

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

**XX ВНУТРИВУЗОВСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

*Орского гуманитарно-технологического института
(филиала) ОГУ*

(05 апреля 2018 года)

Материалы



Орск 2018

УДК 378.184
ББК 74.58
В 60

Печатается по решению редакционно-издательского совета Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ

Редакционная коллегия:

*Ерофеева Н. Е., доктор филологических наук, профессор,
Заместитель директора по научной работе
(ответственный редактор);*

*Грызунов В. И., доктор химических наук, профессор,
заведующий кафедрой машиностроения, материаловедения
и автомобильного транспорта;*

*Пасечникова Л. В., доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой менеджмента;*

*Уткина Т. И., доктор педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой математики, информатики и физики*

(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

В 60 XX Внутривузовская научно-практическая конференция Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ (05 апреля 2018 года) : материалы / отв. ред. Н. Е. Ерофеева. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2018. – 301 с. – ISBN 978-5-8424-0906-8.

- *Биологические науки*
- *Исторические науки*
- *Педагогические и психологические науки*
- *Технические науки*
- *Филологические науки*
- *Экономические науки*

ISBN 978-5-8424-0906-8

© Коллектив авторов, 2018
© Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2018
© Издательство Орского гуманитарно-технологического института, 2018

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Е. А. Деринг

Научный руководитель: канд. биол. наук О. А. Саблина

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ РАЗЛИЧНЫХ РАЙОНОВ Г. НОВОТРОИЦКА

Новотроицк является промышленным городом со сложной экологической обстановкой. Основными загрязняющими атмосферный воздух Новотроицка примесями являются: формальдегид, фенол, диоксид азота, оксид углерода, пыль [1; 2]. Важнейшими факторами, обуславливающими неблагоприятную экологическую обстановку в разных районах Новотроицка, являются:

1) расположение вблизи крупных предприятий (ОАО «Уральская Сталь», ОАО «Новотроицкий завод хромовых соединений», ОАО «Новотроицкий цементный завод», ООО «Южно-Уральская горно-перерабатывающая компания» [3]) или нахождение в факеле их выбросов с учетом розы ветров. Они создают не только высокий уровень химического загрязнения, но и запыленности и шумовой нагрузки;

2) близость к наиболее загруженным автодорогам и железной дороге. Наиболее загруженными дорогами города Новотроицка являются: ул. Советская, ул. Железнодорожная, ул. Зеленая, ул. Мира, ул. Губина, ул. Уральская и проспект Комсомольский.

Проанализировав близость к жилым районам указанных источников загрязнения, розу ветров, санитарно-защитную зону предприятий, мы имеем возможность выделить районы города Новотроицка с разной степенью антропогенной нагрузки.

Наиболее неблагоприятными районами мы можем назвать большую часть микрорайона, а именно: улицу Зеленую и меньшую часть Советской, а также малую часть Уральской улицы (причиной является близкое расположение ООО «Южно-Уральская горно-перерабатывающая компания»), большую часть улицы Железнодорожной и начало улицы Советской до ее пересечения с улицей Фрунзе, восточную часть Западного района и района Северный (вблизи этих районов находится ОАО «Уральская Сталь» и ОАО «Новотроицкий завод хромовых соединений»). Также через все эти районы проходят наиболее загруженные автодороги и железнодородные пути.

Наиболее благополучными в экологическом плане районами являются: центральная часть города Новотроицка, южная часть Уральской улицы, большая часть Северного и Западного районов, а также улица Фрунзе. Все эти районы расположены в наиболее отдаленных местах от всех предприятий города и автодорог.

Полученные данные позволяют говорить о том, что наиболее густонаселенные районы города Новотроицка, в частности примыкающие к улице Советской от остановки Корецкой до Винокурова, неблагоприятны для проживания людей. В данных районах весьма актуальными являются мероприятия по оптимизации городской среды, в частности, озеленение, благоустройство парковых зон, аллей, детских и спортивных площадок.

Библиографический список

1. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Оренбургской области в 2014 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orenburggov.ru/upload/medialibrary/7bd/7bd6307f8e31ea5c80b2eca6eb7f74f.pdf>– Дата обращения 30. 05. 2018.
2. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Оренбургской области в 2015 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mpr. orb. ru/ecology/129. html>. – Дата обращения 30. 05. 2018.
3. Инвестиционный паспорт муниципального образования г. Новотроицк [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.oreneconomy. ru/investors/investrayon-new-27-04-11/Novotroitsk-МО. pdf>. – Дата обращения 30. 05. 2018.

Д. Е. Ершеева

Научный руководитель: канд. мед. наук И. Н. Корнева

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И ИХ ПРОФИЛАКТИКА

Инфекционные болезни – это очень актуальная проблема на сегодняшний день. Наиболее восприимчивыми и открытыми для различных вирусов и инфекций являются дети и пожилые люди, в силу недостаточно развитого иммунитета и низкой сопротивляемости организма вирусно-микробным атакам. Чаще всего подвергаются воздействию инфекций дыхательная и пищеварительная системы человека.

Цель исследования: изучить уровень инфекционных заболеваний в условиях МБОУ «Коскульская СОШ» и определить методы профилактики.

В соответствии с целью, объектом, предметом исследования нами сформулированы следующие задачи: изучить теоретические аспекты возникновения и профилактики инфекционных заболеваний; проследить динамику заболеваемости инфекционного характера среди учащихся; определить мероприятия по предупреждению возникновения, распространения и профилактике инфекционных заболеваний в образовательном учреждении.

Эксперимент проходил на базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Коскульская средняя общеобразовательная школа п. Коскуль» Светлинского района Оренбургской области.

Мы проанализировали данные, предоставленные нам фельдшером п. Коскуль Лобашовой В. М. о распространении заболеваемости ОРВИ, гриппа и ветрянки и взяли информацию за 2015-2018 учебные года.

Проанализировав данные, мы можем сделать следующий вывод: наибольшее количество заболевших инфекционными заболеваниями приходится на 2017-2018 учебный год (88%), затем – 2016-2017 гг. (75%), далее – 2015-2016 гг. (72 %). Стоит отметить, что количественные данные идут на спад, но возрастают процентные, это связано с тем, что общее количество учащихся школы снижается, поэтому и увеличивается процентное соотношение в сторону заболевших инфекционными заболеваниями. Также одной из возможных причин увеличения количества заболевших инфекционными заболеваниями может быть привыкание организма к прививкам, которые делают ученикам на протяже-

нии многих лет, тем более мы знаем, что вирус способен адаптироваться и видоизменяться.

Восприимчивость к инфекционным заболеваниям зависит от множества факторов: от возраста, перенесенных и сопутствующих заболеваний, питания, вакцинации. Профилактика в условиях школы не сводится только к соблюдению правил личной гигиены и прекращению контакта с заболевшими учениками, немаловажную роль здесь играют занятия по ОБЖ.

Библиографический список

1. Учайкин, В. Ф. Инфекционные болезни у детей / В. Ф. Учайкин, Н. И. Нисевич, О. В. Шамшева. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2014. – 688 с.
2. Ющук, Н. Д. Инфекционные болезни: национальное руководство / под ред. Н. Д. Ющука, Ю. Я. Венгерова. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 1056 с.

А. Д. Родина

Научный руководитель: канд. мед. наук И. Н. Корнева

АКТУАЛИЗАЦИЯ ВОПРОСОВ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ БОЛЕЗНЕЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ОРСКА

Заболевания социального характера – заболевания, приносящие ущерб обществу и требующие социальной защиты человека. К социальным болезням относятся туберкулез, венерические заболевания, алкоголизм, наркомания, авитаминозы, болезни недостаточного питания, некоторые профессиональные заболевания [1].

В городе Орске наиболее острой проблемой в данной сфере изучения являются широкое распространение ВИЧ-инфекции и, как следствие, СПИДа.

В России зарегистрировано больше миллиона ВИЧ-инфицированных людей. В некоторых городах доля ВИЧ-положительного населения превышает 3%. Самый высокий уровень заболеваемости ВИЧ в России – в городе Орске Оренбургской области: здесь с этим диагнозом живут 3,5% населения, то есть более 8 тысяч человек [3].

В связи с данным фактом, актуализация вопросов профилактики социальных болезней в городе Орске будет рассматриваться в данной работе на примере ВИЧ-инфекции.

В связи с актуальностью проблемы нами была поставлена цель исследования: изучить уровень заболеваемости социальными болезнями на примере ВИЧ-инфекции в г. Орске и определить эффективные меры профилактики заболевания.

Для достижения цели и решения поставленных задач был проведен анализ статистических данных, предоставленных ГБУЗ «Орский центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями», также анализировались данные ОренбурСтат, РосСтат, местная публицистическая литература.

Согласно данным ГБУЗ «Орский центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями», количественное распределение ВИЧ-инфицированных граждан, стоящих на учете в СПИД-центре, по районам города на 2017

год таково: 33% на район, в Советском чуть больше, но и Советский район вместе с прилегающими территориями чуть больше других.

Соответственно, вывод: уровень заболеваемости граждан в отдельных районах города примерно одинаков, составляет 33%, это означает, что инфекция не локализуется на конкретной территории Орска.

По половой принадлежности ВИЧ-инфицированных граждан, стоящих на учете, показатели отличаются больше: 5038 мужчин и 3088 женщин

В процентном соотношении – 62% на 38%. Факторами, обуславливающими такой высокий уровень заболеваемости мужчин в городе, по нашему мнению, являются последствия процессов 90-х, которым было подвержено большое количество молодых мужчин (наркомания, бандитизм).

Был проведен анализ и возрастного аспекта, результаты которого таковы: почти половина ВИЧ-инфицированных граждан – это мужчины и женщины 1970-1980 гг., то есть жители, возраст которых 38-48 лет.

Данный факт обусловлен тем, что молодость и юность жителей этого возраста опять же приходится на период «перестройки», когда в городе Орске (так же, как и во всей стране) процветала наркотизация, отмечалось широкое распространение проституции, алкоголизма, беспризорности, безработицы, отсутствие контроля за деятельностью населения со стороны власти, отсутствие контроля, в том числе, над системой здравоохранения, в связи с этим: потеря контроля над распространением ВИЧ-инфекции, СПИД, антисанитария.

27% жителей – граждане в возрасте 27-37 лет.

Данный факт обусловлен тем, что часть жителей попадают на тот же самый период «перестройки» либо их затрагивают последствия данного периода: половые акты с ВИЧ-инфицированными старшего возраста, наркотизация, передача вируса от ВИЧ-положительной матери ребенку.

18% ВИЧ-инфицированного населения – жители возраста 49-59 лет, 5% населения – жители возраста 60-80 лет. Причины распространения: миграция нового населения, приграничная зона города, отсутствие медикаментов и медицинской аппаратуры для локализации очагов инфекции, 1% жителей – граждане в возрасте 18-26 лет, и меньше 1% жителей – граждане моложе 18 лет – данный факт свидетельствует о положительной динамике в городе, сокращении количества новых случаев заболевания.

На основе сделанных выводов можно предположить, что ситуация в г. Орске по проблеме ВИЧ-инфекции стабилизируется, следовательно, наиболее эффективными мерами профилактики будут являться традиционные меры, то есть общественная, индивидуальная, санитарная и медицинская.

К общественной профилактике относится и педагогическая профилактика, подразумевающая работу с подрастающим поколением в условиях образовательного процесса или же в условиях внеклассной работы.

Библиографический список

1. Бузина, Т. С. Феномен «поиска ощущений» и проблема профилактики СПИДа в наркологии // Вопросы наркологии / Т. С. Бузина. – М. : Медицинская книга, 1994. – 325 с. – ISBN 838-5-9165-0194-2.

2. Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Я. Г. Тихонова. – Орск : Издательство ОГТИ (филиал) ОГУ, 2014. – 182 с. – ISBN 987-5-8424-0771-2.

3. «Каждый десятый житель Орска может быть ВИЧ-инфицирован» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://orsk.ru/news/48674>

4. «Население Орска: численность, занятость и особенности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fb.ru/article/266990/naselenie-orska-chislennost-zanyatost-i-osobennosti>

5. «РосСтат: Официальная статистика ВИЧ, СПИДа в России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://spid-vich-zppp.ru/statistika/>

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

К. Р. Аминов

Научный руководитель: ст. преподаватель А. В. Фомичев

АНГЛИЙСКАЯ АРМИЯ ВРЕМЕН ВОЙНЫ АЛОЙ И БЕЛОЙ РОЗЫ

Война Алой и Белой Розы – серия вооруженных конфликтов, происходивших в Англии в течение второй половины XV века между ветвями династии Плантагенетов: Йорками и Ланкастерами. Данную тему изучали зарубежные и отечественные историки. Одним из наиболее интересных исследований по войне Алой и Белой Розы зарубежных историков является монография Э. Гудмана «Войны Роз (Военная активность и английское общество)», вышедшая в 1985 г. Гудман считает, что период войны никак не является обособленным от истории Англии. В России данную тему начали разрабатывать в 1950 годах XX века, особенно интересны труды Е. В. Кузнецова, В. Устинова. Сейчас изучением войны Алой и Белой и Розы занимается Е. Д. Браун, которая написала труд «История. Мифология. Война Роз», где она рассматривает слои населения, которые приняли участие в данных событиях [3].

В войне Алой и Белой Розы принимали участие, главным образом, представители феодальной аристократической верхушки. Как отмечает В. Устинов, в хрониках отсутствует информация о численности армий [1]. Хронисты были склонны к преувеличениям, что вообще свойственно образу мышления средневековых людей. Например, они определяли численность армии йоркистов при Таутоне в 200 тысяч солдат. В действительности, конечно, цифры были куда скромнее, хотя многие великие лорды в благоприятной для себя ситуации могли выставлять достаточно большие силы. Так, в 1471 году Уильям лорд Хастингс собрал 3000 солдат, имея на то полномочия от короля Эдуарда IV. Такое же войско привел на Босуортское поле сэра Уильям Стэнли. Армии войны Роз были небольшими по численности и формировались следующим образом – феодальное ополчение, по принципу вассальной зависимости. Король созывал лордов, а они были обязаны выставить определенное количество солдат разных войск, основу составляли слуги, свита, арендаторы. Армия комплектовалась на основе феодального права. Шерифам округов или мэрам городов выдавались специальные полномочия на проведение рекрутского набора, определявшие, сколько человек требовалось набрать в каждой местности. Состояла армия из многочисленных феодальных отрядов воинов, наемников. Воины из низших слоев общества были лучниками. Количество лучников традиционно превышало количество латников в пропорции 3:1. Воины по традиции сражались пешими, конница использовалась лишь для разведки и сбора провизии и фуража, а также для передвижения. В сражениях военачальники зачастую также спешили, чтобы воодушевить своих сторонников. В армиях фракций в большом количестве стала появляться артиллерия, в том числе ручное огнестрельное оружие [2].

С восхождением Генри VII на престол идет ослабление феодальной верхушки. Генри лишил баронов права держать артиллерию, бароны фактически оказались беспомощны перед королем.

Таким образом, война Алой и Белой Розы повлияла на комплектование английской армии. Армия стала опорой королевской власти и формировалась она не по принципу вассальной зависимости, а сам король комплектовал армию на основе территориально-милиционной системы, такая армия в будущем станет постоянной.

Библиографический список

1. Устинов, В. Г. Войны Роз: Йорки против Ланкастеров / В. Г. Устинов. – М. : Вече, 2012. – 432 с.
2. Штокмар, В. В. История Англии в Средние века / В. В. Штокмар. – М. : АСТ, 2009. – 658 с.
3. Браун, Е. Д. Войны Роз: История. Мифология. Историография / Е. Д. Браун. – М. ; СПб. : Центр гуманитарных инициатив, 2016. – 208 с.

Е. А. Воронкина

Научный руководитель: канд. ист. наук И. А. Коробецкий

СОВЕТСКО-ЯПОНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В 20-30-х гг. XX в.

Отношения Советского Союза и Японии в 20-30-х годах XX века можно назвать конфликтными, агрессивными и динамичными. Геополитическая ситуация на международной арене способствовала росту противоречий между военно-политическими блоками государств – нацистский блок и антигитлеровская коалиция – и появлению очагов напряженности в Европе (из-за Германии и Италии) и на Дальнем Востоке (из-за Японии).

В ноябре 1921 года была созвана Вашингтонская конференция, в результате которой из-за политики на Дальнем Востоке Япония оказалась в международной изоляции. На конференции был подписан договор девяти держав, который ограничивал продвижение Японии в Маньчжурию и Монголию. «Другие, кроме Китая, договаривающиеся державы, согласны полностью уважать права Китая как нейтрального государства» [2, 141].

В результате советско-японских переговоров, в январе 1925 года была подписана Пекинская конвенция, согласно которой Советский Союз и Япония возобновляли дипломатические отношения. «В интересах развития отношений между обеими странами... Правительство СССР готово предоставить японским подданным концессии на эксплуатацию минеральных, лесных и других естественных богатств на всей территории СССР» [1, 138].

15 мая 1925 года Япония соглашалась на эвакуацию своих войск с Северного Сахалина. Согласно советско-японскому договору от 20 января 1925 года, «японское правительство должно к 1/15 мая 1925 г. полностью эвакуировать войска из Сахалина ... Устанавливается полный суверенитет законных властей СССР» [3, 293]. Япония официально признала Советский Союз в 1925 году, после нескольких лет переговоров.

Советская сторона предлагала Японии заключить пакт о ненападении в 1926-1928 годах, но японское правительство не торопилось. С 1928 года японская сторона начала разработку планов по военному вторжению в СССР. Особенно обострились отношения после того, как в 1935 году Япония заключила с Германией Антикоминтерновский пакт, который был разработан как защита против международного коммунизма. В ответ на

этот шаг СССР в 1936 году заключил советско-монгольское соглашение о взаимопомощи.

Взаимоотношения СССР и Японии в 20-30-х гг. XX века были достаточно напряженными в связи с тем, что СССР помогал Китаю и Монголии противостоять японской агрессии, а сама Япония планировала получить советский Дальний Восток. Периодические провокации и мелкие военные столкновения происходили достаточно часто, как результат – состоялись более крупные битвы на озере Хасан и на реке Халхин-Гол.

Советско-японское военное столкновение у озера Хасан в 1938 году было не случайным пограничным инцидентом, а первой проверкой сил советских войск на прочность. На границе увеличивалось японское военное присутствие, проходили учения, провокации, проникновения на советскую территорию. В военных действиях принимали участие 15 тысяч советских военных и 20 тысяч японских военных служащих. Противник был отброшен за границу. Советские войска выполнили все задачи по защите государственной границы СССР.

За Хасаном непременно должно было начаться гораздо более масштабное сражение двух стран, и оно произошло в Монголии у реки Халхин-Гол в мае 1939 года (у границы Маньчжоу-Го с МНР). Конфликт начался из-за требования японцев признать реку Халхин-Гол границей между Маньчжоу-Го и Монголией. В течение лета 1939 года происходили наземные и воздушные боевые действия. Наступление советско-монгольских войск началось 20 августа 1939 года, опередив наступление японцев. На Халхин-Голе СССР впервые в мировой военной практике использовал танковые и механизированные части для окружения противника. Также в операции участвовали монгольские войска. 31 августа 1939 года территория Монголии была полностью очищена от японцев. 15 сентября было подписано соглашение между СССР, Монголией и Японией, а 16 сентября боевые действия на границе были прекращены.

Военные возможности СССР были пересмотрены, японцы на опыте двух сражений (Хасан и Халхин-Гол) поняли, что советские войска имеют лучшие качественные показатели, чем русская императорская армия. Генеральный штаб Японии принял решение вступить в Великую Отечественную войну, только если Германия будет побеждать и Москва сдастся до августа 1941 года. Япония пересмотрела планы своих военных действий и отдала предпочтение южному направлению, то есть войне с Великобританией и США в Азии и на Тихом океане.

Библиографический список

1. Конвенция об основных принципах взаимоотношений между СССР и Японией, заключенная в Пекине 20 янв. 1925 г. // Сборник договоров и других документов по истории международных отношений на Дальнем Востоке (1842-1925) / Э. Д. Гримм. – Москва : Издание Института востоковедения им. Н. Н. Нариманова, 1927. – 219 с.

2. Постановления Вашингтонской конференции 1921/1922 г. (По китайским делам) // Сборник договоров и других документов по истории международных отношений на Дальнем Востоке (1842-1925) / Э. Д. Гримм. – Москва : Издание Института востоковедения им. Н. Н. Нариманова, 1927. – 219 с.

3. Проект «Положения о Полномочной комиссии СССР по принятию Северного Сахалина», согласованный с РВС СССР и ОГПУ на совещании при НКВД // Пограничные войска СССР 1918-1928 : сборник документов и материалов / Е. Д. Соловьев, А. И. Чугунов. – Москва : Наука, 1973. – 928 с.

Д. Ю. Глазков

Научный руководитель: канд. ист. наук И. А. Шебалин

НАЧАЛО РЕВОЛЮЦИОННОГО ДВИЖЕНИЯ В СРЕДЕ ЯПОНСКОГО ПРОЛЕТАРИАТА (1906-1922 гг.)

Великая революция 1917 г. сумела сокрушить буржуазно-помещичьи порядки в России, провозгласив начало эры социализма и коммунизма в интернациональном масштабе. Теперь провозглашалась власть трудового народа, а приобретенный революционный опыт был готов распространиться за пределы Советской России и объединить пролетариев всех стран в борьбе с капитализмом.

После падения военного правительства Токугава (1868 г.) и возвращения власти императорской семье (революция Мэйдзи), Япония вступила на путь обновления. Страна стала открытой для диалога с другими государствами в торгово-экономическом, культурном и даже политическом плане. С конца XIX века страна Восходящего Солнца начинает постепенно осознавать свою роль в международном сотрудничестве [4].

Что касается революционного движения в Японии, то оно начинает формироваться с конца XIX века, когда идёт накопление знаний, организовываются первые встречи с российскими революционерами. В 1906 г. японский марксизм был представлен первой Социалистической партией Японии (Сякайто) под руководством видного революционера Сэн Катаямы, который еще не раз сыграет свою роль «борца за свободу пролетариата» [2]. Постоянные войны, усиление роли тяжелой промышленности, нежелание государства замечать проблемы одного человека в угоду целому народу были невыносимы для японского народа. Политика партии была столь открытой, что смогла привлечь внимание японского правительства, которое, в преддверии войны с Кореей, активно выступило против возросшего числа пролетариев. Сякайто была расформирована, его видные деятели казнены [2].

В этих условиях социалистическое движение пошло на спад. Сэн Катаяма писал: «На нас обрушились жесточайшие репрессии. Настали черные дни для рабочего движения Японии. Большинство социал-демократов, а также сторонников прямого действия, в том числе Сакаи и Ямакава, покинули фронт классовой борьбы, и только я и горстка друзей остались на наших позициях...» [1, 23]. Но полностью подавить пролетарское движение у правительства не получилось. Потом появятся и другие общества, но самым долго действующим стало Общество Взаимопомощи (Юайкай). Эта партия сумела добиться поддержки правительства, но лишь на номинальных началах. Коренных изменений в жизни страны не происходило.

После основания первого в мире социалистического государства, японские трудящиеся в августе 1918 г. отправляют V съезду Советов Дальнего Востока послание, в котором можно увидеть неподдельную симпатию к коммунистическим идеям. Вот что было в письме: «Русским товарищам! С самого начала русской революции мы с чувством восторга и глубокой симпатией наблюдаем за вашей бесстрашной деятельностью.

<...>. Мы почти бессильны сделать что бы то ни было, так как правительство нас сильно преследует, но вы можете быть вполне уверены, что красное знамя революции будет развеяться над всей Японией в недалеком будущем...» [6, 95].

С этого времени японские социалисты начинают действовать. Под влиянием Октября начинают зарождаться конкретные предпосылки для утверждения в Японии идей социализма и подготовки широкомасштабного революционного движения. В. И. Ленин и его труды становятся предметом дискуссий японских революционеров. «Понять мысли Ленина – понять сущность и смысл поворота истории человечества» [2]. Так о Ленине отзывалось издательство «Хакуёся», которое перевело 10 томов его произведений на японский язык. Возрождается издательство социалистических газет, а в августе – сентябре 1918 г. по стране прошла серия «рисовых бунтов», причина которых заключалась в повышении цен на рис в неконтролируемых масштабах.

Именно «рисовые бунты» послужили еще одним толчком к активизации революционных движений. Если с 1910-1916 гг. в Японии произошло 346 стачек, в которых приняло участие 37 тыс. рабочих и служащих, то в 1917-1922 гг. количество стачек увеличилось в 5 раз, а число их участников – в 8 раз. В революционную борьбу был вовлечен не только рабочий класс. Были вовлечены деятели культуры, студенчество и женщины, ранее открыто не выступавшие за свои права [2].

Подводя итог, можно увидеть схожесть революционных процессов в России и Японии. Обе страны, с довольно сильными консервативными взглядами, стали плацдармом для апробации социалистических идей и поэтому не смогли качественно воспринять идейную составляющую теории К. Маркса.

Библиографический список

1. Катаяма, С. К вопросу о зарождении и развитии марксизма в Японии / С. Катаяма. – М. : Государственное издательство политической литературы, 1960. – 49 с.
2. Коваленко, И. И. Очерки коммунистического движения в Японии до Второй мировой войны / И. И. Коваленко. – М. : Наука. – 271 с.
3. Кузнецов, Ю. Д. История Японии : учеб. для студ. вузов, обучающихся по спец. «История» / Ю. Д. Кузнецов, Г. Б. Навлицкая, И. М. Сырицын. – М. : Высш. шк. , 1988. – 432 с.
4. Мещеряков, А. Н. Историко-культурные особенности японского тоталитаризма [Электронный ресурс] / А. Н. Мещеряков. – <https://www.socionauki.ru/journal/articles/130549/> – статья в интернете.
5. Мещеряков, А. Н. Быть японцем: история, поэтика и сценография японского тоталитаризма / А. Н. Мещеряков. – Москва : Наталис, 2009. – 591 с.
6. Никифоров, П. М. Записки премьера ДВР. Победа ленинской политики в борьбе с интервенцией на Дальнем Востоке / П. М. Никифоров. – М. : Политиздат. – 296 с.

Р. Ш. Динмухаметов

Научный руководитель: канд. ист. наук И. А. Шебалин

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РЕВОЛЮЦИИ МЭЙДЗИ

Одним из важных событий в истории Японии является преобразование Мэйдзи, которое часто называют «революцией Мэйдзи». Это событие положило начало истории

современной Японии. Несмотря на расхожее мнение о том, что революция чаще приводит к свержению монархии и проводится «снизу», в Японии она была проведена приближенными императора, а монарх не только не утратил свою власть, но и вернул себе всю ее полноту. За годы эпохи Мэйдзи (эпохи реформ) Япония превратилась из отсталой аграрной страны в могущественное государство с растущими темпами производства и увеличивающейся милитаристской мощью.

Новое правительство встало на путь преобразований, которые неузнаваемо изменили облик Японии. Из отсталой средневековой страны она превратилась в современную державу на Дальнем Востоке, что произошло при жизни одного поколения, на глазах всего изумленного мира. Стремительный рывок Японии до сих пор интересует не только ученых, но и просто любознательных людей.

В середине XIX в. капиталистические державы Запада резко усилили свое давление на Японию. Они настойчиво стремились покончить с самоизоляцией этой страны, которая по-прежнему отказывалась от контактов с иностранными державами. Особенно активными в этом стремлении были Соединенные Штаты Америки и Россия.

Американцы были первыми, кто под угрозой применения силы навязал Японии неравноправные договоры: первый – в 1854 г. и второй – в 1858 г. Их примеру тотчас последовали Англия, Голландия, Франция и Россия. Иностранцы получили право неограниченной торговли, на их товары устанавливались низкие таможенные пошлины [1, 125].

Патриотически настроенные самураи были недовольны сёгуном и иностранцами. Выдвинув лозунг восстановления императорской власти, они объединились вокруг 15-летнего императора Муцухито. В ночь со 2 на 3 января 1868 г. в истории Японии произошло важнейшее событие – был оглашен указ о «реставрации» (восстановлении) императорской власти, упразднении сёгуната и учреждении нового правительства. Сёгун не подчинился, и в стране разразилась гражданская война. Летом 1869 г. сёгун признал себя побежденным [2, 157]. Военно-феодалная система сёгуната прекратила свое существование.

Упразднялось деление страны на княжества. Вместо них создавались новые территориально-административные единицы – префектуры, подчинявшиеся императорскому правительству. Было объявлено о ликвидации сословий и равенстве всех перед законом. Привилегии дворянства – самураев – отменялись и разрешались браки между лицами разных сословий. Вводилась свободная торговля и свобода передвижения по всей стране. Крестьяне без ограничений могли возделывать любые сельскохозяйственные культуры и заниматься торговлей. Все натуральные налоги заменялись денежными.

Важным преобразованием явилась аграрная реформа. Она устанавливала частную собственность на землю с правом купли-продажи и ее заклада. Большинство крестьян получило небольшие участки в собственность без выкупных платежей. Однако высокий налог на землю привел к быстрому разорению мелкого и среднего крестьянства. К концу XIX в. около 70% крестьян лишились своей земли и стали арендаторами [3, 119]. От аграрной реформы больше всех выиграли деревенские богачи, городские торговцы и ростовщики, превратившиеся в помещиков.

Огромные последствия для Японии имела военная реформа. Самурайские ополчения были преобразованы в регулярную армию, которая подчинялась императорскому правительству и комплектовалась на основе всеобщей воинской повинности. Руководя-

щую роль в армии играли самураи. Только они имели право назначаться на офицерские должности [4, 537]. В основу воспитания солдат и офицеров был положен кодекс чести самурая – бусидо (путь воина). Все это придавало японской армии особенно воинственный и агрессивный характер.

Таким образом, эра Мэйдзи стала переломной для Японии. Страна за пару десятилетий из отсталого феодального государства превратилась в передовую капиталистическую державу, которая стала бросать вызовы соседям. Обратной стороной прогресса эпохи Мэйдзи стали планы масштабной колониальной экспансии и рост японского милитаризма. Эти процессы достигнут своего пика в период Второй мировой войны.

Библиографический список

1. Верисоцкая, Е. В. Вестернизация, национальная идея и реалии японской политики в эпоху Мэйдзи / Е. В. Верисоцкая. – Владивосток : Изд-во «Дальневосточный университет», 2005. – 326 с.
2. Мещеряков, А. Император Мэйдзи и его Япония / А. Мещеряков. – М. : Изд-во «Наталис», 2009 – 736 с.
3. Норман, Г. Возникновение современного государства в Японии / Г. Норман. – М. : «Иностранная литература», 1952. – 231 с.
4. Тернбулл, С. Самураи. Военная история / С. Тернбулл. – СПб. : «Евразия», 1999. – 696 с.

С. О. Жуйков

Научный руководитель: канд. ист. наук И. А. Шебалин

ЧУКАРИ-ИВАНОВСКОЕ ВОССТАНИЕ КРЕСТЬЯН В 1920-1921 ГОДАХ В ОРСКОМ УЕЗДЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ГУБЕРНИИ

Гражданская война стала трагедией для народов России. Её жестокость была обусловлена сломом традиционной русской государственности и разрушением вековых устоев. В тех сражениях не было побеждённых, а были только уничтоженные. Именно поэтому сельские люди целыми деревнями стремились любой ценой защитить островки своего мира от внешней смертоносной угрозы. Это явилось главной причиной появления в 1917-1923 годах, кроме двух мощных противоборствующих сил – «красных» и «белых», третьей силы – повстанческих отрядов, которых называли «зелёные».

Условия гражданской войны, разрухи и голода в городах, анархии и неразберихи в политических течениях страны, темноты и безграмотности в сельской глуши потребовали от руководства молодой Советской республики чрезвычайных мер на местах. В 1919 году была введена продразвёрстка. Хлеб забирался у крестьян вооружёнными продотрядами, каждый хозяин подозревался в умышленном укрывательстве хлеба. Поэтому продотряды на местах встречали сильное противодействие крестьянства, прежде всего зажиточных крепких хозяев-кулаков.

Весной 1920 года в крупное и богатое единоверческое село Чукари-Ивановка (ныне посёлок Кувандыкского района, в 118 км от Орска) прибыл продотряд под командованием бывшего матроса Груздева и комиссара М. В. Окаскина. Отряд был сформирован в селе Чеботарёво. В его состав входили представители из Башкирии, остальные – чеботарёвцы-активисты из бедноты. Продотрядовцы вели себя высокомерно, нагло,

грубо, забирали у крестьян продукты, корма для лошадей. Изъятие хлеба, продовольствия, имущества усилило протест крестьян, терпящих утрату своего добра. Под влиянием сторонников Дутова, находящихся в селе, был тайно создан штаб восстания. Возглавил его чукаринский крестьянин К. П. Крыгин, бывший боевой офицер царской армии, участник Первой мировой войны.

Мятеж вспыхнул летом 1920 года, в день свадьбы дочери богатого купца К. И. Антипина. Захмелевшие штабисты повязали продотрядовцев, заперли в амбаре с коваными дверями и продолжили догуливать свадьбу. Среди арестованных не оказалось двух продотрядовцев – Окаскина и Елфимова, но этому не придали значения. Окаскин же тайно добрался до станции Сара и подробно доложил по телеграфу в Оренбург о чукаринском мятеже.

Тем временем отряд восставших стал действовать: совершив дерзкий налёт на деревню Верхний Бульяр, разогнали там продотряд, захватили всё оружие, после допросов и страшных пыток (среди арестованных были две женщины) продотрядовцев расстреляли и сбросили в общую яму. Внешне село 3-4 месяца жило спокойно. Позже повстанцам стало известно, что в близлежащих башкирских аулах появились представители неизвестного продотряда из Чеботарёво. Отряд восставших К. П. Крыгина «ликвидировал банду грабителей Советской власти» и разгромил продотрядовцев в селе Верхнее Назаргулово, забрав все винтовки и станковый пулемёт.

В декабре 1921 года отряд особого назначения под руководством А. Малишевского из Орска, совместно с отрядом башкирского ЧК, ликвидировал банду мятежников. Со стороны красных погибло 156 человек. В 1921 году в посёлке Зилаир по приговору военно-полевого суда были расстреляны около 70 активных участников восстания, 20 человек осуждены.

Этот неопровержимый факт человеческой трагедии на землях современного Кувандыкского района невозможно выбросить из истории. Роль «третьей силы» в событиях гражданской войны неоднозначная. Одни считают «зелёных» бандитами, другие – защитниками своей земли и свободы. Движение «зелёных» явилось отражением массового протеста крестьян против насильственных мобилизаций. Крестьяне после раздела помещичьих земель желали классового мира, искали возможность обойтись без борьбы, но вовлекались в неё активными действиями белых и красных. В результате войны, объявленной большевиками крестьянству, был ликвидирован хозяин и всё меньше стало людей, желающих работать на земле.

Библиографический список

1. Калачев, В. П. Не дать последний хлеб. Крестьянское восстание в Восточном Оренбуржье в 1920-1921 годах / В. П. Калачев, Ф. Ишбулатов, Р. Вострикова. – М. : Издательские решения, 2017. – 310 с. [https://yadi. sk/i/wQE5D4Gt3TZB8T](https://yadi.sk/i/wQE5D4Gt3TZB8T)
2. Калачёв, В. П. Чаша терпения переполнилась... : Крестьянское восстание в Восточном Оренбуржье в 1920-21 годах / Виктор Калачёв, Фаниль Ишбулатов, Раиса Вострикова. – Санкт-Петербург: Реноме, 2013. – 131 с. <http://docplayer. ru/32125824-Chasha-terpeniya-perepolnilas. html>
3. Крыгин, А. Чукаринское восстание / А. Крыгин // Новый путь. – 14. 01. 1998 г. – С. 3.
4. Крыгин, А. Ещё раз о Чукаринском восстании / А. Крыгин // Новый путь. – С. 2-3.
5. Крыгин, А. Ф. История села Чукари-Ивановка / А. Ф. Крыгин, С. М. Стрельников. – Златоуст : Издательство С. М. Стрельникова, 1998. – С. 16-23.
6. Пацук, А. Н. Любимый край на марше времени / А. Н. Пацук. – СПб. , 2013. – С. 15-16.

Е. А. Каменская

Научный руководитель: канд. ист. наук И. А. Коробецкий

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ «ВОЕННОГО КОММУНИЗМА» В ДЕРЕВНЕ 1918-1920 гг.

Одним из запоминающихся и трудных этапов экономического развития России являлся этап гражданской войны (1918-1921). Именно в этот период времени осуществлялась социально-экономическая политика, которая впоследствии получила название «военный коммунизм».

Причины возникновения политики «военного коммунизма» представляются следующие:

- 1) экономические – хозяйственная разруха;
- 2) политические – международная изоляция;
- 3) военные – необходимость мобилизации всех ресурсов для победы в гражданской войне.

Предпосылкой возникновения этой политики выступило установление еще до 1918 года однопартийной большевистской власти, образование репрессивных учреждений, жесткое давление на деревню и капитал. В конечном же итоге, стимулом для введения «военного коммунизма» в жизнь стало ухудшение производства и отсутствие желания крестьян, получивших землю, сдавать хлеб по твердым ценам.

Данная политика проводилась в различных сферах общественной жизни. Хотелось бы подробнее остановиться на ее реализации в сфере сельского хозяйства.

Одной из главных черт политики большевиков в сфере экономики являлась продразверстка. В узком смысле, «продразверстка» – это принудительное наложение обязанности сдачи «излишков» производства на производителей продуктов питания. В основном страдала от этого деревня, так как являлась главным производителем продуктов питания. На деле это привело к принудительной конфискации у крестьян необходимого государству количества хлеба. Власти решили применить политику уравнительности и вместо того, чтобы собирать налоги с зажиточных крестьян, они разоряли середняков, которые составляли большую часть производителей. Эта несправедливость не могла не вызвать всплеска социального недовольства, поэтому во многих районах страны начали вспыхивать стихийные восстания.

Сама система обеспечения продовольствием также была очень запутанной: в Петрограде существовало, по меньшей мере, 33 вида карточек на получение продовольствия со сроком годности не более месяца.

В конечном итоге, летом 1918 года кампания по продразверстке потерпела крушение: вместо 144 млн пудов зерна было собрано только лишь 13 млн пудов. Несмотря на это, власть продолжила свою политику продразверстки еще на несколько лет.

Ситуацию также усложнили возникшие 11 июля 1918 года «комбеды» (комитеты бедноты), которые позиционировали себя как «вторая власть» и конфисковывали избытки продукции, их действия должны были поддерживать люди так называемой «продовольственной армии». Создание этих комитетов свидетельствовало об отсутствии

знаний у большевиков психологии крестьян, в которой основополагающее положение играл общинный принцип.

Немалый дефицит продуктов, в том числе и товаров первой необходимости, подготовил благоприятную почву для развития и создания в России «чёрного рынка». Советская власть безуспешно пыталась бороться с «мешочниками». Силам правопорядка поступали приказы арестовывать любого горожанина с сомнительным мешком.

Последствием проведения такой политики стал голод, разразившийся в стране, от которого пострадало большое количество населения. Во многом это было связано с введением продразверстки, которая проводилась в период «военного коммунизма».

Из вышесказанного следует, что данная политика имела, в основном, отрицательные черты, например, крестьянские выступления, усиление экономической разрухи, процветание «черного рынка» и спекуляции, но в военно-политическом отношении на данном этапе «военный коммунизм» был удачен, так как способствовал концентрации продовольственных ресурсов в руках большевиков. Это во многом обеспечивало им победу в гражданской войне и позволяло сохранить власть.

Однако в целом политика военного коммунизма оказалась провальной, так как она не достигла своих экономических целей – страна была повергнута в еще больший хаос, экономика не только не перестроилась, но начала разваливаться еще быстрее.

Кризис политики военного коммунизма привел к тому, что она была заменена новой экономической политикой (НЭП).

Библиографический список

1. Верт, Н. История Советского государства. 1900-1991 гг. / Н. Верт. – М. : Пресс-Академия, 1998. – 480 с.
2. Тимошина, Т. М. Экономическая история России / Т. М. Тимошина. – М. : Юстицинформ, 2004. – 424 с.
3. Шишкин, В. А. Власть, политика, экономика. Послереволюционная Россия (1917-1928) / В. А. Шишкин. – СПб. : ИРИ РАН, 1997. – 398 с.

М. А. Кононова

Научный руководитель: старший преподаватель А. В. Фомичев

ГУСИТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Гуситское движение – это самое мощное движение широких народных масс Чехии XV века, направленное против устоев феодального строя, привлекшее на свою сторону большинство чешской нации.

В движении гуситов Л. П. Лаптева выделяет несколько этапов:

Первый этап – подготовительный (1400-1419). Это был, прежде всего, период реформации, время расстановки классовых сил, формирования основных направлений движения. Второй этап (1419-1452) – это гуситская революция [1, 43].

Гуситское движение имеет множество причин и предпосылок, основными из них являются: социальные противоречия в чешском обществе; недовольство жителей Чехии

церковью; немецкое засилье; ведение проповедей на латинском языке, а также деятельность магистра Пражского университета Яна Гуса.

Рост социальной напряженности и обособление политических сил произошло после осуждения Яна Гуса на соборе в г. Констанце. В окрепшем гуситском движении в скором времени выделились два направления: чашники (феодалы, бюргерство, университетские магистры и т. д.), относившиеся к умеренному течению, и табориты (крестьяне, ремесленники и городские бедняки), имеющие радикальную направленность.

Первоначально программные требования лидеров движения как для чашников, так и для таборитов были выделены в четыре пражские статьи, которые были составлены ими на начальном этапе движения. Затем, в ходе развития гуситского движения, оба лагеря стали отходить от основного программного документа и выдвигать требования, характерные для их идеологий в отдельности.

Программа чашников включала следующие требования: уравнивание в правах духовенства и мирян; лишение церкви светской власти; возможность причащения мирян под обоими видами (хлебом и вином); ликвидация привилегий немецких патрициев; повышение политической роли городов. Основной идеологией таборитов был хилизм, их программа заключалась в полном отрицании существующего строя; ликвидации сословных привилегий духовенства; признании принципа общей собственности; отмене деления общества на сословия; возможности причащения мирян под обоими видами. Они также выступали за чтение проповедей на национальном языке и ликвидацию немецкого засилья [3].

Именно эти две группировки являются основной силой гуситов и начинают борьбу против католической церкви и впоследствии с немецким рыцарством.

Наиболее широко движение развернулось в Праге и в южночешских городах. Король Вацлав IV не предпринимал никаких попыток остановить нарастающее крестьянское движение. Окончательно он подорвал свой авторитет, когда «приказал восстановить католическое богослужение по всей Чехии и вернуть католическим попам их места и приходы» [2, 126]. Постепенно волнения вслед за Прагой охватили Градец Кралове, Бероун, Лоуны, Кратов, Писеку и другие города. Основными вождями гуситов были гетман Миклош из Гуси, Ян Жижка, Зденек из Штернберка, Хвал из Маховиц, Прокоп Великий. Преемник короля Вацлава Сигизмунд и его сторонники осознают, что движение приобретает масштабный характер, и принимают решение бороться с гуситами, организовывая против них крестовые походы.

Лагерь феодально-католической реакции предпринимает последовательно пять крестовых походов против гуситов. Все они оканчиваются победой последних. После победы в заключительном пятом крестовом походе большая часть умеренных гуситов переходит на сторону Сигизмунда, и в решающем сражении у деревни Липаны 30 мая 1434 года радикальные гуситы проигрывают битву из-за предательства одного из сторонников, а также из-за усталости наступившей в результате изнурительных и продолжительных войн. После этого сражения 5 июня 1436 года на сейме в Иглаве были провозглашены «Базельские компакты». В них католическая церковь признавала причащение мирян из чаши под обоими видами, Сигизмунд подтвердил права бюргерства участвовать в сеймах, обещал не назначать на высшие государственные должности немцев, а только чехов, принадлежавших к гуситам. Но эти требования чашников признавались

лишь внешне. Император, вступив на престол, не стремился выполнять их условия. Окончательно гуситское движение было подавлено при короле Иржи Подебраде в 1452 году, когда чешские бюргеры открыли перед ним ворота Табора.

Таким образом, в результате гуситских войн авторитет католической церкви был подорван, влияние церковной иерархии было практически уничтожено. Возвысились города, они получили представительство в сейме и государственных учреждениях. Возвысилась и низшая шляхта. Крестьяне не получили в результате гуситской революции ни личной свободы, ни полного избавления от феодальных поборов. Главное завоевание чешских крестьян в результате гуситского движения состоит в том, что они избавились от церковных десятин и других поборов церкви. Гуситское движение в истории Средневековья является началом реформационной мысли и оказывает значительное влияние на европейскую Реформацию.

Библиографический список

1. Лаптева, Л. П. История Чехии периода феодализма / Л. П. Лаптева. – М. : Издательство Московского Государственного Университета им. Ломоносова (МГУ), 1993. – 159 с.
2. Рубцов, Б. Т. Гуситские войны / Б. Т. Рубцов. – М. : Госполитздат, 1955. – 324 с.
3. Озолин, А. И. Из истории гуситского революционного движения / А. И. Озолин. – Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 1962. – 305 с.

М. И. Кравчук, Р. В. Тургимбаев

Научный руководитель: канд. ист. наук И. А. Шебалин

РУССКОЕ ОФИЦЕРСТВО РУБЕЖА XIX-XX ВЕКОВ, ДО И ПОСЛЕ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА

История русского офицерского корпуса всегда занимает особое место в исследованиях и трудах отечественных исследователей. Вместе с тем проблеме взаимоотношений офицерского корпуса с представителями государственной власти уделялось очень мало внимания. Это было связано, прежде всего, с тем, что, как таковой, офицер императорской России долгое время не являлся предметом серьёзного изучения [1; 4; 7; 9].

Русский офицерский корпус начал активно формироваться в сумбурную эпоху Петра Великого. Офицерской службе профессионально посвящали себя сотни тысяч молодых людей, проливавших свою кровь за Родину, стремившихся превратить Россию в европейское государство [8].

Российское офицерство во все времена являло собой надёжную опору государства. Но стоит отметить, что многие славные страницы истории русского офицерства сегодня трактуют с искажениями. Часто единое офицерское мировоззрение, образ жизни и действий, надёжная защита Отчизны, военные победы продолжают игнорироваться. Особенно много неоправданно негативных сведений об офицерах относится к периоду правления последних Романовых [1; 2; 8]. В императорской России офицерство представляло собой наиболее престижную профессиональную группу, объединявшую лучших людей России. Служилое сословие являлось наиболее образованной частью обще-

ства. До 90% деятелей российской науки и культуры были офицерами и чиновниками или же происходили из этой среды [7; 9], что подтверждает её высокую подготовку. Офицерство широко представлено было на гражданской службе. На начало XX века на гражданских должностях состояло несколько тысяч офицеров в отставке [1; 3; 4].

В историографии действовала точка зрения, что российское офицерство являло собой своего рода закрытую дворянскую касту. Но, в свою очередь, современные исследователи подчёркивают, что офицерство, напротив, по своему происхождению являлось всесословным, особенно начиная со второй половины XIX века [2; 8]. Внешняя обособленность офицерства от гражданского общества имела свои причины. Поскольку офицеру предписывалось жить в полковой среде, чтобы не терять профессиональных навыков, он привязывался к своему полку [7; 9].

Офицерство объединяло лучшее, что было в России. Офицерский корпус к 1917 году включал в себя образованных людей, поскольку практически все лица, имевшие среднее специальное образование (гимназии, реальные училища и им равные учебные заведения) и годные по состоянию здоровья, производились в офицеры [7; 8; 9]. До революции 1917 года в России считалось, что армия должна являться аполитичной. Подчёркивалось, что офицер не должен симпатизировать каким бы то ни было политическим идеям [3; 4; 5]. Недостаточная осведомлённость и ориентированность в области политических идеологий и социальных вопросов сказалась уже в дни Первой русской революции 1905 -1907 гг. при переходе страны к конституционной монархии [9].

Русский офицерский корпус объединяло чувство преданности царю и любовь к Родине [4; 7; 9]. Политическая программа российского офицерства была простой и ясной. Офицер в России является во всех отношениях идейной личностью. Настоящий офицер служит не ради меркантильных убеждений, а ради высокой идеи защиты Отечества [8]. Описывая политический облик российского офицерства в начале XX века, стоит отметить, что формирование его политических ценностей в этот период в наибольшей степени проходило под влиянием профессиональных стереотипов и интересов. Гарантом незыблемости воинской традиции, содержания и востребованности военной профессии могло выступить только мощное в военно-политическом смысле государство и твердая государственная власть [6; 7]. Тем самым царизм являлся политическим ориентиром военного сословия начала XX века. В свою очередь, слабая и непоследовательная власть, неспособная к проведению жесткого политического курса и ведению войны в организационном и техническом плане, не могла устраивать военных. Это фактически закладывало политическую оппозиционность офицерства существующему режиму [5; 6; 7].

Политическим идеалом офицерства являлась не монархия как таковая, а олицетворяемая монархией сильная власть, которая готова обеспечить обороноспособность страны, устойчивый внутренний порядок, уверенный внешнеполитический курс и высокий социальный статус офицерского корпуса на общегосударственном уровне [3; 4]. Утрата монархией этих черт и свойств, и уже, как следствие, общественного авторитета, отразилась на состоянии офицерства [5; 7]. Поэтому оно, относясь к образованной части общества, воспринимало взгляды, свойственные российской интеллигенции.

Многие представители офицерства в дальнейшем переходили на сторону новой власти, видя в ней гарант порядка, дисциплины и стабильности. Примером этого может служить то, что 19 ноября 1917 года начальником Верховного штаба вооруженных сил

большевики назначают потомственного дворянина, генерал-лейтенанта М. Д. Бонч-Бруевича, который принимал активное участие в создании РККА. В главном штабе Красной армии также работали бывшие царские генералы П. П. Лебедев и А. А. Самойло. На смену им со временем приходили офицеры из среды рабочих и крестьян.

В начале 30-х годов многих «военных специалистов» стали вычищать из армии, увольняя с работы, ссылая в ГУЛАГ. Уцелевших репрессировали в 1937-м году – во время знаменитого «Дела военных». Созданному и окрепшему, во многом благодаря царским офицерам, тоталитарному государству они были больше не нужны [8].

Библиографический список

1. Брусилов, А. А. Мои воспоминания / А. А. Брусилов. – М., 1983. – С. 156.
2. Волков, С. В. Русский офицерский корпус / С. В. Волков. – М., 1993. – С. 223, 273.
3. Данилов, Ю. Н. На пути к крушению / Ю. Н. Данилов // Военно-исторический журнал. – 1991. – № 10. – С. 84.
4. Деникин, А. И. Очерки русской смуты / А. И. Деникин // Вопросы истории. – 1990. – № 3. – С. 128.
5. Деникин, А. И. Солдатский быт / А. И. Деникин // Разведчик. – 1903. – № 661. – С. 562-563.
6. За Царя, за Родину, за Веру. Герои и войны российской армии (1695-1918). – Ростов н/Д : Изд-во «Феникс», 2000. – 304 с.
7. Зайончковский, П. А. Самодержавие и русская армия на рубеже XIX – XX столетия (1881-1903 гг.) / П. А. Зайончковский. – М., 1973. – С. 50.
8. Кантор, Юлия. Белые в красном / Юлия Кантор // Российская газета. – Федеральный выпуск № 5993 (17).
9. Керсновский, А. А. История русской армии / А. А. Керсновский. – М., 1992. – Т. 4. – С. 267.

Г. Г. Куманяев

Научный руководитель: канд. ист. наук И. А. Шебалин

ПОСЛЕДСТВИЯ БРЕСТСКОГО МИРА

Подписание Брестского мира состоялось 3 марта 1918 года, и он был крайне невыгоден для тогдашней Советской России. По условиям Брестского мира советское правительство теряло Украину, Финляндию, Польшу, Прибалтику, часть Белоруссии в пользу Германии; Карс, Ардаган, Батум в пользу Турции. Россия теряла территории площадью 780 тыс. км² с населением 56 млн человек (треть населения Российской империи), на которой находилось 27% обрабатываемой земли, 26% железных дорог, 33% текстильной промышленности, выплавлялось 73% железа и стали, добывалось 89% каменного угля и изготовлялось 90% сахара, проживало 40% промышленных рабочих; выплачивало контрибуцию в размере 6 млрд золотых марок (более 450 т золота) и 500 млн золотых рублей, сохранялись царские долги Центральным державам, восстанавливались невыгодные для России таможенные тарифы 1904 г.

Заключение данного мира привело к разрыву большевиков с левыми эсерами, которые были недовольны данным миром; усугубилось и без того трудное экономическое положение: нарушился товарообмен между деревней и городом, рабочие покидали заводы и отправлялись в деревню, где сбывали заводское имущество в обмен на продукты; обесценились деньги. Прекращение войны на Восточном фронте позволило Герма-

нии перебросить на Западный фронт около полумиллиона своих солдат и начать наступление против армий Антанты, которое, однако, вскоре захлебнулось. Германия, пользуясь слабостью Советской России, оккупировала территорию Украины, заняла города Унеча, Готня, Белгород, Валуйки, используя в качестве формального повода отсутствие договора о границе между Советской Россией и Украиной. Ухудшились отношения между Россией и странами Антанты, что привело к их интервенции, а впоследствии и нежеланию учитывать интересы России при заключении Версальского мира. Брестский мир стал одной из предпосылок начала гражданской войны.

11 ноября 1918 г. Брестский мир был аннулирован в связи с поражением германской армии на Западном фронте, благодаря чему Советская Россия перестала выплачивать репарации Германии. Последняя была вынуждена вывести свои войска с западных территорий бывшей Российской империи [1].

Историки неоднозначно оценивают последствия Брестского мира. Одни оценивают его как «спасение», другие считают этот мир позорным и унижительным [2]. В частности, даже известный политик А. Л. Парвус считал, что большевики могли заключить мир на более выгодных условиях, если бы они не затягивали мирные переговоры в надежде на революцию в Центральных державах [3], учитывая, что первоначально условия мира были достаточно лояльными (Россия теряла Польшу, Литву, часть Белоруссии и Украины, часть Эстонии и Латвии, Моонзундские острова, Рижский залив) [4].

Библиографический список

1. Брестский мир [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.rosimperija.info/post/2602> (дата обращения: 18.05.2018);
2. Дзенискевич, А. Р. Брест-Литовский мир во французской буржуазной историографии [Электронный ресурс] : Библиотека СПБИИРАН – Режим доступа: http://www.spbiiran.nw.ru/wp-content/uploads/2016/03/Dzeniskevich_A_R_1.pdf.
3. История дипломатии. Т. 2. Дипломатия в новое время (1872-1919 гг.) / под ред. акад. В. П. Потёмкина. – М. – Л., 1945 [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://art-of-diplomacy.ru/books/item/f00/s00/z0000004/st016.shtml> (дата обращения: 18.05.2018).
4. Парвус, А. Л. В борьбе за правду / А. Л. Парвус. – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 147 с.

В. А. Овчинникова

Научный руководитель: канд. культурологии Г. П. Трофимова

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МОДЕРНА КАК АРХИТЕКТУРНОГО СТИЛЯ

Начиная с конца XIX века осуществляется стремительный переворот в истории архитектурной школы от устоявшихся традиций в сторону новизны и поиска особенного индивидуального стиля художественной сферы, а результатом такого резкого скачка стало появление нового стиля – модерн [2, 188].

В архитектуре модерна однозначно были обозначены следующие принципы: решен вопрос органичности, а конкретно – сочетания прекрасного и полезного, который прежде торжествовал в средневековой архитектуре. Важным считается возможность максимально комфортной и оптимальной планировки не из принципа снаружи внутрь, а

грамотное проектирование и объемно-пространственное решение, соответствующее внешней форме. Данная тактика произвольно подвела к решению о создании определяющей роли асимметричных конструкций здания, но в то же время оснащенных функционально удобными элементами: балконами, башнями, лоджиями [2, 210].

Первый и всеобъемлющий период модерна Д. В. Сарабьянов определяет как «до-коммерческий»: «Самое живое, что было в модерне создано в 1890 – начале 1900» [4, 158]. Предвестником внедрения нового стиля в архитектуре следует считать создание Эйфелевой башни высотой в 312 метров, сконструированной из стальных частей к Всемирной выставке в Париже 1889 года мастером Густавом Эйфелем в знак вступления в новую эру машинного века. Произведение не имело утилитарного значения, обладая лишь творческой составляющей: проект ажурной башни, устремленной в небо и провозглашенной показать мощь современной техники.

Одним из родоначальников архитектуры модерна был Виктор Орта, применявший в своей проектной деятельности незнакомые ранее материалы – металл и стекло, а имевшим несущее значение конструкциям из металла он придавал плавные формы, которые своей необычностью напоминали несуществующие растения. В его работах абсолютно все детали проекта были выполнены в едином стиле: перила, светильники, находящиеся на потолках, и даже ручки дверей. Во французской архитектуре идеи модерна развивал Эктор Гимар, который, в свою очередь, спроектировал входные павильоны в парижском метро. Антонио Гауди еще больше отошел от классических образов, а его здания рассматривались как элемент природы.

Характеризуя архитектуру модерна, следует сказать, что она существовала в многообразии форм и фигур, включая в себя детали всех распространенных ранее стилей. Существует потребность в создании не только роскошных замков и храмов, но и таких сооружений, как заводы, аэропорты, магистрали. Именно с этим связана острая необходимость в применении новых прочных материалов: сталь, бетон, стекло, которые дополняли бы уже используемые в строительстве материалы.

В характере стиля можно выделить определенные черты, связанные с отказом от симметрии как обязательного атрибута конструкции. «Магазинские окна» – новое явление в архитектуре, которое обозначает внедрение широких окон, служивших витринами. Дополнительно характерной чертой выступает окончательное появление типа жилого доходного дома, в том числе распространяется возведение многоэтажных зданий. Проектировались неординарные решения по устройству фасадов и интерьеров, для которых применялось удивительное сочетание стекла и металла.

Значительным является и появление такой тенденции, привитой англичанином Э. Говардом, как идея «города-сада». «Город-сад» существовал как самообеспечивающий комплекс и выполнял задачу оздоровления жизни общества путем соединения жилища с природой.

Важно отметить, что у европейских мастеров возникло желание избавиться от рационализма в архитектуре, для этого выделялось место для растительного орнамента и декоративности, настенной росписи и придания плавных обтекаемых линий фасадам зданий. Рассмотрев конструкции различных стран Западной Европы, мы выделяем общее: нарочито извилистые формы перил, балконных ограждений, криволинейные формы проемов, стилизованный под растения орнамент. В более завершенном виде архи-

тектура модерна представлена в строительстве дворцов и доходных домов, где сочетаются асимметрия с объемом конструкции, гармоничное расположение окон и дверных проемов.

Стремление к новаторству в архитектуре большинством современников определялось как масштабная катастрофа, способная привести культуру к глубокому кризису. Н. Бердяев писал: «...архитектура уже погибла безвозвратно и гибель ее очень знаменательна и показательна» [1, 58]. Также он отмечает, что «с гибелью надежды на возрождение великой архитектуры гибнет надежда на новое воплощение красоты в органической, природно-телесной народной культуре. В архитектуре давно уже одержал победу самый низменный футуризм» [1, 102].

Несмотря на то, что длительность эпохи модерна не так велика, его влияние на разнообразные виды искусства весьма значительно. «От огромного общественного здания до дверной ручки, от монументальной мозаики до изящной вазы на столе, от живописного полотна до ложки и вилки – все носило на себе отпечаток этого стиля, если за дело брались художники, архитекторы и дизайнеры модерна» [2, 223].

Библиографический список

1. Бердяев, А. Н. Пикассо / А. Н. Бердяев. – София – М., 1914. – 62 с.
2. Горюнов, В. С. Архитектура эпохи модерна / В. С. Горюнов, М. П. Тубли. – СПб. : Стройиздат, 1994. – 358 с.
3. Ивановская, В. И. Орнамент стиля модерн / В. И. Ивановская. – М., 2007. – 192 с.
4. Сарабьянов, Д. В. Стиль модерн / Д. В. Сарабьянов. – М., 1989. – 296 с.

А. О. Павлова

Научный руководитель: старший преподаватель А. В. Фомичев

ФОРМИРОВАНИЕ ИМПЕРИИ КАРЛА ВЕЛИКОГО

Империя Карла Великого явила собой прообраз современных государств Западной Европы: Франции, Германии и Италии. Поэтому история её создания и развития актуальна в современной юридической и исторической науке. Процессы, происходящие в империи, имеют огромное практическое значение в решении социально-экономических и политических проблем ныне существующих европейских государств.

Великое правление Карлу подготовили его предшественники – Хлодвиг, Карл Мартелл и Пипин Короткий. Они передали ему в наследство достаточно большое и хорошо организованное государство. Хлодвиг заложил первый камень в фундамент государства и церкви, сделав важный стратегический шаг – приняв христианство [1]. Карл Мартелл путем утверждения бенефициальной реформы начал юридическое оформление феодализма, развившегося и укрепившегося впоследствии в Западной Европе [2]. Пипину Короткому же более свойственен духовный аспект формирования государства. Принятие им королевского титула и упорядочение церковно-административной проблемы открывало широкую дорогу будущему – его наследник получил государство, в котором царил мир под эгидой закона и церкви [3].

При Карле Великом Франкское государство достигло своего наивысшего могущества. Свою политику он начал с укрепления того, что было создано при его отце. Примером является «Аквитанская война», после которой в Аквитании утвердилась его власть. Частью Франкского королевства стало и государство лангобардов. Впоследствии политика Карла была направлена на расширение границ и создание пограничных марок. Укрепленным рубежом стала служить Испанская марка, отвоеванная у арабов. Бавария, саксы, земли аваров и славянских племён, живших на берегах реки Эльбы, также подчинились Карлу.

В связи с постоянными войнами Карл начал практиковать смешанную систему набора в армию. С одной стороны, он широко использовал и расширял военную реформу Карла Мартелла. С другой стороны, король пользовался и старинной системой призыва времен Меровингов, заключавшейся в предоставлении епископами, графами и крупными землевладельцами «своих» людей для сражений [3].

С расширением границ Франкского государства встал вопрос об организации централизованного управления им. Большую роль в управлении страной начинает играть королевский двор. Помощь в управлении страной императору оказывало собрание знатных франков, с согласия которого Карл издавал свои указы.

Карл Великий поддерживал тесные связи с Папой Римским. Но церковную иерархию он стремился перестроить так, чтобы нити её сходились к нему. Это было сделано для сплочения государства и сосредоточения всей полноты власти в одних руках. Для этого периода характерен также феномен постепенного полного слияния имперских законов с религиозными [3].

К концу правления Карла Великого территория Франкского королевства приближалась к прежней Западной Римской империи. В 800 г. Карл был объявлен императором.

Таким образом, империя, созданная Карлом Великим, явила собой так называемый «евросоюз средневековья». Карл Великий своими завоеваниями и унификаторскими мерами содействовал консолидации тех социально-экономических процессов, которые впоследствии привели к образованию Франции, Германии и Италии. Империя Карла Великого распалась, но появился феодально-католический Запад. Именно его империя стала прародительницей облика современной Европейской цивилизации. И даже спустя двенадцать столетий, пройдя бесчисленные войны и сокрушительные социальные катастрофы, Западная Европа все же пришла к интеграции, к которой и вел ее, хотя и на иной основе, Карл Великий. И с 1950 года присуждение премии его имени лицам или организациям, внесшим особый вклад в дело европейского единства в городе Ахене, столице империи Карла, – ярчайшее свидетельство признания этого факта.

Встав во главе христианского мира, Карл положил основание сильной государственной организации и тем заслужил имя «Великий», которое присваивают лишь деятелям прочной основы нового всемирно-исторического развития.

Библиографический список

1. Левандовский, А. П. Карл Великий. Через Империю к Европе / А. П. Левандовский. – М. : Сора́тник, 1995. – 272 с.
2. Левандовский, А. П. Франкская империя Карла Великого. Евросоюз Средневековья / А. П. Левандовский. – М. : Алгоритм, 2013. – 292 с.

К. А. Пимахова

Научный руководитель: канд. ист. наук И. А. Шебалин

ПРОГРАММА МОДЕРНИЗАЦИИ П. А. СТОЛЫПИНА: ЗАМЫСЕЛ И РЕАЛИЗАЦИЯ

Сегодня, в период масштабных трансформаций, переживаемых более двадцати лет современной Россией, необходимо переосмыслить опыт сходной ситуации, имевшей место в начале XX столетия. В контексте этой посылки особый исследовательский интерес представляет анализ системных столыпинских реформ. По сути, в этот период П. А. Столыпину пришлось одновременно преодолевать революционный кризис и проводить реформы, которые должны были создать условия для политической стабилизации, экономического роста и последующего эволюционного развития страны.

На посту премьер-министра Петру Аркадьевичу удалось составить целостную программу комплексных системных реформ, нацеленных на формирование буржуазной социальной структуры, гражданского общества, правового государства, обобщив все проекты преобразований своих предшественников. Эту программу реформатор изложил в своей речи на открытии II Государственной думы 6 марта 1907 г. Необходимо отметить, что через все сохранившиеся столыпинские тексты красной нитью проходит мысль о необходимости идти «своим, русским, национальным путем» [2]. Реформатор прекрасно осознавал всю сложность переживаемой Россией ситуации. Характеризуя ее, он использовал следующие емкие определения: «перестройка и брожение», «великий исторический перелом», «время переустройства всех государственных законодательных устоев» [2]. По сути, речь шла о масштабном переходном периоде, когда, по образному выражению самого Столыпина, совершался процесс «новоскладавающейся государственной жизни России» [2].

Главная идея П. А. Столыпина, заключающаяся в том, что сначала стране необходимо успокоение, а уж затем – реформы, легла в основу программы правительства. После спада революции одной из серьезнейших проблем того времени являлся аграрный вопрос. Именно он спровоцировал во многом революционные события 1905-1907 гг. Главной задачей Петр Аркадьевич считал формирование широкого слоя крестьян-собственников, который должен был стать не только основным источником формирования российского среднего класса, но и прочным фундаментом гражданского общества и правового государства, гарантом единства и целостности государства. Одновременно реформа должна была резко повысить уровень производительных сил, способствовать укреплению рыночных основ экономики.

Однако перед правительством стояло две проблемы: во-первых, успехи экономического развития страны зависят от уровня просвещения и профессиональной подготовки населения, и, во-вторых, замыслы встретят сопротивление и со стороны правоконсервативных кругов, и со стороны левых сил. Первую проблему П. А. Столыпин планировал решить совместно с общественными учреждениями (земствами и городскими

управами) – создать единую и общедоступную образовательную сеть, включавшую всеобщее начальное, среднее и высшее образование. Главная задача проекта – дать возможность крестьянам-собственникам и их детям повысить свой культурный и образовательный уровень. Решение второй проблемы реформатор видел в том, чтобы сделать ставку на регулирующие функции государства, которое, в свою очередь, потребовало перестройки и укрепления административного аппарата, создания сильной вертикали исполнительной власти. Поэтому важнейшей составной частью столыпинской модернизации должна была стать административная реформа, коренным образом перестраивающая местное управление и самоуправление. Основная цель реформы заключалась в ликвидации архаичных сословных структур (земских начальников, уездных предводителей дворянства).

В мае 1911 г. Петр Столыпин продиктовал своему близкому сотруднику записи для императора, в которых содержался дальнейший долгосрочный проект преобразований в государстве. Последний меморандум великого реформатора содержал план реорганизации центральных исполнительных структур. Он предполагал также увеличить более чем в 3 раза государственный бюджет и использовать это увеличение для крупномасштабных структурных инвестиций, совершенствования административного аппарата, а также на социальные нужды.

В результате проведенной П. А. Столыпиным работы, Россия вышла на новый уровень развития, стала занимать первые мировые места, вырос прирост национального богатства, а также страна была готова к Первой мировой войне. Но в исторической перспективе пять лет – ничтожный срок, который был отпущен реформатору Петру Аркадьевичу Столыпину. Несмотря на это, он предлагал эволюционный путь и гарантировал, что страна станет «Великой Россией» [2]. Петр Аркадьевич заложил прочный фундамент для качественных изменений Российской империи, базисными элементами которого являлись: твердый правовой порядок, единое и неделимое государство, сильная вертикаль исполнительной ветви власти, частная собственность и свободный труд, патриотизм и международный авторитет Российской державы. Столыпинский план реформирования в кризисной ситуации представляет собой уникальный опыт, не потерявший своей актуальности и в наши дни. Нельзя не согласиться с мнением К. И. Могилевского о том, что в этом и «состоит его огромная историческая заслуга» [1, 137].

Библиографический список

1. Могилевский, К. И. П. А. Столыпин: личность и реформы / К. И. Могилевский, К. А. Соловьев. – М. : Российская политическая энциклопедия. – 2011. – 143 с.
2. Столыпин, П. А. Нам нужна Великая Россия // Полн. Собр. Речей в Государственной Думе и Государственном Совете. 1906-1911 гг. / П. А. Столыпин. – М. : АСТ, 2013. – 413 с.
3. Шелохаев, В. В. Столыпинский тип модернизации России / В. В. Шелохаев. – М. : Российская история. – 2012. – № 2. – 36 с.

И. А. Путенихина

КУВАНДЫКСКИЙ ФЕНОМЕН

Несмотря на неоднозначность трактовок ученых-историков о приоритете социалистических постулатов, именно этот период времени «высекал», словно искры, замечательных людей советской эпохи. Маленький город Кувандык Оренбургской области оказался некоторым исключением в ряду других городов СССР, рождавших такие крупные имена, как Герой труда А. Стаханов, Герой Социалистического труда А. Туполев, Герой Советского Союза В. Чкалов и др., так как его житель Александр Егорович Чеботарёв не имел таких высоких наград. Но, тем не менее, его деятельность как производственника, практика-исследователя, общественника, почётного гражданина г. Кувандыка представляет особый интерес для исследователей-краеведов г. Кувандыка, области и страны.

В первую очередь, речь идёт об исключительной личности, вместившей в себя такое многообразие сфер деятельности, которое, казалось, невозможно для одной человеческой жизни: руководитель производства, ученый-исследователь, основатель горнолыжной базы, строитель города, прекрасный семьянин. Вся уникальная история жизни Александра Чеботарёва – тому подтверждение.

Краткие биографические сведения

Родился Александр Егорович в 1934 году в г. Невель Псковской области. Его отец, участник Великой Отечественной войны, награжденный орденом Красной Звезды, работал в милиции, мать – в детском садике поваром. В семье было 5 детей. Ещё в школе А. Е. Чеботарев проявлял талант к учёбе: запоем читал книги, ему давался легко любой предмет. А характер у него был неукротимым: учителей не слушался. В 1951 году поступил в Ленинградский пединститут имени Герцена на химический факультет. Окончил его с красным дипломом. В 1956 году Александр Чеботарёв, выпускник, по специальности химик-производственник, прибыл по распределению в город Кувандык Оренбургской области на Южно-Уральский криолитовый завод (ЮУКЗ).

Производственная деятельность

История Кувандыкского ЮУКЗ к моменту прибытия Александра только начиналась. Завод по поставке фтористых солей для алюминиевых заводов создан в послевоенное время (1948-1954 гг.). Учитывая всесоюзное оборонное значение, предприятие было единственным в стране вблизи сырьевых источников. Александр Егорович приехал на завод спустя 2 года после его открытия, по сути, был у истоков его основания. Начинать работу начальником смены, через 10 лет достиг уровня главного инженера. Скачкообразный производственный карьерный рост молодого специалиста, регулярные награждения благодарностями, грамотами, денежными премиями, с занесением его имени на доску почёта – всё это было результатом высокой квалификации Чеботарёва, хорошего производственника и умного, интеллигентного, дипломатичного, уважаемого руководителя.

Александр Егорович как исследователь, учёный

Ведущей двигательной отраслью производства являлась научно-исследовательская деятельность, которую возглавлял А. Е. Чеботарёв. Недаром рабо-

чие завода ласково называли научно-исследовательскую лабораторию «глазами производства». Александр Егорович был автором более 16 запатентованных изобретений и более 30 рационализаторских предложений. Заводская лаборатория стала поистине всесоюзной исследовательской базой для практикантов, будущих кандидатов и докторов наук (поскольку это было единственное производство в стране) из вузов разных городов страны: Пензы, Ленинграда, Уфы, Комсомольска-на-Амуре и т. д. Предприятие, где благодаря научной деятельности А. Е. Чеботарёва непрерывным потоком шёл процесс обновления технологий, оборудования, считалось на государственном уровне одним из самых рентабельных, экономически целесообразным. Достаточно просмотреть многочисленные научные разработки в домашнем архиве производственника – учёного, где в сложных научных записях, формулах Чеботарёв доказывал необходимость применения другого сырья, в отходах которого после химической обработки будет оставаться меньше полезных веществ.

Общественная деятельность кувандыкского руководителя

Выкладываясь без остатка на своей основной работе, Александр Егорович активно участвовал в общественной жизни города, области: был членом райкома комсомола, возглавлял научно-технический совет, совет физкультуры, совет содействия семье и школе, избирался депутатом горсовета. Погруженный в развитие производственно-технологического процесса, Александр не забывал о тех, чьими руками создаётся отечественная, всесоюзной значимости, продукция. Под его непосредственным контролем была чётко отлажена система профилактического питания, спортивная жизнь завода. В каждом цехе стояли теннисные столы, после работы, во время обеда играли в волейбол, футбол, устраивались соревнования. Затем спортивные традиции вышли за пределы завода в масштаб города, района, области. Но главного инженера заботили и условия, в которых жили рабочие. Он был одним из первых инициаторов превращения ЮУКЗ в градостроительное предприятие. В результате, кувандычане получили разросшийся современный город, а именно посёлок Криолит – это пятиэтажные дома, садики, баню, школы, спортивные залы, стадион, современной конструкции ДК «Криолит», также был заложен Западный микрорайон.

Основатель горнолыжной базы «Долина»

Главным делом всей жизни Александра Чеботарёва явилось основание горнолыжного комплекса (1974-1975 гг.) на горе Торно-Тау в г. Кувандыке. В свободное от работы время вместе с рабочими-энтузиастами ЮУКЗ Александр занимался разработкой эскизов и самостоятельным созданием нестандартного оборудования, производство которого не было налажено в стране. В суровые зимние дни устанавливали на горе буксировочные подъемники, фундаменты под опоры строили вручную. Мало кто верил, что в маленьком провинциальном городке будет смонтирован один из первых в стране горнолыжных комплексов и спортивная школа. Это был большой рывок для горожан всего района, области в плане развития спорта, здорового образа жизни. В 1990 году А. Чеботарёв являлся председателем областной федерации горнолыжного спорта Российской Федерации.

Кувандыкский феномен

А каким был сам Александр Чеботарёв? Спокойный, интеллигентный, на фотографиях он всегда улыбающийся и скромно стоящий где-то скраю, стараясь быть неза-

метным. Он был музыкально одарённым человеком, играл на фортепиано, гитаре, пел романсы, писал стихи и песни. Даже организовал впервые в городе вечер романсов. Со временем А. Чеботарёв не утратил свою фантастическую любовь к книгам. Дома у него настоящая библиотека – 14 тысяч книг. У него дружная и преданная семья. Жена Елизавета Андреевна – зубной врач. Несмотря на свою загруженность (была единственным врачом в городе), успевала быть первой помощницей мужу и хорошей заботливой мамой для двоих сыновей. К сожалению, Александра Егоровича с нами нет в живых вот уже 6 лет, как нет и криолитового завода, которому была отдана большая часть его жизни, но остались дети, семья, которая продолжает его дела, спасая горнолыжную базу в нелегких условиях рыночного времени.

Александр Егорович был уникальным монолитом, вобравшим в себя самые ценные общечеловеческие качества: талантливый специалист, руководитель крупнейшего производства, практик-исследователь, общественный деятель, любящий муж и отец. Имя Александра Чеботарёва имеет достойное право пополнить почётную государственную галерею феноменальных личностей советского времени.

И. А. Путенихина

ПРОИСХОЖДЕНИЕ НАЗВАНИЙ СЁЛ В КУВАНДЫКСКОМ РАЙОНЕ

Топонимия Южно-уральского района, помимо архивных документов, воспоминаний старожилов и так далее, является приоритетным источником в процессе воссоздания достоверности его исторического прошлого.

Исключительность изучаемого района заключается в его далёком прошлом, когда первоначально свободные башкирские земли с 30-х годов XVIII века вошли в пограничные зоны Российской империи, а начиная с 1861 года масштабным прорывом осваивались разнородными поселенцами. Активность заселения данного района продолжалась и в советское время. Поэтому закономерно и убедительно выстраивается динамика развития поэтапности возникновения топонимов Кувандыкского района:

1 этап. Башкирская вотчина (XV-XVI в. – 1735 гг.).

2 этап. Оренбургская экспедиция (комиссия) (1734-1861 гг.).

3 этап. Поселенческий период (1861-1917 гг.).

4 этап. Советская эпоха (1917-1991 гг.).

1 этап. Башкирская вотчина XV в. – 1735 гг.

Топонимы этого периода свидетельствуют о существовании самых древних и старинных поселений на кувандыкских землях в то время, когда московские государи сохраняли за башкирами все их земли и признавали вотчинное право на них. Земельное право башкир было юридически оформлено ещё в жалованных грамотах Ивана IV, отражавших родо-племенную организацию коренного населения.

1. Первая группа топонимов, открывающая древнейший пласт истории башкирского народа, обозначает племена, роды и родовые подразделения. Так, название города **Кувандык** (вместо распространенного в народе перевода с башкирского «Долина счастья») имеет тесную связь с именем племени КУВАКАН (кыуакан), древнетюркского и

древнеалтайского происхождения в составе табыньских башкир, впоследствии расселившихся в южном Зауралье и на северо-востоке Башкирии.

Кувандыкскую местность в прошлом представляло одно из самых крупных башкирских племён этого периода – Усергановское племя юго-восточных башкир, территория которого проходила по среднему течению Урала, Сакмары и т. д. В целом площадь родовых вотчин Усерган составляла около 7000 кв. верст.

На карте Оренбургской провинции 1-й половины XVIII века село **Усерганово** расположено в 20 км от р. Сакмары в её верховьях, у места слияния ее с небольшим притоком.

Бишайка – неофициальное название деревень Тлявгулово и Акбулатово. Современная станция и посёлок **Сара** – исторически связаны с названиями древнейших усергановских родов – Бишаевский и Сарынский. **Сара**, кроме того, в переводе с башкирского обозначает «жёлтый», что выражает сопричастность народов к жёлтой глине, которой в этих местах было в избытке. Также примечательна связь с другой станцией – **Саракташ**, рядом с которой, думается, не случайно станция **Жёлтая**.

Бульяр, как неофициальное название д. Верхненазаргулово, соответствует названию древнего племени Бульяр северо-западных башкир. Известное по трассе Оренбург – Орск село **Алабайтал** своей историей восходит к названию родового подразделения рода Сураш, усергановского племени Байтал. Некоторое число деревень относилось к роду Аксак: старинное село **Аксакальс** (в советское время назвали Краснознаменка), **Акчура**, **Акбулак** и т. д. Другой род – Кунак – отразился в названиях такого поселения, как **Куженак**, ныне прекратившего своё существование.

2. Последующую группу ойконимов объединяют названия, данные по имени хозяина рода, поскольку господствовала родовая система управления. Чем богаче род, тем сильнее влияние его родоначальника. Названия таких поселений, как **Куват – Бикбердино**, **Куватово** (на карте 1920 года – в 3 км от Бурангулово, что на правой стороне Сакмары), **Бурангулово**, **Аскарково** и так далее, рассказывают нам о большом, знаменитом, дворянского происхождения башкирском роде Куватовых. Их родовое поместье находилось в Куват – Бикбердино (ныне село в 2 км от с. Утягулово). С приходом русских, Куват, затем его сыновья стали первыми, кто согласился на разумное сотрудничество. Один из них, Бурангул, будучи начальником кантона, организовал штабную резиденцию в 3 км от села Куруил, на реке Сакмара – Бурангулово. Другой его родственник, Аскар, основал поселение Аскарково, третий сын Кувата – Юлгутла – в этом же районе в 11 км от с. Зиянчурино, на правом берегу Сакмары, основал поселение **Юлгутлы**.

2 этап. Оренбургская экспедиция (комиссия) (1734-1861 гг.)

Оренбургская экспедиция, возглавляемая выдающимися инициаторами-руководителями П. И. Рычковым, И. К. Кириловым, имевшая в своём штате около 130 человек сухопутных и морских офицеров, геодезистов и инженеров, фортификаторов, артиллеристов и так далее, была организована для выполнения важной государственной миссии – укрепления юго-восточных рубежей российского государства. Поэтому первый тип русских поселений этого периода на территории башкирской земли представляют фортификационные сооружения. Второй – это основательные, благоустроенные дома на землях, купленных у башкир разорёнными помещиками или военными, поощряемыми царской милостью за добросовестную службу.

1. Преобладающий момент, объединяющий топонимы этого периода, – появление поселений с русскими названиями. Но, несмотря на начало русификации географических объектов, они не стали по своему содержанию знаками своего военного времени. Допустим, старейшие крепости – станицы **Ильинская, Никольская**, существующие до сих пор, – своими названиями не подтверждают жестокость защитных сражений от разбойных нападений. Свидетельством истории этих сёл остались лишь остатки крепостных сооружений, воспоминания жителей, архивные материалы. Но зато они раскрывают характерный мирный дух русского народа как первые ступени проявления и культивирования русской культуры на территории кочевого народа. Так как названия сёл связаны с именами церковных высокопочтимых святых – Николая Чудотворца, пророка Божия Ильи, то они передают атмосферу нравственной чистоты, порядочности, доблести и искренней Божьей веры бывших служителей крепостей.

2. Следующая разновидность ойконимов своим содержанием указывает на другой способ, как говорилось ранее, постепенного, пока ещё единичного распространения жилых русских поселений, у владельцев которых было больше материальных возможностей и высоких титулов.

В целях укрепления пограничной службы первыми изъявляли желание поселиться на приграничной территории служилые люди, уходявшие в отставку, и подавали прошения на приобретение свободной земли. Так возникло ныне существующее село **Чеботарёво** – в пограничном времени между вторым и третьим периодами заселения башкирской территории, в 40-60-е годы XVIII века. Один из бывших служивых (другое мнение – разорённый помещик) Чеботарёв получил разрешение на башкирские земли на берегу Касмарки. Построил усадьбу, двухэтажный дом с глубоким и мощным подвалом, который сохранился до сих пор, как и название села в честь его основателя.

Село **Мухамедьярово**. Предыстория топонима связана с трагичной судьбой татарского народа. Массовое переселение татар из Казанской губернии в 1744 году впоследствии привело к непрерывным переездам с одного места на другое. В конечном итоге, группа более 180 человек, возглавляемая Мухамедьяром Даминовым, в 1823 году выкупила землю в 6 км от с. Зиянчурино, назвала своё поселение в честь организатора и инициатора татарского сообщества **Мухамедьярово**.

3 этап. Поселенческий период (1861-1917 гг.)

1861 год прозвучал призывом к победному маршу для обездоленного русского крестьянства из вековой кабалы крепостнической зависимости – на Восток. Это был долгожданный зелёный свет, предлагавший открытый путь на свободные уральские и сибирские земли. Массовый поток переселенцев хлынул переполненными обозами, товарными вагонами на башкирские земли.

Топонимы этого периода также несут отпечатки своего времени, но, в отличие от первых, процесс географического словообразования происходил, ввиду массового переселения, по более упрощенному принципу, не имея глубокой предыстории.

1. Самым распространенным типом топонимов постманифестского периода середины XIX века являлись обозначения новых поселковых, хуторских образований названиями сёл, откуда прибыли переселенцы. Так, например, название бывшего села **Поим**, в восточной части Кувандыкского района, было дано в конце XIX века переселенцами деревни Поим Пензенского уезда. Деревню **Орловку** (неофициальное название деревни

в Новомихайловском с/с Зиянчуринского района) основали в конце XIX века переселенцы из Орловской губернии и т. д.

По такому же принципу были названы новые поселения, основанные в те же 80-е годы XIX века. **Новосимбирка** (ныне центр Новосимбирского с/с), освоенная переселенцами из Симбирской губернии, **Старосаратовский** хутор (бывшее село в Саринском с/с) создан переселенцами из Саратовской губернии, и т. д.

2. Некоторые ойкомены представляют сложные географические понятия из двух равноправных компонентов.

Чукари-Ивановка, расположенная в северо-восточной части Кувандыкского района на Саринском сырту, основана в конце XIX века русскими переселенцами Преображенской волости. Первоначально хутор назывался Ивановским во имя Иоанна Богослова, апостола, любимейшего ученика Христа. Так как «Ивановок» в окрестностях было немало, то к названию прибавили имя реки – Чукари.

В эту же группу ойкоменов включаются сложные географические названия сёл с отличительным компонентом – «ново» или «старо»: **Новопокровка** (ныне центр **Новопокровского** с/с), **Новосакмарск** (д. в **Зиянчуринском** с/с), **Новосимбирка**, **Старосакмарск** (ранее упомянутые), образованные в конце XIX века. Топонимический компонент «ново» с таким же смыслом, как в предыдущем случае, придаёт названию села непохожесть, новизну. В первом примере новопокровцы хотели своё село в названии выделить среди других «Покровок», во втором – новосакмарцы пожелали отделить название деревни от названия реки Сакмара, на берегу которой находилось поселение.

4 этап. Советская эпоха (1917-1991 гг.)

Коренной переворот в социально-экономических и политических отношениях в стране отразился в географических названиях новой эпохи.

1. Топонимы советской системы также прославляли имена своих героев (для сравнения: первый период башкирской вотчины – имена богатых родоначальников, во второй – имена богатых купцов, оренбургского губернатора, третий – имена смелых и упорных ходоков, первопроходцев). Наконец, советское время почитает героев гражданской и отечественных войн. Тому пример посёлок **Краснощёково** (в Ильинском с/с). Основан в 1932 году. Назван в честь М. М. Краснощёкова, участника Октябрьской революции и гражданской войны, командира Орского красногвардейского отряда, который вёл боевые действия на территории Кувандыкского района.

2. Топонимы символизируют атрибуты советского времени: красный цвет флага, свет, рассвет, зори, маяки и т. д. К топонимам новой советской эпохи уверенно можно отнести: с. **Кызылтан**, что означает «Красные зори», **Краснознаменка**, **Красносакмарск**, **Индустрия**, пос. **Красный труд**, **Пехотное**, п. **Маячный** и т. д.

3. В советское время названия населённых пунктов носили не только социальный, географический характер, но и функциональный. Топоним **Медногорск** символизирует главный смысл появления этого города в довоенное время – добыча и производство меди.

4. Советская эпоха продолжила традицию ранних эпох – названия сёл, характеризующие природные условия местности. Например, имя посёлка Вьюжный, как бывшего отделения с/за «Саринский», отразило экстремально-суровые зимние условия в геомагнитном поле саринской зоны.

Знание топонимики родного края необходимо. Проходят годы, столетия, а названия остаются, тем самым сохраняя отпечатки достоверных событий многолетней давности.

Библиографический список

1. Куватов, Д. М. Путешествие в прошлое / Д. М. Куватов. – Уфа, 2012.
2. Стрельников, С. М. Воспоминания старожилов / С. М. Стрельников // Кувандыкская энциклопедия. – Челябинск, 2013.

С. Г. Свиридова, И. А. Шебалин

ПАЛЕСТИНСКАЯ ПРОБЛЕМА В ИСТОРИИ НОВЕЙШЕГО ВРЕМЕНИ

Палестиной называется историческая область к востоку от Средиземного моря. Этот регион является одним из очагов древней цивилизации. Здесь находились такие древние государства, как Финикия и Иудейское царство. Палестина входила в состав Римской империи, Византийской империи и арабского халифата. С конца средневековья и до начала Первой мировой войны территория Палестины была в составе Османской империи. После окончания войны Османская империя распалась, а её регионы перешли под управление различных европейских государств. Палестина стала подмандатной территорией Великобритании.

Основную часть населения Палестины составляли арабы, а вторую часть – евреи. С начала XX века Палестина воспринимается международными еврейскими кругами как очаг еврейской государственности. Сионистская организация, основанная в 1897 году, стала предпринимать практические шаги по евреизации страны. В этот период начинается эмиграция евреев из стран Западной Европы на территорию Палестины.

Отношения между арабами и евреями исторически были очень сложными, поэтому массовая эмиграция евреев в Палестину, где арабы составляли большинство, вызывала массовые протесты со стороны арабского населения. В 30-е годы после прихода к власти нацистов поток евреев на территорию Палестины усилился. Британские власти под давлением арабов были вынуждены ограничить поток еврейских переселенцев, их возвращали обратно в Европу, а затем помещали в концентрационные лагеря. Такая политика Великобритании резко критиковалась мировым сообществом после окончания Второй мировой войны.

В 1937 году британская королевская комиссия предложила план раздела подмандатной территории на 3 части. Первая часть охватывала территорию северной Палестины и предназначалась для создания еврейского государства. Вторая часть включала в себя южное правобережье Иордана и предназначалось для создания арабского государства. Третья часть должна была остаться под нейтральным управлением Великобритании. Но осуществлению этого плана помешала начавшаяся Вторая мировая война.

К концу Второй мировой войны доля еврейского населения в Палестине значительно возросла, но всё ещё уступала арабскому. Соотношение еврейского и арабского населения составляло 1:2, а доля еврейских земель составляла 6-7%.

После окончания войны в ООН началась дискуссия по определению будущего Палестины. Генеральная ассамблея приняла резолюцию 181, в соответствии с которой Палестина разделялась на два государства – арабское и еврейское, занимавшие, соответственно, 42% и 56% территории. Города Иерусалим и Вифлеем выделялись в качестве самостоятельной административной единицы с особым международным режимом под управлением ООН.

Резолюция ООН нарушила этнический паритет. Территория еврейского государства оказалась больше арабского, что не соответствовало этнической картине послевоенной Палестины. При голосовании в ООН арабские страны высказались против, предупредив мировое сообщество о том, что создание еврейского государства приведёт к войне.

14 мая 1948 года был прекращён мандат Великобритании. В этот же день Израиль объявил о своей независимости. 15 мая 1948 г. ряд арабских стран напал на новообразованное государство Израиль. Началась война, которая известна в Израиле как война за независимость. Война завершилась в 1949 году полной победой Израиля. По итогам этой войны Израиль сохранил большинство территорий, которые он получил по плану ООН, а также присоединил значительную часть территории, которая предназначалась для создания арабского государства.

После успеха Израиля в войне за независимость, арабские страны продолжили выступать против существования израильского государства. Арабы считали Палестину своей исторической территорией и защищали свои права на создание арабского государства на территории Палестины. В 1964 г. была создана Организация Освобождения Палестины (ООП), основной деятельностью которой были террористические атаки на территорию Израиля. С 1969 года главой ООП стал Ясир Арафат, который оставался её лидером до 2004 года.

В 1967 году происходит очередная арабо-израильская война, получившая название «шестидневная». Итогом этой войны стала очередная победа Израиля и присоединение к нему новых территорий: Сектор Газа, западный берег реки Иордан и Голландские высоты.

В 70-80-е годы арабско-палестинские территории Сектор Газа и западный берег реки Иордан продолжали оставаться под контролем Израиля. На этих территориях Израиль создавал свои поселения. Такая политика резко критиковалась со стороны ООН. В 80-е годы наблюдается нарастание противоречий между арабским и еврейским населением. В 1987 году происходит первая интифада, закончившаяся подписанием мирного соглашения в Осло в 1993 году. Согласно достигнутой договорённости, ООП отказывалась от пункта своей программы, целью которого являлось уничтожение Израиля. Израиль признавал ООП в качестве представителя интересов народа Палестины. Однако Палестинская национальная администрация не смогла взять под контроль террористические организации, действовавшие на территории Палестины. В 2006 году находившаяся у власти партия ФАТХ отстранила партия ХАМАС, проводившая радикальную политику, целью которой стало полное уничтожение Израиля.

В настоящее время переговоры между Израилем и Палестиной продолжаются, но они то и дело срываются из-за постоянных обстрелов друг друга. Однако на сегодняшний день характер взаимодействий между Израилем и Палестиной носит более мирный

характер, так как за последнее десятилетие Израиль и Палестина преодолели большое расстояние к взаимному признанию.

Библиографический список

1. Каннах, А. М. Концептуальные подходы к анализу исламского фундаментализма / А. М. Каннах // Актуальные проблемы изучения религиозных процессов в современном мире : тезисы докладов международной научно-практической конференции. – Севастополь : Изд-во СевНТУ, 2009. – С. 14-15.
2. Крылов, А. В. Социальный протест в палестинском обществе / А. В. Крылов // Социальный протест на современном Востоке / под ред. Д. В. Стрельцова. – М. : Издательство «Аспект Пресс», 2016. – С. 66-100.
3. Кудрявцев, А. В. Исламский мир и палестинская проблема / А. В. Кудрявцев. – М. : Наука, 1990.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А. В. Альдикеева

Научные руководители: канд. филол. наук Д. С. Лапенков; канд. пед. наук М. С. Мантрова

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В современной школе центральным фактором обучения иностранному языку выступает развитие личности ученика, который способен использовать дополнительный (неродной) язык как средство общения в целом. Английский язык не стал исключением. Успешность обучения этому языку зависит от освоения учеником многих аспектов учебной деятельности, а также от уровня развития у него коммуникативных навыков общения и способности точно и лаконично выражать свои мысли в небольшой промежуток времени. Стиль общения его носителей заставляет оперативно реагировать и быстро отвечать во время диалога. В этом прослеживается необходимость изменения некоторых граней в традиционной методологии английского языка и перехода на личностно-коммуникативный процесс обучения.

Общение – это простой обмен информацией, направленный на достижение определенной цели, на активное взаимодействие участников этого процесса, цель которого чаще всего имеет «неязыковой» характер. При этом язык выступает как средство осуществления этого взаимодействия [1].

Коммуникация (лат. *communis* – делаю общим, связываю) – обмен сведениями, общение, особая форма взаимодействия людей в познавательном процессе. Следовательно, коммуникативные навыки – это способность человека взаимодействовать с окружающими его людьми, правильно трактуя получаемую информацию и передавая нужные сведения. Именно принцип коммуникативности является основным в обучении английскому языку, при этом происходит формирование речевых навыков или компетенций, необходимых для общения на данном языке в условиях определенной ситуации. Настоящий принцип – один из ведущих, согласно которому обучение должно быть организовано в естественных языковых условиях или максимально приближенных к ним. Цель обучения, согласно такому принципу, подразумевает направленность на речевую деятельность и овладение языком как средством общения.

Коммуникативная компетентность включает в себя развитие общеучебных и коммуникативных умений, например: работать с учебником, учебно-методическим и раздаточным материалом или делать краткие монологические сообщения, читать и понимать прочитанное, осуществлять общение в форме диалога, передавать письменно информацию.

Коммуникативная компетенция создает лингвострановедческую компетенцию, под которой понимается целостная система представлений о национальных обычаях, традициях и реалиях страны изучаемого языка, позволяющая извлекать из лексики этого языка примерно ту же информацию, что извлекают и его носители, и добиваться тем

самым полноценной коммуникации [2]. Существует множество различных классификаций компонентов данной компетенции. Основными же во всех являются следующие:

1) Лингвистическая (речевая) компетенция подразумевает развитие у учащихся умений в говорении (монолог, диалог, обсуждение), аудировании (соотнесение тезисов и краткое изложение), чтении (понимание главной мысли текста), письменной речи (написание писем, сообщений).

2) Языковая (социолингвистическая) компетенция – способность использования тех или иных средств языковой выразительности в соответствии с контекстом, владение грамматической и иными сторонами речи. Для этого необходимо знать, как слова и выражения изменяются в зависимости от стиля общения.

3) Социокультурная компетенция – владение определенным набором знаний о странах изучаемого языка и умений правильно употреблять их в процессе личностно-коммуникативного обучения. Здесь подразумевается готовность учеников к диалогу на уровне индивидуумов и даже между культурами различных стран.

4) Познавательная компетенция – общеучебные умения ученика, способы самостоятельного изучения английской культуры с возможностью использования информационных технологий.

5) Социальная компетенция предполагает готовность к общению с другими людьми в нестандартных социальных условиях, например, встреча иностранца (англоговорящего) в своем городе, поездка за границу. Здесь очень важно сформировать чувство толерантности к точке зрения, отличной от вашей.

Однако выделяются и определенные условия, способствующие развитию коммуникативных навыков.

Первое и практически самое важное – это компетентность учителя, заключающаяся в умении педагога организовать урок по современному государственному стандарту [3]. Современные уроки построены, в основном, на личностно-ориентированном подходе и проблемном обучении, а также нацелены на взаимодействие учеников в группах, что тоже является предпосылкой к умениям общаться.

Второе – учебно-методические материалы, школьные учебники, рабочие тетради на печатной основе, модули. Здесь рассматривается готовность учащихся участвовать в обсуждении темы урока и сведений по ней, а также умение вести конструктивный диалог или беседу в группе.

И, наконец, третье – эффективность общения в рамках урока, составляющими которого являются диалогические и монологические формы речевой коммуникации, беседы с учителем, ответы на вопросы, защита проектов и выступление с уже подготовленной речью, представление учебных презентаций по той или иной теме.

Наиболее эффективной формой организации деятельности учащихся при решении коммуникативных задач считаем групповую работу. В таком формате совершенствуются навыки и умения речи в межличностной коммуникации. Групповое задание обеспечивает индивидуальное развитие каждого ученика в условиях образования межличностного интеллекта, а следовательно, высокий уровень развития коммуникативных способностей. Именно поэтому в групповой работе можно осуществлять разноуровневый подход и выявлять способности детей к овладению английского.

Что касается средств, способствующих формированию коммуникативных навыков, они имеют как традиционный, так и современный характер применения. Так, книги для чтения (адаптированные или уровня Intermediate), школьный учебник и учебные пособия, различные словари (русско-английский, англо-русский, толковый, этимологический) имеют традиционную основу. В то время как аудио- и видеоматериалы, записанные в реальных ситуациях носителями данного языка, компьютерные программы, Интернет, мультимедийное оборудование являются базой современных методик обучения английскому языку.

Таким образом, общение – это комплексный, многоплановый процесс развития контактов между людьми, обмен информацией, кроме того, формирование коммуникативных компетенций – обучение языку на основе формального и неформального общения. Современный мир динамично развивается, задача школы в этих условиях – получение базовых знаний о науках и социализация ребенка. Английский язык выступает одним из связующих элементов в этой сфере. Причем разноплановость и открытость мирового информационного пространства позволяют ребенку ярче выражать свои мысли, а изучение английского языка способствует обретению тех или иных коммуникативных навыков.

Библиографический список

1. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам : пособие для учителя / Н. Д. Гальскова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : АРКТИ, 2003. – 192 с.
2. Ефремова, Г. Г. Формирование лингвострановедческой компетенции на уроках иностранных языков / Г. Г. Ефремова, Р. З. Сафарова // Учитель Башкортостана. – 9(895). – 2010.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования от 17 декабря 2010 г. № 1897.

Т. С. Байжанова

Научный руководитель: канд. пед. наук Т. В. Диль-Илларионова

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Приоритетным направлением развития детей дошкольного возраста является социально-коммуникативное развитие. В федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования указаны основные задачи социально-коммуникативного развития, а именно: усвоение норм и ценностей, принятых в обществе; развитие общения и взаимодействия ребенка со взрослыми и сверстниками; становление самостоятельности, целенаправленности и саморегуляции собственных действий; развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости, сопереживания, формирование позитивных установок к различным видам труда и творчества и др. [3].

Актуальность проблемы трудового воспитания дошкольников продиктована тем, что социальный заказ государства в образовании направлен на развитие социально активной и ответственной личности ребенка дошкольного возраста, любящей труд, спо-

собной к преобразованию окружающего мира. Анализ опыта трудового воспитания выявил положительные тенденции: разработаны формы и методы организации различных трудовых дел и игр, создаются условия для развития умственных и творческих способностей.

Трудами таких исследователей, как Я. З. Неверович, Д. Б. Эльконин, В. Г. Нечаева, Т. А. Маркова, Д. В. Сергеева, А. А. Люблинская и др. заложены основы отечественной теории трудового воспитания [1, 2]. Её суть сводится к тому, что в дошкольный период детства можно и нужно формировать общие компоненты трудовых действий (умение планировать, действовать целесообразно, заранее представлять результаты своих действий); труд – это основа самореализации личности, пробуждение в ней творческого начала.

Вместе с тем далеко не во всех дошкольных учреждениях осуществляется взаимодействие взрослого и ребенка на уровне сотворчества, содействия в игровой, трудовой и познавательной деятельности. Труд является эпизодическим и второстепенным компонентом жизни детей. Встречаются трудности в подборе объектов трудовой деятельности, ограничена сфера труда дошкольников. Трудовое воспитание детей дошкольного возраста еще не стало ведущим направлением в образовательном процессе ДОУ.

Исследование проводилось с целью определения эффективных педагогических условий воспитания трудолюбия у детей дошкольного возраста. Мы предположили, что трудовое воспитание у детей старшего дошкольного возраста осуществляется успешно, если:

- 1) содержание и формы различных видов труда учитывают возрастные особенности дошкольников, соответствуют личным интересам детей и их потребности в самореализации, общении, одобрении, проявлении инициативы;

- 2) обеспечено усвоение детьми приемов, средств, методов трудовой деятельности в различных видах труда, в процессе игр и специальных занятий.

На констатирующем этапе изучалось состояние практики трудового воспитания дошкольников в современных дошкольных образовательных организациях. С помощью различных исследовательских методов выявлялся начальный уровень трудовой воспитанности детей старшего дошкольного возраста, изучались особенности трудового воспитания в группе детского сада. Были использованы следующие методики:

- 1) индивидуальные беседы, направленные на выявление представлений детей о различных профессиях; понимание значимости труда взрослых, содержания и структуры трудовых процессов;

- 2) диагностика социальной активности детей в трудовой деятельности;

- 3) диагностика развития трудовой деятельности детей по уходу за живыми объектами.

У большинства детей интерес к собственной трудовой деятельности невелик. Дети не назвали труд в числе любимых занятий, предпочитая другие виды деятельности. Уровни развития трудовой деятельности распределились следующим образом: низкий – 20%, средний – 55%, высокий – 25%. То есть большая часть детей самостоятельно цель труда не ставит, предметы труда и его особенности, значимые для труда, выделяют с помощью воспитателя. Отдельные трудовые операции осуществляют некачественно; некоторые – при помощи взрослого и с лучшим качеством, вычленивают результат труда, планируют весь трудовой процесс с помощью воспитателя; самостоятельны только в определении последовательности трудовых операций.

На формирующем этапе исследования апробировались педагогические условия воспитания трудолюбия у детей. Из бесед с детьми мы поняли, что наиболее привлекательным для них является труд в природе. Поэтому в экспериментальном обучении делали акцент именно на данный вид труда. Определили содержание труда в природе для детей старшего дошкольного возраста, оно касается, прежде всего, труда в природе в групповом помещении и на участке. Наиболее эффективными формами организации труда в старшем дошкольном возрасте являются совместный и коллективный труд, а также дежурства.

Обеспечение усвоения детьми приемов, средств, методов трудовой деятельности реализовалось в различных видах труда, в процессе игр и специальных занятий. Важное место отводилось ознакомлению детей с трудом взрослых. Были проведены занятия по наблюдению трудовых процессов (труд кастелянши, няни), а также беседы о труде взрослых (беседа о труде хлебороба), организована непосредственная трудовая деятельность детей (замена воды в аквариуме). Также были проведены дидактические игры на закрепление представлений о трудовом процессе, развитие трудовых умений («Назови профессию», «Что сначала, что потом», «Как труд людей разрушает нашу планету и как ее спасает» и др.).

На этапе контрольного эксперимента выяснилось, что дети не только называют профессии, но и способны определить содержание труда, могут сравнивать разные профессии и отличать одну профессию от другой не только по названию, но и по структурному содержанию. Большинство детей имели более четкое представление о понятии «трудиться». Они осознали результат как отличительную характеристику трудового процесса. Существенно повысился интерес детей к труду. 70% детей с желанием включаются в трудовые дела, могут организовать других, выдвинуть качественные инициативы. 20% не проявляют инициативы в труде, не способны предложить новые способы выполнения поручений, однако старательны, владеют трудовыми навыками, проявляют ответственность, самостоятельность, доводят начатое дело до конца, достигают хороших результатов. И только 10% детей показали низкий уровень социальной активности в труде. В выполнение трудовых поручений они включаются с нежеланием, медлительны, трудовыми умениями владеют слабо, действуют только по указанию других, при контроле взрослых; как только появляется первая возможность, прекращают деятельность, не уверены в себе. Результаты диагностики освоения детьми компонентов трудовой деятельности, а также степени самостоятельности ребенка в труде и качество труда, изменились в положительную сторону.

Таким образом, можно отметить существенное повышение уровня трудовой воспитанности детей старшего дошкольного возраста, что, в свою очередь, свидетельствует об эффективности разработанных педагогических условий и состоятельности нашей гипотезы.

Библиографический список

1. Куцакова, Л. В. Трудовое воспитание в детском саду / Л. В. Куцакова. – М. : Мозаика-Синтез, 2017. – 128 с. – ISBN 978-5-43150-429-7.
2. Микляева, Н. В. Дошкольная педагогика : учебник для академического бакалавриата / Н. В. Микляева, Ю. В. Микляева, Н. А. Виноградова. – М. : Юрайт, 2016. – 411 с. – ISBN 978-5-9916-4708-3.

3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155 г. Москва «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

Е. С. Бояринцева

Научный руководитель: канд. филол. наук Д. С. Лапенков

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ АНГЛИЙСКОЙ РЕЧИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Данный вид речевой деятельности недостаточно хорошо изучен, именно поэтому само понятие «аудирование» используется относительно недавно. Оно является антонимом понятию «слушание». Если под «слушанием» мы понимаем всего лишь восприятие речевого потока, то под «аудированием» понимается процесс восприятия, а также понимания звучащей речи. Также известно, что аудирование – весьма трудный вид речевой деятельности. Ф. М. Рабинович и Т. Е. Сахарова утверждают, что именно недостаточная сформированность аудитивных навыков является самой распространенной причиной невозможности грамотного общения у учащихся.

В обучении иностранному языку начальный этап является важнейшим, так как именно на данном этапе обучения у учеников формируются базовые умения аудирования, которые необходимы для успешного обучения в дальнейшем.

Важность и актуальность проблемы обучения аудированию очевидны, ведь аудирование как процесс, входящий в состав устной коммуникативной деятельности, используется в любом устном общении.

При построении программы обучения аудированию младших школьников необходимо учитывать психолого-педагогические особенности их возраста, так как основные достижения этого возраста являются во многом определяющими для последующих лет обучения.

Для начальной школы наиболее подходящими являются такие тексты, как мультфильмы, рассказы, стихи, детские песни, сказки. Как зарубежные, так и отечественные представители методики полагают, что работа над текстом должна проходить в три этапа. Е. Н. Соловова дает такую классификацию этапов:

- до прослушивания,
- во время прослушивания,
- после прослушивания.

Данную классификацию этапов мы учитывали при построении системы упражнений.

Речевые упражнения направлены на умение воспринимать речь в условиях, приближенных к естественному устному общению. Они обучают умению:

- 1) обнаруживать наиболее информационно ценные части сообщения;
- 2) устранять пробелы в понимании за счет прогнозирования на уровне текста;
- 3) соотносить текст с ситуацией общения;

4) делить аудиотекст на смысловые части и определять основную мысль в каждом из них.

Далее мы хотим представить пример системы упражнений, которая, по нашему мнению, будет способствовать эффективному формированию аудитивных навыков и умений. Хотелось бы отметить, что предложенная нами система речевых упражнений строится на трех этапах прослушивания текста.

1. Предтекстовые упражнения:

- определить тему текста, выбрав одну из трех предложенных;
- рассмотреть иллюстрации к тексту и догадаться о его содержании;
- расположить картинки в логической последовательности, соответствующей предложенному тексту;
- прочитать план и рассказать, о чем текст;
- прослушать краткое описание действующих лиц, даты событий и догадаться о содержании текста.

2. Упражнения во время слушания:

- прослушать текст и вставить пропущенные слова в предложениях;
- прослушать текст и сказать, какие из предложенных ниже словосочетаний употреблялись в нем;
- пронумеровать на рисунке предметы, упоминаемые в тексте.

3. Послетекстовые упражнения:

- определить тему текста;
- прослушать и догадаться, кто или что имеется в виду;
- записать основное содержание в виде ключевых слов;
- передать основную мысль на русском языке;
- ответы/постановка вопросов к тексту;
- придумать начало (завершение) текста;
- описание главных действующих лиц;
- игра по ролям, инсценировка;
- обмен мнениями;
- обсуждение на тему о том, что учащиеся узнали нового, важного, полезного, интересного.

Мы можем выделить основные виды упражнений, помогающие в обучении аудитивным навыкам. Упражнения могут быть подготовительными и речевыми. Подготовительными называют упражнения, подготавливающие слушающих к осуществлению процесса аудирования. В свою очередь, речевые упражнения направлены на развитие умения смысловой переработки и закрепление полученной информации.

Изучив методику обучения аудированию на начальном этапе, можно сделать вывод о том, что при обучении аудированию важно соблюдать все этапы работы: предтекстовой, этап собственного слушания и послетекстовой. Также удовлетворительные результаты обучения аудированию невозможны без учета трудностей этого вида речевой деятельности, которые могут быть связаны с языковой формой, содержанием, с условиями предъявления текста и источниками информации. Мы полагаем, что система упражнений, которые могут быть речевыми и подготовительными, должна быть направлена на преодоление этих трудностей.

Данную систему мы апробируем на преддипломной практике, в соответствии с тематическим планированием.

Библиографический список

1. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам : пособие для учителя. / Н. Д. Гальскова. – 3-е изд. – М. : АРКТИ, 2004. – 192 с.
2. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова. – 5-е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 336 с.
3. Клобукова, Л. П. Проблемы обучения аудированию в зеркале реальной коммуникации / Л. П. Клобукова, И. В. Михалкина. – М. : Мир русского слова. – 2002. – 15 с.
4. Колкер, Я. М. Обучение восприятию на слух английской речи : практикум / Я. М. Колкер, Е. С. Устинова. – М. : Издательский центр «Академия», 2002. – 336 с.
5. Кузьменко, О. Д. Некоторые вопросы методики преподавания иностранных языков в школе и вузе / О. Д. Кузьменко. – М. : Просвещение, 2003. – 19 с.
6. Рогова, Г. В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г. В. Рогова, Ф. М. Рабинович, Т. Е. Сахарова. – М. : Просвещение, 1991. – 187 с.
7. Соловова, Е. Н. Методика обучения иностранным языкам : базовый курс лекций : пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е. Н. Соловова. – М. : Просвещение, 2002. – 239 с.

Е. В. Булгакова

Научный руководитель: канд. пед. наук Г. К. Морозова

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Особое место в развитии личности ребенка, ее социализации занимает физическая культура, главная цель которой – ознакомление дошкольников с двигательной культурой, где выделяются культура физического здоровья и культура движений, что составляет гармонию их двигательной активности.

Проблема снижения уровня двигательной активности в раннем и дошкольном возрасте приобрела наиболее острый характер в последнее десятилетие. Целый комплекс причин обуславливает ситуацию сохранения и укрепления здоровья: экологическое загрязнение окружающей среды (что характерно для нашего города), отсюда хронические и острые респираторные заболевания, перегрузки в области интеллектуального развития в ущерб физическому, дисбалансированность детского питания (иногда в детских садах происходят отравления детей) и др.

По данным А. Г. Хрипковой, лишь 14% детей в стране практически здоровы, 50% имеют функциональные отклонения, 35-40% – хронические заболевания.

Анализ проведенного нами обследования заболеваемости детей в МДОУ № 116 г. Орска выявил, что 57,6% детей страдают острыми инфекционными заболеваниями в осенне-зимний период, у 30,4% детей имеются периодические заболевания верхних дыхательных путей, соматические заболевания, у 10% детей наблюдается существенное нарушение функционирования механизма речи, что влечет за собой снижение речевой активности, а также перегрузку детей речевым материалом, не соответствующим их возрастным возможностям.

Для профилактики заболеваемости детей возможно использование еженедельно разработанных двигательных упражнений с речитативом для крупных мышц тела – общая моторика; для мелких мышц руки – тонкая моторика; для мимических мышц и

мышц, участвующих в артикуляции – артикуляционная моторика. Все вместе это комплекс двигательных упражнений, направленных на укрепление и сохранение здоровья детей.

Так, например, на физкультурных занятиях у дошкольников мы применяем игры с речитативом, например, «Лохматый пес»: «Вот лежит лохматый пес, в лапы свой уткнувши нос, тихо, смиренно он лежит, не то дремлет, не то спит. Подойдем к нему, разбудим и посмотрим: что-то будет?»

Такие игровые упражнения помогут детям развить и раскрыть творческий потенциал и свою индивидуальность путем вхождения в игровую, соревновательную и творческую деятельность.

В процессе игры физическая нагрузка постоянно изменяется. Структура игр, их правила предусматривают чередование активных действий с отдыхом.

Увеличить физическую нагрузку можно с помощью количества повторений игры или упражнений за одно проведение, однако недопустима чрезмерная физическая нагрузка, отрицательно влияющая на детский организм, вызывающая покраснение лица или излишнюю бледность, выделение пота, учащенное дыхание, высокую возбудимость, рассеянное внимание и др. Все это свидетельствует о том, что игру нужно приостановить для отдыха детей, во время паузы провести беседу, уточнить правила игры.

При анализе характеристик подвижных игр и физических упражнений нами выявлено, что на физкультурных занятиях применяются:

– **Сюжетные игры**, которые строятся на основе опыта детей: о профессиях (летчик, пожарный, шофер), о средствах транспорта (автомобиль, поезд, самолет), о явлениях природы, повадках животных и птиц.

Главная особенность сюжетных игр – это возможность воздействия на детей через образы, роли, которые они выполняют, через правила, которым надо обязательно подчиняться всем играющим.

– **Бессюжетные игры**, которые требуют от детей большей самостоятельности, ориентировки в пространстве, быстроты и ловкости движений, которые определяются правилами. Такие игры учат детей постепенно овладевать навыками и умениями действовать с различными мячами, шарами, кольцами, обручами, кеглями. Эти игры эмоционально насыщены, развивают координацию движений и умение действовать коллективно.

Игровые упражнения направлены на выполнение конкретных заданий: «Попади в воротца», «Доползи по скамейке до мяча», где каждый ребенок действует по определенному указанию педагога.

Многие упражнения используются при проведении индивидуальной работы с детьми для развития их физических качеств и носят сюжетный характер, например, «По мостику, через ручеек, по камушкам» и др.

Игры-забавы, аттракционы проводятся, в основном, на физкультурных праздниках, вечерах досуга, они включают такие элементы соревнований, как: пробежать с определенным предметом, бег в мешках, выполнить движения с закрытыми глазами, напоить лошадку, ударить по мячу и др. Игры-забавы стимулируют у детей желание заниматься физической культурой, доставляют радость, но в то же время требуют от участников двигательных умений и навыков.

Таким образом, наше наблюдение и анализ характеристик проведения подвижных игр в дошкольном образовательном учреждении № 116 подтвердили тезис о том, что в дошкольном возрасте проявляется мотивация к познанию, которую необходимо использовать для формирования у ребёнка ценностей физической культуры.

Библиографический список

1. Ермилова, Е. Я. Роль двигательной активности в формировании личности детей дошкольного возраста / Е. Я. Ермилова // Молодой ученый. – 2017. – № 9. – С. 363-365.
2. Морозов, В. О. Физкультурно-оздоровительная работа в дошкольном образовательном учреждении : учебно-методическое пособие / В. О. Морозов. – Орск : Изд-во ОГТИ (филиал) ОГУ, 2011. – С. 6-16.

Е. О. Гладкая

Научный руководитель: канд. пед. наук Г. В. Зыкова

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УРОКОВ ИНФОРМАТИКИ В СЕРВИСЕ BOOK CREATOR

Одной из удобных и популярных форм представления информации на уроке информатики являются электронные образовательные ресурсы, которые могут быть организованы в виде учебного сайта, тематического блога, электронного учебника и другого вида ресурса образовательного назначения.

Book Creator является образовательным приложением, которое могут использовать как учителя (преподаватели), так и школьники (студенты). Данное приложение используется как на персональных компьютерах, так и на телефонах, планшетах (которые работают на операционной системе iOS или Android). Book Creator – это простой в использовании инструмент для создания собственных электронных книг. На персональных компьютерах сервис Book Creator является бесплатным (можно создавать до 40 книг). Если место заполнилось, то его можно освободить, удалив ненужные книги. Или же расширить количество книг на сервисе. А на телефонах и планшетах бесплатной является только пробная версия (можно создать только одну книгу). Сервис Book Creator позволяет увлечь как ученика, так и учителя. На нем можно создавать комиксы, рассказы, научные журналы, поэтические книги, научные отчеты, книги «обо мне» и многие другие. Комиксы, как все привыкли считать, – это развлекательные книги. Но на самом деле комиксы можно сделать познавательными. Никто нам не мешает объяснять отдельные темы в виде красочных иллюстраций и увлекательных разборов данных тем. Такие книги-комиксы будет интересно изучать не только младшим школьникам, но и старшим. Их можно использовать как карманные книги, которые помогут подготовиться по данной теме, которая будет описана в книге, как к контрольной работе, так и к экзаменам.

Зарегистрироваться на Book Creator очень просто. Сначала вы заходите через браузер Chrome на сайт: www.bookcreator.com. Затем переходите на «Book Creator for Chrome». Когда вы перешли на данную вкладку, то вам предлагают войти как учитель или как ученик. Вы вводите туда только свою почту и пароль. После этого действия осуществляется на главной странице сайта.

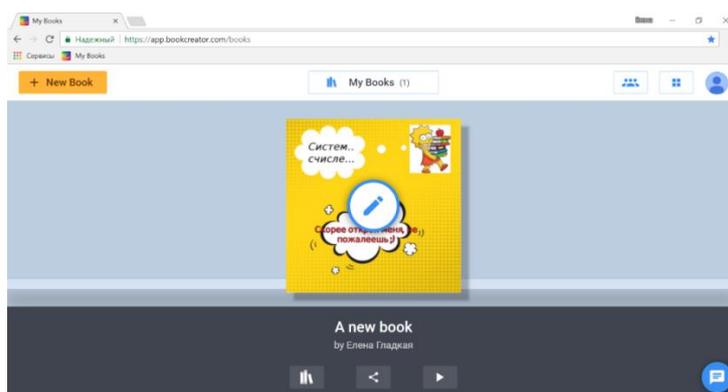


Рис. 1. Главная страница

На главной странице расположены разделы:

- 1) + New Book (новая книга);
- 2) My Books (мои книги);
- 3) Переход на библиотеку;
- 4) Размер отображения главной страницы;
- 5) Профиль;
- 6) Редактирование;
- 7) Действия с книгой;
- 8) Запуск книги;
- 9) Помощник;
- 10) Название книги и автор книги.

Book Creator можно использовать на уроках. Данный сайт с его возможностями – копилка, в которой можно проявить творчество, тем самым заинтересовать школьников (студентов).

Book Creator используют:

1) При создании лабораторных работ. Так как удобно использовать видео- и аудиосопровождения, помимо текста и картинок, которые можно вставить в интерактивную книгу.

2) Для написания сочинений и изложений (что помогает проявить творчество школьника).

3) При создании фанфика, то есть иллюстрированной истории. При этом можно задать определенную тему по предмету. Это поможет школьникам улучшить свой навык излагать мысли, а также развить фантазию.

4) Book Creator применяют и при совместной работе (например, работа в соавторстве), что является способом написать цельную работу всем классом.

5) Также применяют при создании собственного учебника. Это возможность не только научиться чему-то самому, но и научить других. Данное задание можно выдать на домашнее выполнение.

После того, как учебник-комикс опубликовали в открытом доступ, то ссылкой на него можно поделиться лично (скопировав ее) или же через социальные сети.

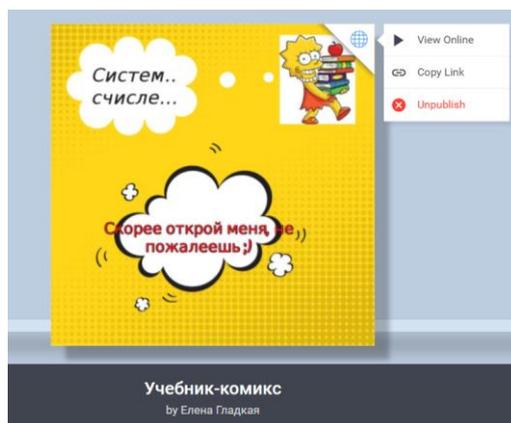


Рис. 2. Действия с публикацией в онлайн

Book Creator постоянно модернизируется, включая в себя все новые и новые функции.

Библиографический список

1. Book creator [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://app.bookcreator.com/books>. – 2011-2017.

О. В. Даниленко

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ В ХОДЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

На современном этапе развития образования возникла необходимость изменения подходов к профессиональной подготовке учителя. Многообразие педагогических концепций, альтернативность образовательных систем, моделей, видов школ, программ, учебников, пособий предполагает наличие способности у молодого педагога ориентироваться в этом, осуществлять профессиональный выбор в соответствии со своими возможностями, наклонностями, ценностными ориентациями.

Среди средств подготовки будущего учителя особо можно выделить педагогическую практику. Она располагает большими возможностями для актуализации и преобразования профессионально-ценностного опыта студента, формирования ценностного отношения к профессии. В процессе педпрактики у студентов профиля подготовки «Безопасность жизнедеятельности» формируется профессиональная готовность к профессии, если организация и методика ее проведения отвечает таким условиям: она направлена на формирование ценностных ориентаций по отношению к объектам педагогической деятельности (профессиональной роли учителя, ее технологической стороне, ребенку); учитывает логику развития профессиональных установок, которые заключаются в стадильности становления педагогического самосознания, смене доминант профессиональных ценностей; непрерывность педпрактики обеспечивается постоянной рефлексией эмоционально-ценностного отношения к объектам профессиональной деятельности.

Основными результатами проведенной опытно-экспериментальной работы считаем следующее: у студентов расширились представления о профессионально-ценностных ориентациях педагога; происходило изменение профессиональной направленности и формирование ценностного отношения к педагогической деятельности в процессе педпрактики; формировалась готовность к профессиональному и личностному росту. Реализация в процессе педпрактики предложенной нами системы организационно-методических мероприятий способствует преодолению трудностей адаптационного периода, возникающих у начинающего учителя в самостоятельной педагогической деятельности. В ходе организации практики студенты ориентированы на создание нового оригинального продукта как формы объективизации результатов своего интеллектуального творчества, на развитие креативных способностей, творческую активность. Например, студенты занимаются проектной деятельностью и созданием программ элективных курсов, используют нетрадиционные формы и методы проведения уроков. Рефлексивная педагогическая оценка результата творческих усилий – ключевой момент практики. Более эффективному развитию творческого потенциала студентов способствует их приобщение к научно-поисковой деятельности, стимулирующей формирование опыта самостоятельного решения научных проблем в курсовых исследованиях и выпускных квалификационных работах, апробируемых в ходе педпрактики. Это позволяет обнаружить реальные результаты своей научно-исследовательской деятельности, внедрённые в образовательный процесс.

Таким образом, творческая и исследовательская позиция у большинства студентов становится самоопределяющей характеристикой личности. Результаты педагогических практик свидетельствуют о формировании профессиональной готовности студентов к работе. У них меняются и расширяются представления о своих возможностях, повышается самооценка, формируется мотивация на педагогическую деятельность.

Библиографический список

1. Кудрин, А. А. Формирование профессиональной устойчивости студентов высших учебных заведений в свете новых стандартов образования / А. А. Кудрин // Молодой ученый. – 2014. – № 18. – С. 51-54.
2. Пряжников, Н. С. Психология труда и человеческого достоинства : учеб. пособие / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. – М. : Академия, 2014. – 480 с. – ISBN 5-7695-18596.

Е. С. Ермольчева

Научный руководитель: канд. пед. наук О. В. Шабашова

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОМЕТРИЧЕСКОЙ ПРОГРЕССИИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ АЛГЕБРЫ

В математике рассматривают самые разнообразные последовательности: точек, отрезков, многоугольников, векторов. Наибольший интерес представляют числовые последовательности. Примеры некоторых числовых последовательностей можно найти в древних рукописях.

Основная цель изучения последовательностей в школьном курсе алгебры – дать понятие об арифметической и геометрической прогрессиях как числовых последовательностях особого рода.

Геометрическая прогрессия традиционно рассматривается после изучения арифметической прогрессии. Это позволяет активно использовать такие приемы, как аналогию и противопоставление. В ходе изучения прогрессий для каждой из них рассматриваются формулы, позволяющие по данному первому члену прогрессии и знаменателю определять член прогрессии с заданным номером и находить сумму любого конечного числа последовательных членов прогрессии.

В методике выделяют три подхода к выводу формулы общего члена геометрической прогрессии на основе метода математической индукции; с помощью неполной индукции путем выявления закономерности в написании выражений для нахождения нескольких последовательных членов прогрессии; на основе определения геометрической прогрессии. В ныне действующих учебниках алгебры предпочтение отдается неполной индукции. Перед выводом формул суммы первых n членов геометрической прогрессии целесообразно рассмотреть задачи, направленные на создание проблемной ситуации, для разрешения которой необходимо знание специальных формул. Для геометрической прогрессии традиционно используется задача – легенда о происхождении шахмат.

Обязательный минимум содержания обучения математике, отраженный в ФГОС ООО, не предусматривает изучение характеристического свойства геометрической прогрессии.

Наиболее распространены следующие типы задач:

1. Задачи на нахождение одного компонента, если известны остальные, то есть на непосредственное применение формул общего члена и суммы первых нескольких членов прогрессии.

2. Задачи на определение компонентов прогрессии, если дана зависимость между членами прогрессии.

3. Задачи на нахождение чисел, которые нужно вставить между двумя данными так, чтобы получилась геометрическая прогрессия.

4. Задачи на совместное использование свойств арифметической и геометрической прогрессий.

5. Задачи на доказательство.

6. Задачи на решение уравнений и неравенств, условие которых содержит сумму членов геометрической прогрессии.

7. Сюжетные задачи.

Задачи на геометрическую прогрессию встречаются и среди заданий ОГЭ, и в заданиях ЕГЭ. Если в ОГЭ это задача базового уровня, то в ЕГЭ это задача профильного уровня. Это задачи на банковские вклады и кредиты. Кроме того, знание основных зависимостей в геометрической прогрессии необходимо для дальнейшего усвоения таких разделов курса высшей математики, как «Пределы» и «Ряды».

Таким образом, значимость изучения геометрической прогрессии не вызывает сомнений. Умело подобранные учителем методы и средства обучения могут способствовать развитию активной познавательной деятельности школьников по мере изучения вопросов, связанных с прогрессией.

Библиографический список

1. Колягин, Ю. М. Задачи в обучении математике / Ю. М. Колягин. – М. : Просвещение, 1977. – Ч. 1. – С. 110.

А. А. Захарова

Научный руководитель: канд. пед. наук Е. П. Виноградова

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ ПО МАТЕМАТИКЕ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ

Проблема активизации познавательной деятельности школьников составляет основу, фундамент процесса обучения, является «вечной» педагогической проблемой, которая с течением времени не теряет своей актуальности, требуя постоянного, пристального внимания и дальнейшего развития. Сегодня в обществе особенно остро ощущается потребность в людях инициативных, творческих, готовых найти новые подходы к решению насущных социально-экономических, культурных задач, способных жить в новом демократическом обществе и быть полезными этому обществу [3, 12].

Активные личности во все времена определяли прогресс цивилизации, создавая материальные и духовные ценности, отличающиеся новизной. Личность ребенка развивается в процессе познавательной деятельности, которая активизирует детей на познание чего-то нового, нахождение решения в нестандартных ситуациях, проявление активности. Поэтому сегодня в педагогической науке и практике идет интенсивный поиск новых, нестандартных форм, способов и приемов обучения.

Одним из таких способов является дидактическая игра. Дидактическая игра имеет большие возможности, способствующие активизации познавательной деятельности первоклассников, поскольку именно у первоклассников ведущим видом деятельности еще является игровая деятельность [7, 235].

Следует отметить, что в математических знаниях очень важна их база, четкое и качественное знание и понимание основ и принципов математики как учебного предмета. Освоение математических знаний с азов формирует у первоклассников логическое мышление и культуру, без которых нельзя овладеть более глубокими областями и методами математики в дальнейшем обучении.

Прямое обучение первоклассников осуществляется в форме специально организованной познавательной деятельности. При этом формирование элементарных математических представлений происходит на основе эвристических методов, когда известные теоретические понятия и закономерности устанавливаются ребенком «самостоятельно». Использование игровых ситуаций позволяет расширять представления, активизировать интерес ребенка к познанию.

Важен тот факт, что познавательная деятельность является процессом, который связан с избирательной направленностью человеческого внимания, с деятельностью побуждением, с единством волевых, интеллектуальных и эмоциональных процессов, повышающих активность человеческой деятельности и сознания, с эмоциональным познавательным, активным познавательным человеческим отношением к миру, с состоя-

нием мотивированности познавательного характера, со специфическим личностным отношением к объекту, вызванным сознанием его эмоциональной привлекательности и личной значимости [8, 47].

В процессе образовательной работы дети овладевают содержанием первоначальных математических представлений и понятий, доступных для усвоения в младшем школьном возрасте. На основе практических действий с предметами, наглядным материалом и условными символами происходит развитие мышления и элементов поисковой деятельности. И то, и другое служит фундаментом дальнейшего математического образования детей.

Использование игры, как метода обучения математике, существенно облегчает педагогический процесс, делает его ближе и доступнее детям. Игровые технологии позволяют привнести в занятие новые элементы, сделать его увлекательным, живым, ярким. Использование различных игр на уроках математики в первом классе способствует развитию сообразительности, служит подспорьем интересу, проявляемому к изучаемому предмету. Кроме того, игровые технологии способствуют повышению эффективности занятия, помогают привлечь детей к познавательной деятельности [6, 104].

Кроме того, применение игр в процессе обучения математике предоставляет возможность привития ребенку интереса к предмету, способствует формированию положительного отношения к его изучению, стимулирует детей к самостоятельной познавательной деятельности, дает педагогу возможность осуществить личностный подход в обучении с целью активизации познавательной деятельности более целенаправленно.

В настоящее время в методической литературе существуют разнообразные классификации дидактических игр в соответствии с тем или иным критерием. Примерами этих критериев могут быть: цели и задачи учебной игры; формы проведения; способы организации; степени сложности игр; количественный состав участников [5, 48].

Таким образом, дидактические игры помогают детям стать более активными личностями, активизируют их познавательную деятельность, учат относиться к любому делу творчески, что означает выполнять его качественно, на высшем уровне.

Дидактические игры сближают взрослых и детей, в чем заключается один из главных принципов эффективного обучения и воспитания. Особенно важно использование игровых технологий и их элементов в первом классе, так как именно в этом возрасте происходит смена типа ведущего вида деятельности от игрового к учебному.

«Учиться, играя!» – эта идея увлекала многих педагогов современности. Практически решить эту проблему сумел Ш. А. Амонашвили. Именно он показал, как через игру можно ввести ребенка в самый сложный мир познания [1, 94].

Для успешного усвоения программы обучения ребенку необходимо не только много знать, но и последовательно и доказательно мыслить, догадываться, проявлять умственное напряжение. Познавательная деятельность, основанная на активном поиске способов действий, уже в младшем школьном возрасте при соответствующих условиях может стать привычной для детей.

Используя в работе с первоклассниками игровые технологии, нужно подбирать дидактические игры математического содержания и другой занимательный дидактический материал не только с целью формирования и закрепления представлений, но и для ознакомления с новыми сведениями. С помощью игр уточняются и закрепляются пред-

ставления детей о числах, об отношениях между ними, о геометрических фигурах, о временных и пространственных отношениях [4, 96].

Следовательно, становится очевидным, что с помощью дидактических игр при изучении математики в первом классе можно добиться максимальной результативности. Дидактические игры повышают эффективность педагогического процесса, способствуют развитию памяти, логики, оказывают огромное влияние на умственное развитие ребенка и активизируют познавательную деятельность первоклассников.

Библиографический список

1. Амонашвили, Ш. А. Размышления о гуманной педагогике / Ш. А. Амонашвили. – М., 1996.
2. Ананьев, Б. Г. Познавательные потребности и интересы / Б. Г. Ананьев. – Л. : Изд-во Ленинградского университета, 1968. – 134 с.
3. Болтянский, В. Г. К проблеме дифференциации школьного математического образования / В. Г. Болтянский, Г. Д. Глейзер // Математика в школе. – 2015. – № 2 – С. 9-13.
4. Гусев, В. А. Психолого-педагогические основы обучения математике / В. А. Гусев. – Москва : Вербум-М Академия, 2003. – 428 с.
5. Смоленцева, А. А. Сюжетно-дидактические игры / А. А. Смоленцева. – М. : Просвещение, 2007.
6. Стребелева, Е. А. Коррекционно-развивающее обучение детей в процессе дидактических игр : пособие для учителя-дефектолога / Е. А. Стребелева. – М. : Владос, 2013. – 256 с.
7. Управление познавательной деятельностью учащихся : сборник научных трудов МПГУ / под ред. П. Я. Гальперина, Н. Ф. Талызиной. – М., 2012. – С. 209-261.
8. Щукина, Г. И. Активизация познавательной деятельности в учебном процессе / Г. И. Щукина. – М. : Просвещение, 2015. – 98 с.

А. И. Карымова

Научный руководитель: канд. пед. наук Г. К. Морозова

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДОВ УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ

Тема конфликтов и их урегулирования считается сегодня актуальной, особенно ввиду глобализации всемирных отношений, всемирной экономики, политики, развития международных отношений. Различные военные конфликты, которые периодически случаются в современной мировой политической жизни, также требуют урегулирования, причем желательно мирным путем переговоров.

Конфликтология как наука еще достаточно молодая. Поэтому существует много спорных вопросов в определении понятия конфликта, в методологии урегулирования конфликтов.

Прежде всего, нужно обратиться к самому определению конфликта. Что есть конфликт, какова его сущность?

Конфликт характеризуется конфликтующими сторонами, предметом противоборства.

Конфликт – это уже крайняя стадия выяснения отношений между оппонирующими сторонами. Конфликту, как правило, предшествует его более мягкая форма – конфликтная ситуация, консенсус которой может помочь избежать появления конфликта как метода доказательства своей правоты.

Существует множество конфликтов – экономический, международный, политический, правовой. Мы рассмотрим социальный конфликт.

Каковы же методы урегулирования конфликтов?

Технология урегулирования конфликтов мало зависит от предмета, лежащего в его основе. Однако проблема возникает тогда, когда оппоненты неодинаково видят суть противоречий, а значит, по-разному подходят к вопросу о том, по поводу чего должны вестись переговоры.

Следует учитывать, что степень враждебности сторон, находящихся в конфликтных отношениях, может быть различной.

Различными могут быть сферы урегулирования отношений и полнота принятия решений в них. Иногда конфликтные отношения оказываются настолько значительными, что включают все области отношений между сторонами.

Не все конфликты разрешаются с помощью правовых процедур. Причины, по которым не всегда возможно урегулирование конфликтов в рамках юриспруденции, несколько:

- многие конфликты возникают именно из-за того, что противоречия, лежащие в их основе, не описываются существующими нормами либо в ходе самого конфликта стороны или одна из них стремятся изменить нормы, обязательства, имеющееся положение дел и т. п. Иными словами, конфликт возникает относительно правил и норм;

- при судебном разбирательстве вполне вероятно, что интересы одной из сторон будут полностью удовлетворены, а другой – нет. На переговорах можно выйти за пределы конкретного конфликта и увязать интересы (подключив и такие, которые не затрагиваются конфликтом) так, что это будет выгодно обеим сторонам;

- обратившись в суд, стороны должны следовать принятым решениям, даже если они обе не согласны с ними, в то время как договорные решения могут быть более гибкими, а значит, и более приемлемыми для сторон;

- судебные решения, как правило, не изменяют характера отношений сторон. Зачастую они так и остаются конфликтными. А это значит, что вероятность нового конфликта весьма высока.

Как же выйти из конфликта с наименьшими потерями для здоровья и избежать стресса?

Среди разнообразных стратегий выхода из конфликта наиболее часто используются четыре. Каждая из них имеет свои достоинства и недостатки и может быть использована в зависимости от обстоятельств, времени на решение и конечных целей:

1. Мнимое улаживание. По сути, это принуждение к миру без устранения причин, вызвавших конфликт. В качестве принуждающих средств используются: власть (реальная или мнимая), посулы, запугивание, взывание к разуму или благородным чувствам. В результате конфликт не разрешается, а загоняется внутрь, срабатывает психологическая защита участников – происходит переоценка ситуации, смирение с ней.

2. Победа одной из сторон. Сущность этой стратегии заключается в признании превосходства позиции одной из конфликтующих сторон, ее правоты, силы и подчинении ей другой стороны.

3. Компромисс. Суть этой стратегии состоит в согласии обеих сторон на основе взаимных уступок и терпимости к позиции противника при сохранении несхожести основных позиций, взглядов, мнений, отношений. Эта стратегия хороша как промежуточ-

ный шаг, передышка, позволяющая более глубоко разобраться в ситуации и подготовиться к окончательному или более эффективному решению.

4. Интеграция. Основа стратегии интеграции заключается во взаимном примирении и согласии, достигнутом за счет перестройки взглядов и отношений, нахождения общих позиций, интересов, целей, способов деятельности и поведения, удовлетворяющих противоборствующие стороны.

Результатом такой стратегии будет разрешение конфликта, улучшение взаимоотношений сторон, стремление к сотрудничеству, повышение доверия, эмоциональный подъем, повышение эффективности деятельности. Это самая сложная в реализации, но и самая эффективная стратегия разрешения конфликтов.

Существуют четыре способа разрешения конфликтов:

1) соглашение в результате совпадения мнений всех участвующих в конфликте сторон;

2) соглашение в соответствии с законодательной или моральной волей третьей внешней силы;

3) соглашение, навязанное одной из сторон конфликта;

4) застарелый конфликт теряет свою актуальность и разрешается сам собой.

В литературе выделяются четыре возможных варианта разрешения конфликта между противостоящими сторонами А и Б:

1) А выигрывает за счет Б.

2) Б выигрывает за счет А.

3) Обе стороны могут оказаться в проигрыше, хотя каждая надеялась на благополучный исход.

4) Обе стороны могут оказаться в выигрыше в разных отношениях на основе компромисса, взаимных уступок, взвешивания возможных потерь в ходе самого конфликта.

Выбор пути разрешения конфликта всецело зависит от конфликтующих сторон, их договоренности.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, предположим, что сегодня конфликты – это повседневная реальность. Для эффективного решения возникающих проблем необходимо усвоить определенный минимум теоретических знаний и практических навыков поведения в конфликтных ситуациях.

Хочется отметить, что если политика урегулирования конфликтов грамотно подходит к нему, со всей ответственностью, то конфликты имеют положительный исход для большинства участвующих в нем сторон, что очень важно в таком ныне хрупком мире.

Библиографический список

1. Анцупов, А. Я. Конфликтология : учебник для вузов / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – М., 2002. – С. 91-202.

ПРИБЛИЖЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ КАК СРЕДСТВО ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что сегодня в условиях духовно-нравственного возрождения социума значимая роль в формировании ценностных ориентаций детей, развитии творчески активного человека принадлежит школе, прежде всего, урокам изобразительного искусства. Смысл эстетического воспитания характеризуется специфичностью развития общества, определенными социальными отношениями, отражающими степень его развития.

Цель нашего исследования – определение педагогических условий эстетического воспитания учеников начальных классов средствами изобразительного искусства.

Гипотеза исследования – эстетическое воспитание учеников начальных классов средствами изобразительного искусства будет результативным, если:

- 1) формировать у учеников простейшие эстетические представления и понятия;
- 2) развивать эстетическое восприятие, способности к элементарным эстетическим суждениям;
- 3) применять различные организационные формы урока;
- 4) формировать атмосферу совместной познавательной деятельности.

В соответствии с выдвинутой гипотезой исследования были поставлены следующие задачи исследования: изучить теоретические основы проблемы эстетического воспитания младших школьников, изучить особенности эстетической воспитанности младших школьников, разработать и апробировать на уроках изобразительного искусства педагогические условия эстетического воспитания школьников начальных классов средствами изобразительного искусства, проанализировать результаты опытно-экспериментального исследования.

Теоретический анализ литературы показал, что именно в младшем школьном возрасте в процессе обучения закладываются основы эстетического воспитания путем приобщения учеников к изобразительному искусству (Т. С. Комарова, Б. Т. Лихачев). В ходе проведенного нами исследования, помимо названных работ, широко привлекались также труды известных ученых-искусствоведов Е. О. Каменевой [3], О. И. Никифоровой [4] и др.

Практика показывает, что в настоящее время на этапе становления школьного образования изобразительная наглядность, как элемент учебно-методического комплекса, применяется вне какой-либо системы, что не дает в полной мере реализовывать воспитательные задачи нравственно-эстетической направленности. Появляется необходимость в выборе, систематизации, апробации и методическом описании возможностей живописи с целью осуществления познавательных и воспитательных задач, которые стоят сегодня перед школой.

Обобщив результаты теоретических исследований проблемы, мы можем сделать предварительные выводы: эстетическое воспитание выступает целенаправленным процессом складывания у индивида эстетического отношения к окружающей действитель-

ности [6]; решение вопроса эстетического воспитания учеников тесно связано с проблемами развития их сферы мотивации [1]; одним из наиболее значимых путей решения вопроса эстетического воспитания учеников начальной школы считается искусство [2]; воспитательный смысл знакомства учеников начальных классов с искусством заключается в увеличении диапазона их эстетических реакций и эстетических чувств, в изменении ценностей искусства в состоянии внутреннего мира [5].

Нами было проведено экспериментальное исследование на базе МОАУ «СОШ № 25 г. Орска». Опытнo-экспериментальная работа проводилась с детьми 3 «Б» класса, в эксперименте принимали участие 25 учеников.

Опытнo-экспериментальное исследование состояло из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного

На констатирующем этапе эксперимента для выявления уровня эстетической воспитанности учащихся в изобразительной деятельности был применен художественно-экспрессивный тест Л. В. Школяр, который помог определить уровень развития эстетического восприятия произведений изобразительного искусства. Критериями оценки развитости эстетического восприятия явились: *3 балла* – высокий уровень – ученик верно определил настроение, которое показано на картине, свободно и полно размышляет о характере изображенных людей, догадывается о последующих их действиях, оглашает специфичные мысли о чувствах, изображенных на картине; *2 балла* – средний уровень – ученик выявляет, о чем думают изображенные индивиды, их настроение, но их мысли о картинах неуверенные, неполные, неразвернутые; *1 балл* – низкий уровень – ученик путается в выявлении настроений изображенных, характерна обобщенность суждений о восприятии им изображений, эмоциональные свойства односложны и неполны, неопределенны.

Анализ степени развития у учащихся представлений об эмоциональных состояниях людей, изображенных на картине, показал, что у 37% учеников был выявлен низкий уровень развития эстетического восприятия, у 35% – средний уровень и у 28% – высокий уровень.

Результаты констатирующего этапа и констатирующего урока опытнo-экспериментального исследования показали необходимость целенаправленной работы по проблеме исследования. В результате формирующего этапа был реализован комплекс уроков изобразительного искусства, где осуществлялась работа по приобщению младших школьников к эстетическому восприятию произведений изобразительного искусства. Были разработаны 4 урока: «Пейзаж родной земли», «Образ художественной культуры Японии. Ветка сакуры», «Жанры изобразительного искусства. Натюрморт», «Волшебный мир эмоций и красок». На уроках мы развивали у учащихся зрительную память, образное мышление, воображение, творческие способности, любознательность, фантазию, умение анализировать изобразительные средства (композиция, рисунок, цвет, линия, свет, мазок), умение выражать свои творческие замыслы, навыки работы с акварельными красками.

На уроке по теме «Образ художественной культуры Японии. Ветка сакуры» мы формировали у учащихся понятие о японском пейзаже, умение выявлять отличия японского пейзажа от русского, учили выполнять пейзаж в японском стиле, развивали навыки работы с акварельными красками.

На первых занятиях ребята чувствовали себя неуверенно, отвечали невпопад на вопросы, учащимся с низким уровнем эстетического восприятия было сложно анализировать изобразительные средства, воплощать свои творческие замыслы на листе бумаги. После ряда проведенных уроков у большинства учащихся произошли значительные изменения в проявлении творческой активности, дети с удовольствием включались в эстетическую деятельность, были любознательны, эмоциональны, проявляли фантазию в своих работах, активно работали на протяжении всего урока.

Контрольный этап проведенного исследования продемонстрировал, что число учащихся с низким уровнем развитости эстетического восприятия снизилось до 20%, со средним уровнем возросло до 45%, кроме того, увеличилось число учащихся с высоким уровнем эстетического восприятия – до 35%.

Таким образом, можно констатировать, что у учеников повысился уровень эстетической воспитанности: расширились представления о специфике искусства, появились потребности в художественном творчестве и в общении с искусством, развились навыки образного мышления, наблюдательности и воображения, активизировались эстетические чувства, сформировались основы элементарного анализа произведений искусства, осознанного уважения и принятия традиций, форм культурно-исторической, социальной и духовной жизни родного края.

Библиографический список

1. Головнева, Е. В. Изобразительное искусство как средство эстетического воспитания младших школьников / Е. В. Головнева, Г. М. Синдикова, Г. Х. Синагулова // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2. – С. 6078-6082.
2. Казанцева, В. А. Проблема эстетического воспитания младших школьников в современных условиях / В. А. Казанцева, В. В. Карашур // *Концепт*. – 2017. – Т. 38. – С. 217-221.
3. Каменева, Е. О. Какого цвета радуга (научно-художественная литература) / Е. О. Каменева. – М. : Детская литература, 2011. – 79 с.
4. Никифорова, О. И. Исследование по психологии художественного творчества / О. И. Никифорова. – М. : Книга, 2013. – 152 с.
5. Прете, М. К. Как понимать искусство: Живопись. Скульптура. Архитектура. История, эпохи и стили / М. К. Прете. – М. : ЗАО «Интербук-бизнес», 2012. – 432 с.
6. Ситник, А. П. Идеино-эстетическое воспитание школьников в процессе урочных, факультативных и внеклассных занятий: метод, рекомендации в помощь лектору и методисту / А. П. Ситник. – М. : МП, 2009. – 24 с.

А. В. Колсанов

Научный руководитель: канд. пед. наук О. В. Даниленко

ФОРМИРОВАНИЕ У УЧАЩИХСЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ПО ОСНОВАМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ В КУРСЕ ОСНОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В конце XX века экстремизм и терроризм стали глобальными явлениями. Российская Федерация была одной из первых стран, которая столкнулась с ними, понесла значительные человеческие и материальные потери.

Целесообразность изучения теоретических аспектов данной тематики в школе обуславливается следующими обстоятельствами: первоначальным правильным формированием представлений учащихся об экстремизме и терроризме, правильной аргументацией и расстановкой акцентов данной проблематики; дозированной, порционной подачей материала, его отбором педагогом; возможностью рассмотрения этих явлений несколько раз, с постепенным увеличением объема и качества материала во всем курсе ОБЖ; формированием культуры толерантности на основе ценностей многонационального российского общества, принципов соблюдения прав и свобод всех граждан.

Теоретические и экспериментальные результаты проведенного исследования в большинстве своем подтвердили выдвинутую нами гипотезу и дают нам право сделать выводы о том, что, изучив предмет и в теории, и в практике, ученики приобретают не только теоретические знания, но и драгоценный опыт, навыки, которые без практики было бы невозможно получить. А лучше запоминается, естественно, то, что человек не просто услышал или увидел, а то, что он сам сделал. Так, результаты констатирующего эксперимента, который проводился нами на базе Новотроицкой школы № 22, показали, что на момент первоначального опроса учащиеся обоих классов, участвовавшие в исследовании, испытывали большие трудности со многими понятиями и определениями, также для них было абсолютно непонятно, что необходимо делать в той или иной чрезвычайной ситуации. Ответы учеников носят фрагментарный характер, нет последовательности, причинно-следственная связь в ответах не прослеживается.

На основе анализа литературы по проблемам повышения эффективности образовательного процесса нами была разработана и реализована специальная методическая программа «Практическое завершение изучения темы», в основу которой была положена идея внедрения полученных теоретических знаний в практические занятия. В ходе реализации нашей методики мы не дублировали школьные занятия, а полностью заменили их в одном классе на занятия, проводимые по нашей методике. Вся работа строилась по направлениям: относительно небольшой теоретический блок, даваемый ученикам под запись и содержащий определения, правила, законы; анализ практических ситуаций, приводимых в учебнике или известных из СМИ; работа с учениками над придумыванием практических ситуаций и их практическое решение, совместный анализ этого решения.

После всей этой работы нами вновь было проведено диагностическое тестирование учеников двух девятых классов, результаты которого подтвердили эффективность проводимой нами работы. Анализируя общую картину произошедших изменений, стоит отметить, что наибольшие позитивные изменения произошли в 9 «А» классе, ответы учащихся этого класса точны, носят полный характер, прослеживается причинно-следственная связь. Они охотно идут на контакт, готовы спорить и отстаивать свою точку зрения и критику воспринимают конструктивно, в отношениях с учителями показывают свою состоятельность и знание изученной темы.

Библиографический список

1. Варфоломеев, А. А. Терроризм как продукт антиэтатизма / А. А. Варфоломеев // Вопросы философии. – 2011. – № 6. – С. 23-32.

2. О внесении изменений в приказ Минобрнауки России от 4 июля 2008 г. № 170 «О комплексе мер по противодействию терроризму в сфере образования и науки» : приказ Минобрнауки России от 23. 07. 2008 № 212 // Официальные документы в образовании. – 2008. – № 22(306). – С. 52-56.

И. Н. Корнева

МОТИВАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ КАК ФАКТОРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ

Профессиональная обеспечивающая устойчивости учителя – это сложная система индивидуально-психологических внешних факторов, одним из которых является социальная обусловленность ведения профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Безопасность жизнедеятельности».

Практика показывает, что характерным для подавляющего большинства населения нашего социума (причем квалифицированные специалисты не являются исключением) является низкая культура отношения к своему здоровью, образа жизни, поддержания и укрепления психического и физического здоровья. В связи с этим валеологическое воспитание будущих учителей предполагает решение, прежде всего, следующих проблем: изменение отношения к своему здоровью, формирование позитивно конструктивного отношения к нему; проведение комплекса мер по поддержанию и укреплению психического и физического здоровья [1].

Таким образом, учитель безопасности жизнедеятельности сам должен обладать высокой культурой здоровья, прививать здоровый образ жизни подрастающему поколению и мотивировать его.

Мотивация здорового образа жизни – это комплекс мер, направленных на появление у детей стремления соблюдать все правила и нормы здорового образа жизни.

Основы здорового образа жизни человека закладываются в самом раннем детстве, интенсивно расширяются и углубляются в детские и юношеские годы и, оформляясь в культурные навыки, закрепляются в молодом возрасте. Формирование мотивации здоровья и здорового образа жизни – дело весьма сложное, требующее решения многих задач, существенно отличающихся для разного возраста первых двух десятилетий.

Профессиональная направленность на ЗОЖ будущих педагогов определила идею разработки модели Центра здоровья, который может функционировать в условиях любого образовательного учреждения – как основной школы, так и высшей. В основу этой идеи легла концепция системного подхода к развитию, обучению и здоровью участников образовательного процесса, которая предполагает, в первую очередь, триединство здоровья человека – физического (здоровья тела), психологического (здоровье психики) и ментального (его духовности, нравственности). Центр здоровья в условиях образовательного учреждения ограждает подростка от негативного воздействия на «здоровый социум», проблем городской жизни, уменьшает опасность девиантного поведения, становится заслоном влиянию негативных факторов среды, учит самостоятельности в противостоянии («Сделай свой выбор»), учит выстраивать стратегию выживания в среде, способствует выработке «иммунитета» к негативным действиям среды города, основан-

ного на вооружении учащегося знаниями, навыками, умениями здорового образа жизни, безопасного поведения, их активного включения в творческую деятельность по формированию здоровой, дружелюбной, безопасной окружающей среды. Примером реализации вышеописанной идеи является постоянно действующий Центр содействия здоровью детей, организованный на базе МОАУ СОШ № 15 г. Новотроицка и ССУЗ № 34 г. Новотроицка через объединение ресурсов, заинтересованных в профилактике наркомании и алкоголизма организаций

Библиографический список

1. Платонов, К. К. Краткий словарь системы психологических понятий / К. К. Платонов. – М. : Высш. шк. , 1984. – 174 с.
2. Пряжников, Н. С. Психология труда и человеческого достоинства : учеб. пособие / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. – М. : Академия, 2004. – 480 с. – ISBN 5-7695-18596.
3. Психология здоровья : учебник / под ред. Г. С. Никифорова. – СПб. : Питер, 2003. – 607 с. – ISBN 5-318-00668-X.

А. В. Кривошеева

Научный руководитель: канд. пед. наук Г. В. Зыкова

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Развитие графической компетенции и формирование графической культуры в большей степени происходит на занятиях по информатике, а именно при изучении темы «Компьютерная графика». Данная тема включена в курс информатики с начальной школы. Цели изучения данной темы на разных этапах обучения в школе, в принципе, одинаковы – приобретение навыков обработки графической информации. Тем не менее, каждый этап предполагает освоение различных графических редакторов и систем.

Цели многоплановой и поэтапной графической подготовки школьников наиболее полно можно реализовать на основе известных дидактических и методических принципов:

- 1) единства содержательной и процессуальной сторон обучения;
- 2) мотивации;
- 3) проблемного обучения;
- 4) сознательности обучения;
- 5) учебно-прикладной направленности или контекстного обучения;
- 6) преемственности знаний;
- 7) межпредметных связей;
- 8) системности;
- 9) стимулирования творчества.

Психологические основы формирования графической компетенции заключаются в приобретении и усвоении графических знаний, умений и навыков. Графические знания – это те представления и понятия, которые формируются у человека в процессе отражения объективной действительности. Знания могут выступать и в форме чувственных образов,

отражающих единичные предметы, и в форме обобщенного отражения существенных свойств предметов (и явлений) и связей между ними. Глубина знаний в этих случаях разная. Уровень овладения тем или иным научным понятием зависит от того, на какую систему представлений оно опирается. Графические знания формируются при обучении различным школьным предметам, существуют в сознании ученика изолированно друг от друга. Они, так или иначе, взаимодействуют. При этом в одних случаях уже усвоенные знания помогают формированию новых, в других случаях возможно и их отрицательное влияние. Отсюда следует, что в процессе обучения необходимо, сообщая любое новое знание, учитывать взаимосвязи между различными школьными курсами.

Графическими навыками являются хорошо усвоенные действия, доведённые до известной степени совершенства, выполняемые легко, быстро, экономно, с наивысшим результатом и в то же время с наименьшим напряжением внимания, то есть автоматически. Обучение навыкам требует сочетания фронтальной работы с индивидуальной, так как ход образования навыка зависит от индивидуальных способностей ученика. Совокупность навыков, относящихся к одной и той же деятельности, служит основой умения. При формировании умения необходимо организовать занятия так, чтобы каждое упражнение требовало от ученика решения новых графических задач, то есть творчества.

Один из главных результатов обучения черчению – умение строить чертёж (на основе наблюдения и измерения изображаемого предмета). Важнейшими компонентами этого умения являются: система знаний о способах изображения объёмных предметов на плоскости и о правилах построения чертежа; система знаний об элементах чертежа; система навыков работы с чертёжными инструментами.

Итак, в качестве показателей сформированности графической компетенции выделим: наблюдательность; пространственное воображение; геометрическую интуицию; графическую грамотность; конструкторские и изобретательские навыки. Структура графической компетентности представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура графической компетентности

Компоненты	Содержание	Составляющие действия
1	2	3
Мотивационно-ценностный	Интеллектуальные	Демонстрирует положительное отношение к различным видам графики, к проектированию
		Проявляет устойчивый интерес к графической и проектной деятельности
		Осознает смысл графической компетентности
		Осознает смысл понятия «графическая культура»
	Информационные	Дает возможность освоения учащимся социального опыта в самых разных его аспектах
		Создает условия для самореализации личности
Когнитивный	Графические	Анализирует поставленную задачу на основе графических знаний, видов графической деятельности
		Выявляет приоритеты решения подзадач графического проекта

1	2	3
Практически-деятельностный	Проектировочные	Разрабатывает идею проекта
		Разрабатывает эскизы
		Проводит апробацию
	Технологические	Осуществляет обоснованный выбор графических решений
Рефлексивно – оценочный	Творческие	Создает графическую информацию
	Аналитические	Проводит самоанализ графической деятельности
	Рефлексивные	Проводит самооценку графической деятельности

С учетом этих компонентов и будем выстраивать систему занятий по информатике, направленных на формирование графической компетенции.

Сложно предъявлять требования к компетенции без указания её уровня. Понятие «уровень» отражает степень развития, позволяет познать предмет во всем многообразии его свойств, связей и отношений и употребляется для отображения достижений в формировании, становлении, преобразовании личности обучающихся.

Выделяются пять уровней графической компетенции. Уровни определяются на стадии входного контроля: «нулевой» уровень; минимальный; рациональный; ценностный; творческий.

Библиографический список

1. Гурьянова, А. В. Компетентностный подход в образовании. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://xn--i1abbnckbmcl9fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/57-4903/>.

А. Р. Крылова

Научный руководитель: канд. пед. наук Г. К. Морозова

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНОГО ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКОГО КЛУБА «РАСТИМ ЗДОРОВЫХ ЧЕМПИОНОВ»

Острая проблема школьной педагогики – влияние семьи на человека.

Разработка творческого проекта спортивного детско-родительского клуба «Растим здоровых чемпионов» обусловлена потребностью родителей младших школьников, которая была выявлена в результате проведенного нами анкетирования. Через анкетирование была изучена психолого-педагогическая компетенция родителей в вопросах физического развития и сделаны следующие выводы:

– в большинстве случаев родители безынициативны в организации совместной с ребёнком двигательной деятельности (44,1%);

– в семье взрослые испытывают трудности в организации физкультурно-игровой деятельности вместе с ребёнком (34,4%);

- родители слабо ознакомлены с оздоровительными методиками (72,3%);
- во многих семьях преобладает дефицит общения родителей с детьми (66,4%).

Возникла потребность в такой форме взаимодействия школы с семьей, которая позволила бы нашим родителям стать непосредственными участниками педагогического процесса, вызвать у них интерес к физическому развитию самих себя и детей.

Цель нашего проекта заключается в создании условий для оптимизации сотрудничества педагога с родителями посредством организации спортивного детско-родительского клуба «Растим здоровых чемпионов». Задачи проекта направлены на:

- 1) повышение педагогической компетентности родителей в вопросах физического развития детей, сохранения и укрепления их здоровья;
- 2) поиск педагогических идей с целью обновления содержания физкультурного образования и распространение наиболее эффективных способов организации оздоровительного пространства в семье;
- 3) обеспечение родителей методическим материалом посредством системы мероприятий в спортивном детско-родительском клубе «Растим здоровых чемпионов»;
- 4) привлечение к сотрудничеству родителей, не участвующих в мероприятиях клуба.

Ресурсы: ИКТ-ресурсы; подбор художественной литературы; фотоматериалы; компьютеры; физкультурное оборудование; перспективный план ресурсов; конспекты проводимых физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Продукты: коллаж; физкультурное оборудование из снега; пополнение нестандартного физкультурного оборудования; газета, фотоальбом спортивной тематики класса; изготовление картотеки утренней гимнастики; картотека схем физкультурно-оздоровительных мероприятий; презентация по результатам деятельности; журнал здоровья младших школьников; тетрадь отзывов и предложений.

Предполагаемый результат:

1. Воспитание интереса у родителей и детей к занятиям физическими упражнениями и спортом.
2. Повышение психолого-педагогической компетентности родителей в вопросах физического развития детей.
3. Оптимизация семейно-родительских отношений: семья – ребенок – школа.
4. Возрастание интереса родителей к работе школы, воспитанию детей, улучшению детско-родительских отношений в совместной физкультурно-оздоровительной деятельности.

Участники проекта: директор школы № 25, заместитель директора по научной работе, учителя начальных классов, учитель физической культуры, дети и родители.

Форма проведения: анкетирование, спортивные развлечения и праздники, семинары-практикумы, консультации, дни здоровья, недели здоровья, круглые столы, папки-передвижки, презентация результатов работы клуба, информационная газета классов и школы в целом.

Время проведения заседания клуба: 1 раз в месяц.

Интеграция образовательных областей: физическое развитие младших школьников; художественно-эстетическое воспитание средствами физической культуры; позна-

вательное, социально-коммуникативное взаимодействие: школа – ребенок – семья; речевое развитие.

Этапы реализации проекта направлены на изучение семейной среды, компетентности родителей в вопросах воспитания интереса к занятиям физической культуры и спортом, а также физического развития школьников.

Для этого использовались следующие *методы*: анкетирование, беседы. Анализ результатов работы выявил психолого-педагогическую некомпетентность родителей в вопросах физического развития и оздоровления детей дошкольного возраста. Таким образом, разработанный нами проект поможет реализовать эффективные формы сотрудничества с семьей по выявленным вопросам физической спортивно-оздоровительной направленности.

Методы для реализации: анкетирование, спортивные развлечения и праздники, семинары-практикумы, консультации, неделя здоровья, круглые столы, папки-передвижки.

Таким образом, на заключительном этапе решаются задачи взаимодействия школы – семьи – ребенка в вопросах физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, обобщения опыта и определения результатов практической деятельности всех участников проекта.

Г. М. Лис

Научный руководитель: канд. пед. наук М. С. Мантрова

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА

Одной из важных проблем зрелости является увлечённость собой, проявляющаяся в том, что человек так перестраивает свою жизнь, что центральное место занимает его личность. Он не проявляет заботу о других, а беспокоится о своем здоровье, имеет массу увлечений, путешествует, посещает развлекательные мероприятия, следит за своей внешностью.

К наиболее острым психологическим проблемам взрослого человека можно отнести следующие:

а) потеря жизненных сил и ухудшение здоровья, порождающие смену физической энергии на умственную деятельность. Человек в своем сознании признает наибольшую ценность мудрости, по сравнению с физической силой;

б) физиологические изменения, побуждающие человека к уравниванию социального и сексуального аспектов в отношениях. Общение с представителями противоположного пола строится на товарищеских началах, а не на конкуренции и сексуальной близости;

в) эмоциональное обеднение жизненных будней, требующее от личности максимальной эмоциональной гибкости. Это происходит в результате определенных жизненных обстоятельств, например: разрушения семьи, удаленности от друзей, переживания проблем на пройденных этапах жизни;

г) умственная ригидность (негибкость), есть склонность слишком упорно придерживаться своих жизненных правил, с недоверием относиться к новым идеям. Людям данного возраста сложно менять свои привычки, традиции, устоявшиеся правила поведения;

д) дифференциация, заключающаяся в избегании чрезмерной увлеченности своими социальными ролями. В результате увлеченности только своей работой или семьей выход на пенсию или смена работы вызывают наплыв отрицательных эмоций, с которыми взрослый может не справиться;

е) чрезмерное сосредоточение на болезнях, болях, которыми сопровождается старость [2].

В зрелом возрасте люди часто испытывают депрессию и чувство одиночества. Людям зрелого возраста свойственно действовать быстро и мгновенно получать нужный результат, что способствует изменению структуры мотивации [1]. Главными из них являются реализация своего потенциала, желание передать накопленные знания и опыт будущему поколению, скорректировать свою деятельность с точки зрения возможной стагнации и упущенных возможностей, забота о сохранении близких отношений с родными и друзьями, подготовка к спокойной и обеспеченной жизни в пожилом возрасте. В контексте этих изменений происходят осмысление и переоценка жизни в целом, корректировка сложившейся системы ценностей в трех связанных между собой сферах: личной, семейной и профессиональной. Резкие социальные и жизненные изменения в любой из этих сфер, такие, как ранний выход на пенсию, сокращение на работе, потеря ребенка или супруга, вынужденный переезд к новому месту жительства, могут вызвать мотивационный кризис, связанный с ослаблением или отказом от ведущего жизненного мотива, его сменой, а также определить последующий путь мотивационного развития. Критической точкой мотивационного кризиса оказывается потеря человеком центрального жизненного мотива – смысла жизни – и образование так называемого экзистенциального мотивационного вакуума, преодолеть который ему помогают основные жизнеобеспечивающие потребности в самоуважении и самореализации [3].

Библиографический список

1. Абрамова, Г. С. Возрастная психология : уч. пособие для студентов вузов / Г. С. Абрамова. – М. : Академический Проект, 2003. – 15 с. – ISBN5-94372-045-0.
2. Гусева, Н. Д. Акмеология : учебное пособие / Н. Д. Гусева. – М. : Просвещение, 2003. – 34 с. – ISBN5-93685-025.
3. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учебное пособие / И. А. Зимняя. – М. : Просвещение, 2002. – 45 с. – ISBN5-365-4086.

В. О. Морозов, В. А. Акулинушкина

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОСТОЧНЫХ И ЕВРОПЕЙСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

В настоящее время, несмотря на высокий уровень и быстрые темпы развития современной медицины, не теряют своей актуальности традиционные и нетрадиционные

оздоровительные системы. Они предназначены для достижения лечебных и профилактических целей, для формирования, укрепления и поддержания здоровья человека.

Цель данного исследования заключается в проведении сравнительного анализа восточных и европейских оздоровительных систем.

Задачи исследования состоят в изучении и ознакомлении с каждой оздоровительной системой, обзоре литературных источников и последующем сравнении систем между собой, для выявления особенностей и отличий.

Существующее множество оздоровительных систем можно разделить на две группы: восточные и европейские. Каждая из данных групп включает в себя разнообразные методики и практики, помогающие поддерживать физическое и психическое здоровье человека, а также корректировать его.

Восточные системы физических упражнений включают в себе традиции и опыт многих столетий, помогающие человеку познать и раскрыть свои скрытые резервы и жить в гармонии с окружающей средой. К ним относятся следующие системы.

Йога – санскритское слово, означающее «соединение». Позы в ней называют асанами. Йога совершенствует физическое и психическое здоровье человека, помогает ему достичь состояния гармонии и самообладания. Существуют множество разновидностей йоги.

Хатха йога. Основные элементы данной системы: пранаяма – дыхательные упражнения, медитация и определенные асаны. Цель данного вида йоги заключается в достижении баланса между физическим и духовным миром.

Аштанга йога. Этот вид йоги отличается от других, так как фокусируется на силе и быстром переходе из асаны в асану, но при этом дыхание должно быть равномерным.

Тайцзицюань возник 800 лет назад. В нем содержатся самые разнообразные движения: от мягких и медленных до энергичных и быстрых. Каждое движение в системе тайцзицюань должно следовать за другим непрерывно, плавно, с ровным, глубоким дыханием.

Цигун. Данная система дыхательных упражнений стимулирует жизненную энергию человека, укрепляет его иммунитет. Цигун содержит в себе разнообразные практики: гимнастическую, медитативную практику, практику китайских боевых искусств, которые направлены на успокоение сознания и эмоций.

Для получения положительного результата от применения восточных оздоровительных систем западным человеком, необходимо в полной мере понять и осознать философию данных методик, а также овладеть ими, что зачастую требует серьезной подготовки.

Другая группа оздоровительных систем – **европейские оздоровительные системы**, которые помогают сформировать красивое телосложение и овладеть культурой движений. Рассмотрим следующие системы: атлетическая гимнастика, шейпинг, аэробика и её виды.

Атлетическая гимнастика – система упражнений с отягощениями, развивающая гибкость, силу, выносливость и ловкость, а также помогающая исправить недостатки телосложения.

Шейпинг – оздоровительная система, применяется для коррекции фигуры и повышения тонуса мышц, включает в себя также систему правильного питания. Помогает

улучшить состояние кожи, фигуры и самочувствия в общем. Каждое упражнение в данной оздоровительной системе выполняется так, чтобы 2-3 последних повторения давались с трудом.

Аэробика – разновидность физической тренировки, с ритмичными, быстрыми движениями, выполняющимися под музыку. Данная система положительно влияет на сердечно-сосудистую, дыхательную, мышечную и нервную системы, улучшает координацию движений.

На данный момент существует около 40 различных направлений аэробики, это: памп (силовая аэробика с мини-штангой), степ (занятия на специальной платформе), аква (упражнения в воде), слайд (скольжение по специальной дорожке), калланетика (укрепление мышц и сжигание жира) и др.

Также стоит упомянуть о других оздоровительных системах, таких как:

1) **Калланетика** – это система комплексных статических упражнений, направленных на сокращение и растяжение мышц.

2) **Дыхательная гимнастика Стрельниковой** – комплекс упражнений, где дыхание основано на мощном, форсированном вдохе через нос и медленном и плавном выдохе.

3) **Пилатес** – система физических упражнений с концентрацией на дыхательном ритме с осознанием действия каждого упражнения на ту или иную группу мышц. Он укрепляет мышцы пресса, улучшает баланс и координацию, а также снижает стресс. Упражнения пилатеса безопасны и подходят для широкого возрастного спектра.

Таким образом, можно выделить отличия и особенности рассмотренных оздоровительных систем Европы и Востока:

1) Восточные оздоровительные системы направлены прежде всего на улучшение внутреннего психического состояния здоровья человека, тогда как Европейские системы направлены на улучшение телосложения, развитие физических качеств, повышение уровня физической подготовки.

2) Оздоровительные системы Востока в значительной степени содержат в себе статичные позы (йога, цигун), плавные медленные движения, переходы в другую статичную позу. Европейские же состоят из быстрых, ритмичных движений и таких же переходов к другим упражнениям с многократным механическим повторением.

3) Системы Востока базируются на своей философии, своем понимании мира, на религии, а также имеют ритуальность и образность выполнения упражнений. Европейские оздоровительные системы базируются на культуре спорта и не имеют особой ритуальности.

Следует подчеркнуть, что в настоящее время в обществе, где доминирует сидячий и малоподвижный образ жизни, наибольшей популярностью пользуются именно западные оздоровительные системы, несмотря на их относительную новизну. В практике студенческих занятий следует использовать именно эти системы, так как они обеспечивают необходимую физическую активность, которой так не хватает студентам.

Библиографический список

1. Петрова, В. И. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента (для бакалавров) / В. И. Петрова, А. Ю. Петров, А. Н. Сорокин. – Москва : КноРус, 2014. – 304 с. – ISBN 978-5-406-01846-0.

2. Секерин, В. Д. Физическая культура (для бакалавров) / В. Д. Секерин. – Москва : КноРус, 2014. – 424 с. – ISBN 978-5-406-00573-6

3. Касатова, Л. В. Современные оздоровительные системы физической культуры : учебно-методическое пособие / Л. В. Касатова, Закирова, В. И. Марахтанова. – Казань : Казанский университет, 2015 – 35 с.

А. Е. Никитина

Научный руководитель: канд. пед. наук О. В. Шабашова

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ «НА ДВИЖЕНИЕ» В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ МАТЕМАТИКИ

Задачи «на движение» являются традиционными для школьного курса математики. Они неизменно присутствуют среди заданий во всех видах итоговых аттестаций школьников. Зависимость между компонентами движения – скоростью, временем и расстоянием – одна из основных и рассматривается уже в начальной школе. В 5-6 классах задачи «на движение» становятся более разнообразными. Вводятся такие понятия, как скорость сближения и скорость удаления. При этом рассматриваются разные виды движения: в одном направлении и в противоположных направлениях. Здесь же изучаются особенности решения задач на движение по реке, в которых появляются собственная скорость и скорость течения реки.

Решение задач «на движение» позволяет школьникам приобрести опыт в краткой записи условия, которое обычно изображается в виде графической схемы и призвано отражать все описанные в условии ситуации и данные. Особое внимание в младших классах уделяется единицам измерения величин. Именно здесь формируется умение осуществлять перевод величины из одних единиц измерения в другие. Этот вопрос весьма сложен для обучающихся и требует постоянной актуализации при решении задач «на движение».

Понимание взаимосвязи между скоростью, временем и расстоянием позволяет перенести сформированное умение решать текстовые задачи «на движение» на другие виды текстовых задач, поскольку большинство из них описывается тоже тремя аналогичными компонентами, а значит, всегда можно провести аналогию с хорошо известными задачами «на движение».

Таким образом, в 5-6 классах закладываются теоретические основы решения текстовых задач «на движение». Без их усвоения вряд ли можно рассчитывать на результативность в обучении решению текстовых задач алгебраическим методом в 7-9 классах.

Как обучать поиску решения задачи «на движение»? Этот вопрос – центральный в методике обучения решению задач. Для ответа на него в методической литературе предложено немало практических приемов. Среди них особо следует выделить составление таблицы, отражающей и краткую запись условия задачи, и в то же время помогающую осуществлять поиск решения. Практически любая текстовая задача может быть структурирована в виде таблицы. На формирование умения верно составить подобную таблицу должна быть направлена работа учителя при введении алгебраического метода решения задач «на движение» в 7-9 классах. Для этого целесообразно использовать си-

стему текстовых задач, рассмотрение которых позволит выделить типичные ситуации: «было – стало», «план – факт», «до встречи – после встречи», «по течению – против течения». После усвоения типичных ситуаций можно рассматривать комбинированные ситуации, в которых появляются разные объекты, меняется характер движения и т. п.

Формирование умения составлять таблицу поиска решения текстовой задачи следует рассматривать как отдельное и очень значимое, а значит, не нужно стремиться решить задачу до конца. Целесообразно останавливаться после составления математической модели (уравнения, неравенства или системы уравнений). Подобное раздельное формирование необходимых умений, на наш взгляд, позволит повысить результативность обучения решению текстовых задач «на движение». Разработке соответствующих систем заданий посвящена наша работа. Перспектива дальнейшего исследования сводится к выявлению обобщенного подхода к решению текстовых задач «на движение» алгебраическим методом.

Библиографический список

1. Стойлова, Л. П. Математика : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. П. Стойлова. – 2-е издание, стереотип. – М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 424 с.
2. Титова, Е. И. Различные трактовки понятия «задача» и методика их решения / Е. И. Титова, А. В. Чапрасова // Молодой ученый. – 2014. – № 6. – С. 760-762.

В. С. Переселкова

Научный руководитель: канд. пед. наук О. В. Даниленко

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Практические занятия являются основной формой работы для закрепления теоретических знаний по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности» (ОБЖ). Это тот вид учебной деятельности обучающихся, который призван формировать культуру их умственного труда и самостоятельность в приобретении знаний, навыков и умений. Наибольший эффект эти занятия приносят тогда, когда проводятся с учетом дифференцированного подхода к обучающимся, их способностей, с умелым использованием учебных пособий, натуральных образцов, моделей и стендов, различных форм контроля достигнутых знаний, навыков и умений. В ходе этих занятий предполагается совместная работа преподавателя и обучающихся по успешному решению учебных задач, на них отмечается активная роль преподавателя в формировании специалиста, способного преодолевать трудности, с которыми тот столкнется в процессе освоения учебного материала. Обучающиеся должны закрепить теоретические знания, полученные на уроках и в ходе самостоятельной работы, овладеть навыками решения задач по специальности, убедиться в правильности теории изучаемых вопросов.

Цель исследования: изучить эффективность проведения практических занятий по ОБЖ в условиях МОАУ «СОШ № 25 г. Орска».

В соответствии с целью, объектом, предметом исследования нами сформулированы задачи исследования: изучить и проанализировать психолого-педагогическую, методическую и специальную литературу по проблеме исследования; раскрыть методику применения практических занятий в курсе ОБЖ; разработать и апробировать систему уроков с использованием практических занятий и в ходе опытно-экспериментальной работы подтвердить их эффективность.

Эксперимент проходил на базе МОАУ «СОШ № 25 г. Орска». В исследовании принимали участие учащиеся 7 «А» и 7 «Б» классов.

В ходе формирования умений и навыков нами были проведены практические занятия по разделам: «Основы медицинских знаний и оказание первой медицинской помощи»: «Общие правила оказания медицинской помощи», «Оказание первой помощи при наружном кровотечении», «Оказание первой помощи при ушибах и переломах», «Общие правила транспортировки пострадавшего».

Важными задачами в практической деятельности обучающихся выступают: формирование привычек, навыков, умений, обеспечивающих успешные действия при решении вопросов личной и общественной безопасности, умение систематизировать знания по вопросам безопасности жизнедеятельности и эффективно применять их в повседневной жизни. Уроки-практикумы – путь к активизации познавательной деятельности, развитие интереса к учебному занятию и, как следствие, повышение мотивации.

В ходе нашего исследования мы доказали, что если на уроках основ безопасности жизнедеятельности использовать специальный комплекс практических заданий, то повышается уровень сформированности умений и навыков, а также формируется положительное эмоциональное отношение к учебной деятельности.

Библиографический список

1. Бубнов, В. Обучение навыкам оказания первой медицинской помощи / В. Бубнов, С. Петров // ОБЖ : Основы Безопасности Жизни. – 2006. – № 12. – С. 61-64.
2. Евлахов, В. М. Основы безопасности жизнедеятельности. Методика проведения занятий в общеобразовательных учреждениях / В. М. Евлахов. – М. : Дрофа, 2016. – 989 с.

М. В. Ротмистрова

ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ К СДАЧЕ НОРМ ГТО

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации № 540 от 11 июня 2014 г. было утверждено Положение о комплексе ГТО для создания эффективной системы физического воспитания в нашей стране.

Комплекс ГТО состоит из 11 ступеней в соответствии с возрастными группами населения от 6 до 70 лет и старше. В каждой ступени определены нормативы по трем уровням трудности, которые соответствуют золотому, серебряному и бронзовому значкам ГТО. Для студентов вузов от 18 до 29 лет разработана 6-я ступень «Физическое совершенство».

С 2017 года студенты Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ начали сдавать нормы ГТО в Центре тестирования г. Орска. Большинство нор-

мативов комплекса ГТО соответствует зачетным нормативам по физкультуре в вузе. Поэтому нами были поставлены задачи:

- 1) оценить уровень готовности студентов к сдаче норм ГТО;
- 2) учитывая полученные результаты, сделать корректировку в подготовке к сдаче норм ГТО;
- 3) провести анализ результатов сдачи нормативов в центре тестирования.

В исследовании приняли участие студенты 1, 2, 3 курса по направлениям подготовки: «Математика», «Физика», «Информатика и ИКТ», «Безопасность жизнедеятельности», «Менеджмент», «Иностранный язык».

Оценивались следующие результаты сдачи зачетных требований:

- 1) гибкость – величина наклона вперед на гимнастической скамейке;
- 2) сгибание и разгибание рук в упоре лежа;
- 3) бег на 100 м;
- 4) бег на 2000 и 3000 м;
- 5) пресс (количество подъемов туловища из положения лежа за 1 минуту);
- 6) прыжок в длину с места;
- 7) подтягивания.

Сравнительный анализ сдачи зачетных требований показал, что студентки-девушки имеют средний показатель в тестах:

- на гибкость: 1 курс – золотой значок, 2 и 3 курсы – серебряный;
- в прыжке в длину с места: 1 курс – бронзовый значок, 2 и 3 курсы – серебряный;
- пресс: все студентки – золотой значок;
- в беге на 100 м: 50% 2-3 курсов – бронзовый значок (при этом не смогли сдать на значок ГТО 15% 2 курса и 30% 3 курса);
- в беге на 2 км: 75% 2 курса – бронзовый значок (25% не уложились в норматив), 3 курс – серебряный значок (не сдали 40%);
- сгибание рук в упоре лежа: 1 курс – не сдано 100% студенток, 2 курс 50% – серебряный значок (50% не могут отжаться ни разу), 3 курс – 80% на серебряный значок (20% не могут отжаться ни разу).

Средний результат юношей:

- бег 100 м: 2 курс – золотой значок, 3 курс – серебряный;
- бег 3 км: 2-3 курс – серебряный значок;
- прыжок в длину с места: 1 и 3 курсы – серебряный, 2 курс – золотой значок;
- подтягивание на перекладине: 1 и 3 курсы – серебряный, 2 курс – бронзовый значок;
- тест на гибкость: 1 и 3 курсы – бронзовый, 2 курс – не сдано.

Результаты сдачи норм ГТО студентами Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ в центре тестирования (2017 г):

- бег 100 м: 35% – золотой значок, 25% – серебряный, 15% – бронзовый, 25% студентов не уложились в нормативы ГТО или не стали сдавать;
- бег на 2-3 км: 6,25% – золотой значок, 50% сдававших – серебряный, 6,25% – бронзовый, 37,5% не стали сдавать или не уложились в норматив;
- наклон: 56,4% – золотой значок, 31% – серебряный, 10,2% – бронзовый, 2,4% – не сдали;

- подтягивание: 37,5% – золотой значок, 37,5% – серебряный, 12,5% – бронзовый, 12,5% – не сдали.
- рывок гири: 100% – золотой значок.
- сгибание-разгибание рук в упоре: 80% – золотой значок, 20% – серебряный.
- поднимание туловища: 23% – золотой значок, 34,9% – серебряный, 19,2% – бронзовый, 23% – не сдали.
- плавание: 20% – золотой значок, 80% – серебряный.
- прыжок в длину с места: 34% – золотой значок, 38% – серебряный, 28% – бронзовый.
- метание гранаты: 42,5% – золотой значок, 57,5% – бронзовый.

Студенты первого курса сдавали нормативы ГТО перед поступлением в институт еще в школе. Стимулом было получение дополнительных баллов при зачислении в вуз. Теперь же, учась в институте, многие не видят необходимости в сдаче норм ГТО: считают достаточным уложиться в зачетные требования по физкультуре. Некоторые студенты при зачислении в вуз имели золотые значки ГТО, но при этом в институте не все из требований комплекса ГТО смогли сдать даже на бронзовый значок.

Расхождения в некоторых зачетных требованиях в вузе и норм ГТО (сгибание-разгибание в упоре на коленях, а не в упоре лежа от пола, поднимание-опускание туловища без учета времени, а не за 1 мин) показало, что студенты, имея оценку «отлично» за эти нормативы, не могут сдать требования ГТО.

Отсутствие стрелкового тира и бассейна не дает возможности вести должную подготовку в сдаче этих нормативов.

Таким образом, анализ полученных результатов показал, что студенты юноши затрудняются в сдаче тестов на гибкость, подтягивание на перекладине, в беге на 3 км.

Девушки на всех курсах имеют проблемы со сдачей сгибания рук в упоре лежа и в беговых видах.

В связи с этим необходимо увеличить время в программе на силовую подготовку – на мышцы плечевого пояса, и в беговых видах, а для юношей – и на гибкость; сделать едиными зачетные требования в сгибании рук и поднимании-опускании туловища с требованиями комплекса ГТО; изыскать возможность для плавательной и стрелковой подготовки; ввести стимулирование – увеличение академической стипендии студентам, особо проявившим себя в организации, проведении и выполнении нормативов комплекса ГТО.

Библиографический список

1. <http://gto.ru/document>
2. <http://legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-11062014-n-540/>
3. <http://journals.uspu.ru/attachments/article/1041/35.pdf>

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ОРГАНИЗАЦИЮ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экологическая грамотность – это уровень знаний о закономерностях функционирования природных систем, умений анализировать характер взаимодействия человека и окружающей среды и ценностное отношение к природе [1].

Экологическую грамотность можно рассматривать как достигнутый результат отдельных этапов экологического образования. В соответствии со статьей 71 ФЗ № 7 «Об охране окружающей среды», в нашей стране устанавливается система непрерывного экологического образования, включающая в себя общее, среднее профессиональное, высшее и дополнительное профессиональное образование. Таким образом, становление экологической грамотности сопряжено не только с формированием общекультурных и профессиональных компетенций будущих бакалавров, но и с задачами государственной экологической политики.

В Орском гуманитарно-технологическом институте (филиале) ОГУ экологическое образование осуществляется на двух уровнях: среднее профессиональное и высшее образование. Студенты факультета СПО повышают уровень своей экологической грамотности при изучении общеобразовательных («Биология», «Экология», «География», «ОБЖ») и общепрофессиональных дисциплин («Экологические основы природопользования», «Безопасность жизнедеятельности»). Будущие бакалавры получают экологические знания в процессе изучения курсов «Естественнонаучная картина мира», «Экология», «Естествознание» и др.

Эффективной и современной формой организации экологического образования студентов оказывается научно-исследовательская деятельность. Согласно новым ФГОС ВО и СПО, научно-исследовательская работа студентов (НИРС) является обязательным элементом образовательного процесса. НИРС позволяет успешно развивать все компоненты экологической грамотности: мотивационно-ценностный, когнитивный и деятельностный [1]. Формами организации НИРС могут являться привлечение студентов к научной и хозяйственной работе кафедр, к работе кафедральных и вузовских лабораторий, выполнению учебных исследовательских работ, курсовых и дипломных работ, участию в научных конференциях, семинарах, конкурсах [2]. Выбор формы организации НИРС зависит от уровня образования и возраста студентов, их базовой подготовленности, сферы научных интересов и т. д.

Обобщение опыта кафедры безопасности жизнедеятельности и биологии показывает, что наиболее эффективными способами организации НИРС для формирования экологической грамотности студентов являются: для уровня СПО – написание индивидуальных исследовательских проектов, результаты которых представляются на практических занятиях по соответствующей дисциплине в форме доклада и презентации, а для уровня ВО – разработка темы научного исследования в рамках выполнения курсовой или выпускной квалификационной работы с представлением промежуточных или итоговых результатов на конференциях внутривузовского, регионального или всероссийского уровня с последующей публикацией.

Библиографический список

1. Кузьмина, С. А. Формирование экологической грамотности старшеклассников в процессе изучения естественнонаучных дисциплин : автореф. дис. ...канд. пед. наук / С. А. Кузьмина. – Архангельск, 2010. – 20 с.
2. Чупрова, Л. В. Организация научно-исследовательской работы студентов в условиях реформирования системы высшего профессионального образования / Л. В. Чупрова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 5-2. – С. 167-170 ; URL: <https://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=5362> (дата обращения: 25. 05. 2018).

О. А. Савощенко

Научный руководитель: канд. пед. наук М. С. Мантрова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В ЗРЕЛОМ ВОЗРАСТЕ

У людей зрелого возраста наблюдается ухудшение психофизиологических функций. Но, тем не менее, это не влияет на функционирование и развитие всех познавательных сфер личности, а также не способствует снижению работоспособности, творческой и трудовой активности.

Как правило, в течение всего периода зрелости происходит развитие отдельных способностей человека. В-первую очередь, это те способности, которые тесно связаны с трудовой деятельностью человека, а также с повседневностью. Для людей данной возрастной категории характерно то, что они утрачивают свой годами накопленный когнитивный опыт, который позволяет обеспечивать сохранение, благоустройство и преобразование информации [1].

Метакогнитивный опыт также претерпевает незначительные изменения. У людей данного возраста высоким остается невольный интеллектуальный контроль, но все же следует отметить, что происходит снижение интеллектуального контроля, что выражается в стереотипизации. Изменяется структура ментальной репрезентации. Взрослый все меньше расширяет кинестетический опыт, а именно тактильные, обонятельные и другие чувственные впечатления. Наряду со снижением зрения уменьшается объем и теряется значимость зрительных впечатлений [2].

Ощутимые изменения происходят в структуре динамического интеллекта, который, достигнув пика в период юности, начинает постепенно снижаться. При этом повышается функционирование стабилизированного интеллекта, проявляющегося в способности устанавливать связи, формулировать суждения, анализировать проблемы и использовать усвоенные стратегии для своего развития. Эти способности формируются с опытом, оговариваются уровнем образования, опираются на приобретенные в течение длительного времени знания. Все это свидетельствует о том, что в зрелом возрасте одним из важных факторов, который влияет на познание, является богатство жизненного опыта.

Труд в зрелом возрасте влияет на развитие когнитивных навыков. Людям, работа которых является достаточно сложной и многогранной, присущи более гибкие умственные способности (в сравнении с теми, кто выполняет рутинную работу). Высокий уровень ин-

теллектуальной гибкости отмечается у тех, кому в ходе трудовой деятельности доводится больше думать, проявлять инициативу, принимать самостоятельные решения.

Зрелая личность способна расширять свои знания, оценивать события и информацию в широком контексте. Хотя скорость и точность обработки информации снижается, но способность пользоваться информацией остается на высоком уровне. Несмотря на то, что познавательные процессы у человека зрелого возраста происходят медленнее, чем у молодого, эффективность его мышления выше [3].

Следовательно, снижение произвольного ментального контроля, дивергентных способностей, сужение ментального пространства и неадекватность ментальной репрезентации зависят от профессиональной активности, одаренности и образованности.

Библиографический список

1. Абрамова, Г. С. Возрастная психология : уч. пособие для студентов вузов / Г. С. Абрамова. – М. : Академический Проект, 2003. – 15 с. – ISBN5-94372-045-0.
2. Гусева, Н. Д. Акмеология : учебное пособие / Н. Д. Гусева. – М. : Просвещение, 2003 г. – 34 с. – ISBN5-93685-025.
3. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учебное пособие / И. А. Зимняя. – М. : Просвещение, 2002. – 45 с. – ISBN5-365-4086.

С. С. Серова

Научный руководитель: канд. филол. наук О. А. Иванова

ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРАТЕГИИ РАБОТЫ С АУТЕНТИЧНЫМИ ТЕКСТАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СТАРШИХ КЛАССАХ

Вопросы, связанные с обучением чтению, всегда занимали особое место в методологии преподавания иностранных языков. В качестве средства языковой коммуникации чтение считается лучшим с точки зрения распространенности, важности и доступности. Работа с аутентичным текстом – это, прежде всего, улучшение навыков чтения. Чтение служит основой для формирования навыков говорения.

Известно, что чтение большого количества информации связано с развитием беглости речи, то есть в процессе чтения человек обогащает свой словарный запас поэтической лексикой, специальным лексиконом, словами из разных стилистических слоев, фразеологическими единицами, улучшает знание грамматики, что, несомненно, способствует расширению знаний и представлений о мировых носителях языка. Чтение аутентичных текстов при обучении иностранному языку в общеобразовательной школе, особенно в старшей школе, играет первостепенную роль.

В школе чтение не изучается как отдельный аспект. Это приводит к снижению навыков и умений в устной речи студентов, что объясняется уменьшением мотивации, а также отсутствием практики обучения чтению аутентичных текстов в качестве средства обучения поисково-просмотровому чтению на уроках английского языка в 10 классе.

При недостаточном знании лингвистических средств и фактов культуры изучаемого языка чтение рассматривается в двух планах:

- декодирование языкового формата текста;
- понимание содержания текста.

При восприятии подлинного текста и его декодирования, национальная культурная среда и опыт читателя далеки от изображений текста, выявляются искаженные семантические представления, или семантические «пустоты», которые, в отличие от лакун, наполненных ресурсами субъективной жизни опыта читателя, не заполняются вообще и остаются в сознании ученика «текстовыми пространствами». Поэтому необходимо разработать специальную схему для работы над аутентичным текстом на иностранном языке, которая поможет студенту развивать связь с текстом как инструментом для изучения нового, средством овладения языком и иностранной культурой в целом. Активность деятельности возникает только тогда, когда задача «принимается» учеником, когда она его интересует. С этой целью следует проводить работу над языком в целом и по тексту, в частности, характеру поисковой и исследовательской деятельности, в результате чего ученик будет развивать способность видеть за бесстрастным лингвистическим знаком значение и смысл.

Для работы с аутентичными текстами обычно не хватает времени урока, так как необходимо следовать программе УМК, в которую не включена обширная работа с текстом, а в старших классах основной упор делается на подготовку к ЕГЭ. УМК 10-11 классов в основном включает в себя повторение пройденного за все годы изучения языка материала, а так же его отработку в примерных заданиях из КИМов, которые присутствуют в учебнике или рабочей тетради. Работа с текстом осуществляется по стандартной схеме, что не дает школьникам извлечь полную информацию из текста. В основном эта работа происходит в три этапа:

- прочитайте;
- перевести;
- ответить на вопросы.

Школьникам не интересен этот текст. Необходимо повышать интерес детей к чтению. Использовать не просто какие-то тексты, а, например, тексты с актуальными для школьников проблемами. Такие материалы заинтересуют детей, что повысит уровень продуктивности изучения какого-либо текста и языка в целом. Необходимо расширить спектр извлекаемой из текста информации, углубиться в смысл данного текста, подобрать такие упражнения, которые помогут школьнику рассмотреть текст со всех сторон. Можно попросить школьников рассказать, что именно они узнали из текста, попросить выявить его основную проблему, предложить свое решение выявленной проблемы.

Многие ученики воспринимают что-то новое как ненужное, но со временем интерес к изучению таких текстов возрастает, а с ним повышается и продуктивность работы. Также можно заметить повышение уровня знаний учеников, увеличение их языкового портфеля.

Библиографический список

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика : учебное пособие для вузов / Н. Д. Гальскова. – М. : Academia, 2007.

2. Киян, О. Н. Аутентичность как методическая категория / О. Н. Киян. – М. : Рольф, 2008.
3. Мильруд, Р. П. Методика обучения видам речевой деятельности на иностранном языке : методические рекомендации / Р. П. Мильруд. – М. : Тамбов, 2008.
4. Носонович, Е. В. Методическая аутентичность в обучении иностранным языкам / Е. В. Носонович // Иностранные языки в школе. – 2010. – № 1.
5. Уэст, М. Методика обучения чтению / М. Уэст // Иностранные языки в школе. – 2010. – № 3.

Н. А. Смолянинова

Научный руководитель: канд. пед. наук М. С. Мантрова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЯ МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА И ИЗБЕГАНИЯ НЕУДАЧ В ЗРЕЛОМ ВОЗРАСТЕ

Известным фактом в психологии является то, что в зрелом возрасте мотивация избегания неудач считается одним из важных и относительно независимым видом человеческой мотивации. От нее во многом зависит судьба и положение человека в обществе. Замечено: у людей, стремящихся избегать неудачи, достигнутых успехов в жизни гораздо больше, чем у тех, у кого такая мотивация слаба или отсутствует.

Существуют люди, которые всячески избегают неудач. Они малоинициативные, стараются уклониться от ответственных заданий, находят причины отказа от них и ставят перед собой неоправданно завышенные цели, при этом низко оценивая свои возможности. В некоторых случаях, наоборот, подбирают более легкие задания, которые не требуют особых усилий.

Люди в зрелом возрасте склонны к переоценке своих успехов в свете неудач, что, очевидно, объясняется эффектом контроля ожиданий [1].

Взрослые люди относятся к восприятию и переживанию времени как к «бесцельно текущему» [2]. Они планируют свое будущее на менее отдаленные промежутки времени. Главной их целью является не желание добиться успеха, а избегание неудач. Все их мысли и действия в первую очередь подчинены именно этой цели. Человек, изначально мотивированный на неудачу, проявляет неуверенность в себе, не верит в возможность добиться успеха, боится критики. С работой, особенно такой, которая чревата возможностью неудачи, у него обычно связаны отрицательные эмоциональные переживания, он не испытывает удовольствия от деятельности, тяготится ею. В результате он часто оказывается не победителем, а побежденным, в целом – жизненным неудачником.

Зрелые люди, которые имеют мотивацию на успех, склонны проявлять большую настойчивость в достижении поставленных целей. При доминировании мотивации достижения успеха человек предпочитает задачи средней или слегка повышенной степени трудности, а при преобладании мотивации избегания неудачи – задачи, наиболее легкие и наиболее трудные [3].

Если проанализировать психологическое различие поведения людей, мотивированных на успех и неудачу, то можно увидеть, что у взрослого человека, стремящегося к успеху в деятельности, интерес к ней после неудачи в ее решении повышается, а для человека, ориентированного на неудачу, – понижается. Интересно и то, что люди, изначально настроенные на успех, после неудачи обычно добиваются лучших результатов, а

те, кто был с самого начала настроен на нее, напротив, лучших результатов добиваются после успеха.

Умение правильно расставлять приоритеты во многом способно стимулировать деятельность человека, у которого развит мотив достижения успеха, в сравнении с явным мотивом избегания неудачи.

Библиографический список

1. Абрамова, Г. С. Возрастная психология : уч. пособие для студентов вузов / Г. С. Абрамова. – М. : Академический Проект, 2003. – 15 с. – ISBN5-94372-045-0.
2. Гусева, Н. Д. Акмеология : учебное пособие / Н. Д. Гусева. – М. : Просвещение, 2003. – 34 с. – ISBN5-93685-025.
3. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учебное пособие / И. А. Зимняя. – М. : Просвещение, 2002. – 45 с. – ISBN5-365-4086.

А. Ю. Сураева

Научный руководитель канд. пед. наук Е. П. Виноградова

ЗНАЧЕНИЕ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ЭТАПА В ОБУЧЕНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ РЕШЕНИЮ АРИФМЕТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Важнейшей составляющей курса математики начальной школы является решение арифметических задач. Арифметическая задача представляет собой систему данных и искомого с их свойствами и отношениями и с указанием на необходимость найти искомого. Процесс обучения младших школьников решению задач включает в себя подготовительный и основной этапы. Умение решать задачи связано с установлением связи между данными и искомым, а также верным выполнением арифметических действий. Работа над задачами не должна сводиться к натаскиванию учащихся на решение задач сначала одного вида, а затем другого и т. д.

Учителю важно научить младших школьников осознанно устанавливать связи между данными и искомым в разных жизненных ситуациях, предусматривая постепенное их усложнение.

В методике обучения решению задач выделяют следующие этапы:

1. Подготовительная работа к решению задач.
2. Ознакомление с решением задач.
3. Закрепление умения решать задачи.

Прежде чем ввести понятие «задача» в начальной школе, учитель проводит подготовительную работу. Выделяют несколько методических подходов к построению подготовительной работы, рассмотрим некоторые из них.

М. А. Бантова, Г. В. Бельтюкова на первом этапе обучения решению задач предлагают «создать у младших школьников готовность к выбору арифметических действий при решении соответствующих задач: они должны усвоить знание тех связей, на основе которых выбираются арифметические действия, знание объектов и жизненных ситуаций, о которых говорится в задачах».

На подготовительном этапе учащиеся усваивают конкретный смысл арифметических действий.

Например, с действием сложения связана операция объединения непересекающихся множеств. Позже школьники узнают, что отношения «больше» и «меньше» (на несколько единиц и в несколько раз) связаны с арифметическими действиями, то есть конкретный смысл выражений «больше на...», «больше в... раз», «меньше на...», «меньше в... раз». В этот период младшие школьники изучают взаимосвязь между компонентами и результатами арифметических действий, правила нахождения одного из компонентов арифметических действий по известным результату и другому компоненту.

М. А. Бантова утверждает, что «при ознакомлении с решением простых задач ученики должны усвоить понятия и термины, относящиеся к задаче и ее решению (задача, условие задачи, вопрос задачи, решение задачи, ответ на вопрос задачи)» [1].

По мнению М. А. Бантовой, «в процессе работы над составной задачей учащиеся должны уметь устанавливать не одну связь, а систему связей, то есть устанавливать несколько связей, выстраивая их в определенном порядке».

Подготовкой к решению составных задач будет не только усвоение учащимися соответствующих связей, но и умение вычленять систему связей, иначе говоря, разбивать составную задачу на ряд простых, последовательное решение которых и будет решением составной задачи. Важно на подготовительной ступени знакомить детей с объектами, о которых говорится в задачах (например, с величинами), а также с соответствующими ситуациями, описанными в задачах, организуя специальные наблюдения жизненных ситуаций».

М. А. Бантова считает, что «подготовительная работа к решению задач сводится к выполнению учащимися специальных упражнений, помогающих усвоить знание названных связей и ознакомиться с объектами и жизненными ситуациями, отраженными в задачах. При работе над каждым отдельным видом задач требуется своя специальная подготовительная работа».

До знакомства младших школьников с понятием «задача» Н. Б. Истомина рекомендует проводить специальную работу, которая «способствует приобретению определенного опыта в соотношении предметных, текстовых схематических и символических моделей».

Н. Б. Истомина утверждает, что «знакомить младших школьников с текстовой задачей необходимо, когда сформированы:

- ✓ навыки чтения;
- ✓ представления о смысле действий сложения и вычитания, их взаимосвязи, понятия «увеличить (уменьшить) на а», разностного сравнения;
- ✓ основные мыслительные операции: анализ и синтез, сравнение» [3].

Учащимся дают следующие практические задания:

1) Лена съела утром 2 яблока, а вечером еще 3 яблока.

Данное задание не называется задачей.



- Закрась зеленым цветом столько кругов, сколько Лена съела утром, а желтым цветом столько кругов, сколько она съела вечером.

• Обведи кривой замкнутой линией те круги, которые обозначают все яблоки, которые съела Лена.

2) Карандаш длиннее линейки, но короче ручки.

Отметь отрезок, который обозначает карандаш (К.) , линейку (Л.) , ручку (Р.)



3) Рассмотрим задание: Положите 7 яблок, затем еще 3. Сколько всего яблок положили?

На вопрос задачи можно ответить, пересчитав, начиная с первого, все яблоки.

В этом случае 7 рассматривается как количественное число, к которому присчитываются три единицы.

Перевод данной ситуации на язык арифметических действий – высокий уровень оперирования числами.

Работа по формированию умения переводить реальную ситуацию на язык математических знаков сводится к следующему: учитель акцентирует внимание учащихся на том, что сначала было 7 яблок.

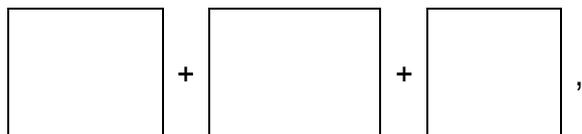
Каким математическим знаком (цифрой) это можно обозначить? (7). Затем к ним добавили 3 яблока. Каким знаком можно это обозначить? (3).

На доске появляется запись: $7 + 3 = 10$.

Далее учитель объясняет смысл знака «+». Учитель показывает место этого знака в записи, также место числа 10 и знака «=».

Введение числового равенства требует подробного объяснения.

Для овладения умением переводить предметные действия на язык математических знаков полезно использовать схемы вида:



которые сопровождают предметные действия или иллюстрации.

Прежде чем знакомить детей с задачей и обучать ее решению, А. В. Белошистая рекомендует «сформировать у младших школьников умения:

- 1) слушать и понимать тексты различных структур;
- 2) правильно представлять себе ситуации, предлагаемые педагогом;
- 3) правильно выбирать действие в соответствии с ситуацией;
- 4) составлять математическое выражение в соответствии с выбранным действием, выполнять простые вычисления» [2].

Таким образом, подготовительная работа к решению задач сводится к выполнению учащимися специальных упражнений, помогающих усвоить знание связей между данными и искомым, а также ознакомиться с объектами и жизненными ситуациями, показанными в задачах. При работе над каждым видом задач требуется специальная подготовительная работа.

Библиографический список

1. Бантова, М. А. Изучение математики в начальных классах / М. А. Бантова. – М. : Просвещение, 2015. – 376 с. – ISBN 5-3209-0124-7.
2. Белошистая, А. В. Вопросы обучения решению задач / А. В. Белошистая // Начальная школа Плюс До и После. – 2010. – № 10. – С. 73-79.
3. Истомина, Н. Б. Методика обучения математике в начальных классах / Н. Б. Истомина. – М. : Академия, 2009. – 285 с. – ISBN 3 – 2800 – 0167 – 1.
4. Моро, М. И. Методика обучения математике в 1-3 классах / М. И. Моро, А. М. Пышкало. – М. : Просвещение, 1978. – 226 с. – ISBN 7-6849-4788-2.
5. Стойлова, Л. П. Основы начального курса математики / Л. П. Стойлова, А. М. Пышкало. – М. : Просвещение, 1988. – 484 с. – ISBN 7-6849-4788-2.

Ф. С. Усманова-Халилова

Научный руководитель: канд. пед. наук Е. Ю. Анохина

СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ РИСОВАНИЕМ

Проблемой развития детского изобразительного творчества занимались А. В. Бакушинский, Д. Б. Богоявленская, Л. А. Венгер, Н. А. Ветлугина, Т. Г. Казакова, В. И. Киренко, Т. С. Комарова [3], Н. В. Рождественская и др. Известны исследования в этой области Г. Г. Григорьевой [1,], Н. А. Дудиной, Т. В. Лабунской, Т. Я. Шпикаловой и др.

В современных педагогических и психологических исследованиях доказывается необходимость занятий изобразительным творчеством для умственного, эстетического развития детей дошкольного возраста. В работах А. В. Запорожца, В. В. Давыдова, Н. Н. Поддьякова установлено, что дошкольники способны в процессе предметной чувственной деятельности, в том числе рисовании, выделять существенные свойства предметов и явлений, установить связи между отдельными явлениями и отражать их в образной форме. Этот процесс особенно заметен в различных видах практической деятельности: формируются обобщенные способы анализа, синтеза, сравнения и сопоставления, развивается умение самостоятельно находить способы решения творческих задач, умение планировать свою деятельность, раскрывается творческий потенциал [4].

Эта проблема актуальна, и она подтверждается тем, что работа по рисованию в современных условиях педагогического процесса в основном вынесена за рамки занятий и практикуется в виде совместной или самостоятельной деятельности детей, что способствует формированию и развитию у детей основных знаний, умений и навыков по рисованию.

Цель нашего исследования: теоретически обосновать и апробировать педагогические условия формирования изобразительных способностей старших дошкольников на занятиях рисованием.

Задачи: изучить психолого-педагогические основы проблемы формирования изобразительных способностей в зарубежной и отечественной литературе; выявить начальный уровень сформированности изобразительных способностей старших до-

школьников в рисовании; апробировать комплекс мероприятий по формированию изобразительных способностей детей старшего дошкольного возраста на занятиях рисованием; проанализировать результаты исследования.

Гипотеза исследования: занятия по рисованию будут способствовать развитию специальных изобразительных способностей детей старшего дошкольного возраста, если: развивать у детей воображение, эмоционально-эстетическое восприятие, стимулировать исследовательские действия (использование творческих заданий, специальной системы упражнений на развитие воображения, фантазии, творческого мышления, организация работы с различными художественными материалами); использовать различные нетрадиционные техники рисования, направленные на развитие творчества; учитывать эмоционально-интеллектуальный опыт, который складывается у детей в процессе из жизни и деятельности в детском саду и в семье.

Эксперимент проводился в МДОАУ «Детский сад № 38 комбинированного вида «Солнышко» города Орска», в ходе которого было охвачено 10 детей старшего дошкольного возраста.

На первом этапе нашего опытно-экспериментального исследования проводился констатирующий эксперимент, направленный на выявление исходного уровня сформированности изобразительных способностей у детей старшего дошкольного возраста. На этом этапе использовалась методика «Изучение особенностей рисования» Г. А. Урунтаевой, Ю. А. Афонькиной [5].

Мы проводили данную методику индивидуально с каждым ребенком в две серии. В первой серии ребенку необходимо было изобразить в рисунке определенный предмет. Во второй серии ребенку необходимо нарисовать сюжетную картинку на определенную тему.

В результате констатирующего эксперимента было выявлено, что проявление изобразительных способностей детей зависит от мотива деятельности, наличия у них определенного уровня технических умений и навыков.

Анализ результатов исследования показал, что содержание рисунков бедно по разнообразию. В основном присутствуют бытовые сюжеты. Очень мало сказочных, общественных сюжетов, совсем нет сюжетов по восприятию музыкальных произведений. Дети не выделяют ближний, средний и задний план, рисунки выполнены линейно, на одной плоскости. Таким образом, высокий уровень сформированности изобразительных способностей показали 20% детей, средний уровень – 40% и низкий уровень был обнаружен у 40% детей.

Анализ результатов позволил сделать вывод о недостаточном уровне сформированности изобразительных способностей у большинства испытуемых. Это позволило сделать предположение об отсутствии систематического, комплексного обучения данной группы основам изобразительной деятельности, в частности сюжетному рисованию.

На формирующем этапе нами была разработана серия занятий с использованием нетрадиционных техник изображения с целью развития изобразительных способностей в сюжетном рисовании у детей старшего дошкольного возраста. При проведении формирующего эксперимента были использованы подгрупповые занятия с детьми экспериментальной группы.

На формирующем этапе ставилась задача обучения старших дошкольников доступным способам изображения сюжетного образа: 1) приемам создания композиций, то

есть располагая изображения на широкой полосе листа, обозначающей землю, небо, намечая линию горизонта, размещая изображение тех предметов, что ближе – внизу листа, дальше – наверху; варьируя расположение изображений на листе (или на более широкой, или более узкой полосе, в зависимости от замысла), то есть подводить детей к осознанному выбору и построению композиций, изображать при этом предметы ближних планов более крупно, дальних – меньшего размера; 2) учить изображать в рисунке главное, то есть те предметы и персонажи, которые выражают содержание данной темы, позволяют определить содержание изображения; 3) учить передавать в рисунке отношения по величине, взаимному расположению в пространстве; 4) направлять детей на передачу действия через изображение движения, динамики, поз, деталей; 5) обучать детей способам восприятия, наблюдения явлений окружающего мира, необходимым для выполнения сюжетного рисунка; 6) побуждать детей к самостоятельности, творчеству в замысливании образа: поиску своеобразного содержания, применению адекватных, разнообразных средств выразительности (композиции, колорита и др.); 7) учить детей чувствовать выразительность образа, формировать способность художественного восприятия рисунков.

Использование цвета как средства передачи настроения, состояния, отношения к изображаемому или выделения главного в картине; свойства цвета (теплая, холодная гамма), красота, яркость насыщенных или приглушенных тонов. Умения тонко различать оттенки (развитое цветовое восприятие). Умения подбирать фон бумаги и сочетание красок. Умения создавать новые цветовые тона и оттенки путем составления, разбавления водой или разбеливания, добавления черного тона в другой тон. Пользоваться палитрой; техникой кистевой росписи; передавать оттенки цвета, регулируя силу нажима на карандаш.

Применение разнообразных изобразительных материалов и инструментов (мелки, акварель, фломастеры). Освоение разных изобразительных живописных и графических техник: способы работы с акварелью и гуашью (по-сырому), способы различного наложения цветового пятна, способы рисования кистью. Также на этапе формирования с целью развития изобразительных способностей использовались некоторые нетрадиционные техники: восковые мелки + акварель, монотипия, рисование пальчиками.

На контрольном этапе эксперимента вышеуказанная методика применялась с целью определения эффективности методик, использованных на формирующей стадии эксперимента.

В результате контрольного эксперимента было выявлено, что после проведения формирующего этапа исследования у детей повысился уровень изобразительных способностей, что проявилось в улучшении технических навыков и умений, расширении тематики содержания, оригинальности рисунков. По сравнению с предыдущим исследованием появились рисунки с сюжетами из сказок.

Дети усвоили, что предметы и объекты надо располагать с учетом дальней и ближней перспективы. Таким образом, повторное обследование показало, что высокий уровень сформированности изобразительных способностей был обнаружен у 30% детей, средний уровень – у 40%, низкий – у 30% детей. Анализ математической обработки данных экспериментального исследования показал, что сдвиг по рассматриваемым критериям до и после применения методик повысился, достиг уровня 10%. Следовательно,

можно сделать вывод об эффективности предлагаемого комплекса мер по совершенствованию исследуемой способности и возможности его рекомендации к применению в воспитательной практике дошкольных учреждений.

Библиографический список

1. Григорьева, Г. Г. Развитие дошкольника в изобразительной деятельности : учебное пособие / Г. Г. Григорьева. – М., 1999. – 344 с. – ISBN 5-7695-0326-2.
2. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения : учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / под ред. А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцевой. – СПб. : Питер, 2013. – 464 с. : ил. – ISBN 978-5-496-00013-0.
3. Комарова, Т. С. Изобразительная деятельность в детском саду / Т. С. Комарова. – М. : Просвещение, 2008. – 283 с.
4. Поддьяков, Н. Н. Развитие идей А. В. Запорожца в исследовании творческой активности детей / Н. Н. Поддьяков // Вопросы психологии. – 2005. – № 5. – С. 113-119.
5. Урунтаева, Г. А. Практикум по дошкольной психологии : пособие для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г. А. Урунтаева, Ю. А. Афонькина. – М. : Академия, 2000. – 304 с. – ISBN 5-7695-0698-9.

Л. Д. Фирсова

Научный руководитель: канд. пед. наук Т. В. Диль-Илларионова

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРОФЕССИЯХ ВЗРОСЛЫХ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Ознакомление детей старшего дошкольного возраста с профессиями взрослых – одна из важных задач социализации ребенка. Представление о профессиях позволяет детям глубже проникнуть в мир взрослых, понять и принять его. Оно формирует интерес к труду, зарождает мечту о собственном будущем, позволяет гордиться результатами труда своих близких родственников и людей вообще. Ознакомление с трудовой деятельностью взрослых имеет решающее значение для формирования у ребенка первоначальных представлений о роли труда и значимости профессий в жизни общества

Исследование проходило с целью изучить особенности формирования представлений о современных профессиях у воспитанников старшего дошкольного возраста. Мы предположили, что эффективность работы по формированию представлений о современных профессиях у воспитанников старшего дошкольного возраста организуется через:

– совместную деятельность взрослого с детьми: непосредственно образовательную деятельность, осуществляемую в процессе организации различных видов детской деятельности – игровой, коммуникативной, продуктивной, музыкально-художественной (групповая, подгрупповая, индивидуальная деятельность с детьми); образовательную деятельность, осуществляемую в ходе режимных моментов (наблюдения, экскурсии, рассматривание иллюстраций, чтение художественной литературы, игровая деятельность: сюжетно-ролевые, дидактические, настольно-печатные игры и т. д.);

– самостоятельную деятельность детей;

– взаимодействие с семьями воспитанников;

– организацию взаимодействия с учреждениями социума.

Опытно-экспериментальная работа проходила на базе МДОАУ «Детский сад № 39 «Родничок» село Крыловка города Орска» и включала три этапа:

1 этап – констатирующий. На этапе констатирующего эксперимента осуществлялась подготовка теоретической и эмпирической базы исследования, дидактических материалов. Выявление детей, нуждающихся в коррекции.

2 этап – формирующий. Проведение работы по повышению уровня сформированности представлений о современных профессиях у воспитанников старшего дошкольного возраста в условиях МДОУ.

3 этап – контрольный. Изучение динамики в уровнях сформированности представлений о современных профессиях у дошкольников.

По результатам диагностик установлено, что у детей уровень сформированности представлений о современных профессиях ниже среднего. Так, высокий уровень показали 20% детей, средний – 40%, низкий – 40%.

На втором этапе опытно-экспериментальной работы были разработаны план и методика экспериментальной работы, ее методическое обеспечение. Работа на формирующем этапе была построена следующим образом:

1. Повышение уровня самообразования педагогов

По результатам исследования с педагогами МДОУ был проведен педагогический совет «Состояние работы в МДОУ по формированию представлений о социальной значимости труда взрослых в процессе ознакомления детей дошкольного возраста с профессиями», в результате которого было определено содержание и формы методической работы в направлении трудового воспитания детей (консультации, деловые игры, семинары, семинары-практикумы, открытый показ игровых образовательных ситуаций и др.). Работа творческой группы была направлена на поиск новых эффективных форм работы с детьми, педагогами, создание так называемого «Банка творческой деятельности» – разработка перспективно-тематических планов, конспектов непосредственно образовательной деятельности, игровых образовательных ситуаций, рекомендаций по организации сюжетно-ролевых игр, тематики бесед, экскурсий и так далее с целью ознакомления детей с профессиями.

2. Организация работы с детьми

Ознакомление с трудом взрослых в направлении «педагог – ребенок» ставило целью дать детям конкретные знания и представления о труде и воспитать уважение к труду взрослых, научить ценить его, возбудить интерес и любовь к труду. Одновременно решалась задача воздействовать и на поведение детей – вызвать желание трудиться, работать добросовестно, тщательно. Воспитатель, учитывая психологические особенности ребенка, используя разные формы и методы, разрабатывал занятия, проводил экскурсии, беседы; подбирал подходящий иллюстрационный материал; знакомил с правилами сюжетно-ролевых игр; использовал в своей работе литературный материал: загадки, стихи, пословицы, а также привлекал к этой работе родителей.

В ходе непосредственно образовательной деятельности повышался уровень развития детей, систематизировались и обобщались знания детей по теме «Знакомство дошкольников с профессиональной деятельностью взрослых», совершенствовались умения находить отличительные черты той или иной профессии, упражнялись в умении находить предметы труда, которые нужны для данной профессии, формировалось уме-

ние обобщать и выделять главное. Проводили занятия в игровой форме (сюжетно-ролевые и дидактические игры). Большое значение в воспитательной работе придавали знакомству с трудом взрослых, с их профессиями через экскурсии и беседы. Для усиления эмоционального воздействия на детей использовали детскую художественную литературу, произведения: К. Чуковский «Айболит»; А. Барто «Кораблик», «Грузовик»; Б. Заходер «Портниха», «Строители», «Шофер», пословицы и поговорки о труде: «Без труда не вытащить и рыбку из пруда», «Сделал дело, гуляй смело», «Любишь с горки кататься – люби и саночки возить» и др.

При организации работы в ДОО по ознакомлению детей с профессиями в группах были оформлены специальные игровые центры, приобретались игровые модули, как, например, «Почта», «Кафе», «Магазин», «Мастерская» и т. п. Педагоги ДОО наполняют такие модули необходимой атрибутикой. Изготавливались различные игры по ознакомлению детей с профессиями (дидактические, настольно-печатные), пополнялся наглядно-демонстрационный материал мини-педагогических кабинетов в групповых комнатах по ознакомлению с трудом взрослых (например, «Профессии», «Профессии родного города», «Труд работников детского сада», «Редкие профессии» и т. п.).

3. Организация активного взаимодействия с семьями воспитанников

Важная роль в процессе ознакомления с профессиями и трудом людей в направлении «педагог – родитель» отводилась семье. Родители участвовали в изготовлении атрибутов к сюжетно-ролевым играм. Хорошей традицией стало проведение Недели родительских профессий, когда в детский сад приглашаются родители воспитанников – представители различных профессий.

Совместно с родителями организовывались фотовыставки о работе родителей, оформлялись альбомы-эстафеты, которые передавались из группы в группу. Родители привлекались к проектной деятельности; в ходе реализации проектов по типу «Трудовая слава моей семьи» дошкольники знакомились с профессиями мамы, папы, дедушек, бабушек, других родственников.

Результаты контрольного эксперимента показали положительную динамику в уровнях сформированности представлений о современных профессиях у воспитанников старшего дошкольного возраста, что в целом подтвердило нашу гипотезу.

Библиографический список

1. Козлова, С. А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальной действительностью : учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / С. А. Козлова. – М. : Издательский центр «Академия», 1998. – 160 с. – ISBN 5-7695-0034-4.
2. Корень, В. Н. Ознакомление старших дошкольников с трудовой деятельностью взрослых / В. Н. Корень, Г. В. Калдузова // Детский сад : теория и практика. – 2011. – № 8. – С. 54-61.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. – М. : УЦ «Перспектива», 2014. – 32 с. – ISBN 978-5-98594-479-2.

С. А. Хасанова

Научный руководитель: канд. филол. наук Д. С. Лапенков

КОММУНИКАТИВНО-НАПРАВЛЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Объективной потребностью современного общества является поиск оптимальных путей организации учебно-воспитательного процесса, рациональных вариантов содержания обучения и его структуры. Представляется важным, что в школе проверяются разные стратегии обучения. Чем больше будет альтернативных методических решений, тем плодотворней будет поиск новых путей обучения предмету в целом. При этом центральными проблемами перестройки преподавания иностранного языка (ИЯ) в средней школе являются вопросы определения целей, а также содержания обучения, адекватного им. С одной стороны, цель детерминируется объективными нуждами большинства, выражая его социальный заказ, с другой, она сама детерминирует всю систему обучения, определяя и содержание этой системы, и ее организацию. Усиление коммуникативной стороны этой направленности отражается в трансформации целей обучения ИЯ и содержания обучения. Речь идет не просто о знании языка, а об умении использовать его в реальном общении, то есть о практическом владении языком и, следовательно, о развитии «коммуникативной компетенции». При этом языковая компетенция и её составляющая часть – грамматические навыки и умения – занимают ведущее место в процессе достижения этой цели. Бесспорно, что коммуникация возможна лишь при наличии языковой компетенции, основу которой составляют грамматические навыки и умения.

Актуальность работы обусловлена недостаточной разработанностью в плане подбора материалов, наиболее полно реализующих принципиальные положения коммуникативного подхода к обучению грамматической стороне речи, в действующих УМК.

В современной методике отсутствует единый универсальный метод преподавания ИЯ. Таким образом, необходимо сочетать и комбинировать различные методики в зависимости от целей, условий обучения и других факторов. Предпочтение отдаётся также обучению с использованием личностно-ориентированных технологий, которые стимулируют творческую активность и повышают мотивацию к изучению ИЯ.

В данной работе были рассмотрены основные принципы формирования грамматических навыков: отбор и организация методического материала, его систематизация и классификация, проблема усвоения грамматических навыков на протяжении многих лет и использование коммуникативных методов обучения иностранному языку на среднем этапе обучения.

При овладении грамматикой в школьном курсе иностранного языка особое внимание должно быть уделено теории, с использованием наглядности, и ее оптимальному сочетанию с речевой практикой. При этом основным методологическим принципом является принцип сознательности – учащиеся должны ясно осознавать коммуникативную направленность изучаемых грамматических структур и уметь расшифровывать схемы и таблицы. Коммуникативная цель обучения грамматике в средней школе позволяет сформулировать основное требование к объему грамматического материала, подлежащего усвоению в средней школе: он должен быть достаточным для пользования языком

как средством общения в заданных программой пределах и реальным для усвоения его в данных условиях.

Иностранный язык относится к числу предметов, которыми учащийся овладевает в процессе активной речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо). Вот почему коммуникативный подход обучения способен обеспечить мотивационно-побудительный уровень общения, создать обстановку, приближенную к реальным условиям, в которых обычно возникает потребность в общении людей друг с другом.

Организация грамматического материала имеет при обучении иностранному языку существенное значение. Она определяет в значительной степени успех работы над грамматической стороной различных видов речевой деятельности и, следовательно, конечные результаты преподавания иностранного языка в средней школе. Из практической части мы выяснили также, что диапазон типов упражнений, которые могут применяться в рамках коммуникативного подхода, практически не ограничен. Предполагается, что это такие упражнения, которые обеспечивают достижение учащимися коммуникативных целей учебного плана, вовлекают обучаемых в процесс общения и предполагают употребление таких коммуникативных процессов как обмен информацией, обсуждение, взаимодействие. В связи с этим следует обратить внимание и на то, что роль учителя при коммуникативном обучении существенно отличается от традиционного обучения.

В завершение следует отметить: учитель имеет все возможности к открытию перед детьми нового для них и увлекательного мира английского языка. Именно учитель делает уроки интересными и незабываемыми для каждого ребенка, независимо от того, что изучают дети – лексику, грамматику или фонетику. Варьируя и индивидуализируя упражнения и тексты, используя наглядность, всевозможные игры и современные компьютерные технологии, привлекая детей к творческим заданиям, учитель достигнет поставленной цели, и каждый ученик сможет получить необходимый ему запас знаний. Существует много разнообразных форм контроля, но самой эффективной, как показывает анализ, является обратная связь, которая осуществляется в учебной деятельности на каждом уроке, а не только в тестах или в выполнении домашних заданий. И именно коммуникативные личностно-ориентированные упражнения обеспечивают эту обратную связь и помогают выполнять функцию контроля умений учащихся грамотно пользоваться языком.

Библиографический список

1. Витлин, Ж. Л. Современные проблемы обучения грамматике ИЯ / Ж. Л. Витлин // ИЯШ. – 2009. – № 5.
2. Гальскова, Н. Д. Педагогическое сотрудничество в контексте современной модели обучения иностранным языкам / Н. Д. Гальскова // Обучение иностранному языку как коммуникативному взаимодействию : сб. научн. тр. – Вып. 443. – М., 2008.
3. Курбанова, П. Г. Грамматический аспект языковой компетенции / П. Г. Курбанова // Гуманитарные науки: новые технологии образования : материалы XII Региональной научно-практической конференции. – Махачкала : ИПЦ ДГУ, 2006. – С. 103-104.
4. Курбанова, П. Г. Социальные, семантические, дискурсивные факторы изучения грамматики при коммуникативном подходе / П. Г. Курбанова // Академа : ежеквартальный научно-практический журнал. – № 1. – Махачкала : ИД «Наука плюс», 2007. – С. 95-96.

5. Гез, Н. И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежной методики исследования / Н. И. Гез // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 2. – С. 32-36.
6. Колкер, Я. М. Практическая методика обучению иностранному языку : учеб. пособие / Я. М. Колкер, Е. С. Устинова, Т. М. Еналиева. – М. : Академия, 2001. – 253 с.
7. Кириллова, Е. П. Хрестоматия по методике преподавания английского языка / Е. П. Кириллова, Б. Т. Лазарева, С. И. Петрушин. – М. : Просвещение, 1981. – 207 с.
8. Кузовлев, В. П. English 7 / В. П. Кузовлев, Н. М. Лапа. – М. : Просвещение, 2006. – 319 с.

О. А. Чернова

Научный руководитель: канд. пед. наук Т. В. Диль-Илларионова

ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ИГРЕ

Старший дошкольный возраст, согласно взглядам Л. С. Выготского, Д. Б. Элькониной, А. В. Запорожца, Л. А. Венгера, Т. А. Репиной, Е. Е. Кравцовой, благоприятен для развития способности к творчеству, так как именно в это время закладывается психологическая основа для творческой деятельности, так как в этот период когнитивные, речевые и перцептивно-моторные навыки становятся более совершенными и взаимосвязанными, что в значительной степени облегчает некоторые виды научения и повышает их эффективность [1]. Ребенок этого возраста способен к созданию нового рисунка, конструкции, образа, фантазии, которые отличаются оригинальностью, вариативностью, гибкостью и подвижностью.

Наиболее полно творческие способности проявляются в ведущем виде деятельности – игровой, в том числе театрализованной. Театрализованная игра – это действия в заданной художественным произведением или заранее оговоренной сюжетом реальности [3]. По мнению М. Н. Маханевой, содержание театрализованной деятельности в образовательном учреждении «отличается большим разнообразием и включает организацию с детьми игр-драматизаций, просмотр, постановку различных видов спектаклей; подготовку и разыгрывание разнообразных сказок и инсценировок; упражнения по формированию выразительности исполнения, а также в целях социально-эмоционального развития детей» [2].

Опытно-экспериментальная работа включала в себя 3 этапа исследования: констатирующий, формирующий, контрольный. На констатирующем этапе была проведена оценка сформированности уровня творческого развития у детей старшей группы с помощью таких заданий, как тестовое задание «Разноцветное стихотворение» (по Р. М. Чумичевой) – для оценки уровня проявления эстетических эмоций; метод визуализации «Я в зеркале» (по Р. М. Чумичевой) – для оценки качественных критериев и как показатель самостоятельной активности; творческое задание по разыгрыванию сказки «Лисичка-сестричка и серый волк» (по Т. С. Комаровой) – для оценки уровня художественно-эстетической культуры детей.

Результаты проведения диагностических заданий показали, что 30% детей имеют высокий уровень художественно-творческого развития. Их характеризует потребность в новых знаниях, видах и способах художественно-эстетической деятельности; способ-

ность выдавать необычные реакции, неординарность мышления, фантазия; богатство и разнообразие ассоциаций; восприимчивость и способность увидеть необычные свойства обычных предметов и явлений, широта категоризации; умение мысленно преобразовывать художественный образ на основе синтеза и находить новые нестандартные решения творческих задач.

Дети, имеющие средний уровень художественно-творческого развития (54,6%), отличаются адекватным пониманием художественного образа произведения, вступлением в сотворчество с художником в процессе его познания; наличием воспроизводящего воображения в процессе восприятия, переработки, комбинирования; стремлением к импровизации; умением подбирать средства для передачи содержания по образцам и вносить новые элементарные способы в собственную художественно-эстетическую деятельность.

Дети с низким уровнем художественно-творческого развития (15,4%) художественный образ произведения воспринимают как реальную действительность; подражательны в восприятии, импровизации и интерпретации художественных явлений; замысел их художественно-эстетической деятельности обеднен образами и носит неразвернутый и ориентировочный характер; отсутствует самостоятельность и новизна в деятельности.

На формирующем этапе исследования были апробированы педагогические условия творческого развития личности дошкольника в театрализованной деятельности. Работа осуществлялась в направлениях «педагог – педагог», «педагог – ребёнок», «педагог – родитель».

На первом этапе необходимо было создать условия для театральной деятельности: изготовить ширму, приобрести набор кукол, заинтересовать воспитателей, вовлечь их в театральную деятельность. С этой целью были проведены консультации, на которых познакомили воспитателей с такими видами театров, как театр петрушки, настольный, плоскостной и объёмный, пальчиковый, теневой, театр игрушки; организовано несколько практических занятий по овладению методикой использования этих видов театров. Также был проведен семинар-практикум по теме «Актуальность театрализованной деятельности в развитии детей дошкольного возраста». После проведенного семинара было решено силами воспитателей открыть кукольный театр Петрушки, поставив ряд спектаклей: «Теремок», «Колобок», «Репка» (Ландау), «Гусенок» (Гернет), «Три поросенка», «Вершки и корешки» (инсценировка Неменовой).

С детьми были поставлены спектакли: «Три медведя» (по русской народной сказке), «Урок в лесной школе» (В. Чайка), «Капризка», «Заячий хвостик» (Герчик, Караманенко). Дети овладели азами кукловодства. Работая над совершенствованием двигательных навыков, воспитатель показывал, какими разнообразными могут быть интонация, мимика, жесты, походка, поза, движения. В результате дети приобретали необходимые навыки для создания того или иного образа. У них появлялся интерес к кукольным и плоскостным спектаклям, к литературным произведениям, особенно к сказкам и потешкам, они более эмоционально стали проявлять свое отношение к героям.

Одновременно на театральных занятиях воспитанники усваивали приемы актерского мастерства: верить в предлагаемые обстоятельства и ничего не делать «понарошку», быть серьезным в выполнении заданий. Был проведен ряд занятий для формиро-

вания у детей образно-выразительных умений, умений имитировать характерные движения, совершенствования артистических навыков воспитанников в плане переживания и воплощения образа.

Кроме того, в группе для самостоятельной театрально-игровой деятельности в уголке ручного труда были созданы специальные условия. В доступном месте для детей расположили картонные заготовки для пальчикового театра, различные ткани, резинки. Дети сами изготавливали любимых персонажей и обыгрывали их.

Для того чтобы творческая активность продолжалась и дома, старались привлечь к этой проблеме и родителей. Давали им консультации, приглашали на спектакли, поставленные силами детей. Родители начали проявлять интерес к театру кукол, предлагали свои услуги: так, в старшей группе по чертежам сделали тростевых кукол, ширмы. Со слов детей мы узнали, что во многих семьях стали практиковаться театральные развлечения. Проявление такого общего интереса сплачивает коллектив детей, воспитателей и родителей.

Результаты контрольного эксперимента показали положительную динамику в уровнях творческого развития дошкольников. Доказано, что творческое развитие личности дошкольника 5-6 лет посредством театрализованной игры эффективно при реализации следующих педагогических условий: формирования у детей образно-выразительных умений, обучения их имитировать характерные движения, совершенствовать артистические навыки в плане переживания и воплощения образа; развития у воспитанников памяти, внимания, творческого мышления, интереса к театрально-игровой деятельности; активизации словаря, совершенствования культуры речи, диалогической речи.

Библиографический список

1. Артемова, Л. В. Театрализованные игры дошкольников / Л. В. Артёмова. – Москва : Владос, 1991. – 212 с. – ISBN 5-222-119440-2.
2. Маханева, М. Н. Театрализованные занятия в детском саду / М. Н. Маханева. – Москва : ТЦ Сфера, 2004. – 128 с. – ISBN 5-392-00425-6.
3. Чурилова, Э. Г. Методика и организация театрализованной деятельности дошкольников и младших школьников / Э. Г. Чурилова. – Москва : Владос, 2001. – 301 с. – ISBN 5-271-07811-6.

И. В. Чикова, М. С. Мантрова

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ СТИЛЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ НА «ОБРАЗ-Я» АГРЕССИВНЫХ ПОДРОСТКОВ

Проблема агрессивности является важной для нашего общества. Агрессивность и агрессивное поведение в нашем мире вызывают серьезное беспокойство. В современной жизни они являются едва ли не одними из самых важных и широко обсуждаемых проблем. Ни для кого не секрет, что агрессивность и насилие, угрожающие сегодня всему обществу, набирают все большую мощь и, несомненно, не могут оставить равнодушными ни одного человека. Напряженная, неустойчивая социальная, экономическая, экологическая обстановка, сложившаяся в настоящее время в нашей стране, обуславливает рост различных отклонений в личностном развитии и поведении людей. Особую тре-

вогу вызывает тревожность, цинизм, жестокость и рост агрессивности детей. Рост агрессивных тенденций отражает одну из социальных проблем нашего общества.

Современный подросток входит в мир, предельно сложный по своему содержанию и тенденциям социализации, что связано с перенасыщенным характером информации, глубинно воздействующей на психику подростка, у которого еще не выработано четкой жизненной позиции и защитных механизмов; с темпом и ритмом научно-технических преобразований, предъявляющих новые требования к учащимся; с экологическим и экономическим кризисами, сложными политическими и идеологически-нравственными трудностями, поразившими наше общество; с нарушением преемственности между поколениями, усилением бездуховности и внедрения чуждых ценностей, традиций; с падением образовательного и культурного уровня значительной части подрастающего поколения, вызывающим у детей чувство безнадежности и раздражения.

Проблема нарушения детско-родительских отношений не является чем-то новым, исключительным для современного общества. Родителям важно знать какие формы взаимоотношений с подростками будут способствовать гармоничному развитию психики и личностных качеств и формированию позитивного «образа-Я».

Изучение научной литературы показало, что в психологической науке проблема агрессии не нова. Классические и современные представления о природе и механизмах агрессии представлены в работах З. Фрейда, К. Лоренца, Л. Берковица, А. Басса, С. Розенцвейга, А. Бандуры, А. В. Петровского, Я. Л. Коломинского, Л. М. Семенюк, Ф. Е. Василюка, Ю. В. Егوشкина, и др. Индивидуальные и типологические особенности агрессии освещены такими учеными, как Р. Бэрн, Д. Ричардсон, П. А. Ковалев, Т. Н. Курбатова, О. Ю. Михайлова, А. А. Реан, Т. Г. Румянцева, С. Фешбек и др. В психологических исследованиях агрессии традиционно поднимались вопросы её происхождения, выяснялись причины и специфика её проявления в разных возрастах, зависимость агрессивного поведения от личностных черт и ситуативных факторов. Преобладающими характеристиками «образа-Я» современных подростков, являются: «общительность», «избегание борьбы» и «зависимость». На формирование «образа-Я» подростка влияют в первую очередь стили семейного воспитания. К причинам девиантного поведения в среде детей и подростков могут быть отнесены: влияние социокультурных особенностей, образа жизни семьи и семейных отношений (родительских, детско-родительских, детско-детских); нарушения в становлении, формировании и развитии личности; неблагоприятная социальная ситуация развития детей и др. [4]. Поведение детей этого типа направлено против взрослых и родственников, их отличает склонность к враждебности, словесной брани, непокорности, наглости, негативизму, лжи, прогулам и вандализму [3]. Л. В. Зубова подчеркивает, что деление семей на авторитарный и демократический стили огрубляет современную ситуацию [2].

В исследовании И. С. Бубновой было выявлено, что особенности «образа-Я» коррелируют с условиями семейного воспитания [1].

Агрессия может быть направлена на окружающих людей вне семьи (например, на врачей, педагогов, сверстников); только на близких людей (без проявления агрессии вне семьи, например, на бабушку); на животных (птиц, кошек, насекомых); на себя (свое тело или личность, например, в форме выдергивания волос, сдираания кожи, кусания ногтей, отказа от еды в подростковом возрасте); на внешние физические объекты (напри-

мер, в форме поедания несъедобного, разрушения предметов, порчи имущества и т. п.); на символические и фантазийные (в форме серийных агрессивных рисунков, коллекционирования оружия, увлечения компьютерными играми агрессивного содержания) [4].

Агрессивность конкретной личности может дифференцироваться:

1) по степени личностной вовлеченности: ситуативные агрессивные реакции (в форме краткосрочной реакции на конкретную ситуацию); агрессивное состояние (в структуре посттравматического расстройства, на фоне стресса, возрастного кризиса, дезадаптации);

2) по степени активности: пассивная агрессивность (в форме бездействия или отказа от чего-либо); активная агрессивность (в форме разрушительных или насильственных действий);

3) по эффективности: конструктивное агрессивное поведение (способствующее адаптации, успеху и совпадению со стрессовыми ситуациями); деструктивность агрессивности (наносщая ощутимый ущерб самой личности или окружающим ее людям);

4) по выраженности психопатологической составляющей: нормальное агрессивное состояние; агрессивность в рамках патологических реакций; агрессивность в рамках личностных расстройств (например, нарциссического или пограничного расстройств личности); агрессивность в рамках психических заболеваний и психопатологических синдромов: эксплозивный, психоорганический, дементный, сумеречное расстройство сознания [3].

Выделяют множество факторов, влияющих на ее появление: стиль воспитания ребенка в семье (гипер- и гипопека); повсеместная демонстрация сцен насилия; нестабильная социально-экономическая обстановка; индивидуальные особенности человека (сниженная произвольность, низкий уровень активного торможения и т. д.); социально-культурный статус семьи и т. п. [2]

Таким образом, после изучения вышеупомянутых теорий, объясняющих природу агрессивности, можно сделать следующие выводы:

- Проявление агрессии объясняют биологические и социальные факторы.
- Агрессивность может быть не только жестокой, но и нормальной реакцией индивидуума в ходе борьбы за выживание.
- Агрессивные действия могут быть ослаблены или направлены в социально приемлемые рамки с помощью положительного подкрепления неагрессивного поведения, ориентации человека на позитивную модель поведения, изменение условий, способствующих проявлению агрессии [2].

Для изучения агрессии использовались следующие методики: опросник уровня агрессивности Б. Басса – Дарки; тест агрессивности (опросник Л. Г. Почебут). Экспериментальную базу исследования составили 84 учащихся, из семей демократического стиля воспитания и из семей, где ведущим выбран авторитарный стиль воспитания. В ходе проведения исследования мы смогли сделать выводы о преобладающих видах агрессии у подростков в первой выборке и во второй. Первая методика показала, что у 83% подростков из семей, где главным стилем воспитания выбран демократический, уровень агрессивности выше среднего показателя, у 72% уровень враждебности выше среднего показателя.

У 83% учащихся высокие показатели по шкалам: подозрительность и чувство вины. Также высокие показатели вербальной агрессии у 86%, у 80% высокий уровень раздражения, негативизма – у 64%, физической агрессии – у 57%. Чуть меньше подростков имеют высокие показатели по шкалам «косвенная агрессия» и «обида» (31% и 26%).

Что же касается подростков, у которых ведущий стиль воспитания в семье авторитарный, то у 74 % уровень агрессивности выше среднего показателя, у 72% уровень враждебности выше среднего показателя. У 86% учащихся высокие показатели по шкалам: «подозрительность» и «вербальная агрессия». Также высокие показатели негативизма – у 78%, у 73% высокий уровень раздражения, чувства вины – у 67%, физической агрессии – у 50%.

В первой выборке подростков показатели агрессии выше, чем во второй по следующим шкалам: «вербальная агрессия», «аутоагрессия».

У подростков из семей с авторитарным стилем воспитания показатели агрессии выше, чем у подростков из семей, где демократический стиль воспитания выбран ведущим, по следующим шкалам: физическая агрессия, эмоциональная агрессия [4].

Библиографический список

1. Бубнова, И. С. Особенности Я-образа у подростков и его формирование в условиях семейного воспитания : дисс. ...канд. психол. наук :19. 00. 07 / И. С. Бубнова. – Иркутск, 2004. – 157 с.
2. Зубова, Л. В. Психологические особенности ценностных ориентаций с различной направленностью личности : автореф. дис. ...канд. психол. наук : 19. 00. 01 / Л. В. Зубова. – М.,1997. – 22 с.
3. Чикова, И. В. К проблеме девиантного поведения детей и подростков /И. В. Чикова, Л. Н. Урлякова // Современная наука: тенденции развития : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции / под общей редакцией А. И. Вострецова. – 2017. – С. 182-185.
4. Чикова, И. В. К проблеме феноменологии агрессивности / И. В. Чикова // Актуальные вопросы и перспективы развития науки и образования : материалы международной научно-практической конференции. – Минск : Издательство Выдавецтва «Науковы свет», 2016. – С. 137-140.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

В. Д. Авдонин

Научный руководитель: преподаватель первой категории Ж. В. Михайличенко

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АРХИТЕКТУРА КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ»

Понятие «тест» в широком смысле слова означает любую проверку знаний, умений или навыков, включая оценку способностей. Но чаще тестом называют такую форму проверки знаний, при которой, помимо набора вопросов, предлагается несколько вариантов ответа, среди которых тестируемый выбирает правильные.

Основным преимуществом такого теста в сравнении с другими является быстрота его проведения, а также возможность автоматизации проведения как в ходе оценки тестирования, так и при подборе вопросов [2].

Основными техническими параметрами электронных тестов можно назвать их возможность быстрого редактирования, простоту создания и использования, универсальность, а также защиту от «вскрытия» в процессе тестирования.

Для создания и работы с электронными тестами может использоваться специальное программное обеспечение (ПО) или программы общего назначения.

Для итогового контроля знаний учащихся второго курса специальности «Программирование в компьютерных системах» по дисциплине «Архитектура компьютерных систем» нами принято решение разработать электронный тест. Создание программного продукта проводилось в приложении Microsoft PowerPoint 2013 на основе шаблона со встроенными макросами. На базе выбранного шаблона можно создать тест с одинарным или множественным выбором с возможностью использования мультимедийных объектов.

Данная вариация теста проста в использовании, поскольку программная часть готова и всё, что требуется от создателя – внести вопросы и варианты ответов в тест, а после для правильных ответов ноль заменить на единицу. Также тест универсален, потому что офисное приложение PowerPoint доступно на всех платформах и достаточно распространено. В данном ПО предусмотрена защита от «вскрытия», что делает тест защищенным.

Созданный тест не поддерживает запись результатов в отдельный файл, не перемешивает задания и варианты ответов, однако имеет возможность задания ограничения по времени выполнения, выводит нумерацию вопросов и общее их количество перед началом тестирования и является по назначению контролирующим.

При запуске электронного теста предлагается ввести фамилию и имя учащегося, далее необходимо нажать на кнопку «Начать тестирование».

Когда истекает время или на все вопросы даны ответы, то выводится итоговый слайд, на котором отображается оценка, количество правильных ответов и их процент, а также отмечены вопросы, на которые даны неправильные ответы. Чтобы начать тести-

рование снова, можно заново запустить показ презентации или нажать кнопку «Снова» на итоговом слайде.

Создание и применение электронных тестов – одно из перспективных направлений в сфере образования. В повседневной практике контроля знаний использование систем тестирования позволяет повысить качество контроля, снизить долю субъективизма в процессе контроля знаний, сократить время для проведения зачетов и экзаменов. Кроме того, это помогает существенно повысить заинтересованность студентов в результатах обучения, осуществить на практике принцип единства требований к уровню знаний, получить более объективную информацию о владении студентом определенными знаниями и умениями, соотнести эти данные с задачами обучения для своевременной коррекции процесса усвоения новых знаний [1]

Библиографический список

1. Габбасова, И. Н. Предпосылки тестирования знаний в слабо структурированных предметных областях [Электронный ресурс] / И. Н. Габбасова. – Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=4381>

2. Калугян, К. Х. Системы тестирования в вузе как инструмент управления учебным процессом : автореферат диссертации [Электронный ресурс] / К. Х. Калугян. – Режим доступа: <http://tekhnosfera.com/sistemy-testirovaniya-v-vuze-kak-instrument-upravleniya-uchebnym-protsessom>

О. С Ануфриенко

ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОТЛА-УТИЛИЗАТОРА ДЛЯ ПГУ-325

Проектирование энергоэффективного источника в условиях Восточного Оренбуржья требует учёта большого числа факторов.

Техническая характеристика источника с энергоблоком 325 МВт.

В комплект поставки ПГУ-325 входят:

- две газотурбинные установки ГТЭ -110 с турбогенераторами ТЗФГ-110-2У3;
- двухкорпусный котел-утилизатор П-88;
- одна паротурбинная установка К-110-6,5 с турбогенератором ТЗФП-110-2У3 и теплофикационной установкой;
- автоматизированная система управления;
- вспомогательное оборудование.

Тепловая мощность блока ПГУ-325 равна 60 Гкал/час.

Суммарная мощность брутто для блока ПГУ-325 при температуре наружного воздуха +15°С составляет 327 МВт, КПД – 51,5%.

Концентрация NO_x в уходящих газах не превышает 50 мг/нм³.

Удельный расход условного топлива на отпущенный кВт. ч. – 237 г/кВт. ч.

Требования к котлу-утилизатору (КУ) для ПГУ-325 включают конструктивные предпочтения, совместимость с оборудованием установки, учёт климатологических характеристик, указание по характеристикам воды, требованиям стандартизации.

Обычно проектные требования формируются заказчиком, где указывается назначение КУ и конкретизируется область использования.

Требование к конструкции КУ:

– основным требованием к КУ для ПГУ-325 является предпочтение горизонтального профиля, барабанного типа с естественной циркуляцией среды в испарительных контурах высокого и низкого давления.

Требование совместимости с основным оборудованием:

– термодинамические характеристики должны быть совместимы с основным составом оборудования (две газотурбинные установки типа ГТЭ-110, два КУ горизонтального типа, одна паровая турбина типа К-110-6,5).

Климатологические требования:

– соответствие характеристик воздуха климатическим условиям Оренбургской области.

Требования к характеристикам воды:

– пароводяной цикл использует природные воды Уральского бассейна с обобщёнными характеристиками по химическому составу надземных вод с учётом неравномерности и химической нестабильности во время паводка.

Требования к тепловой схеме:

– тепловая схема установки с двумя котлами-утилизаторами приведена на рисунке 1, где отмечены основные тепловые потоки, соответствующие обвязке трубопроводов.

Условные обозначения для КУ, принятые на рисунке 1, соответствуют общепринятой терминологии в энергетике:

ПП – пароперегреватель;

И – испаритель;

ВД – высокое давление;

НД – низкое давление;

Г – газовый;

ЭК – экономайзер;

ПК – подогреватель конденсата;

Б – барабан;

Д – деаэрактор.

Расходные характеристики соответствуют тепловым потокам, распределение которых в соответствии с тепловой схемой указано ниже.

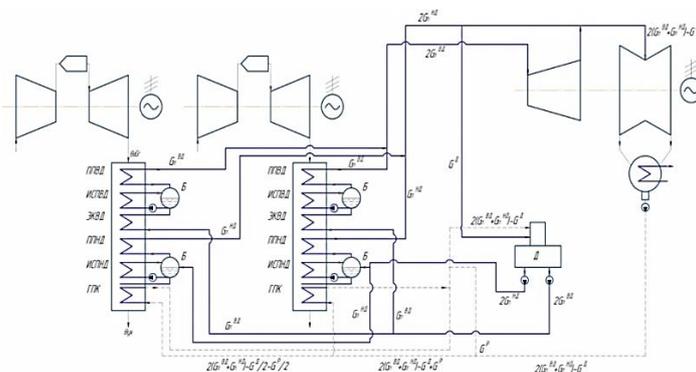


Рис. 1. Тепловая принципиальная схема ПГУ-325 с двумя КУ

Требования к расчётным параметрам воздуха:

– термодинамические расчёты для ПГУ=325 вести с учётом условий по параметрам воздуха более естественным для климата Франции (температура $t = +15$ °С, давление $P = -0,10130$ МПа, относительная влажность воздуха 61%)

Отклонение от этих характеристик влияет на выходные значения показателей всего теплового цикла и электрические характеристики ПГУ.

Требования к проектированию КУ

Критерии проектирования КУ содержит комплекс основополагающих условий к проекту, который состоит в:

– соответствии специальным требованиям характеристик турбины ГТЭ – 110;
– возможности быстрой адаптации к изменению условий работы;
– поддержании долговечности и надёжности, гарантирующих высокий коэффициент готовности ТЭС или ГРЭС;

– возможности иметь полную паропроизводительность в режиме работы ГТЭ-110 с номинальной нагрузкой;

– легком доступе к трубкам для обследования, очистке и замене;

– гарантии защит компонентов котла от сконденсировавшихся паров кислот.

Требования к топливу для дожигания (в случае необходимости):

В качестве топлива ГТУ использовать природный газ.

Для дожигания в КУ следует использовать тот же транспортный газ: Бухара – Урал.

Состав и теплота сгорания газа приведены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристики природного транспортного газа Бухара – Урал

Наименование показателя	Норма по ОСТ 51. 40	Среднемесячное значение
Метан CH_4 , %	Не нормируется	96,81
Этан C_2H_6 , %		1,08
Пропан C_3H_8 , %		0,5
Бутан C_4H_{10} , %		0,25
Пентан C_5H_{12} , %		0,06
Азот N_2 , %		1,23
Диоксид углерода CO_2 , %		0,06
Кислород O_2 , %		0,01
Плотность, $кг/м^3$		0,694
Теплота сгорания низшая, $ккал/м^3$		Не менее 7600

Подачу газа производить по газопроводам от магистральных через собственное ГПП предприятия.

Исходя из вышесказанного можно отметить основной конфликт проектного исследования. Установка будет эксплуатироваться в Уральском регионе, но проектный расчёт ГТУ в составе ПГУ привязан к условиям Франции, согласно требованиям ISO.

В связи с этим достижение преимуществ, оцениваемых КПД установки, оказывается невозможным.

Библиографический список

1. Цанев, С. В. Газотурбинные и парогазовые установки тепловых электростанций: учебное пособие для вузов / С. В. Цанев, В. Д. Буров, А. Н. Ремезов. – М. : Издательство МЭИ, 2002. – 584 с. – ISBN 5-04008892-2.

Д. Ю. Блиничкин

Научный руководитель: старший преподаватель Ж. В. Михайличенко

КОНСТРУКТОР ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Точная работа мозга человека – всё ещё тайна. Тем не менее, некоторые аспекты этого удивительного процессора известны. Базовым элементом мозга человека являются специфические клетки, известные как нейроны, способные запоминать, думать и применять предыдущий опыт к каждому действию, что отличает их от остальных клеток тела.

Индивидуальный нейрон является сложным, имеет свои составляющие, подсистемы и механизмы управления и передает информацию через большое количество электрохимических связей. Вместе нейроны и соединения между ними формируют не двоичный, нестойкий и несинхронный процесс, отличающийся от процесса вычислений традиционных компьютеров. Искусственные нейросети моделируют лишь главные элементы сложного мозга, вдохновляющие ученых и разработчиков к поиску новых путей решения проблемы.

В последние десятилетия в мире бурно развивается новая прикладная область математики, специализирующаяся на искусственных нейронных сетях. Актуальность исследований в этом направлении подтверждается массой различных применений нейросетей. Это автоматизация процессов распознавания образов, адаптивное управление, прогнозирование, создание экспертных систем и многие другие приложения. С помощью нейросетей можно, например, предсказывать показатели биржевого рынка, выполнять распознавание оптических или звуковых сигналов, создавать самообучающиеся системы или синтезировать речь по тексту.

Искусственная нейронная сеть (ИНС) – это набор формальных нейронов, соединенных между собой. Понятие ИНС подразумевает параллельную распределенную вычислительную структуру, обладающую локальной памятью и производящую преобразование информации.

Нами разработано программное средство «Конструктор нейронных сетей», предназначенное для графического представления структуры искусственных нейронных сетей. Приложение способно наглядно продемонстрировать визуальные отличия разных типов нейронных сетей. Вид программы представлен на рисунке 1.

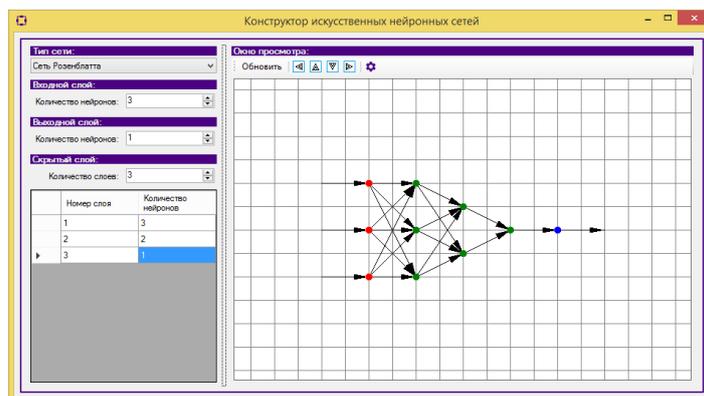


Рис. 1. Вид программы

Структуру сети можно изменить в разделе «Тип сети» нажав на выпадающий список и выбрав нужный пункт. В программе реализовано четыре типа нейронных сетей:

- сеть Розенблатта;
- сеть Хопфилда;
- сеть Хэмминга;
- сеть Кохонена.

В разделах «Входной слой» и «Выходной слой» можно изменять количество входных и выходных нейронов. В разделе «Скрытый слой» можно установить необходимое количество промежуточных слоёв и задать для каждого из них необходимое количество нейронов. Разделы «Входной слой», «Выходной слой» и «Скрытый слой» представлены на рисунке 2.

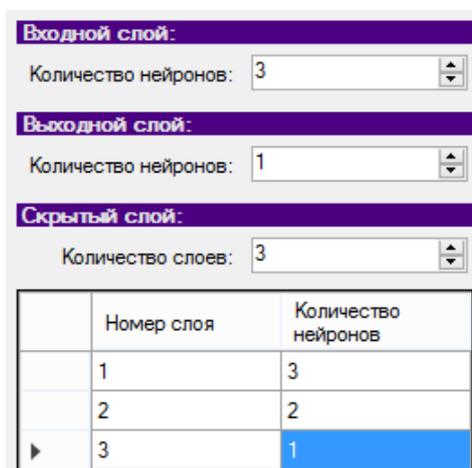


Рис. 2. Настройка слоев

В окне просмотра при нажатии на кнопку «Обновить» программа перерисует визуальное представление сети. Используя кнопки со стрелками или зажав левую кнопку мыши на окне просмотра и передвигая курсор, можно перемещать рисунок. При нажатии на кнопку «Настройки» откроется окно, в котором можно изменить отображение фона либо отображение сети.

Программное средство «Конструктор нейронных сетей» реализовано в интегрированной среде разработки программного обеспечения Visual Studio. Для графического интерфейса была использована технология Windows Forms.

Библиографический список

1. Барский, А. Б. Нейронные сети : распознавание, управление, принятие решений / А. Б. Барский. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 176 с. : ил. – (Прикладные информационные технологии).
2. Галушкина, А. И. Нейронные сети: история развития теории / А. И. Галушкина, Я. З. Цыпкина. – М. : ИПРЖР, 2001. – 840 с. : ил.
3. Каллан, Робертс. Основные концепции нейронных сетей / Робертс Каллан. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 287 с.

А. А. Бойко

Научный руководитель: преподаватель первой категории Ж. В. Михайличенко

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНИКА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭВМ»

Электронный учебник – это программное обеспечение, используемое в образовательном процессе и заменяющее собой традиционный бумажный учебник. Концепция электронных учебников состоит в том, чтобы сделать их не просто заменителями бумажных пособий, а инструментом обучения с расширенными, по сравнению с традиционными учебниками, возможностями.

Основное преимущество электронного пособия – интерактивность. Технологии электронных устройств, на которых будут работать электронные пособия, позволят, помимо текста, предоставлять ученикам возможность открывать аудиофайлы, видеоролики, копии различных документов, перекрёстные материалы из других пособий и энциклопедий [1].

Для дополнительного изучения теоретического материала по дисциплине «Программное обеспечение ЭВМ» и контроля усвоенных знаний был разработан электронный учебник. Программный продукт реализован с использованием бесплатного приложения TurboSite, позволяющего создавать HTML-сайт или электронный учебник с поддержкой комментариев, формы обратной связи, вставки видеофайлов и JavaScript-тестов.

Приступив к работе, был создан новый проект и сохранён в пустую папку. Далее в рабочей области программы на вкладке «Шаблоны» был изменён внешний вид страниц электронного учебника на вариант «Improvert».

На вкладке «Параметры сайта» можно установить основные настройки электронного учебника. Нами были изменены только две основные настройки: заголовок сайта и текст в подвале сайта.

Для создания страниц электронного учебника, необходимо перейти на вкладку «Страницы», где в левой части окна отображается список всех страниц сайта, а в правой – их содержимое. Создание новой страницы электронного учебника производится

нажатием на кнопку «Добавить» и заданием заголовка, а затем добавлением необходимого текста и изображения.

Программа TurboSite даёт возможность быстро и просто создавать тесты. Они могут располагаться на отдельных страницах или быть встроенными в любую страницу электронного учебника.

Для создания теста необходимо нажать кнопку «Создать» и перейти в новое окно встроенной программы Simple Test Builder. В первой вкладке «Параметры» необходимо заполнить поля «Название» и «Автор» и вписать текст, который увидит учащийся после завершения теста: «Тест завершен!». После этого можно перейти на вкладку «Задания», где в левой части окна следует ввести номер вопроса, в правой части окна – текст вопроса и варианты ответов. Правильный ответ следует пометить символом звёздочка (*). В программе TurboSite можно создать только один тип вопросов – с множественным выбором и только одним правильным ответом.

Когда все вопросы будут созданы, тест необходимо сохранить в отдельной папке. После этого окно с тестом можно закрыть.

Проверка работы подготовленного теста и завершение редактирования проекта электронного учебника производится нажатием кнопки «Генерировать сайт» в нижней части программы, а затем – «Просмотр сайта».

Электронный учебник, созданный в приложении TurboSite, можно открыть в любом современном браузере. При желании сгенерированный готовый сайт с теоретическим материалом и итоговым тестом можно загрузить на любой бесплатный хостинг и опубликовать его в сети Интернет [2].

Электронный учебник по дисциплине «Программное обеспечение ЭВМ» необходим для самостоятельной работы учащихся специальности 09. 02. 03 «Программирование в компьютерных системах», так как он облегчает понимание изучаемого материала за счёт иных, нежели в печатной учебной литературе, способов подачи материала, допускает адаптацию в соответствии с потребностями учащегося и уровнем его подготовки, предоставляет широкие возможности для самопроверки.

Библиографический список

1. Молчина, Л. И. Технология разработки электронных учебно-методических комплексов [Электронный ресурс] / Л. И. Молчина. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/26310037-Repozitoriy-bntu-tehnologiya-razrabotki-elektronnyh-uchebno-metodicheskikh-kompleksov.html>
2. Стрелкова, И. Б. Технология создания электронного учебно-методического комплекса с помощью программы TurboSite [Электронный ресурс] / И. Б. Стрелкова. – Режим доступа: <http://www.bntu.by/news/67-conference-mido/1604--turbosite-.html>

И. О. Бойко, Е. С. Бурак, Д. Ж. Тургунова

Научный руководитель: старший преподаватель В. С. Богданова

ОБЗОР АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

В статье будут рассмотрены три программных продукта для ведения учета на предприятии, а именно: 1С, Галактика и Парус.

Первая программа, которую мы рассмотрим – Фирма 1С – российская компания, специализирующаяся на поддержке и разработке компьютерных программ и баз данных делового и домашнего назначения.

Основателями и владельцами компании 1С являются два брата Борис и Сергей Нуралиевы. Система дает ответ на заданный вопрос не более чем за одну секунду, поэтому и была названа «1С», а точнее, «1С Система информационного обслуживания». Эта программа была востребована более чем сотней предприятий для построения телекоммуникационных коммерческих сетей. Программу по бухгалтерии разработал Сергей Нуралиев. Это была версия под DOS. Она была слабее многих других конкурирующих программ, но обладала одним решающим преимуществом: в нее был встроен макроязык программирования, позволяющий очень многое добавлять. В 1997 году Нуралиев решил охватить не только бухгалтерию, но и другие сферы деятельности предприятия, что было реализовано в продукте 1С:Предприятие. Была создана универсальная инструментальная среда для разработки учетных приложений. Именно это вывело фирму 1С в абсолютное лидерство в сфере отечественных продуктов для автоматизации работы предприятий малого и среднего бизнеса. Прикладные решения, разработанные на платформе «1С:Предприятие», отличает интерфейс, развитые средства построения экономической и аналитической отчетности, принципиально новые возможности анализа и поиска информации, удобство администрирования системы. Новый современный дизайн интерфейса обеспечивает легкость освоения прикладных решений для начинающих и высокую скорость работы для опытных пользователей. Как и любая другая программа, 1С имеет ряд недостатков:

1) В подавляющем большинстве случаев, чтобы «1С» решала все поставленные перед ней задачи, программу приходится дорабатывать. Каждое предприятие уникально, как правило, требуются индивидуальные решения по автоматизации бизнес-процессов

2) При переходе на «1С» с другой программы могут возникнуть серьезные затруднения при переносе информации из одной базы данных в другую.

3) В «1С» затруднен поиск ошибок, сделанных во время обработки документов.

4) Программа «1С» достаточно сложна в освоении и требует специального обучения пользователей.

Стоимость 1С:Предприятия варьируется от составляющих компонентов:

1) 1С:Бухгалтерия предприятия 8(Базовая версия) – 3600 руб.

2) 1С:Упрощенка(Базовая версия) – 3600 руб.

3) 1С:Предприниматель(Базовая версия) – 3600 руб.

4) 1С:Бухгалтерия предприятия 8(ПРОФ) – 13000 руб.

5) 1С:Бухгалтерия предприятия 8(ПРОФ USB) – 16200 руб.

6) 1С:Бухгалтерия предприятия 8(ПРОФ) Комплект на 5 пользователей – 26000 руб.

7) 1С:Бухгалтерия предприятия 8(ПРОФ USB) Комплект на 5 пользователей – 30200 руб.

8) 1С:бухгалтерия предприятия 8(КОРП) – 33600 руб.

9) 1С:бухгалтерия предприятия 8(КОРП USB) – 38500 руб.

Вторая программа, которую мы рассмотрим, – «Галактика». Эта система включает в себя автоматизацию управления всем предприятием в целом. Программа «Галактика»

значительно отличается от других бухгалтерских программ, которые нацелены на автоматизацию ведения учета. Этим различием является то, что она комплексно подходит к автоматизации деятельности предприятия, охватывая практически все звенья управления предприятием. Программа состоит из контуров. Контур – это объединение модулей, предназначенных выполнять однородные задачи. Всего программа «Галактика» насчитывает четыре контура:

- 1) Административное управление.
- 2) Оперативное управление.
- 3) Управление производством.
- 4) Бухгалтерский учет.

Благодаря модульному принципу построения «Галактики», разрешается, в зависимости от необходимости, использовать именно те программы (или модули), какие необходимы в конкретной ситуации, или комбинировать их. Первоначально система «Галактика» создавалась коллективом разработчиков Института теоретической кибернетики г. Минска. Единого плана разработки системы «Галактика», естественно, не было. Система разрабатывалась по модулю под заказ. Как сказал президент корпорации Д. Черных: «При разработке мы отталкиваемся от потребностей заказчика». В результате к 1993 году набралось достаточно много модулей, и фирма Новый Атлант заявила о существовании интегрированной системы «Галактика». Естественно, что некоторые модули сначала разрабатывались, потом, при изменении экономической ситуации, «забывались», а затем «всплывали» снова. Система не поддерживает ни трехуровневую архитектуру, ни WEB-архитектуру. Вся логика приложения находится на клиенте (правда это не страшно, так как бизнес-логика в системе отсутствует). В заключение необходимо отметить, что техническая реализация не позволяет системе манипулировать большими объемами.

Как и любая другая программа, интегрированная система «Галактика» имеет свои достоинства:

- 1) Большой опыт реализации проектов.
- 2) Система «Галактика – Проектное Производство» изначально спроектирована как инструмент решения проблем управления.
- 3) Учтен опыт внедрения системы «Галактика» – управление производством на сотнях промышленных предприятий.
- 4) Простота внедрения системы и настройки под конкретные задачи.
- 5) Изменение экранных и отчетных форм.
- 6) Сверхбыстрый механизм планирования.
- 7) Синхронное планирование и контроль работ по всему жизненному циклу изделия.

А также ряд недостатков:

- 1) Она не реализует алгоритмов формирования оптимальных запросов на производство и/или снабжение. Внедрение ее не приносит конкретной прибыли.
- 2) Система не имеет механизма определения и контроля процедур выполнения конкретных операций или группы операций, что не позволяет руководителю быть уверенным, что его управляющие решения исполняются.

3) Система не имеет функций, необходимых для обеспечения деятельности крупных корпораций.

Стоимость системы «Галактика ERP» и услуг по ее внедрению и сопровождению адекватна возможностям отечественных предприятий. Стоимость 1 лицензии в среднем составляет от 14 000 рублей до 90 000 рублей, в зависимости от функционала. При этом в корпорации «Галактика» действуют гибкие схемы оплаты за услуги, позволяющие снизить нагрузку на бюджет заказчика и минимизирующие финансовые риски.

Третья программа, которую мы рассмотрим, – «Парус». По своим свойствам она несколько напоминает программу «1С». Эта программа является универсальной. Суть программы составляют ее подсистемы – это кассовые операции, налоговый учет, бухгалтерский учет, учет заработной платы, основных средств, формы документов и отчетов и тому подобное. То есть назначение этих двух программ одинаково – автоматизировать ведение бухгалтерии. Программа имеет те же свойства, что и «1С», лишь с тем отличием, что в «Парусе» все документы и отчеты отображаются как электронные таблицы Excel. В то же время программа «Парус» подвергается модульным изменениям, что и делает ее проще. «Парус» имеет широкое применение на малых и средних предприятиях. Кроме того, система достаточно проста для адаптации в ней работников, для быстрого изучения и ознакомления с интерфейсом. Она регулярно обновляется, выпускаются новые версии, каждая из которых является универсальнее и удобнее предыдущей, так как имеет более широкие возможности в использовании.

Компания ведет свою историю с 1990 года, когда были разработаны первые программы «ПАРУС» для расчета заработной платы. За время своей деятельности «Корпорация ПАРУС» стала одним из крупнейших российских разработчиков ПО и поставщиков ИТ-услуг. Первый программный продукт «Парус» появился в 1989 году, это была система для расчёта зарплаты в Центральной клинической больнице РАН. В 1990 году была учреждена «Корпорация Парус». В 1992 году создана программа «Парус-Бухгалтерия», в 1994 году – программный комплекс «Парус-Бюджет». Программный продукт «Парус» используется в федеральных и региональных органах власти, органах местного самоуправления, бюджетных учреждениях, коммерческих организациях.

Стоимость на программные продукты «Парус».

1) «Парус-Бухгалтерия» – 9000 руб.

2) «Парус-Зарплата» – 9600 руб.

3) «Парус-Кадры» – 6000 руб.

4) «Парус-Склад» – 8400 руб.

Достоинства этой программы:

1) Полный контроль над бухгалтерскими операциями.

2) Функционал программы позволяет настраивать систему так, как удобно пользователю, не прибегая к помощи специалистов.

3) Уникальные условия отбора позволяют быстро искать и исправлять ошибки в учете отчетности на «отлично»: корректно и в срок.

Недостатки программы:

1) Плохая способность к обобщению данных.

2) Большое число данных и взаимосвязей между ними обуславливают высокий уровень влияния на принимаемые решения ошибок, возникающих в отдельных элементах.

Библиографический список

1. Алиев, В. С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента : учеб. пособие для студентов / В. С. Алиев. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 320 с. : ил. – (Профессиональное образование). – Библиогр. : с. 315-317. – ISBN 5-91134-062-3.
2. Алиев, В. С. Информационные технологии и системы финансового менеджмента : учеб. пособие для студентов / В. С. Алиев. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 320 с. : ил. – (Профессиональное образование). – Библиогр. : С. 315-317. – ISBN 5-91134-062-3.
3. Бойко, Э. В. 1С : Предприятие 8. 0 : универсальный самоучитель / Э. В. Бойко. – 2-е изд., стер. – М. : Омега – Л, 2008. – 227 с. : ил. – (1С: Предприятие) – ISBN 978-5-365-00893-9.
4. Бочаров, Е. П. Интегрированные корпоративные информационные системы: принципы построения. Лабораторный практикум на базе системы «Галактика» : учеб. пособие для студентов вузов обучающихся по специальности 351400 «Приклад. информатика (по областям)» / Е. П. Бочаров, А. И. Колдина. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 288 с. : ил. – Библиогр. : с. 279-281. – ISBN 978-5-279-03060-6.
5. Волков, Д. В. Проектирование автоматизированной системы электронного архива конструкторской документации / Д. В. Волков, М. В. Щукин // Технология машиностроения.
6. Гузенко, И. Г. Информационный потенциал обучающей компьютерной программы / И. Г. Гузенко // Педагогика. – 2014. – № 7. – С. 26-33. – Библиогр. : с. 33 (13 назв.).
7. Кычкина, С. Д. Опыт разработки и использования учебной компьютерной программы / С. Д. Кычкина // Педагогика. – 2008. – № 6. – С. 126.
8. Масленникова, Т. Формирование информационных технологий управления экономикой / Татьяна Масленникова // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – N 6. – С. 90-95. – Ил. : табл..
9. Радченко, М. Г. 1С: Предприятие 8.2. Коротко о главном. Новые возможности версии 8.2 : [практическое пособие] / М. Г. Радченко. – Москва : 1С-Публишинг, 2009. – 416 с. : ил. – (1С: Библиотека разработчика) – ISBN 978-5-9677-1146-6.
10. Радченко, М. Г. 1С : Предприятие 8. 2. Практическое пособие разработчика : примеры и типовые приемы / М. Г. Радченко, Е. Ю. Хрусталева. – Москва : 1С-Публишинг, 2009. – 872 с. : ил. – (1С: Библиотека разработчика). – Глоссарий: с. 855-862. – ISBN 978-5-9677-1147-3.
11. Хрусталева, Е. Ю. Язык запросов «1С:Предприятия 8» / Е. Ю. Хрусталева. – Москва : 1С-Публишинг, 2013. – 369 с. : ил. – (1С: Библиотека разработчика) – ISBN 978-5-9677-1987-5.
12. Черноусова, А. М. Автоматизация подготовки конструкторско-технологической информации для передачи данных / А. М. Черноусова, В. Н. Шерстобитова // Автоматизация и современные технологии, 2005. – № 7. – С. 30-35. – Библиогр. : с. 35 (4 назв.).

И. О. Бойко, Е. С. Бурак, Д. Ж. Тургунова

Научный руководитель: старший преподаватель В. С. Богданова

ПРОЕКТИРОВАНИЕ WEB-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО КЛУБА «МОЛНИЯ»

Военно-патриотический клуб «Молния» был создан в марте 2017 г. Клуб располагается на базе Орского гуманитарного-технологического института (филиала) ОГУ по адресу: Оренбургская область, город Орск, проспект Мира, 15а.

Работа клуба направлена на воспитание патриотизма у современной молодежи. В IDEF0 система представляется как совокупность взаимодействующих работ или функций. Такая чисто функциональная ориентация является принципиальной – функции системы анализируются независимо от объектов, которыми они оперируют. Это позволяет более четко смоделировать логику и взаимодействие процессов организации. Контекст-

ная диаграмма отражает интерфейс системы с внешним миром, а именно, информационные потоки между системой и внешними сущностями, с которыми она должна быть связана. Данная контекстная диаграмма содержит только одну работу (бизнес-процесс), которая представляет всю деятельность организации (рис. 1). Взаимодействие системы с окружающей средой описывается в терминах:

- входа («Курсанты»);
- выхода («Выпускники»);
- управления («Устав организации»);
- механизмов («Руководители клуба»).

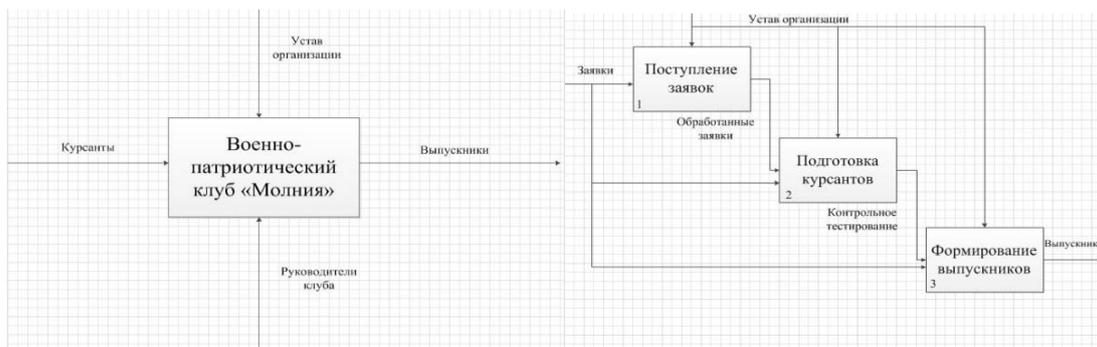


Рис. 1. Контекстная диаграмма IDEF0 и ее декомпозиция

Разработка шаблона начинается с подготовки дизайн-макета главной и второстепенных страниц сайта. Сайт состоит из страниц, включая главную страницу. Есть ссылки на последующие страницы. На главной странице расположено приветствие и некоторые данные о клубе. Макет главной страницы включает в себя:

- 1) Логотип и название клуба.
- 2) Главное меню.
- 3) Виджет для поиска информации по сайту.
- 4) Модуль вывода информации о сайте (подвал).

Макет главной страницы представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Макет главной страницы

Для создания данного сайта была использована программа WordPress.

WordPress – одна из самых популярных в мире информационных систем для обеспечения и организации процесса создания, редактирования и управления контентом (CMS). Она предоставляет все необходимые функции для создания блога, новост-

ного сайта (и, разумеется, для *сателлитов*). Эта современная платформа сориентирована на удобство использования, сетевые стандарты и, естественно, эстетическую привлекательность. WordPress блог бесплатен и свободен к распространению.

После регистрации на WordPress мы имеем 3 шага для начала создания сайта. На рисунке 3 представлена регистрация на Wordpress(шаг первый, второй).

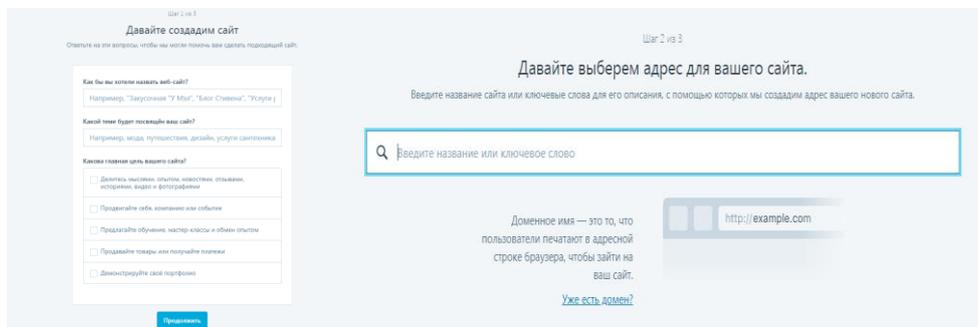


Рис. 3. Регистрация сайта на WordPress(шаг первый и второй)

На рисунке 4 представлен выбор тарифного плана Wordpress (шаг третий).

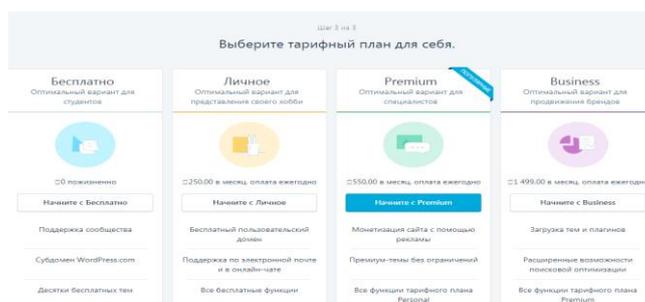


Рис. 4. Выбор тарифного плана на WordPress(шаг третий)

После прохождения трех этапов на рисунке 5 предложен начальный вид шаблона.

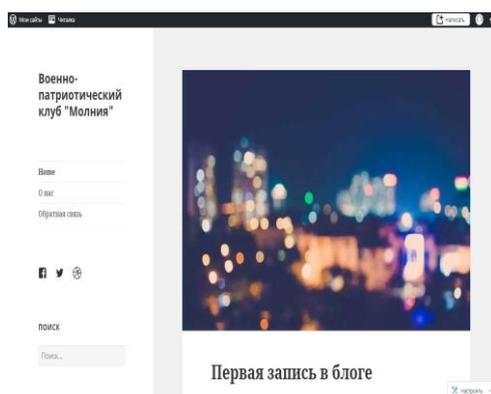


Рис. 5. Начальный вид

Для настройки данного шаблона под Военно-патриотический клуб мы заходим в раздел «Персонализация», нажимаем настроить «тему».

На рисунке 6 представлен раздел «Персонализация».

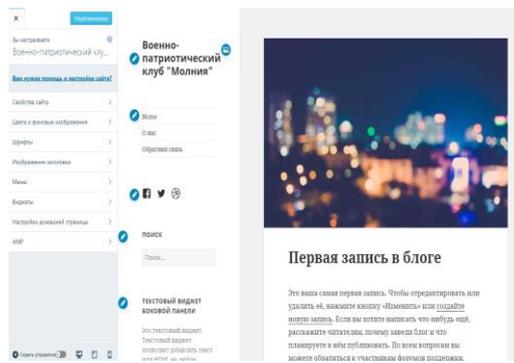


Рис. 6. «Персонализация»

На рисунке 7 представлено создание меню.

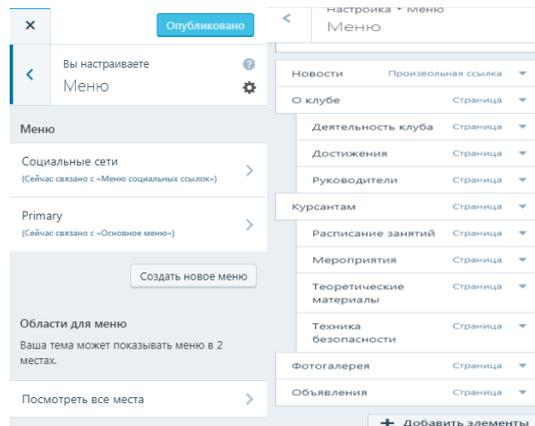


Рис. 7. Создание меню

На рисунке 8 представлены настройки цвета и фонового изображения.

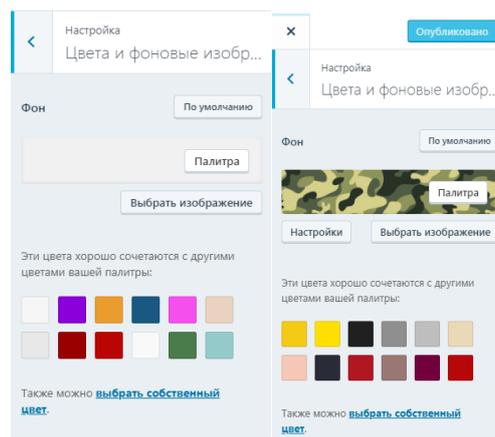


Рис. 8. Настройки цвета и фонового изображения

На рисунке 9 представлены настройки изображения заголовков.

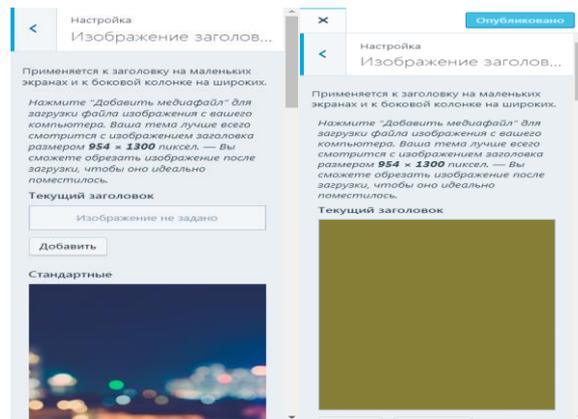


Рис. 9. Настройки изображения заголовков

На рисунке 10 представлен шаблон «Поиск по сайту».

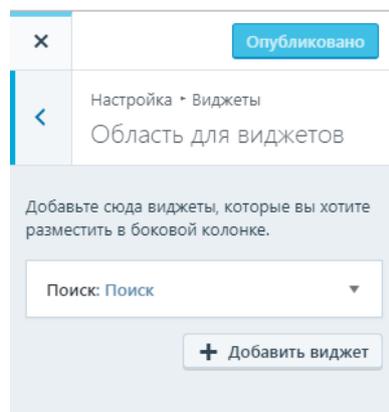


Рис. 10. «Поиск по сайту»

На рисунке 11 представлен следующий вид сайта.

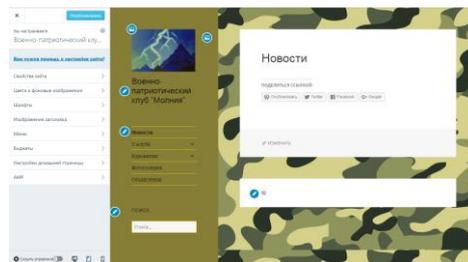


Рис. 11. Вид сайта

На рисунке 12 представлено заполнение сайта информацией.

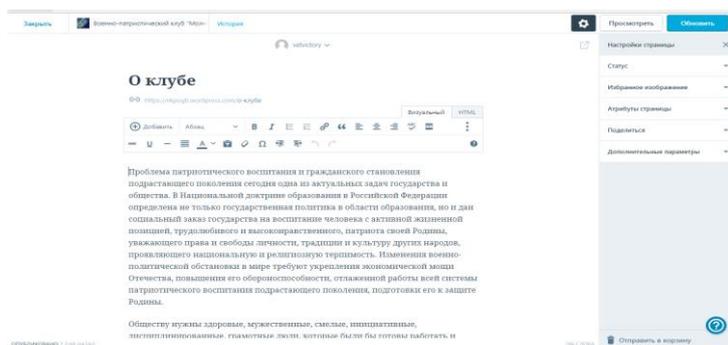


Рис. 12. Заполнение сайта информацией

Тестирование сайта – это проверка сайта разными методами на правильную работоспособность.

Валидация – это проверка на соблюдение установленных норм, а в контексте, применяемом вебмастерами, – корректности кода страниц: синтаксических ошибок, вложенности тэгов и тому подобное.

На рисунке 13 представлено тестирование на валидацию.

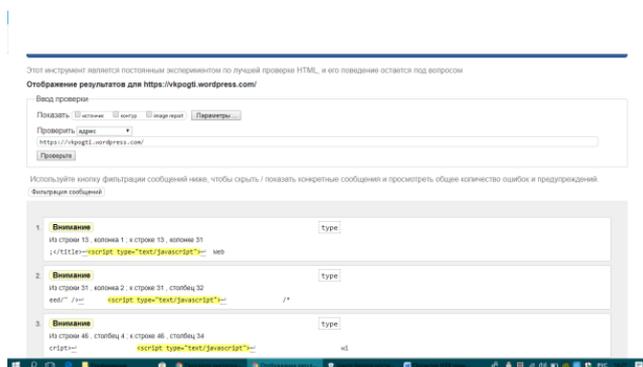


Рис. 13. Валидация

Кроссбраузерность сайта означает одинаковое отображение сайта во всех браузерах. На рисунке 14 представлена кроссбраузерность.

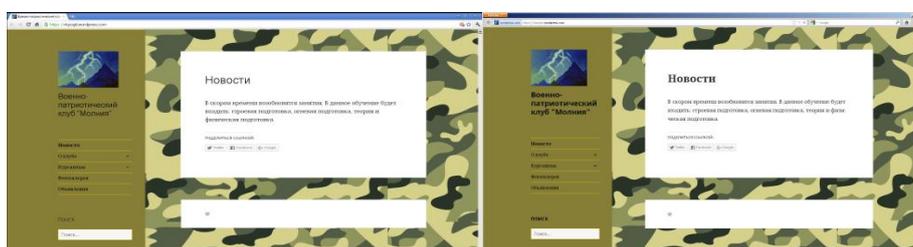


Рис. 14. Кроссбраузерность – Chrome, Firefox

Проанализировав скриншот, мы увидели корректное отображение данного сайта в Google Chrome и в Firefox.

Проверка времени загрузки – это время, за которое производится полная прорисовка всех элементов сайта (изображения, текст и так далее) в различных странах. На рисунке 15 представлена проверка времени загрузки сайта.

Точка мониторинга	IP-адрес сервера	Общая время, сек.	DNS, сек.	Соединение, сек.	SSL	Открытие ответа, сек.	Радиус	Скорость загрузки	Размер страницы
Россия, Москва, центр Ростелеком	162.0.16.12	0.82084 (2.45%)	0.02081 (0.06%)	0.040749 (0.42%)	0.260101 (26.17%)	0.273016 (26.99%)	Валент. 0.264027 сек. (26.20%) Клиент-сервер: 1 https://imgsp1.wordpress.com	17.43 МБ/с	48 КБ Счит. до: 12 КБ (15%)
Россия, Хабаровск Ростелеком	162.0.16.12	2.754719 (8.15%)	0.024213 (0.15%)	0.132607 (0.85%)	0.460203 (16.63%)	0.284988 (13.22%)	Валент. 0.791679 сек. (26.20%) Клиент-сервер: 1 https://imgsp1.wordpress.com	12.13 МБ/с	48 КБ Счит. до: 12 КБ (15%)
Австралия, Аделаида	162.0.16.12	1.162284 (3.52%)	0.024254 (0.26%)	0.025103 (2.11%)	0.120704 (11.34%)	0.301359 (23.27%)	Валент. 0.500749 сек. (26.20%) Клиент-сервер: 1 https://imgsp1.wordpress.com	73 КБ/с	48 КБ Счит. до: 12 КБ (15%)
Германия, Везлингсхайм Deutsche Telekom	162.0.16.12	0.703647 (2.12%)	0.024241 (0.82%)	0.077307 (1.03%)	0.282882 (11.86%)	0.223461 (21.85%)	Валент. 0.268912 сек. (26.20%) Клиент-сервер: 1 https://imgsp1.wordpress.com	88 КБ/с	48 КБ Счит. до: 12 КБ (15%)
Иран, Тегеран Ростелеком	162.0.16.12	4.951284 (14.82%)	0.024191 (0.08%)	0.300895 (6.09%)	0.900903 (18.35%)	0.581633 (11.73%)	Валент. 0.112677 сек. (26.20%) Клиент-сервер: 1 https://imgsp1.wordpress.com	10.55 МБ/с	48 КБ Счит. до: 12 КБ (15%)
Канада, Монреаль	162.0.16.12	1.838273 (5.24%)	0.024388 (0.24%)	0.010870 (0.56%)	0.106207 (6.81%)	0.181680 (8.84%)	Валент. 0.121041 сек. (26.20%) Клиент-сервер: 1 https://imgsp1.wordpress.com	6.80 МБ/с	48 КБ Счит. до: 12 КБ (15%)
Молдова, Кишинев Ростелеком	162.0.16.12	0.271884 (0.82%)	0.020548 (0.15%)	0.038281 (0.50%)	0.219188 (21.48%)	0.220901 (26.28%)	Валент. 0.263913 сек. (26.20%) Клиент-сервер: 1 https://imgsp1.wordpress.com	4.88 МБ/с	48 КБ Счит. до: 12 КБ (15%)
Нидерланды, Амстердам, юг 2 Radboud	162.0.16.12	3.255613 (9.82%)	0.024157 (0.14%)	0.020800 (0.32%)	0.091948 (2.00%)	0.304915 (12.56%)	Валент. 0.121754 сек. (26.20%) Клиент-сервер: 1 https://imgsp1.wordpress.com	130 КБ/с	48 КБ Счит. до: 12 КБ (15%)
США, Техас, Даллас Ростелеком	162.0.16.12	2.591734 (7.85%)	0.024114 (0.16%)	0.021704 (0.07%)	0.058619 (2.27%)	0.011582 (0.45%)	Валент. 0.214622 сек. (26.20%) Клиент-сервер: 1 https://imgsp1.wordpress.com	20.08 МБ/с	48 КБ Счит. до: 12 КБ (15%)
Украина, Киев Ростелеком	162.0.16.12	1.887484 (5.57%)	0.024176 (0.28%)	0.078832 (0.95%)	0.268422 (24.87%)	0.204889 (18.98%)	Валент. 0.287327 сек. (26.20%) Клиент-сервер: 1 https://imgsp1.wordpress.com	188 КБ/с	48 КБ Счит. до: 12 КБ (15%)

Рис. 15. Проверка времени загрузки

После данного тестирования выявлено, что самая медленная загрузка данного сайта в Иране, а быстрая в – Германии.

Библиографический список

1. Антонов, В. Ф. Методы и средства проектирования информационных систем : учебное пособие / В. Ф. Антонов, А. А. Москвитин. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 342 с. : ил. – Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458663> (23. 05. 2018).
2. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – 7-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 395 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01449-9 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454036>(23. 05. 2018).
3. Демидова, П. Г. Моделирование и анализ информационных систем / гл. ред. В. А. Соколов. – Ярославль : Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2017. – Т. 24, № 3. – 134 с. – ISSN 2313–5417 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464374>(23. 05. 2018).
4. Демидова, П. Г. Моделирование и анализ информационных систем / гл. ред. В. А. Соколов. – Ярославль : Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2017. – Т. 24, № 1. – 120 с. – Библиогр. в кн. – ISSN 2313–5417 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457785> (23. 05. 2018).
5. Демидова, П. Г. Моделирование и анализ информационных систем / гл. ред. В. А. Соколов. – Ярославль : Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2016. – Т. 23, № 6. – 193 с. – Библиогр. в кн. – ISSN 2313–5417 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452825> (23. 05. 2018).
6. Демидова, П. Г. Моделирование и анализ информационных систем / гл. ред. В. А. Соколов. – Ярославль : Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2017. – Т. 24, № 5. – 154 с. – ISSN 2313–5417 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473303>(23. 05. 2018).
7. Демидова, П. Г. Моделирование и анализ информационных систем / Министерство образования и науки Российской Федерации, Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова ; гл. ред. В. А. Соколов – Ярославль : Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2017. – Т. 24, № 6. – 145 с. – ISSN 2313–5417 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477524>(23. 05. 2018).
8. Демидова, П. Г. Моделирование и анализ информационных систем / гл. ред. В. А. Соколов. – Ярославль : Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, 2017. – Т. 24, № 4. – 129 с. – ISSN 2313–5417 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467109>(23. 05. 2018).

9. Крахоткина, Е. В. Методы и средства проектирования информационных систем и технологий : учебное пособие / В. Крахоткина. – Ставрополь : СКФУ, 2015. – 152 с. : ил. – Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458082> (23. 05. 2018).
10. Митина, О. А. Методы и средства проектирования информационных систем и технологий : курс лекций / О. А. Митина. – Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. – 76 с. : ил. – Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482395> (23. 05. 2018).
11. Платёнкин, А. В. Проектирование информационных систем. Проектный практикум : учебное пособие / А. В. Платёнкин, И. П. Рак, А. В. Терехов, В. Н. Чернышов. – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 81 с. : ил. , схем. – Библ. в кн. – ISBN 978-5-8265-1409-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444966> (23. 05. 2018).
12. Рыбальченко, М. В. Архитектура информационных систем : учебное пособие / М. В. Рыбальченко. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2015. – Ч. 1. – 92 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-1765-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462011> (23. 05. 2018).

А. Н. Буранов

Научный руководитель: преподаватель первой категории М. А. Кузниченко

FLASH-ПАМЯТЬ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ

Flash-память – энергонезависимый тип памяти. Ею оснащаются планшеты, смартфоны, фотоаппараты и другая техника. Для нее характерно отсутствие подвижных деталей, компактность, большая вместительность, растущая с каждым годом, неприхотливость к внешней среде, удобство пользования.

Цель статьи – выяснить принцип работы, предназначение памяти, историю создания, технологию изготовления. Задачи: определение области применения flash-памяти; обзор стандартов; рекомендации с выбором накопителей microSD, SSD.

Рассмотрим некоторые виды памяти в исторической ретроспективе. В постоянной памяти «только для чтения» Read Only Memory (ROM) в зависимости от наличия алюминиевой дорожки, которая наносилась единожды при производстве, между ячейками памяти передавалось значение 1 и 0 соответственно. Данный вид памяти не стал популярным, вследствие долгого изготовления, память стиралась лишь молотком или паяльной лампой. Отличался низкой стоимостью. Благодаря замене дорожек на плавкие перемычки в программируемой памяти Programmable ROM (PROM) появилась возможность единственной перезаписи при помощи программатора. Данные стирались при подаче высокого напряжения.

В 1971 году Intel выпускает Erasable PROM (EPROM), информация стиралась при воздействии ультрафиолетовых или рентген-лучей, а записывалась программаторами. Перезапись ограничивалась несколькими тысячами циклов. В 1979 году Intel Electrically разработал EPROM – перезапись частями, что сокращало время программирования, теперь можно было подключить напрямую к системной шине, увеличилось количество циклов перезаписи. Высокая цена. А в 1984 году инженер Фудзиро Масуока на конференции в Сан-Франциско представил flash-память.

Ячейка памяти – это транзистор с плавающим затвором. Способен удерживать заряд, на этом основаны типы NAND и NOR. Принцип – изменение и регистрация электрического разряда в изолированной области полупроводниковой структуры.

NOR – матрица проводников, на пересечении строк и столбцов по одной ячейке. Доступ к каждой ячейке, площадь которой велика. Пример использования – память программ микропроцессоров. NAND – трехмерный массив. Тот же NOR, но на пересечении столбец из последовательно включенных ячеек. Малая площадь, но доступ к большому количеству ячеек. Пример – USB-флеш-накопители, карты памяти, SSD. При частых операциях чтения без перезаписи может возникнуть повреждение данных в пределах блока.

Multi-Level-Cell – емкие и дешевые, меньше циклов записи (10000), медленнее. Single-Level-Cell – много циклов (100000), быстрее, больше срок хранения заряда.

Срок хранения заряда – 10-20 лет, но гарантия чаще не больше 5. В худшем случае, при действии высоких температур и радиации – 3 месяца.

Объемы памяти: Secure Digital High Capacity – до 32 Гб, Secure Digital Extended Capacity – более 64. При покупке стоит обращать внимание на поддержку этого стандарта устройством, для которого приобретается память. Класс памяти – минимальная скорость записи данных: 2 класс – 2 мб/с. Доверенными производителями считаются SanDisk, Samsung, Kingston.

Хороший накопитель ssd стоит дорого, пример: 500 гб – 200\$, обеспечивает высокую скорость – 500/500 мб/с.

MLC – цена/скорость/долговечность – 3000-5000 циклов. TLC – дешевый, 1000 циклов записи. 3D NAND – разработка Samsung, обладает наибольшим ресурсом записи.

Покупатели часто считают, что SSD быстро изнашиваются, поэтому нужно тщательно настраивать параметры операционной системы, чтобы продлить жизнь. Но это, скорее, имеет значение в серверах, так как там они работают на износ круглые сутки. Хорошими производителями считаются: Intel, Samsung, Crucial, SanDisk. Им также не уступают: Plextor, Corsair, A-DATA.

Основной форм-фактор – 2. 5". Интерфейс – SATA III(6 Гб/с), SATA II(3 Гб/с), не гарантируется работа SATA I. При подключении к SATA II скорость ограничивается 280 мб/с.

Компактные SSD имеют разъем mSata или M2 (основа – PCI-E). PCI-E – быстрее SATA III в 3-10 раз, дороже, подходят под профессиональные задачи. Накопители объемом 60-64 Гб подходят для ускорения ОС, производительности офисных программ, отзывчивости; 120-128 Гб – ускорение профессиональных приложений (монтаж, проектирование); 240-256 Гб – ускорение игр.

В заключение следует сказать, что flash-память – перспективная технология. Ее вместимость с каждым годом растет, но размеры остаются такими же либо вовсе становятся меньше. Также немаловажными преимуществами являются: отсутствие движущихся деталей, в отличие от жестких дисков, простота и удобство в работе, высокая скорость записи и чтения информации.

Однако существует, пожалуй, единственный недостаток, и он заключается в цене технологии. Она превосходит технологию магнитных накопителей. Таким образом, ис-

пользуя эти рекомендации и учитывая свои потребности и возможности, пользователи сделают выбор того или иного внешнего накопителя информации.

Библиографический список

- 1) Выбор microSD-карты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://androidinsider.ru/polezno-znat/kak-pravilno-vyibrat-kartu-pamyati-dlya-smartfona.html>
- 2) Выбор твердотельного накопителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ironfriends.ru/kak-vyibrat-ssd-disk/>
- 3) История создания Flash-памяти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://flashkin.ru/2007/05/20/istorija_sozdanija_fljesh_pamjati.html
- 4) Принцип работы Flash-памяти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.bmstu.wiki/Флеш-память>

В. Д. Задорожный

ПРИМЕНЕНИЕ ПЕЛЛЕТ КАК АЛЬТЕРНАТИВНОГО ИСТОЧНИКА ТОПЛИВА

В последнее время наметилась тенденция к увеличению стоимости природного газа, причем для различных потребителей. Поэтому появился стабильный спрос на органические виды топлива. На основании теплотехнических расчетов установлено, что отопление небольших зданий, менее 200 м², наиболее эффективно и экономично отапливать пеллетами (см. рис. 1) [2, 25].



Рис. 1. Виды топливных гранул (пеллет)

По данным ФАО ООН, Россия владеет пятой частью площади мировых лесов и уверенно занимает по этому показателю первое место. Россия обладает почти половиной мировых ресурсов древесины. Потребность в деловой древесине постоянно растет, и в настоящее время только Россия рассматривается мировым экономическим сообществом как перспективный поставщик на рынках этого ценного сырья.

В настоящее время ежегодный объем производимых органических отходов по всем регионам России в сумме оставляет почти 700 млн тонн.

Из этого количества отходов ежегодно можно получать млрд м³ биогаза, млн. тонн пеллет и «сингаза», который можно конвентировать в 160 млрд м³ водорода и так далее [1].

Одним из основных направлений утилизации древесных отходов является их использование для выработки тепловой и электрической энергии. В последние годы энергетическое использование древесных отходов рассматривается как альтернатива традиционным видам топлива. Это связано с тем, что древесные отходы в качестве топлива обладают многими преимуществами:

- относятся к возобновляемым источникам энергии;
- в их составе практически нет серы (0,015-0,030%);
- возможность сжигать влажные отходы (до 55-60% влаги);
- уменьшение эмиссии двуокси углерода;
- низкая коррозионная агрессивность дымовых газов;
- возможность конденсировать влагу дымовых газов и высвободить скрытую теплоту парообразования;
- низкая зольность, причем зола является ценным удобрением;
- низкая, по сравнению с ископаемым топливом, цена.

В настоящее время в степных зонах Оренбургской области, в частности в городах Орске, Новотроицке и Гае, работают несколько деревообрабатывающих предприятий, суммарное количество их отходов составляет более 1500 тонн в год. На сегодняшний день эти отходы просто сжигают или утилизируют. Для их утилизации предлагали продажу фермерским хозяйствам. Но в связи с дорогостоящей доставкой это мероприятие не удалось организовать. Основной причиной дороговизны является малая насыпная масса древесных отходов в среднем 100-200 кг/м³. Значительное увеличение насыпной массы (до 600 кг/м³) прессованных пеллет должно существенно повысить их конкурентоспособность на рынке традиционного топлива.

В городе Новотроицке имеется три предприятия по переработке древесины (ДОК и две пилорамы), каждое из которых перерабатывает до 400 м³ леса в месяц. Отход составляет от 22 до 25 % от общей переработанной древесины, 90-100 м³ соответственно с каждого предприятия. В сумме получается 250-300 м³ материала для производства пеллет.

Так же можно учесть отходы предприятий городов Орска и Гая. Из этого следует, что целесообразно будет использовать мини-завод по производству пеллет в городе Новотроицке, мощностью, приблизительно равной 0,5 т/ч, так как объем отходов для их производства не так уж велик, чтобы строить его мощнее.

Одной из основных направлений в странах Евросоюза уже довольно длительное время является автономизация источников тепловой энергетики. Тепловые электроцентрали считаются пережитком прошлого, потому что они, даже при самых передовых энергосберегающих технологиях, нерационально используют дорогостоящие природные ресурсы. Большие потери при транспортировке тепловых носителей на значительные расстояния существенно повышают стоимость обеспечения населения коммунальными услугами, прежде всего отоплением помещений. Расположение источников тепловой энергии в непосредственной близости от потребителей значительно снизит тепловые потери, связанные с транспортировкой на большие расстояния.

Мы предлагаем организовать участок утилизации отходов деревообработки в виде прессованных пеллет по минимальной стоимости. Нами предусматривается последующая их реализация частным и фермерским хозяйствам для выработки тепловой и электрической энергии.

Технологическая схема производства пеллет следующая. Древесные отходы измельчаются в корпусе дробилки, далее высушиваются в сушильном агрегате, состоящем из соединенных между собой теплогенератора (или прямооточной горелки), камеры загрузочной, сушильного барабана и камеры выгрузочной. В прессе-грануляторе без добавления химических реактивов происходит прессование обезвоженных древесных отходов. Линия гранулирования предоставляет возможность производства топливных пеллет высокого уровня, с натуральным древесным оттенком и запахом, благодаря оптимальному выбору технологических решений и выбору оборудования с нужными характеристиками. Производство безотходное, и некондиционная продукция просто подвергается вторичной обработке.

Пеллеты при горении не выделяют запах, и, как правило, за счет высокого КПД котельного оборудования дым от пеллет практически бесцветен. За счет низкого содержания серы в пеллетах уменьшаются выбросы в атмосферу двуокиси серы, а это, в свою очередь, ведет к уменьшению количества кислотных дождей. Пеллеты также выигрывают по всем позициям у каменного угля и жидкого топлива в области выброса других вредных веществ. В отличие, например, от жидкого топлива, утечка которого пожароопасна, рассыпанные пеллеты могут применять в качестве абсорбента, они впитывают в несколько раз больше собственного веса [3, 36].

Таким образом, пеллеты как вид альтернативного топлива имеют хорошую перспективу применения в современных системах отопления и водоснабжения наравне с традиционными теплоносителями.

Библиографический список

1. Альтернативные пути рациональной переработки древесных отходов. – URL:<http://www.wood.ru>.
2. Крылов, С. В. Рациональное производство топливных гранул / С. В. Крылов // Биоэнергетика. – 2011. – № 2. – С. 24-25.
3. Тийнен, В. С. Преимущества прессованного биотоплива : топливные гранулы и брикеты / В. С. Тийнен // Леспроминформ. – 2013. – № 11. – С. 31-40.

Э. О. Замудинов, С. И. Тушев, А. Э. Михин
Научный руководитель: канд. техн. наук В. Д. Задорожный

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Надежность подстанций (ПС) повышается благодаря применению комплектных распределительных устройств с элегазовой изоляцией (КРУЭ), продольных активно-индуктивных устройств защиты изоляции электрооборудования ПС и специальных технологий защиты КРУЭ от высокочастотных перенапряжений, не ограничиваемых ОПН. Кроме того, новейшие ОПН с улучшенной вольтамперной характеристикой создают

условия для более глубокого ограничения грозových и внутренних перенапряжений на изоляции электрооборудования, а также улучшения координации изоляции электрооборудования ПС.

Сети, особенно в мегаполисах, уже невозможно представить без кабелей с изоляцией из сшитого полиэтилена, которые используются в том числе для замены воздушных линий (ВЛ) на кабельные (КЛ) в городской черте.

Продольные реакторы высокого (ВН) и сверхвысокого (СВН) напряжения служат для решения таких задач, как ограничение токов короткого замыкания (КЗ), снижение перетока мощности по линиям электропередачи для предотвращения их перегрузки, выравнивание сопротивления между параллельными ВЛ и КЛ.

Повысить пропускную способность и устойчивость электропередачи, стабилизировать напряжение в узлах нагрузки, уменьшить потери электроэнергии и повысить ее качество позволяют устройства поперечной компенсации реактивной мощности на основе управляемых шунтирующих реакторов отдельно или совместно с батареями статических конденсаторов, а также статических тиристорных компенсаторов (СТК) и СТАТКОМ. На протяженных линиях электропередачи (межсистемных связях) для увеличения пропускной способности и пределов устойчивости, а также эффективного демпфирования переходных процессов при возмущениях используется продольная емкостная компенсация, в том числе управляемая.

Актуальной тенденцией в развитии ВЛ остается создание компактных линий на базе опор улучшенной конструкции, проектируемых специально для конкретных климатических условий, и применение проводов новых типов, в том числе с повышенными тепловыми и противогололедными характеристиками [1].

Во Франции проходит испытание воздушной линии электропередач с использованием композитов на основе углеродного волокна, разработанной фирмой Nexans. Компания использует совершенно новую технологию – Lo-Sag. Данная технология позволяет применять не классическую стальную сердцевину провода, а композитную.

Такой сердечник, совпадающий с диаметром сердечника традиционных проводов, на 50% жестче и значительно легче сердечника из стали. Но есть еще более важный факт: коэффициент теплового расширения у нового сердечника в 10 раз меньше, чем у стального. Благодаря этому при росте температуры провода он существенно меньше расширяется, а следовательно, и провисает [2].

Концепция интеллектуальных (активно-адаптивных) сетей диктует необходимость расширения систем информационного обеспечения электроэнергетики (внедрения СМППР и цифровых подстанций), а также технологий мониторинга в режиме реального времени технического состояния линий для более надежного диспетчерского управления и предотвращения аварийных ситуаций.

Устройства регулирования фазовых углов напряжений дают возможность управлять потоками активной и реактивной мощности в кольцевых и сложноразветвленных сетях различных классов напряжения. Внутри ЭЭС мегаполиса для управления режимами энергосистемы по активной и реактивной мощности, а также для эффективного снижения уровней токов КЗ могут предусматриваться вставки постоянного тока и комбинированные системы постоянно-переменного тока.

Многообещающее направление – криогенные технологии. Например, кабели на базе высокотемпературных сверхпроводников (в основном, иттриевой керамики) могут служить для передачи значительных потоков мощности при одновременном ограничении токов КЗ. Принудительное охлаждение КЛ с изоляцией из сшитого полиэтилена с помощью криогенных систем на базе жидкого азота увеличивает их пропускную способность по тепловой стабильности на 70-80 процентов.

Автотрансформатор и шунтирующий реактор в общем баке – такое решение в отсутствие площади для размещения шунтирующих реакторов особенно перспективно для внутрисистемных КЛ, обладающих значительной зарядной мощностью, требующей компенсации.

Даже краткий обзор показывает, что уже сегодня у проектировщиков есть необходимые инструменты для создания электросетевой инфраструктуры нового поколения. [3].

Библиографический список

1. Перспективные технологии в современной электроэнергетике. – URL: <https://www.eprussia.ru/epr/183/13394.htm>
2. Передовая технология воздушных линий. – URL: http://www.nexans.ru/eservice/Russia-ru_RU/navigatepub_157214_-31967/_Nexans_.html
3. Шунтирующие реакторы. – URL: <http://bourabai.ru/toe/reactors.htm>

А. К. Инжеватов

Научный руководитель: преподаватель первой категории М. А. Кузниченко

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ 3D-ИЗОБРАЖЕНИЙ

Современная киноиндустрия сегодня не обходится без трёхмерного изображения, или, как его принято называть, 3D. Популярная в данный момент технология основана на принципах человеческого зрения. Ведь все объекты, которые нас окружают в реальном мире, имеют три измерения. Можно элементарно измерять высоту, ширину и длину объекта. Но, помимо этого, мы еще воспринимаем глубину, которая находится между нами и объектом.

Восприятие изображения происходит следующим образом. Каждый из нас имеет два глаза, которые немного разнесены друг от друга. Соответственно, когда мы смотрим на что-либо, то мы видим две картинки, которые совмещаются в одну. И, именно таким образом все предметы имеют трёхмерное изображение, то есть глубину.

Получается, что в реальной жизни из-за того, что глаза находятся на разном уровне, мы можем воспринимать картинки объемно. Именно на такой системе строится и 3D-изображение. Только для этого используется несколько камер, которые снимают изображение на разном расстоянии, что позволяет увидеть разную перспективу. В настоящее время существует множество различных технологий для создания трехмерного изображения. Наибольшее распространение получило три. Все они требуют специальных очков. И каждая технология имеет свои достоинства и недостатки.

Анаглиф (Anaglyph) является самой простой из всех технологий создания трёхмерного изображения. Картинка требует предварительной подготовки, зато очки могут

быть изготовлены даже из картона с пленкой красного и синего цвета. Такие очки занимают мало места и предельно дешёвы в производстве. К недостаткам данной технологии можно отнести существенные искажения в цветопередаче, так как левый глаз вообще не видит красного цвета, а правый – синего.

Технология *поляризации* основана на использовании поляризационных фильтров в проекторах и очках. Разделение картинки для левого и правого глаз происходит благодаря расположенным под углом в 90 градусов фильтрам, которые надёжно «отсекают» изображение. Правда, в этом случае необходимо специальное серебряное покрытие экрана, компенсирующее потерю яркости вследствие поляризации. Эта система трехмерного изображения, в частности, используется в кинотеатрах IMAX. Такая технология получила название линейной поляризации. И главным её недостатком является необходимость держать голову во время просмотра на одном уровне, при наклонах головы эффект теряется. К кинотеатрам это не относится.

Более прогрессивная разновидность поляризации – *круговая* – использует фильтры с противоположно направленной поляризацией (на 180, а не 90 градусов), что позволяет сохранять трехмерное изображение даже при наклонах головы. Однако для такого решения нужно иметь дома 2 проектора, что мало кто себе может позволить.

Затворный метод создания трёхмерного изображения еще называют *эклипсным* или *светоклапанным*. Для разделения изображения в нём используются специальные затворы в очках. Сейчас это специальные жидкокристаллические затворы, способные изменять свое состояние от прозрачного до полностью непрозрачного 60 раз в секунду. Таким образом, на каждый глаз подается своя собственная картинка, а работа шторок в очках требует синхронизации с изображением на экране, который, в свою очередь, сменяет картинку 120 раз в секунду – по 60 раз для каждого глаза.

К недостаткам технологии с использованием активных затворов можно отнести некоторое снижение яркости изображения, а также такие очки требуют регулярной подзарядки, поскольку работа жидкокристаллических затворов нуждается в питании.

Процесс создания 3D-графики в фильмах и играх – колоссальная работа, над которой трудятся сотни профессионалов – от сценаристов и режиссёров до целой армии 3D-художников.

Основные факторы в процессе создания графики:

- сроки работ;
- уровень сложности и качества моделей;
- бюджет проекта.

В отличие от фильма, игра – это интерактивное взаимодействие человека и виртуального мира. Поэтому главные факторы при создании игры:

- интерактивность;
- бесперебойное функционирование;
- и только затем визуальный аспект.

Основные этапы создания и визуализации 3D-моделей:

- 1) Моделирование – создание трехмерных объектов.
- 2) Текстурирование – наложение текстур и материалов на 3D-модели.
- 3) Риггинг (от англ. Rig – оснастка) – создание виртуального «скелета» для последующей анимации персонажа.

- 4) Анимация – «оживление», анимирование трёхмерного персонажа.
- 5) Рендеринг – визуализация созданной графики и запись.
- 6) Композитинг – объединение отдельных элементов в финальную сцену. К примеру, интегрирование 3D-сцен в съёмочный материал, цветокоррекция и добавление эффектов.

2018 год войдет в историю как время перемен – все производители техники единодушно взяли курс на 3D. Трёхмерное изображение нас ждёт вскоре повсюду: в кино-театрах, компьютерных играх, на экранах домашних телевизоров и мониторах, а в ближайшем будущем – и в мобильных телефонах.

На сегодняшний день наиболее перспективной технологией 3D для домашней техники является метод с активными затворами. Он получил поддержку и распространение в телевизорах, компьютерных мониторах, проекторах. С его помощью можно наслаждаться не только фильмами, но и домашними фотографиями – серийные фотокамеры с двумя объективами, позволяющими делать объёмные снимки, уже появляются в продаже, на очереди – видеокамеры.

Библиографический список

1. 3D Графика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cpu3d.com/3d/>
2. Процесс создания 3D-графики в фильмах и играх [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://videasmile.ru/lessons/read/protsess-sozdaniya-3d-grafiki-v-filmah-i-igrakh.html>

М. А. Кузниченко

ДИАГРАММЫ ВАРИАНТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Построение моделей в языке UML можно представить как некоторый процесс поэтапного спуска от абстрактной концептуальной модели исходной системы к логической, а затем и к физической модели программной системы. На начальном этапе проектирования строится контекстная модель в форме диаграммы вариантов использования (use case diagram), которая выявляет субъектов системы и описывает её функциональное назначение. Диаграмма use case является исходным концептуальным представлением системы в процессе ее проектирования и разработки.

Построение диаграммы вариантов использования преследует следующие цели:

- определить общие границы и контекст моделируемой предметной области на начальных этапах проектирования системы в виде исходной модели;
- сформулировать общие функциональные требования к поведению проектируемой системы;
- подготовить исходную документацию для взаимодействия участников проекта: заказчиков, разработчиков, менеджеров, исполнителей.

Суть этой диаграммы состоит в следующем: проектируемая система представляется в виде множества сущностей или актеров, взаимодействующих с системой с помощью вариантов использования. При этом актером или действующим лицом назы-

вается любая сущность, взаимодействующая с системой извне или внутри неё. Это может быть человек, техническое устройство, программа или любая другая система, которая может служить источником воздействия на моделируемую систему или приёмником информации. В свою очередь, вариант использования (use case) служит для описания сервисов, которые система предоставляет действующему лицу, актёру. Таким образом, каждый вариант использования определяет некоторый набор действий, совершаемый системой при диалоге с актером. При этом ничего не говорится о том, каким образом будет реализовано взаимодействие актеров с системой.

В самом общем случае, диаграмма вариантов использования представляет собой граф специального вида, который является графической нотацией для представления конкретных вариантов использования, актеров, возможно некоторых интегральных элементов, и отношений между этими элементами. Следует отметить, что отношениями данного графа могут быть только некоторые фиксированные типы взаимосвязей между актерами и вариантами использования, которые в совокупности описывают сервисы или функциональные требования к моделируемой системе.

Отдельный вариант использования как конструкция языка UML применяется для спецификации значимой сущности предметной области без рассмотрения её внутренней структуры. Каждый вариант использования определяет последовательность действий, которые должны быть выполнены проектируемой системой при взаимодействии ее с соответствующим актером.

Отдельный вариант использования обозначается на диаграмме эллипсом, внутри которого содержится его краткое название или имя в форме глагола с пояснительным текстом. Примерами вариантов использования могут являться следующие действия: проверка состояния текущего счета клиента, оформление заказа на покупку товара, получение дополнительной информации о кредитоспособности клиента, отображение графической формы на экране монитора и другие действия.

В качестве такой сущности может выступать исходная система или любой другой элемент модели, который обладает собственным поведением, подобно подсистеме или классу в модели системы.

Каждый вариант использования соответствует отдельному сервису, который предоставляет моделируемую сущность или систему по запросу пользователя, то есть определяет способ применения этой сущности. Сервис представляет собой законченную последовательность действий. Это означает, что после того как система закончит обработку запроса пользователя, она должна вернуться в исходное состояние, в котором готова к выполнению следующих запросов.

Варианты использования описывают не только взаимодействия между пользователями и сущностью, но также реакции сущности на получение отдельных сообщений от пользователей и восприятие этих сообщений за пределами сущности. Варианты использования могут включать в себя описание особенностей способов реализации сервиса и различных исключительных ситуаций, таких как корректная обработка ошибок системы. Множество вариантов использования в целом должно определять все возможные стороны ожидаемого поведения системы. Таким образом, варианты использования неявно устанавливают требования, определяющие, как пользователи должны взаимодействовать с системой.

Актер представляет собой любую внешнюю по отношению к моделируемой системе сущность, которая взаимодействует с системой и использует ее функциональные возможности для достижения определенных целей или решения частных задач.

При этом актеры служат для обозначения согласованного множества ролей, которые могут играть пользователи в процессе взаимодействия с проектируемой системой. Каждый актер может рассматриваться как некая отдельная роль относительно конкретного варианта использования. Стандартным графическим обозначением актера на диаграммах является фигурка «человечка», под которой записывается конкретное имя актера

актера .

Рекомендуется имена актерам давать смысловые, например, по названию должности или роли сотрудника, подразделения или внешней сущности: преподаватель, студент, диспетчер, министерство и другое. Важно понимать, что каждый актер определяет некоторое согласованное множество ролей, в которых могут выступать пользователи системы в процессе взаимодействия с ней. Поскольку пользователи системы всегда являются внешними по отношению к этой системе, то они всегда представляются в виде актеров. Пример диаграммы вариантов использования для информационной системы составления расписания учебных занятий в вузе или колледже показан на рисунке 1.

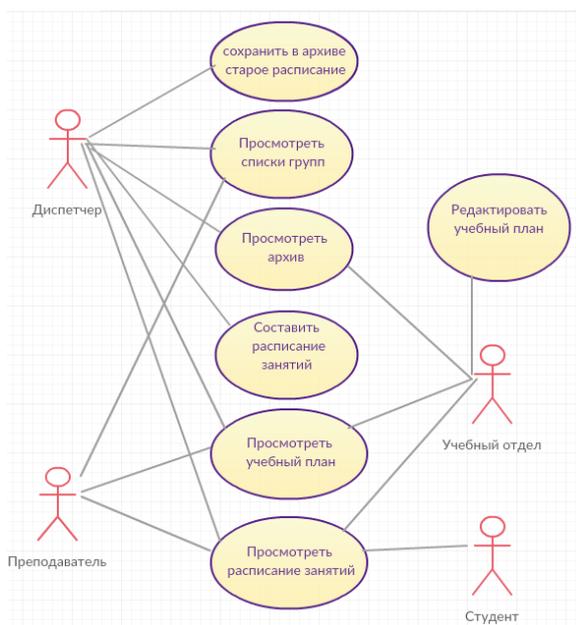


Рис. 1. Пример диаграммы вариантов использования

Для актёра имеет значение только его внешнее представление, то есть то, как он воспринимается со стороны системы. Актёры взаимодействуют с системой посредством передачи и приема сообщений от вариантов использования. Сообщение представляет собой запрос актёром сервиса от системы и получение этого сервиса. Это взаимодействие может быть выражено посредством ассоциаций между отдельными актёрами и вариантами использования или классами.

Библиографический список

1. Вендров, А. М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем : учеб. для вузов / А. М. Вендров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 544 с. : ил. – ISBN 5-279-02937-8.

2. Инструментальное средство: Построитель диаграмм creatly [Электронный ресурс] <https://creately.com>

А. Е. Мельников

Научный руководитель: канд. техн. наук В. Н. Муллабаев

НАСТРОЙКА СЛУЖБЫ NET – SNMP ДЛЯ РАБОТЫ С СЕТЕВЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ D – LINK

Для работы с сетевым оборудованием был выбран протокол управления сетью SNMP (Simple Network Management Protocol) – это структура для управления устройствами в сети Интернет, с использованием набора протоколов TCP/IP [2]. Передача данных осуществляется между клиентской частью системы мониторинга и серверной частью. Серверная часть работает на контролируемом оборудовании, а клиентская часть – на ПК сбора сетевой информации.

Net – SNMP представляет собой набор программного обеспечения для развёртывания и использования протокола SNMP (v1, v2c и v3 и протокол AgentX субагента). Работает под управлением операционных систем Windows и UNIX подобных. Он поддерживает IPv4, IPv6, IPX, AAL5, сокеты доменов Unix и других протоколов. Содержит общие клиентские библиотеки, набор консольных приложений, расширяемый SNMP-агент, модули Perl и модули Python. Его можно скачать с <http://net-snmp.org>. Процесс установки не вызывает затруднений и схож с установкой различных программ на Windows.

Настройка Net – SNMP

После установки ПО Net – SNMP производится настройка конфигурации через утилиту `snmpconf` [2], которая требует наличия предустановленного языка Perl в системе.

На рисунках 1 – 7 показан процесс настройки конфигурации. Сначала мы выбираем файл `snmp.conf` для настройки службы.

```
Командная строка
Microsoft Windows [Version 10.0.16299.19]
(c) Корпорация Майкрософт (Microsoft Corporation), 2017. Все права защищены.

C:\Users\Sanek>snmpconf -i
Unable to get Terminal Size. The Win32 GetConsoleScreenBufferInfo call didn't work. The COLUMNS and LINES
environment variables didn't work. at C:/Perl64/lib/Term/ReadLine/readline.pm line 410.

The following installed configuration files were found:

 1: C:/usr/etc/snmp/snmp.conf
 2: c:/usr/etc/snmp/snmp.conf

Would you like me to read them in? Their content will be merged with the
output files created by this session.

Valid answer examples: "all", "none", "3", "1,2,5"

Read in which (default = all): 

I can create the following types of configuration files for you.
Select the file type you wish to create:
(you can create more than one as you run this program)

 1: snmptrapd.conf
 2: snmpd.conf
 3: snmp.conf

Other options: quit

Select File: 
```

Рис. 1. Выбор файла конфигурации `snmp.conf`

Затем нам необходимо зайти в панель управления доступом службы. Выбираем 1 пункт.

```
The configuration information which can be put into snmpd.conf is divided
into sections. Select a configuration section for snmpd.conf
that you wish to create:

1: Access Control Setup
2: Extending the Agent
3: Monitor Various Aspects of the Running Host
4: Agent Operating Mode
5: System Information Setup
6: Trap Destinations

Other options: finished
Select section: [1]
```

Рис. 2. Выбор настройки контроля доступа

После этого нам нужно установить права доступа для “только чтения” и для “чтения – записи” агента. Для того чтобы упростить задачу настройки, будем использовать в обоих случаях строку соединения public. На рисунке 3 показана панель управления доступом.

```
Section: Access Control Setup
Description:
  This section defines who is allowed to talk to your running
  snmp agent.

Select from:

1: a SNMPv3 read-write user
2: a SNMPv3 read-only user
3: a SNMPv1/SNMPv2c read-only access community name
4: a SNMPv1/SNMPv2c read-write access community name

Other options: finished, list
Select section: [3]
```

Рис. 3. Панель управления доступом

```
Configuring: rocommunity
Description:
  a SNMPv1/SNMPv2c read-only access community name
  arguments: community [default|hostname|network/bits] [oid]

The community name to add read-only access for: [public]
<to accept this community name from [RETURN for all]: [ ]
<should be restricted to [RETURN for no-restriction]: [ ]

Finished Output: rocommunity public
```

Рис. 4. Настройка прав только на чтения

После настройки только на чтения мы возвращаемся в панель управления доступом и выбираем 4 пункт и устанавливаем такие же параметры.

```

Configuring: rwcommunity
Description:
  a SNMPv1/SNMPv2c read-write access community name
  arguments: community [default|hostname|network/bits] [oid]

Enter the community name to add read-write access for: public
<to accept this community name from [RETURN for all]:
<should be restricted to [RETURN for no-restriction]:

Finished Output: rwcommunity public

```

Рис. 5. Настройка прав на чтения, записи

После настройки прав доступа можем выходить из настройки конфигурации агента.

```

Section: Access Control Setup
Description:
  This section defines who is allowed to talk to your running
  snmp agent.

Select from:
  1: a SNMPv3 read-write user
  2: a SNMPv3 read-only user
  3: a SNMPv1/SNMPv2c read-only access community name
  4: a SNMPv1/SNMPv2c read-write access community name

Other options: finished, list
Select section: finished

The configuration information which can be put into snmpd.conf is divided
into sections. Select a configuration section for snmpd.conf
that you wish to create:
  1: Access Control Setup
  2: Extending the Agent
  3: Monitor Various Aspects of the Running Host
  4: Agent Operating Mode
  5: System Information Setup
  6: Trap Destinations

Other options: finished
Select section: finished

I can create the following types of configuration files for you.
Select the file type you wish to create:
(you can create more than one as you run this program)
  1: snmptrapd.conf
  2: snmpd.conf
  3: snmp.conf

Other options: quit
Select file: quit

The following files were created:
  snmpd.conf installed in C:/usr/etc/snmp

```

Рис. 6. Завершения настройки агента

В заключение нам нужно добавить MIB файлы наших сетевых устройств в директорию MIB файлов службы Net – SNMP, расположенных по пути C:\usr\share\snmp\mibs.

```

DAP-2310-v116.txt
DGS-1100-06-AX-1.03.005.mib

```

Рис. 7. Добавление MIB файлов

Настройка коммутатора D-LINK DSG-1100-06/ME

Для настройки работы коммутатора через SNMP нужно включить поддержку SNMP. Включение SNMP можно выполнить либо через WEB-интерфейс, либо через командную строку.

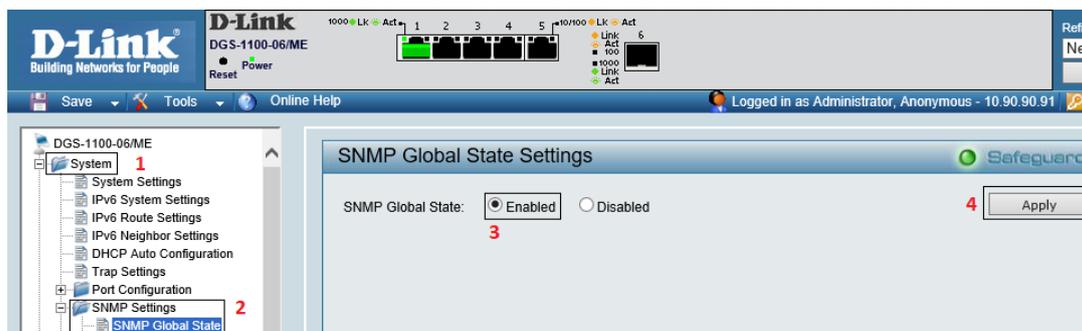


Рис. 8. Настройка коммутатора через WEB-интерфейс

Настройка роутера DAP-2310

Настройка роутера для работы с SNMP схожа с настройкой коммутатора.



Рис. 9. Настройка роутера через WEB-интерфейс.

SNMP запросы

После того как мы настроили оборудование, мы можем приступать к сбору интересующей нас информации. Это, например, может быть время работы устройства, какие порты активны, сколько прошло трафика через устройство, какие устройства подключены к данному сетевому оборудованию и так далее [3].

Объекты, которые используются в SNMP, расположены в адресе после объекта MIB-2 (Management Information Base 2) [1], поэтому их идентификатор всегда начинается с 1. 3. 6. 1. 2. 1. Особенно интересна ветвь private: iso. org. dod. internet. private (1. 3. 6. 1. 4), содержащая в себе поддерево enterprise (1).

Продemonстрируем работу вышеперечисленных запросов и покажем их результаты. Чтобы получить время работы устройства, нам необходимо знать его IP адрес и идентификатор объекта (OID).

```
C:\Users\SaneK>snmpget -v2c -c public 10.90.90.91 sysUpTime.0
DISMAN-EVENT-MIB::sysUpTimeInstance = Timeticks: (3656) 0:00:36.56 Время работы ПК
```

```
C:\Users\SaneK>snmpget -v2c -c public 10.90.90.90 sysUpTime.0
DISMAN-EVENT-MIB::sysUpTimeInstance = Timeticks: (282980) 0:47:09.80 Время работы коммутатора
```

Рис. 10. Время работы устройств

Чтобы проверить, какие порты активны в нашем коммутаторе, нам нужно подать команду `snmpwalk` для просмотра данных в табличном виде.

```
C:\>snmpwalk -v2c -c public 10.90.90.90 .1.3.6.1.4.1.171.10.134.1.1.1.13
SNMP table: DGS-1100-06ME-AX::sysPortCtrlTable

sysPortCtrlIndex sysPortCtrlMediumType sysPortCtrlSpeed sysPortCtrlOperStatus sysPortCtrlMDI sysPortCtrlFlowControl sysPortCtrlFlowControlOper
1 copper auto rate100M-Full auto disable disabled gigabitethernet ?
2 copper auto down auto disable disabled gigabitethernet ?
3 copper auto down auto disable disabled gigabitethernet ?
4 copper auto down auto disable disabled gigabitethernet ?
5 copper auto down auto disable disabled gigabitethernet ?
6 fiber auto down auto disable disabled fiberwith100Base-and-1000BaseSFPModule 4 ?
6 102 rate100M-Full down auto disable disabled fiberwith100Base-and-1000BaseSFPModule
```

Рис. 11. Просмотр портов коммутаторов

Проверить информацию о подключенных устройствах к коммутатору можно, подав команду `snmpwalk` с OID. 1. 3. 6. 1. 2. 1. 4. 22.

```
C:\>snmpwalk -v2c -c public 10.90.90.90 .1.3.6.1.2.1.4.22
IP-MIB::ipNetToMediaIfIndex.7.10.90.90.91 = INTEGER: 7
IP-MIB::ipNetToMediaIfIndex.7.10.90.90.100 = INTEGER: 7
IP-MIB::ipNetToMediaPhysAddress.7.10.90.90.91 = STRING: 28:d2:44:e5:d6:bb
IP-MIB::ipNetToMediaPhysAddress.7.10.90.90.100 = STRING: 0:1d:72:28:d6:d1
IP-MIB::ipNetToMediaNetAddress.7.10.90.90.91 = IpAddress: 10.90.90.91
IP-MIB::ipNetToMediaNetAddress.7.10.90.90.100 = IpAddress: 10.90.90.100
IP-MIB::ipNetToMediaType.7.10.90.90.91 = INTEGER: dynamic(3)
IP-MIB::ipNetToMediaType.7.10.90.90.100 = INTEGER: dynamic(3)
```

MAC-адрес ПК 1

MAC-адрес ПК 2

IP-адреса ПК

Рис. 12. Просмотр информации о подключенных устройствах

Библиографический список

1. Net – SNMP Documentaion [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.net-snmp.org/docs/readmefiles.html>
2. The Net-SNMP Wiki [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.net-snmp.org/wiki/>
3. Net-SNMP Tutorials [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.net-snmp.org/wiki/index.php/Tutorials>

А. В. Мурзаков

Научный руководитель: преподаватель первой категории Ж. В. Михайличенко

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК КАК ИННОВАЦИОННОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ

Современная система образования всё активнее использует информационные технологии и компьютерные телекоммуникации. Особенно динамично развивается система дистанционного образования, чему способствует ряд факторов, и прежде всего – оснащение образовательных учреждений мощной компьютерной техникой и развитие сети Интернет.

Лекционно-семинарская форма обучения давно потеряла свою эффективность – практика доказала, что почти 50% учебного времени тратится впустую. Преподаватель выступает не в роли распространителя информации (как это традиционно принято), а в роли

консультанта, советчика, иногда даже коллеги обучаемого. Это даёт некоторые положительные моменты: студенты активно участвуют в процессе обучения, приучаются мыслить самостоятельно, выдвигать свои точки зрения, моделировать реальные ситуации.

Развитие информационных технологий предоставило новую, уникальную возможность проведения занятий – внедрение дистанционной формы обучения.

Как правило, в дистанционной форме обучения применяются электронные учебники. Достоинствами этих учебников являются: во-первых, их мобильность, во-вторых, доступность связи с развитием компьютерных сетей, в-третьих, адекватность уровню развития современных научных знаний. С другой стороны, создание электронных учебников способствует также решению и такой проблемы, как постоянное обновление информационного материала. В них также может содержаться большое количество упражнений и примеров, подробно иллюстрироваться в динамике различные виды информации. Это все позволяет разнообразить процесс получения знаний и помогает лучше усвоить материал с учётом особенностей самого обучаемого. Кроме того, при помощи электронных учебников осуществляется контроль знаний – компьютерное тестирование [2].

Электронный учебник должен максимально облегчить понимание и запоминание наиболее существенных понятий, утверждений и примеров, вовлекая в процесс обучения иные, нежели обычный учебник, возможности человеческого мозга, в частности, слуховую и эмоциональную память, а также используя компьютерные объяснения.

С учётом анализа преимуществ и особенностей создания электронных образовательных ресурсов, нами был разработан электронный учебник по дисциплине «Операционные системы». Программный продукт создан с использованием бесплатного приложения TurboSite, которое применяется для разработки сайтов и электронных учебников. Помимо теоретического материала в виде двенадцати лекций, в нём можно найти тесты, которые помогут преподавателю проверить усвоение материала учащимися.

Практика использования электронных учебников показала, что студенты качественно усваивают изложенный материал, о чём свидетельствуют результаты тестирования. Таким образом, развитие информационных технологий даёт широкую возможность для изобретения новых методик в образовании и тем самым повысить его качество [1].

Библиографический список

1. Дистанционное обучение и особенности использования электронных учебников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vuzlit.ru/558585/zaklyuchenie#151>
2. Мушкина, О. В. Повышение качества обучения иностранному языку посредством инновационных технологий в процессе многоуровневой подготовки студентов в системе непрерывного профессионального образования [Электронный ресурс] / О. В. Мушкина. – Режим доступа: <https://infourok.ru/doklad-povishenie-kachestva-obucheniya-inostrannomu-yaziku-posredstvom-innovacionnih-tehnologiy-1332234.html>

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ УСТОЙЧИВОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ (ЭЭС)

Статическая устойчивость работы электроэнергетических систем (ЭЭС) в послеаварийных режимах обеспечивается, как правило, за счет мероприятий, не требующих дополнительных капитальных вложений:

- кратковременного повышения напряжения на зажимах генераторов;
- быстрого снижения нагрузки электропередачи путем отключения части генераторов на электростанциях и т. п.

Кроме того, существуют мероприятия, повышающие статическую устойчивость, но требующие некоторых капитальных вложений:

- применение быстродействующей системы возбуждения генераторов;
- использование синхронных компенсаторов на промежуточных подстанциях;
- использование статических тиристорных компенсаторов;
- продольная емкостная компенсация индуктивного сопротивления электропередачи с помощью статических конденсаторов и т. п.

Практически все эти мероприятия позволяют повысить и динамическую устойчивость.

В эксплуатации, в тех случаях, когда это необходимо для предотвращения ограничения потребителей или потери гидроресурсов, допускается длительная работа электропередачи в нормальном режиме с запасом статической устойчивости, уменьшенным до 5-10% в зависимости от роли электропередачи в энергосистеме и последствий возможного нарушения устойчивости.

Динамическая устойчивость. Расчеты динамической устойчивости имеют своей целью выявление характера динамического перехода от одного режима энергосистемы к другому. Если при этом переходе ни одна мощная электростанция не выпадает из синхронной работы, то переход считается благополучным. Обычно проверка устойчивости энергосистемы производится при коротких замыканиях, происходящих в наиболее опасных (в смысле возможного нарушения устойчивости) точках энергосистемы при наибольшей возможной нагрузке электропередачи. Динамическая устойчивость должна обеспечиваться при наиболее характерных для данного элемента энергосистемы возмущениях и режимах, принятых за расчетные.

Средствами, улучшающими устойчивость электрических систем и получившими широкое применение, являются: быстродействующее отключение короткого замыкания, автоматическое повторное включение отключенной линии или фазы, автоматическое регулирование возбуждения с форсированием его при глубоких посадках напряжений, автоматическая разгрузка по частоте. В связи с широким применением указанных мероприятий резко повысилась надежность работы электрических систем.

Повышение устойчивости путем улучшения характеристик основного оборудования связано с увеличением его стоимости, поэтому в первую очередь должны быть использованы более экономичные способы повышения устойчивости – применение средств автоматизации. Так, например, сильное регулирование возбуждения позволяет

поддерживать неизменным напряжение на выводах генератора или за повышающим трансформатором. Это, в свою очередь, позволяет отказаться от снижения синхронного и переходного сопротивлений генератора. Форсирование и высокий потолок возбуждения в сочетании с механическим или электрическим (путем включения нагрузочных сопротивлений) торможением позволяет решить вопросы динамической устойчивости и отказаться от снижения переходного сопротивления и увеличения механической постоянной инерции роторов генераторов.

Для повышения пропускной способности и улучшения устойчивости дальних электропередач переменного тока наиболее перспективным следует считать автоматическое регулирование возбуждения сильного действия синхронных генераторов, импульсную разгрузку турбин, включение нагрузочных сопротивлений, применение продольной компенсации, установку синхронных компенсаторов с автоматическим регулированием возбуждения сильного действия на промежуточных подстанциях и др.

Выбор тех или иных средств улучшения устойчивости производится в каждом конкретном случае на основании технико-экономического сопоставления.

А. В. Парамонов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ УСТАНОВОК ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АСУТП

Разработка качественных управляющих программ для логических контроллеров в системах управления промышленными установками является трудоёмкой задачей. Упрощению процесса программирования путём его формализации и частичного исключения из этого процесса человека посвящена такая область исследований, как автоматизация программирования. В статье рассматривается одно из направлений автоматизации программирования логических контроллеров – использование визуальных моделей промышленных установок. Использование визуальных моделей позволяет значительно упростить декомпозицию (то есть разбиение на подзадачи) алгоритма управления, уменьшить терминологический барьер между специалистами предметной области и составителем алгоритма, улучшить взаимопонимание между ними.

Визуальная модель представляет собой графическое изображение промышленной установки, которое компонуется пользователем из заранее подготовленных изображений её частей. На рисунке 1 представлен пример визуальной модели.

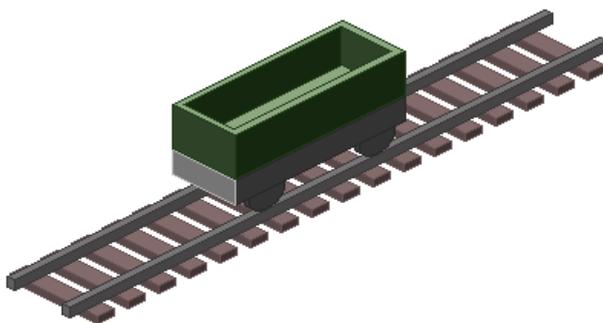


Рис. 1. Пример визуальной модели

Изображения частей установки будем называть иконками. Путём манипулирования иконками в режиме “drag and drop” пользователем строится модель всей установки. Модель установки на рисунке 1 компонуется из двух иконок – рельс и передвижной тележки. При построении модели, очевидно, в качестве пользователя может быть специалист предметной области управляемого технологического процесса.

Во многих работах, посвящённых использованию визуальных моделей в программировании логических контроллеров [1-5], в качестве иконок, доступных пользователю, выступают и изображения различных операций технологического процесса (охлаждение, смешивание и так далее). К иконкам частей установки пользователем добавляются иконки операций, осуществляемых с помощью этих частей. В дальнейшем разработчик увязывает с каждой иконкой операции заранее заготовленный фрагмент программы. Таким образом, технологический процесс разбивается на ряд типовых операций, для каждой из которых существует повторно используемый программный модуль, а вся программа генерируется из модели автоматически.

К недостаткам такого подхода нужно отнести возможность решения только типовых задач, для которых заранее подготовлены библиотеки иконок и фрагментов программ.

В работах [6, 7] представлены модели, использующие преимущества визуальных моделей, описанных выше, в сочетании с возможностью разработки самих фрагментов программ. Здесь в качестве иконок применяются изображения частей установки, датчиков, органов управления, исполнительных механизмов, средств информирования, а также сигналов, которыми контроллер обменивается с установкой. Помимо стандартных манипуляций с иконками пользователь имеет возможность изменять иконки сигналов. Одна иконка сигнала показывает его значение. На рисунке 2 показана визуальная модель с иконками сигналов.

Изменяя иконки входных и выходных сигналов, пользователь моделирует различные состояния промышленной установки и реакцию контроллера на эти состояния.

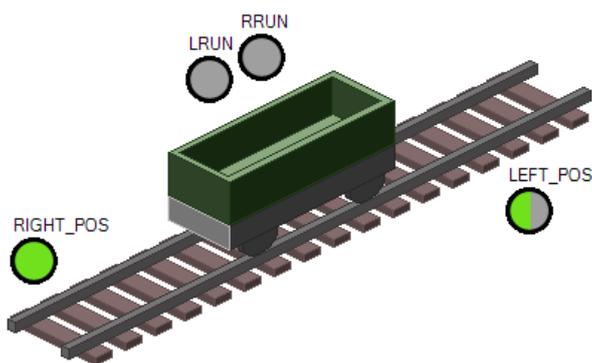


Рис. 2. Визуальная модель с иконками сигналов

Таким образом, описаны проблемы организации процесса разработки качественных программ для логических контроллеров, представлены существующие подходы (в том числе разработанный автором) к визуальному моделированию, предполагающие решение данных проблем.

Библиографический список

- 1 Ryan, S. D. Automated programming system for industrial control using area-model / S. D. Ryan, R. A. Havner, K. P. Yuen, C. J. Whitehead, J. F. Toman // Пат. 6477435 США. Оубл. 05. 11. 2002.
- 2 Bender, M. P. Icon based process design and control system / M. P. Bender, J. P. McAndrew // Пат. 5576946 США. Оубл. 19. 11. 1996.
- 3 Schwenke, M. J. Template language for industrial controller programming // M. J. Schwenke, J. A. Sinclair, R. J. Staron // Пат. 6154684 США. Оубл. 28. 11. 2000.
- 4 Hoefler, W. Method for generating an automation program / W. Hoefler, M. Tiegelkamp // Пат. 20050166190 США. Оубл. 28. 07. 2005.
- 5 Большаков, О. А. Автоматизация программирования логических контроллеров на основе компьютерных моделей при разработках автоматизированных систем управления технологическими процессами в промышленности : дис. ... канд. технич. наук : 05. 13. 06. / О. А. Большаков. – М., 2014. – 155 с.
- 6 Парамонов, А. В. Графическое моделирование технологического процесса как вспомогательное средство составления алгоритма управления / А. В. Парамонов // Программные продукты и системы. – 2016. – № 4. – С. 89-93.
- 7 Парамонов, А. В. Методы и средства построения алгоритмов логического управления по графическим моделям / А. В. Парамонов // Программные продукты и системы. – 2017. – № 4. – С. 672-677.

А. В. Парамонов

О ПОДХОДАХ К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММ ДЛЯ ПРОГРАММИРУЕМЫХ ЛОГИЧЕСКИХ КОНТРОЛЛЕРОВ

Большинство современных систем автоматизации технологических процессов реализуется с использованием программируемых логических контроллеров (ПЛК) – управляющих устройств, имеющих определённый набор входов и выходов для подключения к объекту управления и предназначенных для работы в условиях промышленной среды в реальном масштабе времени [3, 5]. Первый контроллер «084» был создан компанией Modicon в США в 1968 году и впервые был использован в горнодобывающей индустрии в Бразилии. При разработке программ для ПЛК в условиях промышленной среды важно соблюдение показателей их качества. Так, некорректно написанная программа может стать причиной значительного материального ущерба или причинения вреда здоровью человека, повлечь дополнительные затраты на программирование. В связи с этим актуальными являются задачи повышения качества программного обеспечения ПЛК, сокращения сроков его разработки. Рассмотрим существующие подходы к решению этих задач.

Процесс разработки программ для ПЛК может быть представлен так, как это сделано на рисунке 1.

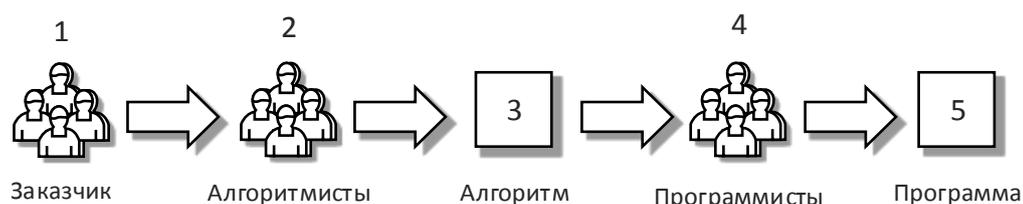


Рис. 1. Процесс разработки программ для ПЛК

Дадим некоторые пояснения к схеме процесса разработки программ для ПЛК. В роли заказчика 1 здесь выступают специалисты (или эксперты) предметной области технологического процесса. Специалисты предметной области обладают знаниями об автоматизируемом технологическом процессе. В роли алгоритмистов 2, как правило, выступают специалисты по автоматизации. Их задача – получение знаний об алгоритме управления от специалистов предметной области (связь 1 – 2) и корректная постановка задачи (в том числе с помощью собственного опыта) в виде некоторой спецификации. Детально процесс получения знаний об алгоритме управления в системах автоматизации описывается, например, в первой части работы [2]. И, наконец, по алгоритму 3 программистами 4 создаётся программа 5 для контроллера.

Для создания программ ПЛК первоначально использовался визуальный язык программирования, основанный на релейно-контактных схемах [5], что должно было способствовать быстрому освоению специалистами по релейной автоматике нового технического средства (ПЛК). Позднее было создано множество других языков и инструментальных средств программирования. Это привело к появлению в 1993 году стандарта МЭК 61131-3. Согласно данному стандарту, для программирования ПЛК могут быть использованы пять языков. К ним относятся: визуальный язык релейно-контактных схем (Ladder Diagram) для специалистов по релейной автоматике, визуальный язык функциональных блоковых диаграмм (Function Block Diagram) для специалистов по полупроводниковой схемотехнике, текстовые языки – список инструкций (Instruction List) и структурированный текст (Structured Text) для программистов, а также дополнительный визуальный язык последовательных функциональных схем (Sequential Function Chart) для структурирования организации программ. Помимо стандартизированных языков, однако, используются их объектно-ориентированные расширения [6], а также языки C и C++.

Вернёмся к схеме, изображённой на рисунке 1. Процесс программирования ПЛК сопровождается рядом проблем. Выделим основные из них:

1) Не всегда возможна обратная связь со специалистами предметной области (связь 3 – 1 или 5 – 1). Алгоритм 3 (так же, как и программа 5) может быть представлен в форме, неизвестной специалистам предметной области 1, что затрудняет контроль со стороны заказчика.

2) Затруднён контроль корректности программы 5. Данная проблема является следствием первой. Контроль корректности программы выполняется с помощью моделирования объекта управления и симуляции либо с помощью приёмочного тестирования на реальном объекте.

3) Терминологический барьер в связях 1 – 2 и 3 – 4.

4) Неправильное толкование алгоритмистами 2 замысла заказчика 1.

5) Ошибки при кодировании алгоритма (переход 3 – 5).

6) Сложность декомпозиции алгоритма 3.

Решению указанных проблем посвящена такая область исследований, как автоматизация программирования. Автоматизация программирования ПЛК включает следующие основные направления:

1) Создание формальных спецификаций. Алгоритм 3 описывается алгоритмистами формально в виде булевых формул, циклограмм, диаграмм состояний, таблиц решений и так далее [7]. Таким образом, решается проблема 5 – программа, как прави-

ло, генерируется автоматически, проблема 2 – спецификация может быть верифицирована, проблема 3 – отсутствует барьер в связи 3 – 4.

2) Использование библиотек подпрограмм. При этом уменьшается количество ошибок (проблема 5), сокращается время разработки программ (переход 3 – 5).

3) Визуальное программирование. В данном случае, за счёт повышения уровня абстракции возможна обратная связь 5 – 1 со специалистами предметной области (проблема 1).

4) Визуальные модели систем автоматизации. При использовании таких моделей уменьшается терминологический барьер 1 – 2 (проблема 3), улучшается взаимодействие между заказчиком и алгоритмистами (проблема 4), упрощается декомпозиция алгоритма (проблема 6) [1, 4].

Таким образом, описан процесс программирования ПЛК, обоснована актуальность повышения качества программ и уменьшения сроков их разработки, сформулированы проблемы, препятствующие созданию качественных программ в установленные сроки, представлены существующие методы устранения сформулированных проблем.

Библиографический список

1 Большаков, О. А. Автоматизация программирования логических контроллеров на основе компьютерных моделей при разработках автоматизированных систем управления технологическими процессами в промышленности : дис. ... канд. технич. наук : 05. 13. 06. / О. А. Большаков. – М., 2014. 155 с.

2 Захаров, В. Н. и др. Системы управления. Задание. Проектирование. Реализация / В. Н. Захаров и др. – М. : Энергия, 1977. – 424 с.

3 Мишель, Ж. Программируемые контроллеры / Ж. Мишель ; [перевод А. П. Сизова]. – М. : Машиностроение, 1986. – 176 с.

4 Парамонов, А. В. Графическое моделирование технологического процесса как вспомогательное средство составления алгоритма управления / А. В. Парамонов // Программные продукты и системы. – 2016. – № 4. – С. 89-93.

5 Парр, Э. Программируемые контроллеры / Э. Парр ; [перевод Б. И. Копылова]. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007. – 516 с.

6 Хесс, Д. Объектно-ориентированные расширения МЭК 61131-3 / Д. Хесс // Современные технологии автоматизации. – Москва, 2006. – № 2. – С. 90-92.

7 Шалыто, А. А. SWITCH-технология. Алгоритмизация и программирование задач логического управления / А. А. Шалыто. – СПб. : Наука, 1998.

С. Н. Сергиенко, А. А. Вожаев

СРАВНЕНИЕ ВАРИАНТОВ ИСПОЛНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВЕРСИЙ КОМПАС

Универсальная система трехмерного проектирования находит своё применение при решении различных задач как в архитектурно-строительном, так и технологическом проектировании. На основе трехмерной компьютерной модели конструктивно обрабатываются все элементы и узлы изделия, выявляются недоработки, вносятся изменения. Трехмерные модели деталей могут в дальнейшем использоваться для создания управляющих программ для станков с числовым программным управлением, выполнения

разверток листовых деталей, вычисления объемно-весовых характеристик деталей, изготовления шаблонов для гибки, сборки и т. д.

На нынешний день существует большое количество разработок в сфере систем автоматизированного конструирования.

В 17-ю версию прикладной программы «Компас-3D» были внесены изменения, а именно, в новой версии, которая вышла 2017 году, существенно изменился интерфейс.

Особое внимание следует уделить компактной панели, которая координально разнится от всех предыдущих версий. Список наборов теперь располагается в верхнем левом углу и имеет гораздо меньше (в конфигурации по умолчанию) элементов, чем прежняя панель. Это связано, прежде всего, с тем, что под набором сейчас понимается необходимый комплект инструментов пользователя для выполнения какой-то группы задач. В 17-й версии все кнопки, индикаторы, списки и прочие элементы, которые отвечали за отображение состояния модели или чертежа, собраны на специальной быстрой панели. Также на эту панель попали кнопки режимов и состояний (развертка, разнесение, эскиз).

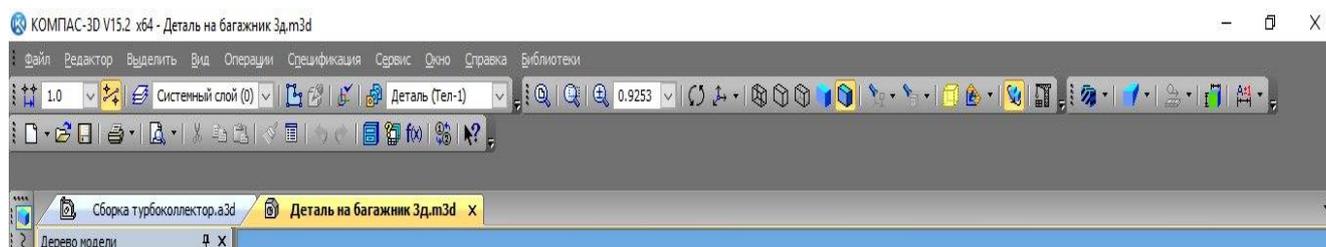


Рис. 1. Компактная панель Компас-3D V15

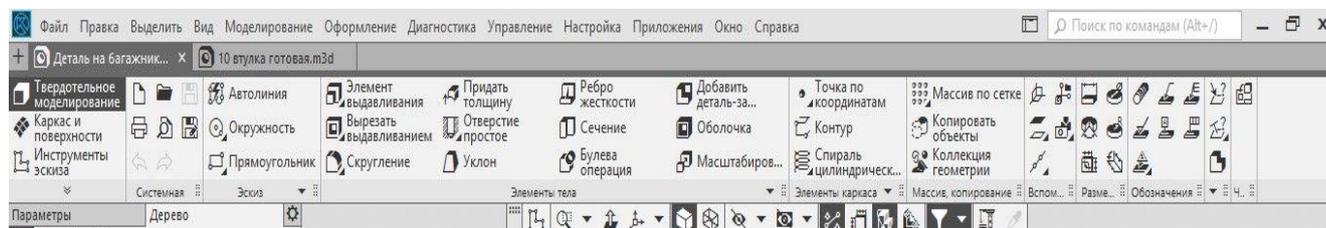


Рис. 2. Компактная панель Компас-3D V17

Еще одно новшество «Компас-3D V17» – это способность его интерфейса подстраиваться под работу пользователя и концентрировать его внимание именно на тех параметрах, с которыми необходимо работать в данный момент. Если в предыдущих версиях программы отображалось множество различных кнопок и панелей без отдельного акцента, то теперь интерфейс стал контекстно зависимым. Эти изменения произошли за счет цветовых решений (система будет «подсказывать» пользователю, в каком режиме он сейчас работает, какие кнопки и панели ему могут быть нужны, какие параметры требуется ввести в первую очередь и так далее) [3].

При этом для удобства пользователей интерфейс теперь реализован в более спокойной, чем ранее, цветовой гамме, не перегружающей зрение. Выделение цветом

фокусирует внимание пользователя только в тех местах и только в тот момент, когда это действительно необходимо [1].

Одна из новых функций, которая появилась в программе, – возможность поиска по командам и по дереву деталей.

В новой версии также переработана архитектура системы: блок интерфейса и блок бизнес-логики в ней будут отделены друг от друга. Это упрощает возможность как внесения изменений в интерфейс самой системы, так и обеспечит возможность работы с ней в интерфейсах других операционных систем, например, в ОС Linux (до сих пор работа в «Компас-3D» возможна только под ОС Windows) [3].

Благодаря новой версии «КОМПАС-3D V17» мы смогли убедиться в multifunctionality этой программы, удобстве интерфейса – затрачивается значительно меньше времени на конструирование деталей и сборку узлов машины. «КОМПАС-3D V17» показал себя эффективнее предыдущей версии, позволив интенсивнее развиваться в области проектирования. Трёхмерная модель дает возможность увидеть все нюансы будущей детали или конструкции на этапе моделирования, устранить все ошибки, тем самым значительно уменьшая расходы на производственные издержки. Такие существенные новшества показывают, что система «КОМПАС-3D V17» поднимается на более высокий профессиональный уровень. Эта версия позволяет повысить скорость работы с конструкторской документацией.

Библиографический список

1. <http://secret.kompas3d.su/publ/askon-radikalno-izmenil-interfejs-kompas-3d-vpervye-za-10-let/1-1-0-66>
2. <http://rospozitiv.ru/kompas-3d-v17/>
3. <http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт%3АКОМПАС-3D>

С. Н. Сергиенко, Р. С. Мирманов

ПРОЦЕССЫ СБОРКИ В КОМПАС 17V МЕХАНИЗМА ЗАКРЕПЛЕНИЯ ДЕТАЛИ

В современных трехмерных системах автоматизированного проектирования сочетаются методы конструктивного представления моделей. В общем случае порядок создания модели включает формирования основание, вырезание и приклеивание дополнительных элементов, зеркальное копирование, построение массивов элементов, создание дополнительных элементов конструкции.

Формирование отдельных трехмерных объектов начинается с добавления или создания эскиза (плоской фигуры). На ее основе создается объемное тело. Последующие объекты можно объединить в сборке. В данном случае для ее создания использовался КОМПАС-3D.

Сборка в КОМПАС-3D – это трехмерная модель, которая может объединять в себе компоненты сборки, такие как модели деталей, стандартные изделия, под сборки, а также и информацию о расположении компонентов. Вся информация и состав сборки задается самим пользователем [1].

В каждом файле детали присутствует система координат и плоскости проекции, которые определяются данной системой.

Перед началом создания модели сборки необходимо разбить модель на детали, это называется «детализирование». Оно может осуществляться и на основе твердотельного моделирования отдельных деталей. При выполнении чертежа детали необходимо правильно выбрать главное изображение. По ГОСТ, в качестве главного принимается изображение на фронтальной плоскости проекции. Предмет располагают на плоскости так, чтобы изображение давало как можно больше информации о размерах, форме предмета, его назначении. На рисунке 2 упрощенно показаны главные и аксонометрические изображения деталей, входящих в состав механизма закрепления деталей.

После вставки компонента в сборку можно задать его ориентацию и примерное или конкретное расположение. В системе КОМПАС-3D существуют несколько способов перемещения деталей в сборке: сдвиг в любом направлении, вращение компонента вокруг центра, точки или оси, совпадение. При перемещении необходимо соблюдать осторожность, так как могут нарушиться существующие в сборке параметрические связи и некоторые ограничения [2].

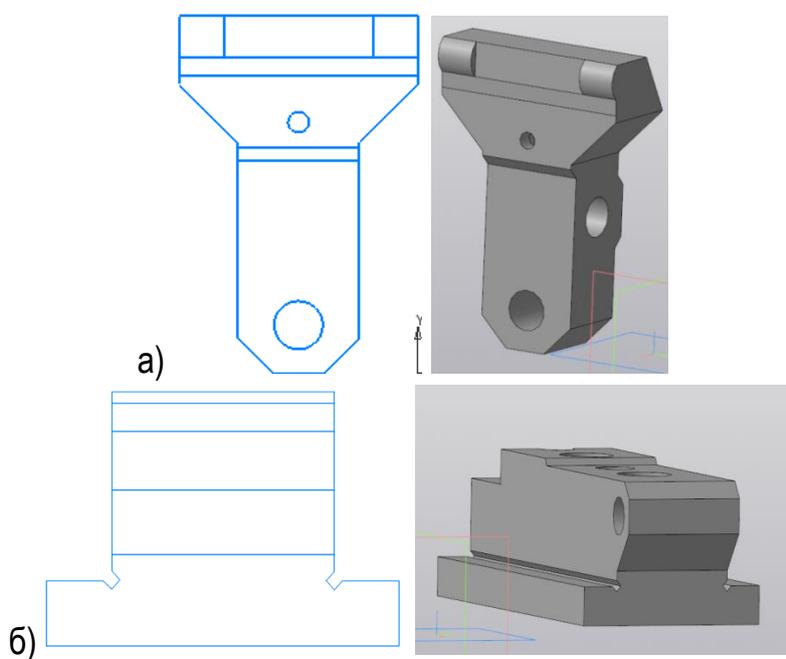


Рис. 1. Главное (фронтальное) и аксонометрическое изображения деталей:
а) «Прихват»; б) «Головка»

В итоге, после всех выполненных операций была создана модель механизма закрепления деталей, которая представлена на рисунке 2.

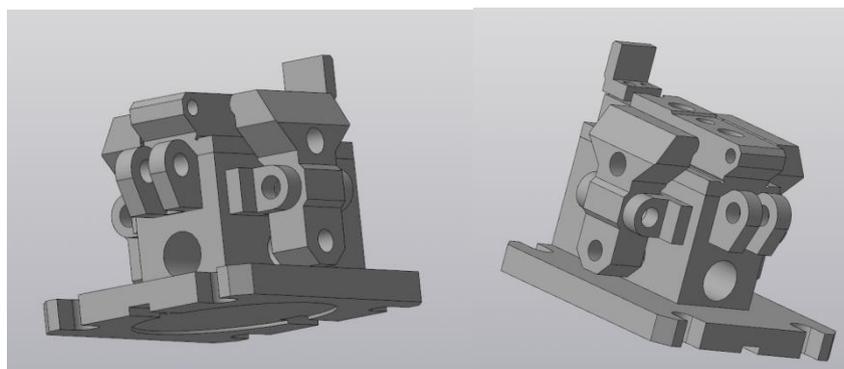


Рис. 2. Модель механизма закрепления деталей выполненная в КОМПАС 3D V17

Умение работы с программным продуктом КОМПАС 3D V17 будет полезно студентам технических специальностей, потому что она проста в освоении, имеет широкие возможности твердотельного, поверхностного и прямого моделирования.

Библиографический список

1. <http://rospozitiv.ru/kompas-3d-v17/>
2. <http://www.tadviser.ru/index.php/Продукт%3АКОМПАС-3D>

С. В. Сероштан, А. К. Туружанов

Научный руководитель: канд. техн. наук О. С. Ануфриенко

КАЧЕСТВО ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Электрическая энергия является товаром и используется во всех сферах жизнедеятельности человека, а также непосредственно участвует при создании других видов продукции, влияя на их качество. В силу своих особенностей, качество электрической энергии отличается от понятия качества других видов продукции. Каждый электропотребитель рассчитан для работы при определённых параметрах электрической энергии, поэтому для его нормальной работы должно быть обеспечено требуемое качество. Таким образом, качество электроэнергии определяется совокупностью её характеристик, при которых электроприёмники могут нормально работать и выполнять заложенные в них функции. Особенность электрической энергии заключается в том, что её качество на месте производства не гарантирует качества на месте потребления. Качество электроэнергии до и после подключения электроприемника к сети также может быть различно. Поэтому надлежащее качество электрической энергии – это один из главных показателей эффективности производства, передачи, распределения и потребления.

Результаты анкетирования, проведённого Комитетом по стандартизации в области электромагнитной совместимости среди 150 крупных промышленных потребителей в различных регионах России, показали, что 30% из участвующих в анкетировании потребителей связывают с некачественной электроэнергией выход из строя электрооборудования. Снижение производительности механизмов отмечали 28% опрошенных по-

требителей, а 25% – ухудшение качества выпускаемой продукции. Более 40% из числа анкетированных связывали сбои средств автоматики, телемеханики, связи, компьютерной техники с качеством электроэнергии в питающей сети.

Нарушение качества электроэнергии – это не только российская проблема. Различные исследования показывают, что нарушение качества электроэнергии обходится промышленности и в целом деловому сообществу Европейского союза около 14 млрд евро в год. Постоянный рост доли и мощности электроприёмников с нелинейными вольтамперными характеристиками также приводит к возникновению проблемы качества электроэнергии. Для этих потребителей проблема повышения качества электроэнергии становится особенно острой из-за постоянно растущей стоимости электроэнергии и требований к её качеству со стороны энергоснабжающих организаций.

Указанные причины обуславливают необходимость повышения качества электрической энергии и уровня электромагнитной совместимости разных видов оборудования в узлах нагрузки различных систем электроснабжения.

Вопросы по улучшению качества электроэнергии актуальны не только в России, но и за рубежом. Об этом свидетельствуют регулярно проходящие конференции, посвящённые вопросам электромагнитной совместимости и качества электроэнергии: CIGRE (Международная конференция по большим электрическим системам), CIREN (Международная конференция по системам распределения электроэнергии) и др.

Для современного общества качество электроэнергии является неотъемлемым аспектом его жизни.

Таким образом, проблема улучшения качества электрической энергии существует и требует новых решений по разработке технических средств, повышающих качество электроэнергии, а также принципов их управления. Для этого требуются разработка и исследование системы управления активной частью фильтра гармоник для улучшения качества электроэнергии в узлах нагрузок электроэнергетических систем.

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие задачи:

1. Исследовать существующие способы и технические средства для улучшения качества электроэнергии в системах электроснабжения.

2. Разработать программы для расчета и оценки дополнительных потерь в основных элементах систем электроснабжения от влияния высших гармонических составляющих тока и напряжения.

3. Создать систему управления силовой частью, которая может применяться как в активных, так и в гибридных фильтрах гармоник для улучшения качества электроэнергии в системах электроснабжения.

Немаловажно затронуть и другую сторону этой проблемы – влияние электроэнергии на здоровье человека. Ведь к качеству электроэнергии можно отнести и электроприёмники, которые зачастую могут нанести вред человеку.

Электрический ток может повлиять не только на мышцы скелета, но так же и на мышцы диафрагмы и сердца. Чтобы нарушить работу сердца и вызвать аритмию, достаточно тока небольшой величины. В этом случае нормальное сердцебиение сменится «трепетанием», которое не сможет обеспечить эффективную перекачку крови к жизненно важным органам. Если ток через организм будет достаточно сильным, то наступит смерть от удушья или от остановки сердца.

Самой главной проблемой является опасность, свойственная электрическим сетям общего пользования. Несмотря на то, что первоначальные исследования электрических цепей нами будут сосредоточены исключительно на постоянном токе (DC), большинство современных бытовых приборов используют для питания переменный ток (AC). Технические причины предпочтения переменного тока постоянному в системах питания не входят в рамки обсуждения этой статьи, но характерные опасности каждого вида электрической энергии очень важны в плане безопасности.

Характер воздействия переменного тока на организм человека в значительной степени зависит от его частоты. В России, США и Европейских странах используется переменный ток низкой частоты (50-60 Гц). Такой ток более опасен, чем переменный ток высокой частоты, и в 3-5 раз опаснее, чем постоянный ток равнозначного напряжения. Воздействие переменного тока низкой частоты приводит к продолжительному сокращению мышц, которое не позволит убрать руку, сжавшую провод, от этого провода.

Переменный ток с большей вероятностью может вызвать аритмию сердца, тогда как постоянный ток может остановить его. После того, как воздействие тока на организм прекращается, у остановленного сердца имеется больше шансов восстановить нормальное сердцебиение, чем у сердца с аритмией (трепещущего). Поэтому дефибрилляторы, применяемые медиками скорой помощи, используют разряд постоянного тока, который останавливает аритмию и дает сердцу шанс на восстановление.

Из всего вышеперечисленного следует, что качественная электроэнергия должна быть и безопасной для человека. Нужно разработать системы автоматизации электрических процессов, чтобы жизнь человека стала значительно лучше.

Библиографический список

1. Аванесов, В. М. Инвариантное управление следящим инвертором напряжения / В. М. Аванесов // Электротехника. – 1999. – № 4. – С. 34-40.
2. Агунов, А. В. Статический компенсатор неактивных составляющих мощности с полной компенсацией гармонических составляющих тока нагрузки / А. В. Агунов // Электротехника. – 2003. – № 2. – С. 47-50.
3. Агунов, А. В. Улучшение электромагнитной совместимости в автономных электроэнергетических системах ограниченной мощности методом активной фильтрации напряжения / А. В. Агунов // Электротехника. – 2003. – № 6. – С. 52-56.
4. Аррилага, Дж. Гармоники в электрических системах : пер. с англ. / Дж. Аррилага, Д. Брэдли, П. Боджер. – М. : Энергоатомиздат, 1990. – 320 с.
5. Бесекерский, В. А. Теория систем автоматического управления / В. А. Бесекерский, Е. П. Попов. – Изд. 4-е перераб. и доп. – СПб. : Изд-во «Профессия».

А. В. Чапайкин, М. Д. Галий

РАЗНОВИДНОСТИ АКУСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Акустические системы (АС) представляют собой устройства для воспроизведения звука, они делятся на *пассивные* и *активные*. Пассивные АС состоят из излучателя и кроссовера, а активные имеют ещё усилитель мощности. Кроме этого, АС подразделяют

на *напольную, полочную и ландшафтную* акустику. Отдельной подгруппой стоят АС для монтажа – *встраиваемые и подвесные* (рис. 1).



Рис. 1. Виды акустических систем

Кроссовер (разделительный фильтр) – это электронная схема, которая разделяет поступающий сигнал на высокой частоты (ВЧ), средней частоты (СЧ) и низкой частоты (НЧ) составляющие для трёхполосных АС и на ВЧ/НЧ составляющие для двухполосных АС. Кроссовер присутствует в АС, имеющих многополосные излучатели. Частота раздела означает, что на ВЧ излучателе посылаются частоты выше указанной, а на низкочастотный – ниже. Пример электронной платы кроссовера приведён на рисунке 2.

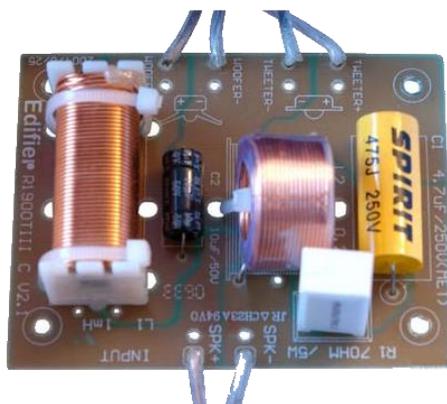


Рис. 2. Кроссовер

Диапазон частот звуковой колонки разбит на несколько полос, может быть от одной до семи полос. Многоколоночные системы принято обозначать как:

- 2. 0 – две колонки,
- 2. 1 – две колонки и сабвуфер,
- 4. 0 – четыре колонки,
- 4. 1 – четыре колонки и сабвуфер,
- 5. 1 – пять колонок и сабвуфер,
- 7. 1 – семь колонок и один сабвуфер,
- 7. 2 – семь колонок и два сабвуфера,

7. 4 – семь колонок и четыре сабвуфера.

Однополосный громкоговоритель – громкоговоритель, головки которого работают в одном и том же диапазоне частот. Многополосный громкоговоритель – громкоговоритель, головки которого работают в двух или более разных диапазонах частот. Бывают еще АС, у которых диапазоны частот излучателей частично перекрываются, их называют 2,5-полосными.

Диапазон частот в значительной степени определяет естественность звучания акустики. Производители АС стремятся максимально приблизить значение этого параметра к максимальному диапазону, воспринимаемому органами слуха человека (20 – 20000 Гц).

Эффективно воспроизводимый диапазон определяется характеристиками динамиков, материала корпуса (пластик, дерево, ДСП, МДФ, металл), конструкцией (фазоинвертор, закрытый ящик) и размерами акустической системы, параметрами встроенного разделительного фильтра. На низких частотах решающую роль играет объем корпуса АС. Чем он больше, тем более эффективно воспроизводятся низкие частоты.

Фазоинвертор – это устройство, в котором вид акустического оформления с выводами в виде настроенных труб, из которых выходит воздух, тем самым излучая звук от задней части диффузора.

Закрытый ящик – это устройство, в котором вид акустического оформления без дополнительных излучателей. Низкочастотный динамик установлен на одной из стенок герметичного ящика.



Рис. 3. Виды конструкций сабвуферов

Библиографический список

1) Обзор акустических систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pult.ru/articles/akusticheskie-sistemy/obzor-akusticheskikh-sistem/>

2) Типы акустических систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hifi-profi.ru/statii/36-tipi-akusticheskikh-sistem.html>

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н. В. Аничкина

ПРОБЛЕМА ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В ШКОЛЬНОМ ЛИТЕРАТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Преемственность – учёт знаний, полученных учениками в предшествующих классах при изучении нового материала. Поэтому предшествующая ступень образования – база для последующей образовательной ступени.

В начальной школе основная цель литературного чтения – чтение и понимание читаемого, в среднем звене целью уроков литературы является приобщение к литературе как к искусству слова.

Но, к сожалению, с каждым годом сокращается число детей, выбирающих чтение среди других видов деятельности.

Кроме того, практически исчезла культура семейного чтения: большинство родителей мало читают или не читают вообще. Позиция взрослого: «Читай сам». Поэтому очень важным становится тьюторское сопровождение в школе и дома.

Чтение неосмысленное (дети затрудняются при чтении длинных слов, не могут понять смысла печатного слова из-за небогатого словарного запаса (объяснить значение слов и выражений, которые встречаются в произведении), неспособны анализировать и интерпретировать художественный текст: нет внимания к деталям (что делает герой, а не почему), не умеют аргументировать, объяснять). В результате смысл текста недоступен. И в этом плане эффективным будет смысловое чтение.

Проблема мотивированного чтения (навык недостаточно отработан у младших школьников: они с трудом удерживают цели чтения, не могут провести элементарный самоанализ читательской деятельности). Мотивированное чтение позволяет формировать существенную характеристику навыка чтения: осознанность, то есть умение извлекать из текста информацию в соответствии с учебной задачей.

Несформированность читательской самостоятельности школьников – ещё одна проблема литературного образования в школе. Компетентный читатель (читатель, обладающий читательской самостоятельностью), привык видеть в книге собеседника – перспектива внутренней миграции. Читательская грамотность – способность человека понимать текст, размышлять над его содержанием, оценивать его смысл и значение, фиксировать и использовать полученную информацию, излагать свои мысли о прочитанном. Поэтому очень важно формирование основ читательской грамотности.

Причиной падения у пятиклассников интереса к изучению литературы является дублирование целого ряда произведений, изучаемых в начальной школе, так как нарушается один из основных мотивов обучения – новизна материала (фольклорные сказки, произведения А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова, С. Я. Маршака, стихотворения Ф. И. Тютчева, А. А. Фета, С. Есенина). И чаще всего изучение знакомого произведения происходит под тем же углом зрения, что и в начальной школе, это приводит к нарушению преемственности между ступенями обучения.

Одной из основных задач литературного чтения следует считать задачу повышения уровня начитанности младших школьников. Восприятие художественных произведений требует работы по овладению определенным кругом теоретико-литературных знаний, успешное овладение знаниями по теории литературы определяется начитанностью учеников, а младшие школьники этим не обладают. Литературоведческие понятия остаются выпускниками начальной школы практически не усвоенными. Поэтому программы и учебники по литературе для средней школы вынуждены обращаться к теоретическим понятиям с позиции начальных представлений о них.

Обогащение словарного запаса учеников на материале художественных произведений – одна из основных задач, которая решается в практической работе учителей начальных и средних классов в процессе реализации направления обучения связной речи и развития ее выразительности. В связи с этим возникает вопрос о соблюдении преемственности в работе по развитию речи, творческой деятельности детей на уроках по литературному чтению и литературе. Средняя школа в своей практике учитывает все основные направления в работе по развитию речи школьников, заложенные в программах и учебниках по литературному чтению для начальных классов. Однако некоторые творческие задания (сочинение произведений в жанре изученных, написание отзывов и т.п.) достаточно сложные для младших школьников. Преемственность прописана достаточно последовательно, на практике она нарушена из-за слабой подготовленности выпускников начальной школы к выполнению ряда творческих заданий.

Выпускник начальной школы должен владеть целым рядом читательских умений, которые в пятом классе являются объектом контроля: анализировать заглавие текста и самостоятельно озаглавливать текст; ставить к тексту вопросы разной направленности; отвечать на вопросы к тексту, строить развёрнутый ответ; самостоятельно работать со словарём, семантизировать незнакомые слова; находить и истолковывать подтекстовую информацию; самостоятельно составлять разные виды планов; пересказывать текст подробно, сжато, творчески. На практике же основным объектом контроля остаётся темп чтения.

Преемственность в содержании литературного образования между начальной и основной школой может быть реализована, если: с одной стороны, будет учет в содержании программ и учебников по литературному чтению того литературного материала и тех требований, которые будут предъявлены ученикам в средних классах; с другой – опора при отборе содержания образования для средних классов на достигнутый уровень развития младших школьников, целенаправленное использование знаний, умений и навыков, которыми владеют выпускники начальной школы.

Л. С. Емец

Научный руководитель: канд. филол. наук С. В. Скоморохова

К ВОПРОСУ ОБ ЭТИМОЛОГИИ СЛОВ – НАЗВАНИЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Сравнивая названия продуктов питания в современном русском языке и в древнерусском, мы заметили различия в словах и значениях. В данной статье познакомимся

со словами – названиями еды и питья, которые были хорошо известны русским людям с глубокой древности.

Первое слово, которое известно всем, *хлеб*. Хлебом, как и теперь, называли не только печёный хлеб, но и в зерне. По тому, сколько стоил хлеб, судили о стоимости жизни, и древние грамоты и летописи полны упоминаний о цене. Например, сохранились ведения о том, что в неурожайные годы цены на хлеб значительно поднимались.

Уже в самых ранних памятниках письменности упоминаются слова *рожь, пшеница, ячмень, овёс*. Как и теперь, из них в древности мололи муку и из неё пекли хлеб. Хлеб пекли пресный и квашеный. К первому относили продукт, называемый *опресноки*, или *блины*, ко второму – кислый хлеб. Интересно было узнать и о происхождении слова «хлеб». Слово кажется нам таким родным и привычным, но имеет очень интересное происхождение. Праславянская форма этого слова *хлѣбъ* заимствована из раннегерманского наречия, скорее всего, из языка готов. Язык этого народа относится к восточной группе германских языков и дошел до нас в Библейских текстах, переведенных вестготским епископом Вульфиле, который жил в IV в. н. э. и который, по преданию, был изобретателем алфавита готов. Но и готы в свое время «позаимствовали» слово из лексики древних греков. Греки пекли хлеб в специальных горшках, называемых «клибанос». Постепенно, приспособившись к произношению разных народов, греческое слово «клибанос» превратилось в русский *хлеб*.

Соль, или Суль, – богиня солнца, объезжающая небо на колеснице, запряженной двумя конями, сестра месяца Мани (в скандинавской мифологии). Слово *соль* имеет общеславянский, индоевропейский характер, и интересно то, что корень в нем тот же, что и в слове *сладкий*.

Русские люди всегда употребляли в пищу дичь и мясо: говядину, свинину, баранину, медведину, заячину. В древности в походах князя и дружинники имели у себя котлы для варки мяса. Иногда в пищу употребляли и «давленину», то есть мясо животного, убитого зверем. Мы выяснили, что слово «мясо» общеславянское, оно имеет соответствия и в других индоевропейских языках: в латышском (*miesa* – «живое тело», «плоть»), древнепрусском (*mensa* – «мясо»), готском (*mimz*).

С древности русские люди употребляли в пищу *щи* и кашу. Слово *каша* впервые упоминается в памятниках XV века, а слово *щи* – в памятниках второй половины XVI века, например: «купил...штей кислых на 8 денег». Происходит слово *каша*, по данным этимологических словарей, с помощью суффикса -j от той же основы, что и латышское *kast* – «процеживать». Сравнение с болгарским значением слова *каша* – «тесто, пюре» – говорит о том, что первоначально это слово означало вид крупяной похлёбки. Слово *щи* является общеславянским, оно сохранилось в других словах лишь в составе производных (*щавель*). Интересен факт, что корень слова тот же, что и в слове *сок*, но на иной ступени редукции звуков.

Слово *кисель* имеет интересную историю происхождения. В «Повести временных лет» под 997 годом описана такая легенда. Узнав, что князя с дружиной нет в городе, что он не сможет прийти на помощь горожанам, печенегии осадили Белгород. У осаждённых кончились запасы еды, и город неизбежно бы сдали, но один старец предложил собрать остатки муки по городу: «по горсти овса, или пшеницы, или отрубей и повелел

сварить *цежь* (то есть кисель)». Слово «кисель» образовано от слова *кысати* с помощью суффикса -ель.

В древности, как и сейчас, пили молоко. Было известно кобылье молоко, овечье молоко. Из молока готовили сыр и масло, с молоком ели кисель. Только в постные дни есть молочные продукты запрещалось, это считалось ересью. Слово «молоко» общеславянское, оно имеет много родственников в индоевропейских языках. Первичное значение этого слова в русском языке – «влага, жидкость», в сербском языке *млака* – это «лужа, болото», в польском *młoka* – «болото, ручей».

Из приготавливаемого «пития» широко распространён был квас, особый кислый напиток, хорошо известный и в наше время. Приготавливали его из жита, и квас назывался «житным». Но в памятниках упоминается также яблочный квас. Да и вообще способы приготовления кваса были разными, но едва ли они отличались от теперешних. Хороший хозяин имел в запасе «квасы сладкие, и черствые [выдержанные], и выкислые».

Слово *квас* общеславянского происхождения. В общеславянском языке оно образовано с темой -ъ от *кысати* – «киснуть». Основа глагола *кысати* встречается в словах *кисель*, *кислый*, *киснуть* и соответствует латинскому *caseus* – «сыр».

Древнейшим занятием русских людей было бортничество, и производство мёда занимало значительное место в хозяйстве. Из мёда готовили медовый напиток, называвшийся тоже мёдом, хранили который в особой кладовой – «медуше». Слово *мёд* – общеславянское, употреблялось в двух значениях: «мёд» и «напиток из мёда».

Издавна были известны на Руси и хмельные напитки, без них не обходились на праздниках, свадьбах, тризнах по умершим или погибшим в бою. Хмельными напитками были *мёд*, *вино*, *пиво* (слово *пиво* имело в давние времена значение «питье вообще»). Подготовка к любым торжествам всегда сопровождалась «варением мёда» и «пива». Хмельные напитки входили в повседневную трапезу, даже монашескую. Христианская вера поощряла трезвенников, но не запрещала и хмельное «питьё». Слово «вино» – общеславянское заимствование из латинского, где *vinum* – «вино». Рассматривается или как старое средиземноморское слово, или как этимологически связанное со словами *вить*, *ветвь*. Этимологически связано и со словом «виноград», получившим название по внешнему виду виноградной лозы – «вьющемуся стеблю».

Таковы некоторые наши изыскания значений слов – наименований продуктов питания древних людей.

Библиографический список

1. Нидерле, Л. Быт и культура древних славян [Электронный ресурс] / Л. Нидерле. – Режим доступа: <http://itexts.net/avtor-l-niderli/146608-byt-i-kultura-drevnih-slavyan-l-niderli.html>
2. Никитин, О. В. Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов / О. В. Никитин // Русская речь. – 2009. – № 4. – С. 123-127.
3. Шанский, Н. М. Школьный этимологический словарь русского языка: Происхождение слов / Н. М. Шанский. – 7-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2004. – 398 с.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

Деловое письмо – официальный служебный документ, который используется для связи между двумя организациями или представителями бизнес-группы или между юридическим и физическим лицами и т. д. Язык письма или стиль письма зависит от отношений между двумя сторонами, поэтому правильность перевода делового письма играет важную роль при деловой коммуникации. В качестве деловой корреспонденции в данной статье имеются в виду деловые письма из сборников по деловой переписке из зарубежных изданий на английском языке.

Основными характеристиками делового общения являются структурное и коммуникативное единство. В деловом общении данное единство достигается рядом языковых факторов, среди которых можно выделить следующие: структурированность сообщения, клишированность языковых средств общения, направленность общения на решение поставленной проблемы. Со стороны коммуникативной составляющей деловое общение предполагает адекватную речевую деятельность всех коммуникантов, поэтому перевод деловой корреспонденции должен соответствовать ряду требований:

- в переводе делового письма должны быть изложены все трактуемые в оригинале положения;
- перевод делового письма должен быть сжат и лаконичен относительно оригинала;
- сжатый и лаконичный перевод не должен исказить понимания отдельной лексики;
- переведенный текст должен соответствовать нормам языка официальных документов, без соблюдения грамматических конструкций языка оригинала.

Однако все вышесказанное не означает, что переводчик может свободно выбирать вид перевода. Все зависит от цели написания, которая прослеживается в деловом письме, именно она влияет на намерение переводчика перевести оригинал максимально точно. Исходя из этого возникает необходимость выделить следующие виды перевода:

1) *прагматический перевод* используется при переводе инструкции, научных трактатов, официальных документов и прочих документов, содержание которых требуется передать максимально точно;

2) *эстетически-поэтический перевод* направлен на литературное и эстетическое содержание письма;

3) *лингвистический перевод* указывает значение лексем оригинала и ориентирован на грамматическую форму.

В зависимости от содержания письма делового характера оно может быть и официальным, и требовательным, и ироническим, и торжественным.

Необходимо также соблюдать адресованность, присущую деловому тексту, которая реализуется при помощи особых синтаксических средств, помогающих адресату ориентироваться в текстовой структуре. Разработанная типология синтаксических средств выражения адресованности в деловом тексте может служить базой данных для выбора необходимых средств при переводе письма в деловом стиле.

Под адресацией понимается способ отражения в тексте наличия лица или лиц, к которым обращено сообщение [2, 142].

Прием адресации в деловых письмах осуществляется через использование определенного арсенала синтаксических средств, который позволяет осуществлять диалогическое общение между деловыми партнерами, помогает приобретать изложению характер непринужденности и конкретности, активизирует внимание адресата, вовлекая его в суть дела.

Языковые средства адресации неоднородны по своему составу и характеру выражения адресата сообщения. В рамках данного приема авторы писем располагают целой системой языковых средств, которые различаются по характеру, а также степенью реализации основной функции – нацеленности на адресата сообщения.

В соответствии с характером выражения нацеленности сообщения на адресата все синтаксические средства адресации в деловых письмах можно разделить на следующие виды:

1) средства прямой адресации. В данную группу можно отнести синтаксические конструкции, синонимичные обращению, которые выполняют контактоустанавливающую функцию. Проведенный анализ деловых писем показал, что в деловых письмах используются специфические глагольные конструкции с формами 2-го лица единственного и множественного числа. Эти конструкции апеллируют к памяти адресата, его значениям. Например: *As you can see, ...* – Как Вы можете видеть,... [6; 174]; *As you know, ...* – Как Вы знаете, ... [6, 285];

2) средства указующей адресации. К данной группе можно отнести предложения, в которых с помощью определенных языковых средств отражается грамматическое лицо адресата. Это местоименно-глагольные конструкции с формами 2-го лица единственного и множественного числа, которые прямо указывают адресата.

Особенность таких конструкций заключается в том, что местоименные формы 2-го лица единственного и множественного числа указывают на адресата, то есть на субъект действия, что придает последнему значение контактности.

С помощью таких конструкций авторы писем не только вводят в текст конкретного адресата, но и моделируют личность своего партнера по бизнесу, вовлекая и представляя его активным участником коммуникации. Например: *I thought **you** would find this article...* – Я полагаю, что Вы найдете эту статью ... [6, 397];

3) средства целенаправленной адресации. К данной группе относятся синтаксические конструкции, которые имеют направленный характер высказывания от адресанта к адресату, что способствует сближению и установлению контакта между коммуникантами.

К синтаксическим средствам целенаправленной адресации относятся: вопросы, обращенные к адресату, побудительные предложения и конструкции. Данные типы предложений являются целенаправленно адресованными, в отличие от повествовательных предложений. Например: *Have you ever wondered ...* – Вы когда-либо задавались вопросом, ... [6, 68]; *Please call us ...* – Пожалуйста, звоните нам, ... [6, 196].

В целом можно отметить тот факт, что синтаксические средства адресации в деловых письмах имеют направленный характер и, выполняя контактоустанавливающую

функцию, способствуют сближению и активизации внимания делового партнера, установлению контакта.

При переводе на английский язык необходимо, в частности, учитывать и особенность контекста. Тот или иной термин, пригодный для одной ситуации, может совсем не подходить для другой. Кроме того, необходимо знать соответствующую английскую терминологию и английские эквиваленты для русских слов-реалий в деловом общении.

Библиографический список

1. Комиссаров, В. Н. Лингвистика перевода / В. Н. Комиссаров ; предисл. М. Я. Цвиллинга. – Изд. 3-е. – М. : Книжкин дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 176 с. – ISBN 978-5-397-00362-9.
2. Нистратова, С. Л. К вопросу о системе экспрессивных синтаксических средств в научной речи / С. Л. Нистратова // Язык, сознание, коммуникация : сб. статей / отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. – М. : МАКС Пресс, 2004. – Вып. 28. – С. 142-150.
3. Федюрко, С. Ю. Жанр делового письма / С. Ю. Федюрко // Труды молодых ученых ВГУ. – Вып. 2. – Воронеж, 2001. – С. 256-258.
4. Business Letters for Busy People. Ed. By National Press Publications. A Division of Rockhurst University Continuing Education Center, Inc. 2002.
5. Guffey, M. E. Essentials of Business Communication / M. E. Guffey. – South-Western College Publishing, 2001. – 499 p.
6. Seglin, J. L. The Ama Handbook of Business Letters / Jeffrey L. Seglin and Edward Coleman. – 4th ed. – New York: AMACOM, 2012. – 497 p. – ISBN 978-0-8144-2012-6.

А. О. Меркулина

Научный руководитель: канд. филол. наук О. А. Иванова

ФРАНЦУЗСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XX ВЕКА

Словарный состав современного английского языка неоднороден по своему происхождению. В процессе длительной истории его развития обогащение словарного запаса языка происходило не только за счет собственных языковых ресурсов, но и путем заимствования из других языков.

Иноязычные заимствования являются результатом взаимодействия различных народностей в экономической, военной, социальной, научной, культурной и других общественных сферах [7]. Как правило, слова принимаются как средство обозначения новых понятий и явлений, до определенного момента не имеющих аналогов в принимающем языке [5].

Французский, наряду с латынью и германскими языками, оказал большое влияние на английский язык. Подсчитано, что около 29% англоязычных слов имеют французские корни [1].

Впервые заимствования из французского языка стали появляться в английском языке в начале XII века, а наивысшей точки развития достигли в XII-XIV вв. К началу XX века французские заимствования настолько прочно укоренились в словарном составе английского языка, что во многих случаях становится затруднительным отличить заимствованное слово от исконного.

По мнению некоторых лингвистов, одним из условий для заимствования является двуязычие. «Сначала лексическое заимствование возникает в двуязычной среде, а затем распространяется в более широкие сферы. Наконец, слово попадает в письменную речь и охватывает всю область языка» [8, 13].

Порой не осознавая и не придавая особого внимания процессу заимствования, носители языка привыкают к новым единицам в речи, приспособляя их к нормам родного языка и используя при обмене информацией. Подобные процессы не могли остаться в стороне от области литературы и искусства, что оказало значительное влияние на творчество писателей и публицистов.

Многие зарубежные писатели использовали в своих произведениях слова и выражения, заимствованные из французского языка, причем наибольшее количество подобных единиц прослеживается в работах писателей XIX-XX веков, что позволяет провести на основе текстов произведений полный и глубокий анализ лексических единиц, соответствующих категории заимствованных слов и использованных при их написании.

Особый интерес для исследования представляют писатели XX века, так как в этот период процесс заимствования новых слов существенно сократился, по сравнению с предыдущими периодами.

Заимствуя лексические единицы иностранного языка, принимающий язык несколько адаптирует их – происходит ассимиляция заимствованных слов. «Ассимиляцией заимствованных слов называется приспособление их в фонетическом, грамматическом, семантическом и графическом отношении к системе принимающего их языка» [4, 66].

Степень ассимиляции зависит от длительности и периода, в течение которого то или иное слово используется в принимающем языке, а также от частоты использования того или иного слова в языке [4].

В данной статье анализируется роман английского писателя Уильяма Сомерсета Моэма «Узорный покров». Выбор автора и произведения был неслучайным, поскольку У. С. Моэм родился в Ницце и до десяти лет говорил только на французском языке, а в романе присутствуют персонажи, имеющие французское происхождение (французские монахини, работающие в охваченном эпидемией городе).

Основными критериями выделения французских заимствований стали наличие французской орфографии и произношения, созвучие английского и французского слова; наличие суффиксов французского происхождения: *-able, -ible, -ment, -ess, -age, -ance, -ence, -que, -tion, -sion, -al*; наличие префиксов *dis-, des-, en-*; наличие буквосочетания *ch* в начале слова, имеющего французское произношение [*sh*].

Так как французские заимствования зачастую бывает довольно сложно отличить от латинских, то есть дифференцировать прямые заимствования от косвенных, каждое слово проверялось на источник заимствования в этимологическом онлайн-словаре Д. Харпера.

При анализе текста романа на предмет заимствованных слов было отмечено, что чаще всего в текстах встречаются полностью ассимилированные английским языком заимствования ранних периодов, воспринимающиеся носителями языка как собственная, а не заимствованная лексика, а реже всего – неассимилированные или частично ассимилированные заимствования, многие из которых полностью сохранили французскую орфографию и произношение.

Наибольший процент неассимилированных заимствований наблюдается в речи французских католических монахинь и в тех частях романа, в которых монахини, их жизнь и воспоминания описываются глазами главной героини. Например, *Madeleines* (традиционное французское печенье), *soeur* (сестра – обращение монахинь друг к другу), *à la bonne heure* (в добрый час) и другие. Таким образом, в данном случае неассимилированные заимствования (или варваризмы) служат для создания национального колорита, чтобы помочь читателю живее почувствовать атмосферу Франции, царящую в сердцах монахинь, оторванных от родины.

Следующей особенностью употребления заимствованных слов является их соотношение с синонимичной исконной английской лексикой. Использование французских заимствований придает тексту большую выразительность и утонченность. Так, слово *miserable*, используемое Китти в обращении к отцу, делает ее речь трогательной и заставляет сочувствовать ей: «*Oh, father, I'm so lonely and so miserable; I want your love so badly*» [2], в то время как использование исконного *wretched* любовником Китти в разговоре о своей жене позволяет почувствовать его небрежное и безразличное отношение к окружающим его людям: «*...If the worst came to the worst I should make a clean breast of it to Dorothy; she'd be dreadfully hurt and wretched, but she'd forgive me*» [2].

Из всех частей речи наиболее свободно заимствуются существительные, за ними следуют прилагательные и наречия, а затем – глаголы.

В ходе распределения выявленных заимствований по группам в зависимости от степени их ассимиляции, была использована классификация заимствованных слов, предложенная Арнольд [4, 256-258].

Итак, к категории **полностью ассимилированных слов** были отнесены такие слова, как *change, sort, risk, use, price, class, jolly, timid, fix, page, space, excellent, mystery, table, coat, jacket, lamp, concert, image, ease, flower, fine, dress, dinner* и многие другие.

Слова *grotesque, bizarre, prepare, escape, rouge, prefer, machine, masque, pallet, tranquil, address, grandeur, fatigue, mirage, vase, courteous, naive, embrace* и другие были **ассимилированы частично** и сохранили иностранное произношение, написание или грамматические формы.

Категория **неассимилированных заимствованных слов** была представлена следующими заимствованиями: *chateaux, tenez, neuvaine, Mon Dieu, Pauvre garçon, infirmerie, réfectoire, Monsieur, Madame, une brave femme, le bon Dieu* и другими.

Подводя итог, следует отметить, что иноязычные заимствования, в том числе и французские, являются одним из средств обогащения словарного состава английского языка. Изучение лексического материала английского языка дает прекрасную возможность обнаружить большое количество слов, сходных по графической форме с французскими.

Большое количество французских заимствований насыщает английский язык новыми смысловыми оттенками, что находит свое применение в художественной литературе.

Библиографический список

1. Finkenstaedt, T. Ordered profusion; studies in dictionaries and the English lexicon / T. Finkenstaedt, D. Wolff. – C. Winter, 1973. – 166 с.

2. Maugham, W. S. *The Painted Veil* / W. S. Maugham. – Random House, 2009. – 240 с.
3. Online Etymology Dictionary [Электронный ресурс]: Режим доступа : [https://www. etymonline. com](https://www.etymonline.com) (дата обращения: 1. 04. 2018).
4. Арнольд, И. В. Лексикология современного английского языка : учебное пособие / И. В. Арнольд. – М. : НАУКА, 2012. – 377 с.
5. Митчелл, П. Дж. Влияние военных контактов на французские заимствования в английский / П. Дж. Митчелл, Р. П. Ахтамбаев, А. А. Игнатов // *Язык и культура*. – 2014. – № 2 (26).
6. Михеева, М. И. Французские заимствования в английском языке XVI-XVIII веков и их классификация / М. И. Михеева // *Вестник МГОУ. Сер. Лингвистика*. – 2008. – № 2. – С. 167-173.
7. Сепир, Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии / Э. Сепир. – М. : Прогресс, 2001. – 654с.
8. Сидоренко, С. Г. Функциональные и типологические особенности английских заимствований лексико-семантической группы «Наименование лица» в современном русском литературном языке : дис. канд. филол. наук / С. Г. Сидоренко. – Ставрополь, 2005. – 202 с.

И. К. Морозова

Научный руководитель: канд. филол. наук С. В. Скоморохова

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭТИМОЛОГИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

А. С. Пушкин писал: «Изучайте значение слов – и вы избавите свет от половины его заблуждений!». Эти слова заставляют задуматься об истории значений слов, что является предметом этимологии. *Этимология* – это наука, изучающая происхождение слов. Этимология выявляет древние связи одних слов с другими. Например, название животного «слон» было заимствовано из тюркских языков: в турецком *aslan* – «лев». Переосмысление названия, возможно, связано с тем, что славяне не знали, как выглядят эти животные. В чем практическая значимость этимологии? Этимология расширяет лингвистический кругозор, позволяет разобраться в истинном значении слов. Этимология пересекается с другими разделами лингвистики:

1. Ономастика – раздел языкознания, изучающий собственные имена, историю их возникновения и трансформации. Например, фамилия Пушкин относится к типу славянских семейных именований, образованных от личных прозвищ. Она произошла от прозвища Пушка.

2. Топонимика – раздел ономастики, изучающий географические названия (топонимы). Так, река Елшанка названа так по зарослям ольхи, растущим по ее берегам.

3. Историческая фонетика – раздел языкознания, изучающий изменения системы звуков и фонетические законы. Так, чередование е/о в славянских и индоевропейских языках выведено из этимологических сопоставлений слов, подобных русским *дѣру* – *задор*, *плету* – *оплот*, *обведу* – *обод*.

От научной этимологии следует отличать «народную». Этот термин может употребляться в двух значениях:

1. *Народная этимология* – это осмысление слов, неясных в своем морфологическом составе, лишенных семасиологических ассоциаций с другими словами (И. А. Бодуэн де Куртенэ, О. С. Ахманова).

2. *Народная этимология* – процесс, состоящий в том, что в сознании говорящего слово оказывается связанным с другими словами, которые как будто разъясняют его («Энциклопедический словарь» Брокгауза и Ефрона, А. И. Томсон, Р. А. Будагов, Ж. Марузо).

Научная этимология, в отличие от «народной», устанавливает истинное происхождение слова, привлекая для этого материал родственных языков, изучая диалекты, сравнивая язык древних рукописей с современным. А народная этимология опирается на случайное совпадение или отдаленное сходство в звучании. Примеры этого есть в рассказе Н. С. Лескова «Левша» (противная аптека – «аптека напротив», публицейские – «полицейские» и т. д.). Результатом ложного понимания являются ошибки в написании слова: *благослАвить* (объясненное словом *слава*), *кРАсовки* (проверено словом *красота*), *импреССарио* (пишущий связал его со словом *пресса*), *ЭКспрессо* (объяснено через слово *экспресс*).

Таким образом, этимология, становится одной из основ современной орфографии, орфоэпии, помогая не только осмыслить слово, но и увидеть основы его произношения и правописания.

Библиографический список

1. Варбот, Ж. Ж. Этимология / Ж. Ж. Варбот // Журнал Справочно-информационный портал ГРАМОТА. РУ – русский язык для всех <http://gramota.ru/> – 28. 11. 2001.
2. Введенская, Л. А. Этимология / Л. А. Введенская, Н. П. Колесников. – СПб, 2004.
3. Крылов, Г. А. Этимологический словарь русского языка / Г. А. Крылов. – СПб. : Полиграфслужбы, 2005.

Е. А. Рязова

Научный руководитель: канд. филол. наук О. А. Иванова

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРВЬЮ-ДИАЛОГЕ

Репрезентация художественного текста в англоязычных интервью-диалогах является одной из актуальных тем в современном языкознании, так как в настоящее время языкознание концентрирует внимание на совершенно новых аспектах функционирования текста, в том числе взаимодействия англоязычного художественного текста и англоязычного интервью-диалога. Гипертекстовый подход позволил рассмотреть репрезентацию художественных текстов в англоязычных интервью-диалогах.

Следует заметить, что гипертекст является неоднородным и многогранным явлением. Мы отталкиваемся от понимания гипертекста, представленного в работах французского теоретика литературы Жерара Женетта. Термин «гипертекст» он употребляет для обозначения особого вида связи между художественными текстами: «Гипертекстом я называю любой текст, произведенный от предшествующего путем прямой трансформации или имитации.»

Итак, гипертекстовая репрезентация носит комплексный, многоуровневый характер.

На языковом уровне реализуется вербальная презентация художественного текста, на коммуникативном уровне – его толкование и оценка.

В свою очередь, комплексный характер гипертекстовой репрезентации варьируется в зависимости от ее уровня.

В результате языкового анализа англоязычных интервью-диалогов мы выявили следующую константную схему гипертекстовой вербальной презентации в них художественного текста: заголовок – персонажи – композиционные составляющие.

Говоря о функциях заголовка в литературной коммуникации, следует заметить, что многочисленные психолингвистические исследования показывают, что с момента знакомства с заголовком у читателя формируется установка на последующий художественный текст. С его помощью происходит первичная идентификация того или иного художественного текста и его выделение из общего количества всех существующих художественных произведений.

В качестве наиболее частотных способов гипертекстовой вербализации заголовка в интервью-диалоге нами были зафиксированы следующие: имя существительное собственное; предлог + имя существительное собственное.

«How did you come to write Fahrenheit 451?»; «In Breaking Dawn it seems as though you purposefully avoid a fight scene at the end of the book...»; «Away covers an impressive amount of ground, literally going around the world»; «Could you say something about your use of painters and painting in fiction?»; «I'm thinking of Max Beckmann in Henry and Cato, Bronzino in The Nice and the Good, and Titian in The Sacred and Profane Love Machine.»

Следующим аспектом гипертекстовой репрезентации художественного текста в интервью-диалоге является номинация персонажей с помощью имен собственных. В рамках гипертекстового подхода проведенный языковой анализ показал, что в большинстве случаев герои произведения вербализуются в интервью посредством имен существительных собственных (имя и/или фамилия) и местоимений третьего лица единственного числа (he, she) без пояснения их функции в художественном тексте. К примеру, говоря о языковых словарях в жизни главной героини романа «Away», ни интервьюер, ни интервьюируемый не указывают на роль данного персонажа, обозначая ее как «Лилиан» (Lillian) и «она» (she).

Interviewer: «Early in the novel, Lillian gets her hands on a dictionary and thesaurus to help her with her English. She delights in the thesaurus in particular, and from then on, the narration from Lillian's point-of-view is marked by parenthetical synonyms... Can you talk more about this stylistic choice? How did it emerge in your writing process, and how did it influence your understanding of Lillian?»

Author: «I think that in any language, a reference book becomes your rope-walk and ladder. Lillian clings to it in times of stress, even after she has learned the basics.»

Мы можем заметить, как персонажи «оживляют» художественный текст, делая его гипертекстовый коммуникативный портрет более полным.

Еще одним аспектом гипертекстовой репрезентации художественного текста в интервью-диалоге на языковом уровне является вербализация его композиционных элементов. В ходе данного процесса наблюдается прямое указание на те или иные структурные элементы художественного текста (конец, начало, середина повествования). В

данном случае было отмечено незначительное варьирование используемых языковых средств. Так, «сильные» позиции художественного текста могут обозначаться с помощью существительных «конец» (the ending, the end), «кульминация» (the turning point) и наречия early (в начале):

«Early in the novel, Lillian gets her hands on a dictionary...»; «What do you think the turning point is in this novel, in terms of making Montag come into his new life?»; «That is the original ending to the first rough draft I ever did of Breaking Dawn...» «That was the ending that really felt true to the characters to me»; «In your novel The Murder of Roger Ackroyd it is only in the end discovered that the character who is telling the story in the first person is a killer.»

Таким образом, указание на композиционные элементы дает читателю возможность ориентироваться в текстовом пространстве художественного произведения, попадая в те или иные его точки (конец, начало, кульминация, сцена, эпизод и т. д.), независимо от заданной линейной последовательности текстопостроения. В результате происходит реализация свойства нелинейности, в частности нелинейного чтения, как основного принципа гипертекстовых отношений.

Вторым уровнем гипертекстовой репрезентации художественного текста в интервью-диалоге является его пояснение и оценка. Следует упомянуть раскрытие интенции автора художественного текста в интервью-диалоге. Так автор поясняет читателю основную идею своего художественного произведения, либо характер персонажа, либо тот или иной эпизод.

К примеру, раскрывая характер главного героя романа «Iron House», его автор Джон Харт указывает на то, что его целью было исследование развития личности человека, имевшего трудное детство. С помощью данного романа он хотел показать читателю, что именно события из детства привели главного героя в преступные круги. Гипертекстовая вербализация авторской интенции в данном случае осуществляется с помощью фраз «Я хотел исследовать, изучить» (I wanted to explore), «У меня был замысел» (I had this idea), «Я знал с самого начала» (I knew right out of the gate):

«What I wanted to do was explore the type of man that a traumatized child might become – the type of child who goes through hell and is never given a soft landing by the system, by his family, by society and he's on his own from the earliest days. I wanted to explore the type of man that child would become and I had this idea of him growing into a life of serious crime and I knew right out of the gate that in order to make the character meaningful to the reader in any sort of positive way, he had to have some decent qualities. And that's all about what made him who he was.»

Таким образом, можно утверждать, что гипертекстуальность как вид семантической связи между художественным текстом и интервью-диалогом имеет двухуровневую систему репрезентации.

Гипертекстовая репрезентация художественного текста первого уровня происходит посредством вербализации различных языковых текстовых составляющих (заголовков, персонажи, композиционные элементы). При этом функции, выполняемые данными элементами текстопостроения при гипертекстовом подходе, отличны от их функций в оригинальном линейном художественном тексте.

В свою очередь, второй уровень рассматриваемой гипертекстовой репрезентации можно обозначить как семантический.

В данном случае посредством вербализации различных видов авторской интенции происходит выход за пределы текстового пространства того или иного художественного текста, в результате чего его смысловая структура варьируется.

В качестве заключения следует также отметить комплексный характер гипертекстовой репрезентации. Так, в рамках одного интервью-диалога наблюдается несколько видов гипертекстовой репрезентации на разных уровнях. К примеру, гипертекстовая репрезентация персонажа художественного текста происходит как на языковом, так и на коммуникативном уровнях. Таким образом, нелинейность и вариативность, как свойства гипертекстуальности, являются одной из сторон современной литературной коммуникации, которая таким образом выходит на новый гипертекстовый уровень.

Библиографический список

1. Голанова, Е. И. Общественный диалог вчера и сейчас (коммуникативно-речевая эволюция жанра интервью) / Е. И. Голанова // *Российский язык сейчас*. – М., 2000. – С. 259.
2. Дедова, О. В. Лингвистическая концепция гипертекста : основные понятия и терминологическая парадигма / О. В. Дедова // *Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология*. – 2001. – № 4. – С. 22-36.
3. Дедова, О. В. Нелинейность как категория электронного гипертекста / О. В. Дедова // *Язык и речь: проблемы и решения*. – М., 2004. – С. 374-386.
4. Ковалёва, Н. Ф. Комментарий к тексту как лингвистический гипертекст : дисс. ... канд. филол. наук / Н. Ф. Ковалева. – Самара, 2004. – 172 с.
5. Лавринова, Н. И. Текстовая актуализация речевого поведения коммуникантов в политическом интервью : на материале современного английского языка : дисс. ... канд. филол. наук / Н. И. Лавринова. – Архангельск, 2009. – 201 с.
6. Панфилова, С. С. Смысловая структура англоязычного художественного текста в аспекте гипертекстуальности : дисс. ... канд. филол. наук / С. С. Панфилова. – М., 2009. – 211 с.
7. *Abnormal Interviews: John Hart, Author of "Iron House"* [Электронный ресурс]. URL: <http://abnormaluse.com/2012/01/abnormal-interviews-john-hart-author-of-%E2%80%9Ciron-house%E2%80%9D.html> (дата обращения: 18. 07. 2012).
8. *An Interview with Ray Bradbury on January 5, 2005* [Электронный ресурс]. URL: http://www.neabigread.org/books/fahrenheit451/fahrenheit451_04.php (дата обращения: 23. 07. 2012).
9. *Guest Interview: Amy Bloom with Anna Clark* [Электронный ресурс]. URL: <http://marksarvas.blogs.com/elegvar/2007/10/guest-interview.html> (дата обращения: 18. 07. 2012).
10. *Interview with Amy Bloom, Author of Away – and a Book Giveaway* [Электронный ресурс]. URL: <http://readywhenyouarecb.blogspot.com/2009/02/interview-with-amy-bloom-author-of-away.html> (дата обращения: 20. 07. 2012).
11. *Ten Questions for Stephanie Meyer* [Электронный ресурс]. URL: <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1834663,00.html> (дата обращения: 20. 07. 2012).

Е. В. Сарычева

Научный руководитель: канд. филол. наук О. Л. Уткина

ЗАИМСТВОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ПОПОЛНЕНИЯ АНГЛИЙСКОЙ ЛЕКСИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Актуальность нашей работы связана с интенсивным проникновением иноязычных заимствований в английский язык и проблемой их ассимиляции. Данные заимствования пришли в английский язык из других языков и были заимствованы в процессе социаль-

но-экономических и культурных отношений между народами и странами. Такие слова называются иноязычными заимствованиями.

Заимствование – это один из процессов расширения словарного состава, в результате которого в язык входят и закрепляются иноязычные элементы. В современной науке о языке ученые вкладывают разный смысл в понятие «заимствование». Так, О. С. Ахманова процесс заимствования рассматривает как влияние одного языка на другой. С. О. Карцевский делает акцент на заимствовании слов из территориальных и социальных диалектов, что оказывает влияние на литературный язык. Л. П. Крысин под заимствованием понимает перемещение единиц языка.

В ходе нашей работы мы выявили результаты процесса заимствований. Одним из результатов являются интернациональные и псевдоинтернациональные слова. Интернациональные – это слова, получившие в результате заимствования распространение во многих языках мира. Группу интернациональных слов в основном составляют слова греко-латинского происхождения: *analysis, autonomy, system*; латинские: *volume, principle, progress, nation*. К группе интернациональных слов относятся также слова из других национальных языков (итальянские: *balcony, sonata, fazade*; французские: *gallant, etiquette, omelette*; арабские: *coffee, alcohol, algebra*, индийские: *verandah, punch, jungle*, русские: *nihilist, steppe*). Еще один пример: *family* (англ.), *Familia* (испанск.), *Familie* (нем.) Эти слова употребляются в значении «семья». Аналогичное русское слово в этом значении употребляется редко и считается устаревшим, [Лешева 2001, 208]. Такие слова называются псевдонациональными, или «ложными друзьями переводчика». Это лексические единицы двух языков. Они сходны по звучанию и написанию, но расходятся по значению.

В процессе исследования мы проанализировали латинские, французские, немецкие, испанские и португальские заимствования; перевели их на русский язык, определили способ перевода по классификации В. Н. Комиссарова и нашли пример употребления этих заимствований в англоязычной печатной прессе. Приведем пример заимствования из латинского языка:

- *ad hominem*

Данное заимствование пришло в английский язык из латинского. Этот термин был введен римскими императорами и обозначает апелляцию к эмоциям, убеждениям, предрассудкам слушателя, буквально «к человеку». В современном английском языке выступает в роли прилагательного и означает «апелляция к предубеждению, эмоциям, особым интересам, касающимся личных качеств»;

- *ad personem* – переход на личности;
- *ad hominem circumstantiae* – объяснение точки зрения оппонента его личными обстоятельствами;
- *ad hominem in quique* – «и ты тоже», указание на то, что сам оппонент действует вопреки аргументу.

В англоязычной газете *The Sunday Times* находим пример употребления данного заимствования:

The Sunday Times 1 December 2013 «On Your Head: The fancy job title shows that you're just a drone»

«My own world of academia has not been immune. Can you distinguish between the following types of professor? Adjunct, ad hominem, associate, emeritus, honorary, regius, special, visiting, titular». [Furnham: The Sunday Times// www]

Можете ли вы определить различие между следующими преподавателями относительно личных качеств: младший преподаватель, заслуженный преподаватель, почетный преподаватель, королевский профессор, частный преподаватель, репетитор, штатный преподаватель.

Тип переводческой трансформации: описательный перевод.

Рассмотрим еще один пример:

The Sunday Times «Dead bulls» Published: 29 September 2011

«When writing about the first papal attempt to ban bullfighting, he notes that Pius V was heavily implicated in the Inquisition. And he manages to combine ad hominem argument with startling arrogance when he writes of Álvaro Múnera – a prominent bullfighter who later came to condemn his former profession – that he became an animal rights protester because other people told him to». [Rowlands: The Sunday Times//www]

Если речь идет о первой попытке папы запретить корриду, надо отметить, что Пий V был сторонником инквизиции. И ему удается с поразительным высокомерием выдвинуть аргумент, рассчитанный на чувства, когда он пишет об Альваро Мунера, видном тореадоре, который позже стал осуждать свою профессию и выступать за права животных вместе с другими людьми.

Тип переводческой трансформации: описательный перевод.

Таким образом, в данной работе, проанализировав переводческие трансформации, мы пришли к выводу, что при переводе иностранных заимствований с английского языка на русский чаще используются формальные лексические трансформации. Этот вид перевода встретился 26 раз среди 65 переводческих трансформаций всех наших примеров. За ним следует транскрипция и все остальные виды трансформаций.

Библиографический список

1. Алексеева, И. С. Основы общей теории перевода / И. С. Алексеева. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ ; М. : Издательский центр «Академия» ; М. : 2004 – 352 с.
2. Большой энциклопедический словарь [Электронный энциклопедический словарь] Режим доступа <http://www.vedu.ru/bigencdic/>
3. Винокурова, В. Н. Закономерности семантической структуры лексических заимствований в современном английском языке : сборник научных статей / В. Н. Винокурова. – Мн. : Наука и техника. 1993. – 208 с.
4. Витюховская, Я. Заимствования в английском языке [Электронный ресурс] / Я. Витюховская. – Пермь, 2000. – Режим доступа: <http://referats.qip.ru/referats>. Дата доступа: 21. 03. 2014.
5. Трофимова, З. С. Словарь новых слов и значений в английском языке / З. С. Трофимова. – М. : АСТ:Восток-Запад. 2006. – 320 с.

А. М. Тлегенова

Научный руководитель: канд. филол. наук Д. С. Лапенков

ЖЕНЩИНА И СОЦИУМ: СТЕРЕОТИПЫ И ОТНОШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АНГЛИЙСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ XX ВЕКА)

Сегодня, как и в XX веке, популярен образ деловой женщины, стремящейся к независимому от мужчины существованию. В настоящее время женщины принимают участие в политике, добиваются успеха в профессиональной деятельности, вносят вклад в различные области науки. Однако по-прежнему актуален вопрос, вставший перед феминистками еще в конце XIX века: возможно ли сохранить женственность, работая и соревнуясь в обществе, приспособленном для мужчин? Предполагается, что решение проблемы кроется, с одной стороны, в представлении о женственности, сложившемся в обществе, а с другой – в самосознании самих женщин и их готовности отстаивать собственное мнение. Утверждение образа энергичной, целеустремленной «новой женщины» было сложным, противоречивым процессом, происходившим в ожесточенной борьбе со стереотипами и традиционными представлениями о ней. Очевидно, что женский образ, с его сложной противоречивой характеристикой, очень часто отражается в литературе того времени.

В изучении и анализе образа женщины в творчестве писателей конца XIX – начала XX века, накопившем немало исследований, остались области, до сих пор не получившие должного освещения. В мировой литературе женский образ претерпел различные изменения. Разграничения, теории, исследования, – через что только не пришлось пройти женщине в свое время. Несмотря на это, она нашла в себе силы выйти за рамки стереотипов, установленных обществом того времени и при этом остаться для всех загадкой; внести ясность в свое существование, приспособиться к всевозможным изменениям и при этом показать значимость фигуры в профессиональной деятельности.

Поэтому и в литературе создается новый тип женщины, противоположный образу викторианского идеала. В творчестве Т. Гарди появляется образ сильной и самостоятельной женщины с трагической судьбой. Снижается уровень иронии в изображении женских образов, это касается даже образа некрасивой старой девы [4].

Новыми являются женские образы Бернарда Шоу, иллюстрирующие его теорию жизненной силы, ведущей силы в мире, носителем которой является женщина. Героини его пьес самостоятельны и независимы от мужчин, несостоятельных во всех отношениях.

Джорджа Бернарда Шоу называют «феминистом», так как он посвятил всю свою жизнь изучению проблемы женщины в обществе. Он показал наилучшие образцы женщин-феминисток в своих пьесах, а также доказал правоту каждой из них, используя свои излюбленные средства, приемы и принципы [1].

Обратившись к истории Франции, Джордж Бернард Шоу подчеркнул проблему неспособности женщин на свободное существование и зависимости от мужчин в условиях того времени, в котором жила его героиня – Жанна Д'Арк. В новом реалистическом качестве образ Жанны предстает уже с первых глав. Характер героини дан здесь не только в настоящем, в своем сложившемся виде, но показан и в истории его развития, в динами-

ке становления, формирования. По дальнейшему ходу, в фабульном развертывании драмы, этот, уже сложившийся характер «дорисовывается», выступает все отчетливее и яснее. Основной художественный прием, с помощью которого особенно рельефно вырисовывается характер Жанны – прием контраста. На контрастном сопоставлении противоположностей строятся отношения «главного лица» со своей классовой средой [3].

В пьесе «Пигмалион» Бернارد Шоу нашел один из главных источников социальной независимости и равноправия положения женщин в обществе наряду с мужчинами. И данным источником стало образование. Роль образования в жизни общества стала возрастать во второй половине XIX века, когда на первый план стала выдвигаться проблема неграмотности. Свыше миллиарда мужчин и женщин совершенно или частично не способны были пользоваться письменным словом. Продвижение вперед невозможно было без крупного прорыва в области ликвидации неграмотности среди широких масс населения. Образование давало и дает устойчивую позицию женщины в обществе. Равноправное положение женщины в обществе существенно изменяет конкретный выбор ее жизненного пути. Это и показал эпизод из пьесы Шоу «Pygmalion», где Элиза сообщает профессору Хиггинсу о своем желании уйти: «You'll HAVE to do without me. But don't you be too sure that you have me under your feet to be trampled on and talked down. And I can be civil and kind to people, which is more than you can. I'll advertize it in the papers that your duchess is only a flower girl that you taught, and that she'll teach anybody to be a duchess just the same» [3; 323, 328, 329].

Проблема «женщина и общество» представляется сложной и многоаспектной и оттого до сих пор вызывающей многочисленные дискуссии [6]. Творчество выдающегося английского писателя Томаса Гарди является объектом литературной критики, филологических, эстетических, философских исследований. В конце XIX века на глазах Т. Гарди разворачивалось феминистское движение, он оставался сторонником патриархальных нравов. Героини его произведения далеки от борьбы за социальное равноправие женщин с мужчинами, не помышляют о феминистском движении, они подчиняются власти отцов, родителей, мужей. Это свидетельствует о сдержанности автора-мужчины в проявлениях эмоций и чувств [4].

Среди писателей конца XX века, в произведениях которых можно заметить большое внимание к женским образам именно с точки зрения проблемы национального, следует выделить Джона Фаулза. Тема эмансипации (и шире – свободы) в романе Дж. Фаулза «Женщина французского лейтенанта», в первую очередь, связана с образом Сары Вудраф. Её взгляды на брак, отношения между мужчиной и женщиной, на роль женщины в обществе в определённой мере перекликаются с взглядами героинь Гарди: «Я не хочу выходить замуж. Я не хочу ни с кем делить свою жизнь. Я хочу оставаться самой собою, не приноравливаясь к тому, чего неизбежно будет ожидать от меня даже самый добросердечный, самый снисходительный супруг» [5, 438]. Однако, в отличие от героинь Гарди, Сара верна этой идее до конца, оставаясь последовательной феминисткой.

Фаулз создаёт героиню, которая оказывается «над обществом», он мифологизирует образ Сары, которая в романе воплощает полную свободу. Автор уравнивает понятия «свободная» и «загадочная», именно поэтому Сара воспринимается как тайна. Сара Вудраф в романе Фаулза, в отличие от викторианских героинь, сама придумывает историю своего падения, оговаривает себя, тем самым бросает вызов обществу. Героиня

свободна в своём выборе и, в отличие от викторианских героев, стремится стать автором собственной судьбы. Трагичность «падших» героинь, как и Сары, очевидна, но последняя ещё и надевает на себя трагическую маску. Чтобы стать хозяйкой судьбы и осуществить свой выбор, героиня Фаулза инсценирует свой грех, намеренно ставит себя в положение отвергнутой. «Потеряв» себя в глазах общества, Сара «обретает» новую себя, всеми силами пытается достичь аутентичности [5].

Таким образом, Фаулз с одной стороны развивает концепцию женственности, представленную в произведениях писателей-викторианцев. Героиня классического романа всегда принадлежит к конкретному типу, например, социальному, психологическому. Даже подчёркивая знаковость своих героинь, викторианские писатели всегда пытаются «втиснуть» их в рамки определённой судьбы. На первый взгляд, Сара Вудраф включает в себе черты типа эмансипированной героини, «падшей» женщины, героини-гувернантки. Но у Фаулза – иная сложность образа: его героиня не может быть определена рамками ни одной типологии. Сара производит впечатление самодостаточной героини, отдавшей своей свободной чувственности. Качества героинь писателей XIX века являются актуальными, так как помогают понять ограниченность викторианской морали. Фаулз наделяет свою героиню сверхактуальными качествами, которые лежат в области аксиоматических ценностей (в то время как у викторианских писателей – в сфере обсуждаемых ценностей).

В связи с этим в дискурсе героинь все активнее используются типично мужские элементы речевого общения – напористость и агрессивность. Отметим, что для женщин приносить в свою речь мужской тип коммуникации, захватывать инициативу в разговоре, бросать вызов собеседнику, считается отклонением от нормы, не соответствующим стереотипному образу. Однако на рубеже XIX – XX вв. наблюдается стремление женщин доказать свою правоту, отстаивать свои права.

Литература о новой женщине была важной частью как социокультурного, так и литературного контекста конца XIX – начала XX вв. Она была не только результатом развития феминистского движения в Великобритании, но и важным фактором, способствовавшим эмансипации женщины и выработке нового, более либерального взгляда на женственность, семью и гендерные взаимоотношения [7].

Несмотря на то, что это литературное течение достаточно быстро было забыто, на рубеже XIX – XX вв. оно оказало значительное влияние на сознание и мировосприятие современников. Более того, литература о новой женщине во многом предвосхитила проблематику второй и третьей волн феминизма, а некоторые из поставленных ею вопросов остаются актуальными до сих пор.

Библиографический список

1. [www. online-Энциклопедия «Кругосвет»](http://www.online-Энциклопедия «Кругосвет»)
2. www. revolution. ru/sociology/00036321_0. html Социальное значение образования и факторы его эффективности в современном обществе.
3. Гарди, Томас. Сочинения : в 8 т. / Томас Гарди. – М. : Художественная литература. – 1969-1973. – С. 74-84.
4. Новикова, Н. В. Идеология и политика британского феминистского движения в начале XX века / Н. В. Новикова // Женщины в истории : возможность быть увиденными. – Вып. 1. – Мн. : БГПУ им. Максима Танка, 2001. – С. 154-179.

5. Фаулз, Дж. Женщина французского лейтенанта / Дж. Фаулз ; пер. с англ. М. Беккер, И. Комаровой. – М. : ООО «Изд-во АСТ»; Харьков : «Фолио», 2003.
6. Шоу, Б. Избранные произведения / Б. Шоу. – М. : Панорама, 1993. – С. 558.
7. Яновский, Р. Г. Женщина и общество: социально-политический аспект / Р. Г. Яновский // Социс. – 1992. – С. 33.

А. В. Флоря

РЕВАНШ ГЕРОЕВ ВТОРОГО ПЛАНА

Поскольку кинокомедия – один из самых популярных у зрителей жанров, а герои лучших кинокомедий становятся народными любимцами, достойно интереса, кого режиссеры этих фильмов представляют таковыми героями, в частности, в советскую эпоху, когда были созданы классические образцы этого жанра. Для иллюстрации мы обратимся к творчеству трех главных комедийных режиссеров – Л. Гайдая, Г. Данелия и Э. Рязанова.

В комедиях сталинской эпохи протагонистом обычно является не просто положительный, но идеальный герой. Это носитель прогрессивных убеждений, социально ценный гражданин (военный, передовик труда), при этом красавец и «настоящий русский богатырь» – Иван Петрович Мартынов в «Цирке» Г. Александрова или Клим Ярко в «Трактористах» И. Пырьева (героиня этого фильма к тому, каким должен быть настоящий танкист – выносливым, спокойным, решительным, добавляет: «И красивым»; этот идеал в картине воплощает Н. Крючков). В этих комедиях были почти обязательными персонажи иного рода – подчеркнуто не-героические: чудаковатые интеллигенты, не то чтобы некрасивые, но далекие от «эталонной» красоты суперменов (изобретатель Шурик Скамейкин в «Цирке» Г. Александрова и ученый Глеб Заварцев в «Сердцах четырех» К. Юдина) или недостаточно сознательные рабочие и колхозники (Савка и Назар Дума в «Трактористах») – последние обычно проходят «перековку». (Заметим, что почтительное отношение к главным героям и снисходительное к персонажам второго плана проявляется на уровне имен: Иван Петрович – и Шурик, Клим Ярко – и Савка).

В этом отношении представляет немалый интерес «оттепельный» фильм, который сейчас способен повергнуть зрителей в шок, – комедия С. Параджанова «Первый парень» (1958). В украинский колхоз возвращается демобилизованный сержант Данила, привлекающий односельчан к игре в футбол. Отдельные несознательные граждане – электротехник Ефим Юшка (тот самый «первый парень на деревне») и продавец сельпо – поначалу недооценивают важность спорта, то есть гармонического развития личности, но потом под воздействием любви перевоспитываются и становятся настоящими спортсменами. Фильм изумляет вопиющим контрастом между изобразительным блеском и несуразностью сюжета (добавим, что Одарка, возлюбленная Ефима, то и дело выводит из строя какой-то аппарат, чтобы Ефим его чинил!). Создается впечатление, что Параджанов ставит эксперимент, доказывая абсолютную независимость формы от содержания (на самом деле этого, конечно, не было). Возникает парадоксальная ситуация: чем нелепее сюжет, тем лучше, потому что тем ярче проявляется самоценность формы – визуальная красота фильма существует сама по себе, вне всякой связи с сю-

жетом, диалогами, игрой актеров, музыкой – они могут быть какими угодно и даже вообще отсутствовать. Содержание представляет собою доведенную до гротеска и абсурда пародию на такие фильмы, как «Вратарь» С. Тимошенко, на пырьевские комедии, прежде всего на «Трактористов», коллизия которых выворачивается наизнанку. Героиня фильма Одарка предпочитает неидеального Ефима безупречному Даниле (как если бы в «Трактористах» Марьяна Бажан предпочла Назара Думу Климу Ярко). В этом фильме фиксируется знаменательный процесс: главным героем становится не протагонист (лидер, носитель прогрессивных идеалов), а дейтерогонист (рядовой человек, который прежде был бы персонажем «второго плана»).

В «оттепельных» комедиях происходит перемещение дейтерогонистов на первый план и уход в тень протагонистов (например, в «Неподдающихся» Ю. Чулюкина главными героями становятся шалопаи – и яркие, талантливые личности Грачкин и Громобоев, а не положительный во всех отношениях передовик труда и спортсмен Володя). Идет масштабный процесс реабилитации дейтерогонистов, инерция которого оказывается очень устойчивой. Например, с сугубо сценарной точки зрения, в «Гардемарирах» С. Дружининой главным героем является Александр Белов, но в самом фильме де-факто в центре оказывается Алеша Корсак – не самый героичный персонаж.

Режиссеры «оттепели», выражаясь словами из «Гамлета», «ставят на слабость против силы», демонстрируя превосходство духа, интеллекта над физической мощью. У Л. Гайдая в этой роли выступает студент Шурик, усмиряющий хулигана (облагороженное развитие «Вождя краснокожих»), и побеждающего – дважды! – целую банду в лице Труса, Балбеса и Бывалого. (Кстати, случайно ли его зовут Шуриком – как сугубо комического героя из «Цирка»? Способного, между прочим, и на экстраординарные поступки: он сражается с разъяренными львами и спасает негритенка из рук злодея). Шурику наследует Костя из «Спортлото-82», а ему – персонажи из двух последних гайдаевских фильмов, в которых комический эффект рождается из-за того, что герои Д. Харатьяна копируют манеру поведения суперменов при совершенно не подходящей для этого внешности. В некоторых случаях эти герои совершают роковую оплошность (Шурик помогает похитить Нину, Костик теряет лотерейный билет), которую затем исправляют, проявляя чудеса изобретательности. То есть они становятся *героями поневоле*.

Стоящий у Гайдая особняком фильм «Опасно для жизни» интересен попыткой создать привлекательный образ не интеллигентного и легкомысленного «недотепы», а его полной противоположности – сверхдобросовестного и сверхпунктуального бюрократа и зануды Спартака Молодцова (Л. Куравлев). (У этого героя были некоторые предтечи в фильмах «Спящий лев» А. Файнциммера, «Карьера Димы Горина» Ф. Довлатяна и Л. Мирского, наконец, Новосельцев в «Служебном романе», но эти герои менялись, в отличие от Спартака, застывшего в своей безупречности.) Результат, на наш взгляд, оказался сомнительным.

Архетип «героя поневоле» воплощает и Г. Данелия, но вполне оригинально. У него гораздо более резкий контраст, более широкий диапазон между отрицательным и положительным полюсами. Герои Гайдая совершают ошибки по наивности, доверчивости, неосторожности, герои Данелия – из-за крайнего легкомыслия, безответственности, авантюризма. То, что они делают, – это *глупость* во всех смыслах. Прораб Машков нажимает на кнопку и переносится в чужую галактику («Кин-дза-дза!»), Мераб Папашви-

ли по паспорту брата-близнеца пересекает границу, чтобы купить шампанское («Паспорт»), Олег Чагин из-за воистину несчастной любви к совершенно недостойной особе в нарушение контракта сбегает с работы в Москву («Орел и решка») (заметим, что глупые и безответственные авантюры героев нередко бывают связаны с пересечением каких-то границ, что, вероятно, подчеркивает *запредельную* глупость таких поступков), капитан Фома Арчилович, заигравшись в карты, топит судно («Фортуна»). Зато и для исправления ошибок героям приходится совершать *настоящие* подвиги, что о гайдаевских героях сказать трудно. Есть еще один очень важный момент: искупление ошибки у этих режиссеров совершается в разной стилистике. У Гайдая она сугубо комическая, изобилующая искрометными гэгами, Данелия тоже не чужд такой эстетике, но у него процесс искупления часто окрашивается в мрачные, порою даже трагические тона.

В творчестве Данелия выделяется «Афоня», в центре которого оказывается антигерой, сделавшийся по недоразумению народным любимцем. Возьмем на себя смелость утверждать, что это не просто отрицательный герой – это плохой человек. Хотя он и заявляет: «Совести-то у меня – во, с прицепом. А времени нет», но в реальности всё обстоит ровно наоборот. Времени у него – «с прицепом», потому что он не перенапрягается на работе, а вот совести нет. Он оскорбляет достойных людей, халтурит, берет взятки с жильцов, с наслаждением хамит пожилому интеллигентному астроному (которого еще и обворовывает!), хотя с подлой хищницей, эксплуатирующей его, умеет себя вести очень пристойно; цинично оставляет без воды три дома, но спасает котенка (вероятно, это аллюзия на поведение Архипа-кузнеца во время кистеневского пожара); из желания напиться подплавает слабовольного Колю (аллергика!), провоцируя его скандал с женой; забывает старую тетку, заменившую ему мать, и, добавим, ломает жизнь медсестре Кате, которая на собственном примере показывает, что любовь бывает воистину зла. Л. Куравлев играет легкомысленного, но «страдающего» героя, которому многое прощается за «доброту», хотя он добр не более, чем Манилов. Фактически в этом фильме изображается обаятельное зло, паразитирующее на чужой доброте и снисходительности, и из-за этого обаяния тем более социально опасное. Впрочем, Данелия, с его любовью к параллелизмам, повторно обыгрывает ту же сюжетную модель в «Орле и решке», где герой, даже не безумно, а безмозгло обожающий вздорную, глупую, капризную, ни в малейшей степени не обаятельную особу, во имя этой гротескной страсти проявляет чудеса находчивости, упорства, самопожертвования – и в награду получает настоящую любовь. Олег Чагин – положительный вариант Афони, и поэтому он не снискал у зрителей никакой популярности. Зрительская любовь зла.

Ранний фильм Данелия «Я шагаю по Москве» породил и порождает до сих пор двойственную реакцию. Вот, например, что писал киновед Р. Н. Юренев: «И я должен сказать, что тонкий, жизнерадостный и отлично сделанный, этот фильм лишен тематической определенности, ибо его человеческие характеры хоть и привлекательны, но не глубоки, что ясной и свежей мысли я в фильме не усмотрел» [1, 223]. Мы такую мысль в нем усматриваем. Фильм как бы спрашивает нас: «А вы можете хотя бы один день прожить так красиво? Прожить его так, чтобы ваше передвижение по родному городу кому-то захотелось запечатлеть на пленке и написать об этом песню». Далее Юренев выражает надежду, что «и Г. Шпаликов, и Г. Данелия пойдут в своем творчестве дальше, вперед» и «найдут такие драматические конфликты», «которые заставят нас не уми-

ляться, а радоваться, верить и размышлять». Что ж, Данелия пошел дальше и нашел немало таких конфликтов – размышлять над ними можно много, а вот радоваться – едва ли. Тема «Я шагаю по Москве» стала сквозной в его творчестве, но в других фильмах, начиная с «Тридцати трех», это движение по городу связано для героев уже не с ощущением экзистенциального счастья бытия, а с серьезными проблемами, неприятностями и даже бедами. То есть эта тема обращается в свою противоположность.

В «Осеннем марафоне» она трансформируется в сюжет «Я бегая по Ленинграду» (кстати, под музыку того же А. Петрова). Противоположность этих двух картин подчеркивается их подзаголовками: «Я шагаю по Москве» – лирическая комедия, «Осенний марафон» – грустная. В этом фильме О. Басилашвили играет принципиально негероического человека – слабого, аморфного, погрязшего в мелкой лжи, утопившего своё призвание в суете. И это не случайно: сценаристом фильма был А. Володин, у которого одной из важнейших тем была ответственность человека прежде всего перед самим собой, перед делом своей жизни. Володин показывает, что нельзя быть деликатным среди неделикатных людей. (Отсюда – бестактное и нередко грубое поведение его персонажей, защищающих свою личность, но это уже другой вопрос.) Стремление быть хорошим со всеми пагубно – вот о чем «Осенний марафон».

И, в заключение, кратко остановимся на комедиях Э. Рязанова. Собственно «рязановский» герой начинает формироваться с началом сотрудничества с Э. Брагинским – с Юрия Деточкина. Это милые, чудаковатые, застенчивые «недотепы», обаятельные, с характерной «не-героической» внешностью. В этом отношении Рязанов похож на Гайдая (но не на Данелия). Исключение составляют гусары в рязановских ретро-фильмах. Внешность имеет большое значение, потому что один из «фирменных» приемов рязановского стиля – *преображение* людей, которых обычно не считают красивыми, – и не только женщин. Этим Рязанов отличается от Гайдая. Иногда персонажи несут на лице «следы насилия» гримеров – например, Новосельцев в «Служебном романе». Весьма существенно то, как Рязанов относится к одному из самых ярких признаков мужского габитуса – растительности на лице. Рязанов подозревает в этом признак *лицемерия*, и об этом в его фильмах говорят женщины: Светлана об усах Филимонова в «Забытой мелодии для флейты», Джеки – о бороде Каштанова в «Тихих омутах» (она полагает, что борода маскирует безвольный подбородок). И они не ошибаются. Филимонова и Каштанова играют «секс-символы» Л. Филатов и А. Абдулов – и оба персонажа оказываются слабыми и предадут женщин, которые их любят. И совершенными антигероями оказываются мачообразные персонажи Н. Михалкова в «Вокзале для двоих» и «Жестоком романсе». Мачизм в кинематографе Рязанова маркируется как отрицательный признак *показной*, а не подлинной мужественности.

Другая особенность рязановских героев – готовность отстаивать собственное достоинство и свои принципы любой ценой, вплоть до конфликта с законом; и уж, по крайней мере, они не останавливаются перед скандалом, перед нарушением общественных норм и приличий. В этом смысле адвокат «маленького человека» Рязанов является наследником не только Гоголя, но и Достоевского.

Итак, реабилитация «маленьких людей», аутсайдеров в советской кинокомедии, родившейся в эпоху «оттепели», производит амбивалентное впечатление. С одной стороны, она продолжает гуманистическую традицию русской культуры. Но, с другой, пре-

одолевая ходульность сверхидеальных, архиположительных супергероев сталинской кинокомедии, увлекшись апологией «маленького человека», режиссеры нового поколения практически не смогли создать привлекательный образ большого человека с ярко выраженной мужской харизмой. Пытался это сделать Данелия в «Мимино» и «Кин-дза-дза!». Пожалуй, таких героев удалось воплотить О. Янковскому в «Мюнхаузене» и А. Абдулову в «Обыкновенном чуде» и «Чародеях». Иными словами, такие герои были только в сказке.

Библиографический список

1. Юренев, Р. Н. Книга фильмов : статьи разных лет / Р. Н. Юренев. – М. : Искусство, 1981. – 336 с.

А. В. Флоря

ЭКРАННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПЬЕСЫ В. С. РОЗОВА «В ПОИСКАХ РАДОСТИ»

Фильм Г. Г. Натансона и А. В. Эфроса «Шумный день» (1961) – это, паче чаяния, не воспроизведение на киноэкране «культового» спектакля А. В. Эфроса по пьесе В. С. Розова «В поисках радости» [1; 175-258]. Он отсылает к двум спектаклям 1957 г. – А. В. Эфроса в Центральном детском театре и О. Н. Ефремова и В. Н. Сергачева в «Современнике». Многие актеры, снявшиеся в фильме, пришли туда из этих спектаклей (впрочем, в основном эфросовские актеры – В. Сперантова, Е. Перов, Т. Надеждина, Г. Печников, а из спектакля «Соверменника» в фильм попал, наверное, только О. Табаков). Однако участие Эфроса в фильме знаменательно, и его творческий стиль опознается достаточно четко, несмотря на недостатки, а в фильме они есть.

Мы не считаем удачей генеральную аллегорию – аквариум на титрах. Вероятно, этот кадр подсказан финальной ремаркой самого Розова: «*Тихо, темно. Только лунный луч падает на аквариум, освещая уснувших рыб*», – подаренных Генкой Олегу вместо выброшенных Леночкой. Эта деталь символически завершает пьесу, знаменуя победу жизни над вещизмом. В конце этой истории образ уместен, но разве в начале он воспринимается так же?

Рыбы – амбивалентный образ. Это беспомощные и немые существа, замкнутые в своем маленьком пространстве. Аллегорическое соотнесение с ними людей, вольно или невольно поработанных мещанством (своим или чужим), понятно, но несправедливо по отношению к положительным героям фильма. Разве они уж такие пассивные и безгласные? С другой стороны, рыбки – это образ большого мира, вырваться в который мечтает Олег. В общем, рыбки – это кинематографическая синекдоха, причем *амбивалентная*, отсылающая к двум мирам, в которых люди могут вести свои поиски радости, – к обывательскому миру и настоящему большому миру. Аллегория понятна, но не очень убедительна.

Аквариум может также ассоциироваться с коммунальным бытом (см. реплику из пьесы Л. Зорина «Покровские ворота» – «Спит родимый аквариум»); между прочим, «В поисках радости» присутствует в знаменитом фильме М. Козакова: стоп-кадр застает

Алису Витальевну возле афиши этого спектакля), но для «Шумного дня» тема коммунального быта актуальна лишь в том смысле, что Лапшины, ежегодно приезжающие в Москву к своим родственникам, участвуют в жизни их соседней Савиных, что Генка влюбляется в Татьяну. Для этой истории гораздо важнее другой мотив – так сказать, «внутренней коммуналки»: вторжение мещанки Леночки превращает ту часть квартиры, где живут Савины, в особую коммунальную квартиру – с отчуждением и типичными конфликтами.

На наш взгляд, не очень удачна слишком лобовая экспозиция фильма: панорама Москвы в ярком утреннем свете, затем двор в полумраке. Ясно, что здесь противопоставляются большой мир и приватный мирок, в который всё агрессивнее внедряется дух потребительства. Происходит сужение пространства, приземление и затемнение. Возможно, это вид Москвы с высоты птичьего полета, что корреспондирует со стихами главного героя – Олега «А я плыву по облакам, и невесомый, и крылатый».

Об освещении в этом фильме следует сказать особо. Мы не можем судить о нем с профессиональной точки зрения, но создается впечатление, что оно в фильме реализовано не лучшим образом. Если мы не ошибаемся, иногда происходят резкие световые перепады в рамках одного и того же эпизода. Освещение часто выглядит не реалистическим, а отчетливо субъективным, несет слишком откровенную смысловую нагрузку. Многие эпизоды происходят в полутьме или при не очень естественном освещении, то и дело возникают резкие световые контрасты. Полутьма объективно мотивируется тем, что квартира загромождена мебелью, но обладает и прозрачной символикой: мещанство, вещизм репрезентуются как «темная сила». Манипуляции со светом обладают и архитектурным смыслом: поскольку Олеговым рыбам необходим свет, они – живые существа, вытесняемые вещами, – перемещаются в опасную зону подоконника, и тем самым предрекается выбрасывание их в окно обезумевшей Леночкой (Л. Толмачева).

Свет то и дело выступает в функции характеристики персонажей. В начале фильма братья Олег (О. Табаков) и Николай (В. Земляникин) возникают в утреннем свете. По контрасту Леночка – в полутьме. Появление Татьяны сопровождается ярким светом. Когда после размолвки во время завтрака Лапшин (Е. Перов) уходит, комната освещается. За этим следует диалог Олега и Генки в полутьме, гармонирующей с сумрачным содержанием разговора (Генка рассказывает о жестоких нравах в их семье и т. д.). И, конечно, особенно красноречива сцена объяснения Генки с Татьяной (Л. Круглый и Т. Надеждина). Во время монолога иногда происходит неожиданное усиление освещения. (Вообще вся сцена – в полутьме.) Генка то и дело поворачивает голову в сторону окна (в память о том, где она стояла, когда он в нее влюбился), как бы подкрепляет свои клятвы («Я дрянь, это я и сам знаю... Только я из себя все потроха вытащу и в речке прополощу») отсылкой к святому для него моменту. Перед уходом его буквально заливают светом. Освещение усиливается и во время бунта Генки против папаши. Правда, нередко световые перепады диктуются сменой ракурсов, но не всегда объясняются таким образом. Через свет выражаются и конфликты, столкновения персонажей. Например, в сцене после завтрака и ухода Савиных из зала отец и сын Лапшины начинают обсуждать происшедшее: Лапшин освещен, Генка в контражуре. Это не означает, что Лапшин олицетворяет светлое начало, а Генка – темное. В потемках Генкиной души нечто вызревает. А в общем это выражение противостояния как такового.

Авторам фильма недостаточно световых контрастов, они добавляют и другие – по цвету волос: например, Олеговы одноклассницы и тайно симпатизирующие ему соперницы Фира и Вера – брюнетка и блондинка. Есть контрасты и в одежде. Интересно, что освещение контрастирует с одеждой героев: Леночка одета в светлое – что, по видимому, олицетворяет ее жовиальность, мещанский гедонизм, – а положительные герои – в темное. Клавдия Васильевна как бы в вечном трауре по муже. В темном платье ходит строгая и «правильная» Татьяна. Имеет значение и то, что Леночка одевается по моде, а Савины не делают из одежды культа, да и не могут себе этого позволить. Всё это слишком откровенно, даже нарочито. Скажем так: основные достоинства картины (за некоторыми исключениями) состоят не в этом.

Подлинная сила ее – в раскрытии человеческих чувств, и не только в том, что называется рисунком роли. Настоящий художник – тот, кто, показывая главное, не забывает о *целом*, прежде всего о других персонажах, которые непосредственно не участвуют в действии, но не остаются безучастным – они всматриваются, вслушиваются, осмысливают, оценивают происходящее. В этом проявляется главное качество, которым создается хорошее кино, – *человечность*. Не действующие в данный момент персонажи – не статисты, не части декорации, а люди, которые живут в кадре, и режиссеры не забывают о них. «Шумный день» хорошо смотреть много раз, отмечая, как во время скандального завтрака Генка и Савины слушают беспардонные откровения хама Лапшина или как молчаливый Николай все время начеку, постоянно готов броситься на защиту любимых людей. Или, например, такой мизанкадр: Леонид и Федор перед отъездом между Лапшиными (которых они игнорируют или просто не замечают – и напрасно) говорят на повышенных тонах с резкой жестикуляцией, и внимание зрителя, разумеется, сосредоточивается на них. Старший Лапшин мрачно курит, Генка смотрит на них, отклоняется назад, как бы желая лучше разглядеть. Лапшины слушают и делают выводы. Для фильма характерны *мизансцены эмпатии*: например, мать, оберегающая свое гнездо, – смотрит, прислушивается (вообще игра В. Сперантовой – эмпатическое вслушивание и поведение в целом, часто без слов, молчаливое напряженное внимание). Поэтому, кстати, возникает такой мощный эффект, когда она начинает говорить, когда она произносит свой сильный и страшный монолог, обращенный к Федору.

Отдельного – и подробного – разбора заслуживает поведение актеров в кадре. Наверное, мы не ошибемся, сказав, что здесь виден прежде всего почерк Эфроса. Леночка, прямо как Раневская из «Вишневого сада», целует шкаф. Очень выразительна пластика Леночки, воздевающей руки после того, как она узнаёт, что Олег пролил чернила на полированный стол. В другом эпизоде, когда осмелевший Олег называет ее курницей, Леночка с воплем «Избить! Избить!» гоняется за ним с ложкой для обуви, как бы пародируя его поведение, когда он с отцовской саблей бросается на мебель.

Федор считает капли валерьянки для Леночки после скандала с рубкой мебели. Постфактум мы вспоминаем, что он по профессии *химик*, и отмечаем: вот во что он вырос – ученый, когда-то подававший надежды. Заодно приходит в голову мысль: кстати, он, химик, мог бы вывести то злосчастное чернильное пятно? Не следует ли это читать как знак его измельчания, его профессиональной никчемности? (Между прочим, вскоре – в 1964 г. – появилась комедия В. Дормана «Легкая жизнь» – о химике, предав-

шем своё призвание и превратившем химчистку в источник наживы. Фильм в духе времени обличает мещанскую психологию.)

Конечно, особенно выразительна пластика молодого О. Табакова – исполнителя главной роли – в сочетании с мимикой. Прежде всего бросаются в глаза клоунские эскапады Олега: манипуляции с вазочкой; он подбрасывает конфету и ловит ее ртом, крутится на стуле во время диалога об учительнице, потом входит в роль фокусника. В этом, конечно, проявляются его бьющая ключом энергия, жизнерадостность, праздничность. Он *единственный веселый* положительный герой пьесы с названием «В поисках радости», остальные довольно мрачны. Парадокс заключается в том, что заглавие явно относится к Олегу, но именно он не ищет радость, он несет ее в себе. (Из отрицательных веселостью отличается тупая и вульгарная Леночка – собственно, хорошие люди мрачней как раз из-за нее.)

Но важнее другое: Олег – олицетворение беспокойства и беспорядка. Между прочим, беспорядок для Розова – понятие отнюдь *не отрицательное*: это воплощение живой жизни. Героиня его пьесы «С вечера до полудня» даже призывает своего друга: «Да отбрось же ты свою проклятую порядочность! Потому что жизнь, Лёва, – это сплошной беспорядок».

При этом зрителям ненавязчиво дают понять, что этот беспорядок (то есть свобода) несет в себе опасность и даже разрушительный элемент. Ведь в гибели рыбок виноват все-таки Олег, и это нам показывают тонко и достаточно ясно. Катастрофа готовится задолго до нее. Любуясь рыбками (олицетворяющими для него дальние страны, путешествия), Олег рискованно держит банку на ладони возле открытого окна. Потом он, как одержимый, жаждет показать кормление рыб Генке, которому совершенно не до этого, – и опрокидывает банку чернил на полированный стол. После этого Олег бросается в другую крайность, проявляя, напротив, *недостаток свободы*. Он глупейшим образом оправдывается перед Леночкой, повторяя, что он «кормил рыб», и тем самым провоцируя эту фурию.

Жестикуляция Табакова очень выразительна, и это в основном закрытые жесты – его герой как бы постоянно защищается от агрессивного и пошлого мира. В примирении с Лапшиным после утреннего скандала – сцепляет руки на груди – не самый подходящий жест. Та же поза перед объяснением с Леночкой, потом потирает руки, потом разводит – на реплике «Совершенно случайно» (опрокинул чернильницу). Вообще, он постоянно сцепляет руки на груди. Но это не пресловутая «поза Наполеона» – знак отчуждения и высокомерия, а гиперкомпенсация неуверенности. Очень показательно, что статуйность этой позы всё время нарушается резкими и нервными движениями рук. Когда он прогоняет Веру – делает жест «отмывания рук».

Действия Олега спонтанны, порывисты, стихийны. Посмотрим, как аранжируется его главный, знаковый поступок – «кавалерийская атака» на мебель. Сначала он как бы намечается эскизно. После разлития чернил Олег замахивается на мебель: «Понастали, понимаешь! Раньше свободно было!». Потом перед рубкой мебели он сначала ударяет по столу кулаком, потом срывает драпировку с мебели наугад и лишь потом рубит, затем убегает, опрокидывая мебель.

Знаменательно, что он в этот момент не замечает никого, даже матери (!), которая пытается его остановить, – это взрыв агрессии, ослепление. Надо полагать, это

важная для В. С. Розова тема. Так, например, в телепостановке В. Турбина и А. Евдокимовой «Нескольких капель» (1982) он комментировал каждый сюжет, и, в частности, по поводу первого же из них прочел стихотворение А. С. Пушкина «Из Гафиза (Лагерь при Евфрате)»:

Но боюсь: среди сражений
Ты утратишь навсегда
Скромность робкую движений,
Прелесть неги и стыда!

Воистину – табаковский герой в этой сцене утрачивает и прелесть неги и стыда, и скромность робкую движений – но, к счастью, не навсегда.

В других эпизодах руки Табакова всё время живут как бы отдельной жизнью, он не знает, что делать с ними. Это выглядит как обычная угловатая жестикация не уверенного в себе подростка. Она даже утрирована, и в какой-то момент эта пластика приобретает уже другой смысл, вызывая ассоциацию с прорастающими крыльями.

Через весь фильм проходят *мизансцены отчужденности*: герои спиной друг к другу или к собеседнику (например, Татьяна спиной к Леночке, которая «сватает» ее за Леонида), повернуты в разные стороны или находятся рядом, но смотрят в разные стороны. В значительной степени это происходит из-за мебели, отсутствия свободного пространства. Мебель воздвигает барьеры между людьми не только в фигуральном, но и буквальном смысле. Но, что важно, когда пространство освобождается («Где стояла кровать, можно там танцевать, где сервант возвышался, только гвоздик остался»), герои остаются такими же скованными и «танцевать» не спешат.

Причем позы отчужденности не всегда относятся к антагонистам или врагам, но и к друзьям. Например, Олег хочет показать кормление рыб, но Генка в это время спиной к нему – они в это время говорят о Татьяне. Собственно, из-за желания пробиться сквозь барьер Олег и опрокидывает чернильницу.

Из-за доминирования мизансцен отчужденности очень ярки те моменты, когда она *прорывается*. Одна из сильнейших сцен фильма – разговор матери с Федором. Сначала Федор сидит, Клавдия Васильевна стоя движется возле стола, оба не глядят друг на друга:

Федор. Нет, ты скажи – я переменялся?

Клавдия Васильевна. Да, Федя.

Сперантова произносит эти слова с болью. Она резко поворачивается к нему, лицо – крупным планом.

Затем она садится рядом. Во время разговора Клавдия Васильевна и Федор смотрят в разные стороны, иногда она – вполборота к нему. У нее сцеплены ладони.

Монолог

Помнишь, в девятом классе ты явился домой пьяным?.. Я не испугалась, нет! В жизни может быть всякое, особенно с подростком. Но ты пришел еще раз, еще, еще, и все в нетрезвом виде. Я ударила во все колокола: я подняла школу, комсомол, и мы вытащили тебя из этой компании. Помню, ночью ты лежал вот на этом диване и тяжело хрипел. Страшно сказать тебе, Федя, но я тогда подумала: если он не пере-

менится, пусть лучше умрет. Когда ты будешь отцом, Федя, ты поймешь, какая это была страшная мысль!

Сперантова произносит *спокойно*, без надрыва и мелодраматических интонаций, даже самые страшные и беспощадные слова, потому что для нее это всё – в прошлом, она это пережила. Розова иногда осуждают за этот «кощунственный» монолог. «Моралисты» упорно игнорируют слова матери о том, что она прежде всего *боролась* за сына и смогла вытащить его «из той компании».

На словах о смерти мы видим крупным планом угрюмое лицо Федора. И это не только показ его состояния в данный момент, но визуальный ключ к его характеру вообще. У него такое лицо на протяжении всего фильма – оно *мертвое*. Федор – ходячий мертвец рядом с жизнерадостной Леночкой. Она своим присутствием омертвляет его, высасывает из него жизнь.

Вот еще один ключевой фрагмент из монолога матери: «*Ваши успехи – они целиком ваши, я не присваиваю себе ничего, только бываю счастлива! Но ваши неудачи, особенно измены человеческому достоинству, они просто пугают меня, хочется кричать от обиды! Я как будто падаю вниз, в грязь!.. Как будто рушится здание, которое я возводила своими руками в бессонные ночи, когда вы были крохотными, в тревоге, в слезах, в радости*» (слово «*в радости*» Сперантова интонационно выделяет). Этот микромонолог строится на оппозиции «верх – низ». Она проявляется главным образом имплицитно, то есть подразумевается: удачи – это взлеты, неудачи – падения; когда здание возводится, оно растет ввысь, когда рушится, – соответственно, падает. Этот мотив подкрепляется и явно: «Я как будто падаю вниз, в грязь!».

Оппозиция «верх – низ» обыгрывается в фильме многократно. Когда разъяренная Леночка бросается на Олега, он почему-то убегает на чердак (в пьесе этого, разумеется, нет, но причина понятна: Олега влечет движение вверх, полет – он *взлетает* по лестнице). Федор бежит за ними, пытаясь остановить Леночку, и на чердаке получает от нее по физиономии, а потом даже плачет – то есть впервые в его лице проявляется хоть что-то живое. Потом Федор спускается в квартиру, они с Леночкой затворяются в своей комнате. Олег заглядывает в замочную скважину, опасаясь, что оскорбленный Федор задушит Леночку, но видит, что Федор ее душит в объятиях. Таким образом, ссора супругов репрезентуется как взлет, а их примирение – как падение (даже в прямом смысле – падение на кровать, то есть часть *мебели* – объекта Леночкиного поклонения). Этот большой эпизод перекликается со словами Клавдии Васильевны из того же разговора с Федором, где тема любви снова реализуется в рамках дихотомии «верха – низа»:

Федор. До сих пор считалось: любовь – это одно из *высоких* и чистых чувств, *возвышающих* человека.

Клавдия Васильевна. Это неправда, Федя (...) Очень часто любовь *принижает* человека, разрушает его жизнь. Я даже не знаю, совершено ли во имя любви на земле больше *высоких* поступков или *подлых*.

Леночка и Федор буквально иллюстрируют ее слова своим поведением.

В сцене прощального обеда Федор сидит между матерью и Леной. В диалоге жесты головы матери – вверх, движение головы и взгляда Лены – вниз. Мать как бы тянет его вверх (из мещанского болота), Леночка – вниз, и она перетягивает: Федор то и дело

опускает глаза, наклоняет голову, садится, то есть реализует движение вниз. Лена предлагает присесть на дорогу, садятся Федор и Леонид.

Затем, уже на улице, Федор перед уходом смотрит на отворенное окно, ищет мать. Ее нет, но видна отцовская сабля. Федор уходит – надо полагать, в никуда. (Впрочем, Клавдия Васильевна взяла на сохранение его «заветную» рукопись, это как будто оставляет проблеск надежды, но верится плохо.)

Потом Олег читает стихи на фоне фотографии отца и сабли – опять скрестив руки на груди: *Крепче несите, ноги, // В мир недобытых побед!*

Стихи делают честь, скорее, его моральным принципам, нежели поэтическим способностям. Эти последние слова «рифмуются» с пробегом героя по улице после инцидента с рубкой мебели. Заметим: он бежит по проезжей части – *наперекор* правилам уличного движения и *не разбирая* дороги. Он как будто пытается взлететь – и не может. Существенно и другое. Стихи Олега звучат и в начале фильма (и пьесы, разумеется). Там он в своем воображении *«плывет по облакам, и невесомый и крылатый»*. Здесь же вместо крыльев – ноги, а место полета – приготовление к походу (*«Как будто в начале дороги стою, собираясь в путь»*) – снова дихотомия «верх – низ»), вместо легкости и невесомости – плотность и основательность (*«крепче»*). Герой спускается с облаков на землю, однако не опускается, сохраняя высоту чувств и идеалов. Мать с улыбкой поворачивается к Олегу, потом – крупным планом портрет: отец улыбается, выражая одобрение.

Итак, архитектура фильма разработана тщательно, тонко и решена в основном театральными средствами.

Библиографический список

1. Розов, В. С. Вечно живые : сборник пьес / В. С. Розов. – М. : Эксмо, 2008. – 640 с. – ISBN: 978-5-699-31094-4.

К. И. Хандова

Научный руководитель: канд. филол. наук Д. С. Лапенков

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПРОСТРАНСТВА В РОМАНЕ Э. ФРЕЙД «ДОМ У МОРЯ»

Категория пространства сегодня является предметом исследования различных наук. К числу таковых относятся: философия, социология, искусствоведение, литературоведение, лингвистика.

Теоретические проблемы когнитивного анализа и категории пространства тщательно рассматриваются во множестве трудов Е. С. Кубряковой [2]. В своих работах М. В. Всеволодова и Е. Ю. Владимирский не раз делали попытки описать группу языковых единиц, которые специализированы для выражения пространственных отношений с точки зрения функционального подхода [1].

Современные подходы к исследованию категории пространства лучше всего использовать в анализе произведений современных писателей. Так, в данной работе мы

взяли для исследования роман современной английской писательницы Эстер Фрейд «Дом у моря». Ее первые романы появились в начале 90-х годов. Из анализа работ, посвященных творчеству Эстер Фрейд, видно, что творчество писательницы мало изучено, в частности, ее роман «Дом у моря», в котором интересно и ярко выражена категория пространства, поэтому данное исследование отличается **новизной**.

Анализ литературы, посвященной изучению категории пространства, языковых средств его выражения, показывает, что проблема пространственного выражения в настоящий момент является спорной, ведутся исследования в различных направлениях. Этим и обусловлена **актуальность** нашего исследования.

Эстер Фрейд делит повествование на две части, в каждой из которых представляет читателю несколько жизненных линий. В первой части раскрываются взаимоотношения глухого художника Макса Мейера и Эльзы Леман, жены архитектора. Во второй части главной героиней становится Лили, приехавшая в деревню для изучения жизни и творчества архитектора Клауса Лемана. Через весь роман, создавая его единство, проходит переписка Клауса Лемана и его жены Эльзы [3].

Пространство и время в романе взаимосвязаны и взаимообусловлены. Место и время в тексте сложно и многогранно, события в прошлом, люди, которые жили в этом доме в прошлом, определяют действия и события, которые совершаются в настоящем. На морфологическом уровне связь времени и пространства выражается дейктиками пространственной номинации (there, here, now, then):

«He sat down on the bottom step and wondered if he had a right to be there, if there was anything in this house that hadn't been arranged by her» (Он сел на последнюю ступеньку и думал, имел ли он право быть там и было ли в этом доме что-нибудь устроено не ею.) [4].

Категории времени и вида глаголов также выражают связь времени и пространства. Грамматические времена указывают на соотношенность действий романа со временем. Действие романа происходит в прошлом, и, таким образом, употребление форм прошедшего времени характеризует пространство послевоенного периода как далекое:

«Max Meyer was in Steerborough to see if he might do a painting of Marsh End» (Макс Мейер был в Стирборо, чтобы посмотреть, мог ли он нарисовать пейзаж Марш Энда) [4].

В то же время употребление форм настоящего времени в письмах Клауса Лемана характеризует пространство писем как близкое:

«Here in Palestine my first place of work is by beach amongst the ruins of an ancient town» (Здесь, в Палестине, мое первое место работы – пляж, среди руин древнего города) [4].

Языковые средства лексического уровня характеризуют ограниченность пространства: семантика слов выражает открытость – закрытость, динамичность – статичность пространства; синтаксические конструкции интегрируют все языковые единицы.

На основе анализа языковых средств всех уровней можно сделать вывод о том, что описание пространства послевоенного периода носит повествовательный характер и данное пространство характеризуется как далекое, открытое, конкретное и динамичное; описание пространства писем архитектора носит описательный характер и данное пространство характеризуется как близкое, закрытое, абстрактное и статичное.

Библиографический список

1. Всеволодова, М. В. Способы выражения пространственных отношений в современном русском языке / М. В. Всеволодова, Е. Ю. Владимирский. – Москва, 1982.
2. Кубрякова, Е. С. О понятиях места, предмета и пространства / Е. С. Кубрякова. – Логический анализ языка. Языки пространств. – Москва, 1997. – С. 84-93.
3. Contemporary writers Esther Freud [Электронный ресурс] : – Great Britain, 2007. Режим доступа: <http://www.contemporarywriters.com/authors/?p=author38>
4. Esther Freud. The Sea House – Penguin Books. London – 2003.

А. Т. Хуснулина

Научный руководитель: канд. филол. наук Д. С. Лапенков

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ БЛОГОВ

В наши дни люди уже не могут обойтись без Интернета. Его возможности, такие как оперативность и доступность связи между людьми на любых расстояниях, позволяют использовать сеть Интернет как инструмент не только для получения знаний, но и для коммуникации.

Коммуникативная компетенция является одной из главных целей обучения иностранному языку. Сейчас существует множество различных современных сервисов в интернете, которые позволяют общаться с иностранцами и формировать мотивацию к изучению иностранного языка. Блог является одним из таких сервисов.

Что же такое блог? Словарь Уэбстера дает следующее определение: «Блог – сетевой дневник, персональный хронологический журнал мыслей, публикуемый на веб-странице; также называется веблогом» [2].

Самые первые блогеры занимались анализом блогов. К примеру, Р. Блад считает, что главными чертами блогов являются частая обновляемость, ссылки на другие сайты или блоги и высокий уровень социальной интерактивности.

Блог как языковое явление представляет особую ценность для современной лингвистики, так как появилось не так давно. Чтобы исследовать язык блогеров, следует обратить внимание на его функции в сети с учетом «сложного взаимодействия некоторого открытого множества факторов при изначальной включенности человека в социально-культурный контекст взаимодействия в Сети» [1].

Для того, чтобы изучить особенности англоязычных блогов, можно обратиться к наиболее известной интернет-платформе «Live Journal» (Живой Журнал), где самые обычные пользователи могут вести свой электронный дневник [3].

Существуют самые разнообразные дневники, но чаще всего это записи из личных наблюдений автора. Наиболее популярные темы блогов – это политика, бизнес, окружающая среда, развлечения, технологии, юмор, красота, психология, кулинария, музыка, дизайн. А также очень популярным в наше время является блог «Lifehacker». Это блог, в котором содержатся советы и подсказки для жизни, чтобы сделать ее еще проще и приятнее, и, конечно же, новинки в мире гаджетов.

Одной из особенностей блогов является использование «Username», то есть псевдонима, и «Userpicture» – изображение пользователя или маска.

Так, нами был проанализирован блог под названием «Gawker» Ника Дентона, жителя Нью-Йорка, созданный в 2003 году. Можно предположить, что Нику 30-35 лет. Он предлагает узнать людям различную информацию о знаменитых политиках, актерах, музыкантах. Он часто публикует новости, слухи, сплетни и события из жизни популярных людей всего мира, источником для его записей являются анонимные осведомители из других популярных СМИ. Сразу бросается в глаза использование блогером сленга и неформальной лексики. Также присутствует множество междометий, вопросительных предложений, эпитетов, сравнений и иронии. Графических средств тоже целое множество. Все эти средства делают речь блогера эмоциональной, разнообразной и понятной для читателей [4].

Большую популярность в настоящее время имеют так называемые «Веблоги» – видеоблоги, в которых средством передачи информации является видео. Записи такой формы интернет-дневника сочетают встроенное видео или видеосвязь с поддержкой текста, изображений и других метаданных. Найти в сети такие блоги достаточно легко, можно использовать различные социальные сети и сервисы, но основным является платформа You Tube.

Одним из самых популярных англоязычных видеоблогеров в мире на данный момент является швед Феликс Чельберг. Его канал на You Tube под названием «PewDiePie» насчитывает более 50 млн подписчиков. Феликс снимает обзорные видеоролики по прохождению различных видеоигр, а еще он рассказывает про свои путешествия [5].

Проанализировав его речь, мы можем сделать вывод о том, что он использует много риторических вопросов, повторов, восклицательных предложений и междометий. В основном он повествует, то есть рассказывает нам о своих наблюдениях, или рассуждает о них. Характер связей его предложений, скорее, смешанный. Блогер говорит коротко, но эмоционально.

Таким образом, блоги удивительно быстро вписались в нашу жизнь, обеспечив доступное общение, удовлетворение потребностей пользователей интернета. Авторы стараются украсить нашу жизнь интересными наблюдениями из их жизни, а пользователи могут комментировать и отвечать на те или иные записи. Кроме того, успешный блог может приносить автору доход до нескольких сотен миллионов долларов. Электронные журналы стали неотъемлемой частью жизни современного человека.

Библиографический список

1. Зайцева, Ю. Роль ведения Интернет-дневника в становлении индивидуальности / Ю. Зайцева // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / под ред. В. Л. Волохонского, Ю. Е. Зайцевой, М. М. Соколова. – СПб. : Издательство СПбГУ, 2006. – С. 69.
2. Webster's New Millennium™ Dictionary of English, Preview Edition Copyright © 2007 Lexico Publishing Group, LLC. – С. 58.
3. <http://LiveJournal.com>
4. <http://Medium.com/eggheadstartups/10-375817f5a8f1>
5. <http://Helloblogger.ru>

А. Е. Чернейкина

Научный руководитель: канд. филол. наук Д. С. Лапенков

ИНОЯЗЫЧНАЯ ЛЕКСИКА В СТАТЬЯХ БРИТАНСКОЙ ПРЕССЫ

Необходимой частью жизни всякого общества считаются общественные контакты, как внутренние, так и наружные. В ходе общения и обмена информацией случается заимствование мыслей, мнений, предметов, которое постоянно тянет за собой создание или же заимствование их лексических обозначений – возникновение иноязычных текстов. Заимствование считается одной из значительных данных передовых языковых процессов и в этом значении подлежит, в одном ряду с другими языковыми явлениями, пристальному исследованию. Вопросом иноязычных заимствований задавались такие ученые, как О. К. Казкенова [2013], Л. П. Крысин [2007], Е. В. Маринова [2012], Р. П. Абдина [2012], Н. Н. Амосова [1965], на чьи работы в области языковых контактов мы опираемся в данной статье.

Изучение заимствованной лексики в прессе сейчас очень актуально, вследствие того, что в последние десятилетия иноязычные заимствования в британском языке, в частности (в публицистических текстах), получают обширное распространение. Вопросы межкультурных контактов и их отблеск в языке считаются одними из самых дискутируемых на нынешний день. Целью статьи является выявление передовых иноязычных заимствований в публицистических текстах на базе статей английской газеты «The Guardian», а также их классификация и анализ. На нынешний день издание «The Guardian» считается одним из самых читаемых печатных изданий мира. Это каждодневная общественно-политическая газета Англии, которая была основана в 1821 году. Ее тираж составляет более 400 000 экземпляров. Тема издания – освещение мероприятий в Англии и в мире, ликбез вопросов бизнеса и экономики, мероприятий научной, культурной и спортивной жизни. Таким образом, в статьях данного издания нередко освещаются вопросы межкультурного взаимодействия.

Одним из методов придания речи красочности считается включение в текст заимствований. Таким образом, термин «заимствованная лексика» понимается нами как иноязычная лексика, не имеющая соответствий в британском языке и употребляемая в речи для придания особенного колорита, потому что она обрисовывает быт, реалии, культуру жизни другого народа и не имеет аналогов в языке-реципиенте.

Отбор материала велся нами по следующим аспектам: ненормальный графический вид (лексика, представленная в графике языка-источника), сложность в понимании при чтении, обозначение реалий иного государства.

В процессе изучения заимствований, обнаруженных нами в статьях электронной версии печатного издания «The Guardian» за июнь 2017 года – март 2018 года, было закреплено 62 единицы.

Мы составили изначальный перечень иноязычных заимствований, вводимых в текст в графике языка-источника, а также лексем, обозначающих всевозможные реалии, недостающие в культуре языка-реципиента.

Вся иноязычная речь, подвергнутая анализу и классификации, представляет собой достаточно широкий материал, среди которого можно отметить:

– экзотичную лексику: *kolkhoz, kopek, sushi, yakitori, sashimi, jihad, sari, shawarma, toreador, gondola, sultan, babushka, borscht, siesta, pierogi, samizdat, dacha, gulag, izba, camorra, polenta*;

– иноязычные вкрапления: *apropos, wanderlust, chagrin, bon mot, concerto, soirée, de rigueur, blasé, belles-lettres, comme il faut, fait accompli, débâcle, coup de grâce, nouveau riche, crema, café au lait, moue, quartier, maquis, macho, pueblo, impasse, faux pas, joie de vivre, entre nous, doppelgänger, aficionado, mañana, incommunicado, cognoscente, hola*;

– варваризмы: *molto tragico, la famiglia, la mamma, loco, o' ninno, pentito, table réservée, citron pressé, maison, caballo*.

Не считая этого, обнаруженную нами лексику можно поделить на группы по языку-источнику. В английской прессе представлены заимствования из разных языков (французский, итальянский, испанский, русский, немецкий, японский, арабский, польский, хинди), что, собственно, говорит о довольно тесных межкультурных связях. Судя по выявленной нами лексике, экзотизмы являются большей группой иноязычного заимствования. На основе этого мы можем разбить экзотизмы на группы, в зависимости от сферы, в которой они используются: еда (*sushi, yakitori, sashimi, shawarma, borscht, pierogi, polenta*); культура (*jihad, toreador, sultan, siesta, samizdat*); типы жилья (*dacha, izba*); члены семьи (*babushka*); средства передвижения (*gondola*); наименования валют (*kopek*).

Рассмотрев систематизацию выявленной лексики, обратимся к анализу иноязычных заимствований, не освоенных графически (иноязычных вкраплений и варваризмов). Ввиду этого, заимствования, которые были обнаружены нами, не освоенные графически, представляют собой достаточно большую группу слов, также их можно поделить на направленные на определенную тематику группы: культура и этикет (*wanderlust, concerto, soirée, belles-lettres, aficionado, cognoscente, nouveau riche, blasé, de rigueur, comme il faut, table reserve*); члены семьи (*la mamma, la famiglia, o' ninno*); напитки (*crema, café au lait*); слова, выражающие ощущения и впечатления (*chagrin, molto tragico, moue, citron pressé*); географические объекты (*quartier, maquis, maison, pueblo*); животные (*caballo*); время (*mañana*); характер человека (*loco, doppelgänger, incommunicado, macho*); иноязычные вкрапления, разные по семантике, не входящие в обозначенные выше направленные на определенную тематику группы (*bon mot, fait accompli, débâcle, coup de grâce, joie de vivre, impasse, faux pas*). Таким образом, мы можем видеть из приведенной выше классификации, что большая часть слов относится к культуре и этикету.

В большинстве случаев использование этих лексем вызвано установкой на создание языковой выразительности:

«Perhaps Winston Churchill's famous *bon mot* about the difficulty in understanding Russians should have been reserved for figuring out what's afoot with the US housing market these days. What is a *blasé* runner then? Well, apart from being me, it's a person who has run a significant distance in the past, and now thinks that any challenge in life, by comparison, will be easy.» [The Guardian 25. 10. 2017]

В процессе изучения нами был выявлен ряд лексем и фразеологизмов (*molto tragico, la famiglia, la mamma, loco, o' ninno, pentito, table réservée, citron pressé, maison, caballo*), которые еще не включены в толковые словари английского языка, что говорит о низкой степени освоенности данных единиц. Такие слова и выражения предполагают самую большую трудность при чтении и понимании. Таким образом, исследование заимство-

ванных слов в газете «The Guardian» позволило выделить основные функции заимствованной лексики в публицистических текстах: создание местного колорита, повышение престижа и языковой выразительности, установка на современность, а также иноязычная характеристика человека.

Библиографический список

1. Абдина, Р. П. Экзотизмы, номинирующие реалии, связанные с духовным миром человека, в хакасском героическом эпосе / Р. П. Абдина // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – № 6 (37). – С. 3-5.
2. Амосова, Н. Н. Этимологические основы словарного состава современного английского языка / Н. Н. Амосова. – М. : Издательство литературы на иностранных языках, 1965. – 218 с.
3. Казкенова, А. К. Онтология заимствованного слова : монография / А. К. Казкенова. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 248 с.
4. Крысин, Л. П. Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография : учеб. пособие / Л. П. Крысин. – М. : Академия, 2007. – 240 с.
5. Маринова, Е. В. Иноязычная лексика современного русского языка : учеб. пособие / Е. В. Маринова. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – 296 с.
6. The Guardian [electronic resource]. – Mode of access: www.theguardian.com (дата обращения: 16. 11. 2015).

М. Д. Якшибаева

Научный руководитель: д-р филол. наук Е. Р. Иванова

ИДЕЙНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РАССКАЗА ТЭФФИ «НЕЖИВОЙ ЗВЕРЬ»

Тэффи (Надежда Александровна Лохвицкая) – русская писательница и поэтесса, автор таких юмористических рассказов, как «Модный адвокат», «Игра», «Семейный аккорд», «Жизнь и воротник». В своих произведениях она высмеивала обывателей, иронизируя по поводу совершенно приземленных, привычных явлений жизни.

Однако в творчестве писательницы существуют произведения с иной тематикой. Так, в рассказе «Неживой зверь» изображается жизнь ребенка. Маленькую Катю буквально бросают родители, оставив на воспитание злым, безразличным нянькам. Они заняты своими личными проблемами и выяснением отношений. Накануне на елке девочка получает «свой главный подарок – большого шерстяного барана», с которым начинает разговаривать, смеяться, потому что очень одинока. Автор олицетворяет неживого зверя; превращает его в понимающего друга: «Питался он карандашами, старой ленточкой, нянькиными очками – что бог пошлет, смотрел на Катю кротко и ласково, не перечил ей ни в чем и все понимал».

В названии рассказа Тэффи использует метафору «неживой зверь» для того, чтобы подчеркнуть тот факт, что шерстяной баран, напротив, оказывается более настоящим, искренним, чем окружающие девочку люди: «Катя натягивала одеяло на голову, думала про шерстяного барана и, когда чувствовала его, родного, неживого, близко, засыпала спокойно».

Более того, «неживой зверь» – единственный герой, не считая главной героини, которого не сравнивают с животными. Автор изображает злых няnek и учительницу, используя такой прием, как гротеск: «Стали приходиться из кухни какие-то бабы с лисьими мордами, моргали на Катю, спрашивали у няньки, шептали, шуршали». Тэффи важно подчеркнуть, что шерстяной баран более искренний, сопереживающий, в отличие от людей, которые дразнят брошенного ребенка: «Вечером пришли лисьи бабы, принесли бутылку и вонючую рыбу. Закусили, угостили няньку и потом все чего-то смеялись.

– А ты все с бараном? – сказала Кате баба потолще.

– Пора его на живодерню. Вон нога болтается, и шерсть облезла. Капут ему скоро, твоему барану. Я не дразню, я дело говорю. Мочало из него вылезет, и капут. Живое тело ест и пьет, потому и живет, а тряпку, сколько ни сусли, все равно развалится. И во все она не сирота, а маменька ейная, может быть, мимо дома едет да в кулак смеется. Хю-хю-хю!»

Девочка едва переносит эти едкие насмешки со стороны «бабы с лисьей мордой». Катя «ушла с бараном за сундук и стала мучиться». Тогда «она достала с подоконника сухарь, сунула барану под самую морду, а сама отвернулась, чтобы не смущать». И вот тогда произошло чудо, потому что баран наконец-то сумел ей ответить: «А шерстяной баран, неживой зверь, отвечал всей своей мордой, кроткой и печальной: «Не могу я! Не живой я зверь, не могу!» [1, 124] Тэффи использует эпитеты «кроткий» и «печальный» для того, чтобы продемонстрировать его человечность, эмоции. Автор также прибегает к сравнению, когда представляет нам учительницу Кати: «Пришла твоя учительница, морда, как у собачищи.» [1, 125]. Данный художественный прием вновь помогает понять читателю, что Катя и неживой зверь – единственные герои, которые не сравниваются с животными, так как обладают чуткой душой и добрым сердцем.

В финале рассказа шерстяного барана раздирают на клочки крысы, давно живущие в доме девочки. Неживой зверь издает вопли, словно он человек, просит о помощи: «Мэ-э! Мэ-э! – Так жалобно, настойчиво баран зовет! Неживой зверь кричит. » Он настолько настоящий и живой, что автор даже изображает его смерть: «Катя забилась в постель, закрылась с головой, молчала и не плакала. Боялась, что нянька проснется, ощерится по-кошачьи и насмеется с лисьими бабами над шерстяной смертью неживого зверя.» Для маленькой девочки смерть барана становится настоящей трагедией: «И когда он умер, Катя сама стала как неживая». С помощью таких художественных средств, как эпитет, метафора, сравнение, гротеск Тэффи разоблачает истинные характеры героев. Шерстяной баран, наоборот, является самым живым героем, потому что именно он искренне относится к Кате и любит ее. В рассказе автор представляет читателю то, как меняются привычные позиции: ребенок и взрослый, человек и игрушка, живое общение и придуманный мир, который оказывается более значимым.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

В. А. Акулинушкина

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

РАЗВИТИЕ ООО «ЮУГПК» НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ Л. ГРЕЙНЕРА

Общество с ограниченной ответственностью «Южно-уральская Горно-перерабатывающая Компания» (ООО «ЮУГПК») было образовано 23 октября 2002 г. на базе цеха разработки шлаковых отвалов, ранее принадлежавшего Орско-Халиловскому металлургическому комбинату, ныне АО «Уральская Сталь». ООО «ЮУГПК» старается расширять выпуск цемента и открывать новые рынки сбыта, а также увеличивать прибыль за счет повышения контроля качества выпускаемой продукции.

В 2005 году в состав ООО «Южно-уральская ГПК» входят Аккермановский рудник и известково-обжиговый цех, ранее также принадлежавшие АО «УралСталь».

В 2006 году было принято решение о строительстве цементного производства, с использованием современных технологий и оборудования. Было приобретено оборудование немецкого концерна KHD HUMBOLDT WEDAG International – мирового лидера по разработке и поставке технологических машин и оборудования для производства цемента сухим способом.

15 ноября 2010 года состоялось торжественное открытие первой очереди производства, мощность которой составляет 1,3 млн тонн цемента в год. В мае 2013 года запущена вторая очередь печной линии с такой же мощностью.

В 2016 г. предприятие прошло процедуру обязательной сертификации на соответствие Российскому и Европейскому стандартам в целях реализации цементной продукции на территории Российской Федерации и Республики Казахстан.

Рассмотрим развитие ООО «ЮУГПК» на основе модели Ларри Грейнера.

Этап первый: рост через творчество (2002-2006 гг.). Рождение организации – 2002 год, её существование держится на энтузиазме и творческом потенциале основателей. Создается новый продукт, и определяются границы рынка, в самой компании имеют место неформальные коммуникации. По мере увеличения бизнеса возникают серьезные управленческие проблемы. В 2006 году, когда принимается решение о расширении производства, внедрении новых немецких технологий, начинается «кризис лидерства», так как компании требуется руководство, которое могло бы формализовать управление, установить правила, приоритеты и принципы работы. Первый этап завершается преодолением данного кризиса в этом же году.

Этап второй: рост через управление (2006-2018 гг.). Компания налаживает систему планирования, разделения труда, а также функциональную структуру управления. 2006-2013 гг. – эффективность ООО «ЮУГПК» резко повышается с внедрением двух очередей производства, суммарная мощность которых составила 2,6 млн т цемента в год. Однако с 2013 г. начинается следующий кризис – «кризис автономии», возникающий в результате того, что менеджерам низшего звена не удается проявить инициативу, так как все решения принимают менеджеры высшего и среднего звена. Творческие и иници-

ативные люди уходят из компании (2013-2015 гг.). В период с 2013 по 2015 гг. чистый убыток компании достигал своего максимального значения:

- 1) 2013 год – 502 248 тыс. руб.;
- 2) 2014 год – 687 825 тыс. руб.;
- 3) 2015 год – 674 256 тыс. руб.

Данные факты также свидетельствовали о кризисной ситуации. Однако в 2016 и 2017 гг. чистый убыток компании начинает стремиться к нулю, производство становится почти безубыточным.

Несмотря на отрицательные показатели, ООО «ЮУГПК» сохранило свои позиции в десятке крупнейших производителей цемента России, благодаря совершенствованию политики продаж и продвижения продукции, созданию сети фирменных цементных терминалов в стратегически важных для компании регионах (Оренбургская область, Республика Казахстан, Самарская область, Республика Татарстан, Башкортостан и др.). И теперь компания находится на подходе к третьему этапу роста через делегирование (см. рис. 1).

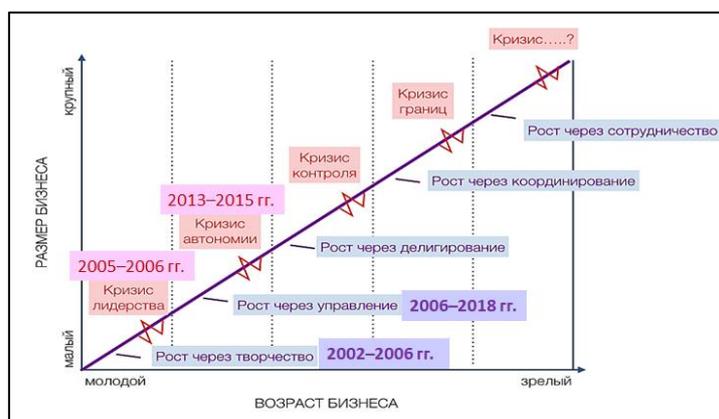


Рис. 1. Стадии роста ООО «ЮУГПК» по Ларри Грейнеру

За годы своего существования (16 лет) компания смогла успешно пройти два кризиса и перейти на третью ступень развития, что можно расценивать как неплохие темпы развития.

Как писал Ларри Грейнер в своей статье о стадиях роста: «Лишь небольшой процент компаний способен пройти через все пять ступеней».

Библиографический список

Отчетность [Электронный ресурс] : [История компании ООО «ЮУГПК»] // ЮУГПК : Южно-уральская Горноперерабатывающая Компания : [офиц. сайт] / ООО «Южно-уральская Горноперерабатывающая Компания». – 2018. – Режим доступа: <http://www.yugpk.ru/company/history>. – 05. 03. 18.

А. С. Анохина

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Для того чтобы повысить производительную работу и минимизировать риски банкротства, каждая коммерческая организация должна осуществлять прогноз своего финансового состояния. Главная задача методики анализа денежных средств, согласно сведениям публичной бухгалтерской отчетности, состоит в создании методических подходов к оценке возможности коммерческой организации производить денежные потоки в установлении основных источников доходов и течений расходования денежных средств, раскрытии факторов недостатка (излишка) денежных средств для контроля за ликвидностью и нынешней платежеспособностью со стороны внешних пользователей.

Основной задачей анализа денежных потоков является оценка возможности коммерческой организации производить денежные потоки в тех размерах, которые нужны для выполнения собственных нужд перед контрагентами в определении ключевых источников доходов и направлений расходования денежных средств, определение причин дефицита (избытка) денег для контроля за ликвидностью и текущей платежеспособностью коммерческой организации.

На первом этапе оценивается динамика притока и оттока денежных средств в коммерческой организации. Для анализа денежных средств вначале оценивается объем и структура денежных потоков в разрезе различных видов деятельности – текущей, инвестиционной, финансовой, определяется сальдо и чистый денежный поток; данные, характеризующие объемы денежных поступлений и выплат в коммерческой организации. Структурный анализ денежных потоков дает возможность установить вид деятельности, гарантирующий наибольшее поступление денежных средств.

На втором этапе определяется потребность в финансовых ресурсах для нормальной работы коммерческой организации. Анализируются поступления денежных средств и их отток. Рассчитывается абсолютное отклонение, темп роста, удельный вес. Итоги структурно-динамического анализа движения финансов позволяют определить место коммерческой организации по критериям эффективности генерирования денежных потоков, прогрессивности использования денежных средств в рамках различных видов деятельности.

На третьем этапе рассчитываются коэффициенты, определяющие эффективность использования денежных ресурсов субъектом коммерческой организации. Определяются коэффициенты эффективности использования денежных средств, рентабельности положительного денежного потока, обеспеченности коммерческой организации денежными средствами, платежеспособности.

Таким образом, предложенная методика анализа денежных средств, согласно сведениям публичной бухгалтерской отчетности коммерческой организации, позволит ее руководству вносить поправки в финансовую политику, осуществлять аргументированные заключения по формированию величины запасов, распределению доходов с учетом

существующих финансовых возможностей и уровня обеспеченности денежными ресурсами, а контрагентам коммерческой организации планировать возможности сотрудничества с ней.

Библиографический список

1. Кибер-Ленинка – научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. 2014. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru> – 18. 05. 2018.
2. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]. 2018. – Режим доступа : <http://www.e-disclosure.ru>. – 20. 05. 2018.

А. С. Анохина

Научный руководитель: канд. экон. наук Н. П. Болдырева

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие предпринимательства является важнейшей задачей экономической политики городов Оренбуржья. Оно способствует увеличению налоговых поступлений, созданию новых рабочих мест, повышению уровня благосостояния людей, насыщению рынка товарами и услугами собственного производства. В настоящее время этот бизнес представлен малыми и средними предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями.

Сегодня малый и средний бизнес Оренбуржья – это более 20 тыс. малых предприятий (18 тыс. из них – микропредприятия), а также 245 средних предприятий, более 6,9 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 46 тыс. индивидуальных предпринимателей. В малом и среднем бизнесе задействовано около 300 тыс. человек, что составляет почти 30% от всего занятого населения области. Оборот малых и средних предприятий региона по итогам 2016 г. составил более 254 млрд руб. (прирост 4,9% по сравнению с 2015 г., в действующих ценах). Поступления по налогам на совокупный доход в 2016 г. составили 2,5 млрд руб. (105% к уровню 2015 г.) [2].

За последние шесть лет наблюдается увеличение количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Оренбургской области, о чем свидетельствует проведенный анализ информации о малом и среднем бизнесе Оренбургской области за 2011-2016 гг., по данным, опубликованным на Портале Правительства Оренбургской области. Число предприятий малого предпринимательства в 2016 г. по сравнению с 2011 г. увеличилось на 4197 тыс. В связи с этим увеличилась среднесписочная численность работников на 41,1 тыс. чел., оборот предприятий увеличился на 85,5 млрд руб. По причине увеличения розничной торговли на 34,6 млрд руб., произошло сокращение оборота оптовой торговли на 12 млрд руб., оборот общественного питания увеличился в два раза. то есть на 2,3 млрд руб. [3].

На поддержку предприятий малого и среднего предпринимательства направлен целый комплекс мер. В Оренбурге и Орске действуют бизнес-инкубаторы, система микрофинансирования, создан гарантийный фонд. Органы государственной власти прово-

дят планомерную работу по снижению административных барьеров на пути развития бизнеса, а именно: организуют информационно-консультативные семинары, предоставляют льготы по арендной плате, производят стимулирование производства наиболее приоритетных видов продукции, дают дотации банковского кредитования. Особое внимание уделяется созданию благоприятных условий для ведения и развития бизнеса, реализации инновационных проектов и т. д. [1].

Таким образом, Оренбургская область имеет положительную перспективу на будущее в плане развития малого и среднего предпринимательства. Малые и средние предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели развиваются, а государство активно старается поддерживать молодые и начинающие проекты, способствуя различным целевым программам и спонсированию.

Библиографический список

1. Поддержка малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. 2013. URL: <http://orsk-adm.ru/?q=content/36726> (29. 03. 2018).
2. Пресс-служба Губернатора и Правительства Оренбургской области [Электронный ресурс]. 2012. URL: <http://orinfo.ru/s/70771>. (27. 03. 2018).
3. Спешилова Н. В. Состояние малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области / Н. В. Спешилова, К. А. Лушкина // Научный альманах. – 2015. – №11-1(13). URL: <http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.516.pdf>. (29. 03. 2018).

Арзуманова Э. В.

Научный руководитель: канд. экон. наук О. В. Киселева

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ОРСКИЙ ХЛЕБ»)

Оборотные средства представляют собой совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в денежном выражении. Эти активы полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию, принимают однократное участие в процессе производства, изменяя или теряя при этом натурально-вещественную форму.

Актуальность темы обусловлена тем, что наличие на предприятии оборотных средств в минимально необходимых размерах, обеспечивающих нормальную производственную и коммерческую деятельность предприятия, является важным условием успешного выполнения ими своих функций. Рациональная организация, сохранность и эффективность использования оборотных средств имеют большое значение для обеспечения общественного воспроизводства, устойчивого финансового состояния субъектов хозяйствования, нормального денежного обращения.

Объектом исследования выступает ЗАО «Орский хлеб» – это группа компаний, основанных на базе Орского Хлебокомбината, старейшего предприятия в г. Орске Оренбургской области.

Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия следует начинать с анализа их состава, структуры и динамики (табл. 1).

Показатели состава и динамики оборотных средств ЗАО «Орский хлеб» за 2016-2017 гг.

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Темп роста, %	Удельный вес, %		
	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение		2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение
1. Сырьё и материалы	21 765	22 139	374	101,72	36,70	32,84	-3,86
2. Незавершенное производство	6 124	5 786	-338	94,48	10,33	8,58	-1,74
3. Готовая продукция	9376	16322	6946	174,08	15,81	24,21	8,40
4. НДС по приобретенным ценностям	939	939	0	100,00	1,58	1,39	-0,19
5. Дебиторская задолженность	17 157	18 589	1432	108,35	28,93	27,58	-1,35
6. Денежные средства	110	349	239,00	317,27	0,19	0,52	0,33
7. Прочие оборотные активы	3 833	3 289	-544	85,81	6,46	4,88	-1,58
8. Итого	59 304	67 413	8 109	113,67	100,00	100	-

Анализ состава, динамики и структуры оборотных средств предприятия показал, что величина оборотных средств за исследуемый период увеличилась на 8109 тыс. руб., или 13,67%. Данный прирост в большей степени обеспечен увеличением готовой продукции на 6946 тыс. руб., или 74,08%, при этом происходит увеличение ее удельного веса с 15,81% до 24,21%.

Наибольший удельный вес в составе оборотных средств занимают сырьё и материалы, но за исследуемый период он снижается с 36,70% до 32,84%, несмотря на рост их абсолютной величины на 374 тыс. руб., или 1,72%.

Значительный удельный вес в структуре оборотных средств занимает дебиторская задолженность, но за исследуемый период она сократилась с 28,93% до 27,58%.

Наиболее значительный абсолютный прирост имеет место по готовой продукции, которая увеличилась на 6946 тыс. руб., или более чем в 1,7 раза, при одновременном увеличении её удельного веса с 15,81% до 24,21%.

За исследуемый период произошло увеличение денежных средств на 239 тыс. руб., или более чем в три раза. Значительный рост остатков денежных средств может свидетельствовать о слабом финансовом менеджменте, отсутствии грамотного планирования финансовых потоков.

Эффективность использования оборотных средств оценивается показателями оборачиваемости, представленными в таблице 2.

Показатели оборачиваемости оборотных средств ЗАО «Орский хлеб» за 2016-2017 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1. Выручка, тыс. руб.	139 074	138 103	-971,00	99,30
2. Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	57355,71	63358,50	6002,79	110,47
3. Коэффициент оборачиваемости, к-т	2,425	2,180	-0,245	89,89
4. Коэффициент закрепления, к-т	0,41	0,46	0,05	112,19
5. Длительность оборота, дни	148,47	165,16	16,69	111,24
6. Относительная экономия (перерасход) оборотных средств, тыс. руб.	-	6403	-	-

Представленные в таблице 2 данные показывают отрицательную динамику оборачиваемости оборотных средств, так как коэффициент оборачиваемости оборотов оборотных средств за исследуемый период сократился на 0,245 оборота, а длительность оборота оборотных средств увеличилась на 16,69 дней, в результате чего получен относительный перерасход оборотных средств в сумме 6403 тыс. руб. Коэффициент закрепления вырос на 12,19%, то есть увеличилась величина оборотных средств, приходящихся на рубль реализованной продукции.

По результатам анализа показателей оборачиваемости оборотных средств можно утверждать следующее:

- предприятие накапливает излишек запасов;
- снизился спрос на продукцию предприятия;
- у предприятия снизились продажи.

В результате проведенного факторного анализа было установлено, что уменьшение выручки от реализации продукции обеспечено действием интенсивного фактора – коэффициента оборачиваемости. Уменьшение коэффициента оборачиваемости привело к уменьшению выручки на 15526 тыс. руб.

С целью ускорения оборачиваемости оборотных средств, предлагаем внедрить новое оборудование, которое позволит сократить длительность производственного цикла и, следовательно, увеличить объемы выпуска и продаж. Экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий представлен в таблице 3.

Показатели оборачиваемости оборотных средств ЗАО «Орский хлеб» за 2017 г. и на прогнозный период

Показатель	2017 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение
1. Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	63358,50	63358,50	-
2. Выручка, тыс. руб.	138 103	153629	15526
3. Коэффициент оборачиваемости, к-т	2,180	2,425	0,245
4. Длительность оборота, дни	165,16	148,47	-16,69
5. Относительная экономия (перерасход) оборотных средств, тыс. руб.	-	-7123	-

Таким образом, в результате внедрения предложенного мероприятия выручка от реализации продукции увеличится на 15526,16 тыс. руб., длительность оборота оборотных средств сократится почти на 17 дней, а экономия оборотных средств составит 7123 тыс. руб.

Библиографический список

1. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 10-е изд. – Москва : КНОРУС, 2016. – 416 с. – ISBN: 978-5-406-05026-2.
2. Организация ЗАО «Орский хлеб» [Электронный ресурс]. – Каталог организаций России – List-Org. – Режим доступа : <http://www.list-org.com/company/39715>. – 10. 03. 2018.
3. Официальный сайт ЗАО «Орский хлеб» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://орскийхлеб.рф>. – 14. 03. 2018.
4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2017.

Э. В. Арзуманова, А. С. Кузина, А. С. Сералина
Научный руководитель: канд. экон. наук А. К. Кайдашова

БИЗНЕС-ПРОЕКТ «СКРАПБУКИНГ»

Представленный бизнес-план предлагает вашему вниманию концепт открытия скрапбукинг-магазина.

Актуальность проекта заключается в том, что в последние 10 лет популярность скрапбукинга во всём мире растёт очень активно. Скрапбукинг – это вид творчества, позволяющий надолго сохранить в памяти какие-либо знаменательные события, происходящие в жизни каждого человека (день рождения, свадьба, Новый год и т. п.). В России этот вид рукоделия только начинает развиваться, данный проект направлен на его популяризацию и развитие.

Цель проекта: удовлетворение потребностей клиентов путём предоставления им уникальных товаров, а также извлечение прибыли. В качестве направления деятельности выбрана продажа скрапбуков, скрапбоксов, скрапоткрыток, скрапконвертов. Цены на товары варьируются от 250 до 1200 рублей.

Факторы успеха:

- доступные цены;
- широкий выбор мастер-классов для обучения клиентов всех возрастов;
- расположение магазина в хорошей зоне, доступная парковка;
- возможность узнать больше о скрапбукинге благодаря интернет-магазину.

Нами было проведено маркетинговое исследование с целью определить потенциальных покупателей и товары, которые они хотели бы приобрести в магазине рукоделия. На основании полученных результатов были выделены следующие рыночные сегменты:

- подростки (10-19 лет) – 25%;
- молодое население (20-45 лет) – 55%;
- население старше 45 лет – 20%.

Приём заказов и сбыт наших изделий будут происходить через интернет-магазин и небольшой магазин в г. Орске.

Наш сайт будет называться «Орскрапбукинг» от слов «Орск» и «скрапбукинг», которые будут указывать на место нахождения магазина и род деятельности. С главной страницы можно перейти в раздел с товарами, а также получить персональную скидку. Здесь же размещены иконки социальных сетей, на страницах которых есть информация об «Орскрапбукинг». В разделе «Магазин» представлены товары, среди которых можно выбрать понравившийся и добавить в корзину. Оплатить покупку можно с помощью электронной платежной системы PayPal или банковской карты. Отправка заказов будет осуществляться Почтой России. В разделе «Контакты» указаны часы работы, адрес, контактные данные, а также местонахождение нашего магазина на карте.

Самыми эффективными способами продвижения продукции должны стать:

- 1) наружная реклама;
- 2) сарафанное радио;
- 3) продвижение в сети;
- 4) раздача флаеров и визиток.

При расчёте цены единицы продукции будут использоваться затратные и рыночные методы ценообразования. Комбинирование таких методов поможет достичь более эффективных результатов

Этапы открытия бизнеса:

1 этап – обзор рынка недвижимости для подбора оптимального помещения.

2 этап – оформление юридического лица: планируется зарегистрировать нашу организацию как ИП.

3 этап – поиск поставщиков.

4 этап включает рекламную кампанию; оформление интерьера; торжественное открытие и текущую работу.

Организационная структура управления линейная. Линейная структура применяется и эффективна на небольших предприятиях с несложной технологией и минимальной специализацией.

Штатное расписание: 1 управляющий, 1 продавец-консультант, 1 уборщица. Фонд заработной платы представлен в таблице 1.

Таблица 1

Фонд заработной платы

Персонал	Заработная плата 1 сотрудника, руб.
Продавец-консультант	10000
Уборщица	8000
Управляющий	12000
Страховые взносы (30% ФОТ)	9000
Итого	30000

Перед открытием магазина стоит учесть возможные риски, а также пути их минимизации. Возможные риски представлены в таблице 2.

Риски

Риски	Способы минимизации рисков
Сбои в поставках	1. Заключение договоров с надёжными поставщиками сырья. 2. Периодический анализ исполнения обязательств перед покупателями, а также выявление причин их неисполнения. 3. Заключение договоров страхования на случай чрезвычайных обстоятельств и т. д.
Появление конкурентов	1. Снижение издержек на производство. 2. Повышение качества и характеристик товара, разработка привлекательной упаковки, дополнительные услуги, повышение удобства и скорости обслуживания, активная рекламная кампания. 3. Переход на другой рынок и т. д.

Инвестиционные затраты на открытие данного бизнеса составляют 43741 руб. Затраты на организацию бизнеса представлены на рисунке 1.

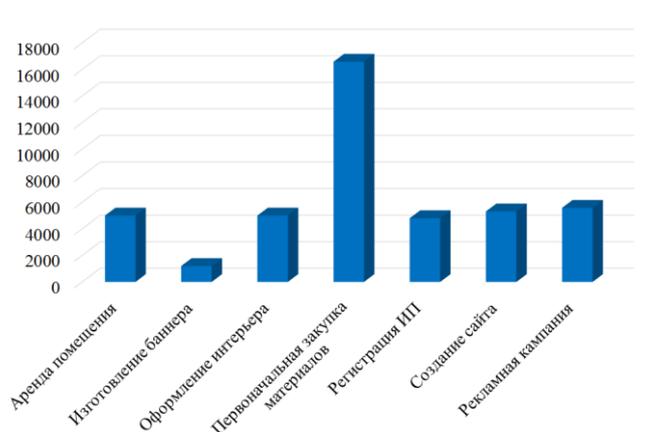


Рис. 1. Затраты на организацию бизнеса

Основной статьёй затрат на организацию бизнеса является закупка материалов.

Пик продаж в первый год реализации проекта планируется на декабрь-март, так как на эти месяцы приходится большое количество праздников. В последующие два года прогнозируется постепенный рост продаж.

Динамика плана продаж за три года деятельности изображена на рисунке 2.

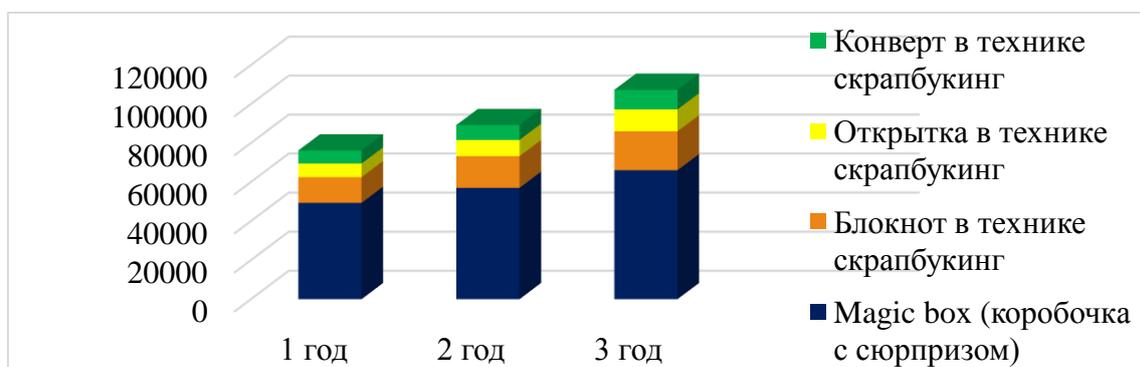


Рис. 2. План продаж за 3 года деятельности

На рисунке 3 представлена структура ежемесячных затрат.

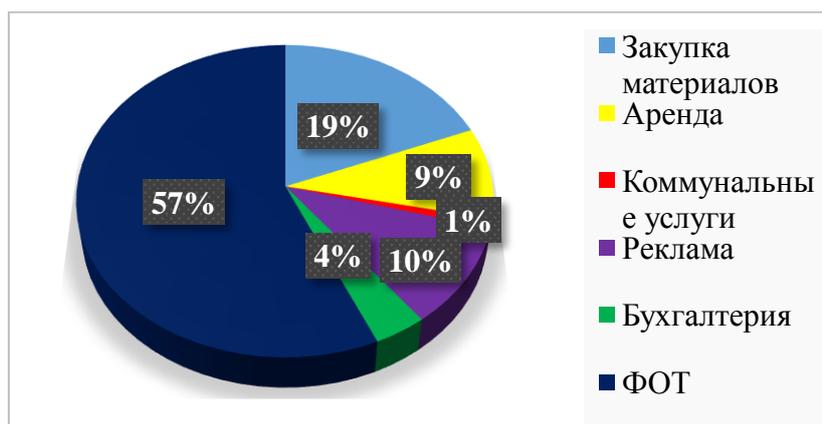


Рис. 3. Ежемесячные затраты

Наибольший удельный вес в структуре ежемесячных затрат приходится на затраты на оплату труда и составляет 57%. Второе место занимают материальные расходы, их доля равна 19%. Примерно одинаковый удельный вес имеют затраты на рекламу и аренду (10 и 9% соответственно). Незначительные доли составляют расходы на коммунальные услуги и бухгалтерию.

На первых порах работы вместо чистой прибыли прогнозируется убыток в размере 128 рублей. Планируется, что чистая прибыль появится со второго месяца нашей деятельности. Финансовый результат за первый год деятельности организации приведён на рисунке 4.

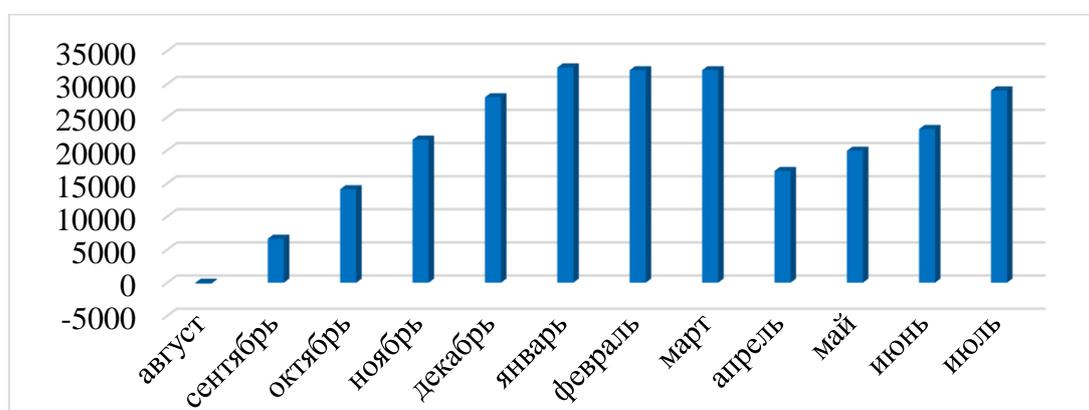


Рис. 4. Финансовый результат за первый год деятельности

Таким образом, средняя чистая прибыль за первый год работы равна 21328 руб. Срок окупаемости составляет 5 месяцев. Рентабельность продаж – 28%. Точка безубыточности достигается во второй месяц работы.

Библиографический список

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1.

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2016. – 463 с. – ISBN 978-5-534-01003-9.

А. А. Бадалян

Научный руководитель: д-р. экон. наук Л. В. Пасечникова

ОПЫТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНОЙ КОМПАНИИ «APPLE»

Социальный пакет – совокупность всех благ, предоставляемых работодателем своим сотрудникам на добровольной основе, с целью привлечения в свою организацию перспективных сотрудников, демонстрации заботы о них, а также формирования положительного имиджа организации в деловой сфере и на рынке труда. Вместе с тем, если та или иная организация предоставляет своим сотрудникам социальный пакет, это говорит о её состоятельности, о финансовой надежности, а также о заботе по отношению к трудовому коллективу организации. Кроме того, добиваясь стабильного положения компании, работодатель не может бесконечно увеличивать зарплату, а социальный пакет можно расширять и наполнять новым содержанием, стимулируя повышение производительности труда и оптимизируя затраты на управление персоналом.

Социальный пакет включает в себя те составляющие, которые предполагает предоставлять работодатель. Это может быть: обучение за счет компании; бесплатный проезд или оплата расходов на бензин, жилье; бесплатное питание; организация досуга; возмещение иных расходов работника на усмотрение работодателя.

Apple – американская корпорация, производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения, один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом. Компания занимает первое место в мире по рыночной капитализации, размер которой, по состоянию на 5 сентября 2017 года, составляет \$850 млрд.

Чтобы иметь хорошую работу в **Apple**, начать свой путь можно хоть со стажёра, хоть с консультанта в фирменном магазине. В отличие от Facebook и Google, сотрудников Apple подбирает сразу на конкретную должность. Собеседование проводится руководителем, нуждающимся в новом работнике. Apple выпускает по несколько продуктов в год, а для этого необходимы только лучшие сотрудники. Работа в Apple – ценный пункт в резюме. Атмосфера полной секретности касается не только новичков. Часто сотрудники разных департаментов не знают о том, что происходит в других отделах. Для этого их даже расселяют в разные здания. Всё для того, чтобы новинку не «слили» в сеть раньше времени.

Стажёры не платят за жильё, поскольку живут в кампусе, предоставленном Apple. Кстати, для работы в Apple Store необязательно высшее образование. Сотрудники розничных точек продаж могут работать на полставки или в режиме сокращённого рабочего дня, параллельно посещая университет. Также Apple взяла на себя долги за обучение сотрудников и позаботилась об образовании их детей. Аналитическая компания GlassDoor выяснила, что средняя заработная плата сотрудника в Apple составляет око-

ло 5000\$ (290 тыс. руб.) в месяц. По статистике, именно в «яблочной» корпорации самый высокий уровень зарплат.

Штаб-квартиру Apple называют кампусом за схожесть с университетскими городками. На территории более 30 зданий, часть из которых компания арендует. В главном здании расположен атриум – большое светлое помещение, в котором сотрудники назначают друг другу встречи. Во время обеденных перерывов иногда выступают музыкальные группы, прямо на улице. Время от времени Apple организует для своих сотрудников вечеринки с пенными напитками, фуршетом и приглашёнными звёздами. В Caffé Mac's предлагают большой ассортимент блюд. На территории есть где отдохнуть и развеяться: развлекательные комнаты, удобные диваны, зелёные парки и спортзал.

Apple строит новый кампус «Космический корабль», и по состоянию он уже готов наполовину. На его территории будет парк, подземная парковка, фитнес-центр, аудитория для презентаций, Apple Store, кафе на 3 000 человек, библиотека, автономная электростанция и еще много чего. Ожидается, что кампус будет полностью готов к «заселению» уже в конце следующего года. В строительство своего нового офиса Apple уже вложила более 15 миллиардов долларов.

Библиографический список

- 1 Борохов, Э. А. Социальный пакет как инструмент мотивации персонала / Э. А. Борохов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 45. – С. 12.
- 2 Коротков, Э. М. Корпоративно-социальная ответственность : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва : Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. – ISBN 978-5-9916-2250-9
- 3 Официальный сайт компании Apple – <https://www.apple.com/ru>
- 4 Официальный сайт Внутри Apple – http://readme.club/books/92_vnutri-apple.pdf

П. В. Балиевских

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В Пасечникова

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Концепция социальной ответственности существенным образом меняет представление о роли бизнеса в обществе. Бизнес рассматривается теперь не только в качестве основного катализатора экономического развития, но и в качестве института, принимающего активное участие в поддержании социальной стабильности в обществе.

Большинство исследователей корпоративной социальной ответственности (КСО) в России констатируют отсутствие системного подхода к ее реализации. Особенно это касается средних и малых предприятий, где функция КСО имеет размытый, организационно не оформленный характер [2].

Проблемы внедрения корпоративной социальной ответственности малого и среднего бизнеса возможно обозначить в условиях современных экономических и правовых реалий.

Во-первых, отсутствие у субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых ресурсов на широкое внедрение программ корпоративной социальной ответ-

ственности. Во-вторых, отсутствие актуальных, четких и последовательных методических и иных документов, дорожных карт, рекомендаций, позволяющих пошагово внедрять принципы социальной ответственности малому и среднему бизнесу. В-третьих, низкая заинтересованность менеджмента организаций, составляющих малый и средний бизнес, во внедрении корпоративной социальной ответственности в практику компаний.

Несмотря на ряд проблем по внедрению КСО на малых и средних предприятиях, государство пытается пока лишь на законодательном уровне говорить о необходимости участия предпринимателей не только в экономике страны, но и в поддержке своих работников, в ответственности перед обществом.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17. 11. 2008 «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» содержит большой раздел, посвященный взаимодействию государства, частного бизнеса и общества как субъектов инновационного развития. Одним из инструментов выстраивания сбалансированных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства может стать внедрение в деятельность российских компаний принципов корпоративной социальной ответственности [5].

В нашей стране материальную возможность реализовать политику социальной ответственности имеют лишь крупные, общенациональные компании, а также филиалы и дочерние подразделения международных компаний. Средний и мелкий бизнес, преимущественно в провинции, по разным причинам не имеет возможности жертвовать своими доходами ради общества. Корпоративная социальная ответственность таких компаний ограничивается единичными благотворительными акциями или отсутствует совсем [2].

В Оренбургской области благотворительной деятельностью занимаются многие предприниматели, лучшие из них были награждены благодарственным письмом от губернатора. В городе Орске в 2014 году прошёл конкурс «Предприниматель года». Это открытый городской конкурс среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Елена Рувинская в конце 2011 года открыла швейное предприятие по производству детской одежды под названием «Лучший ребенок». Она оказывает спонсорскую и благотворительную помощь дому реоенка, принимает участие в благотворительных акциях. Олег Кривко организовал оптовую торговлю бытовой химией под маркой Компания «Шар» в г. Орске, силами которой организовываются и проводятся различные спортивные мероприятия, оказывается благотворительная помощь образовательным учреждениям, домам-интернатам и реабилитационным центрам города [1].

ООО «Научно-производственное предприятие РОНА», директором которого является Юрий Александрович Григорьев, занимается реставрацией со дня основания самого общества. НИИ РОНА при поддержке местной власти Оренбурга выполнило проекты обелиска освобождения города от воинского постоя, мемориала жертвам репрессий и военного госпиталя. Также благодаря в том числе НПП РОНА в городе Орске драматический театр имени Пушкина на Комсомольской площади был реконструирован [4].

Александр Иванович Зеленцов, генеральный директор ОАО «Оррегионинвестхолдинг», лауреат премии «Оренбургская лира» (2007 г.), занимается благотворительностью в нескольких направлениях: медицина, спорт, литература. Александр Зеленцов выступил учредителем литературной премии П. И. Рычкова. При его финансовой под-

держке в 2012 году также был открыт памятник П. И. Рычкову, переиздана «Топография Оренбургская» и осуществлена реконструкция Марсового поля [3].

Библиографический список

1. В Орске наградили победителей конкурсов «Предприниматель года» и «Твоя идея» [Электронный ресурс] : Урал56. РУ, 2018. – Режим доступа : <https://www.ural56.ru/news/517293/>. – 09. 03. 2018.
2. Демушина, О. А. Корпоративная социальная ответственность в России: особенности российской модели / О. А. Демушина // Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. – 2014. – № 4. – С. 80-83.
3. Зеленцов Александр Иванович – бывший первый заместитель главы администрации Оренбургской области [Электронный ресурс] / под патронажем Оренбургская ПОЛИТИКА. 2014-2017. - Режим доступа : <http://orenpolit.ru/persons/item/2314-zeleantsov-aleksandr-ivanovich-eks-pervyj-zamestitel-glavy-administratsii-orenburgskoj-oblasti>. -09. 03. 2018.
4. Проектирование в строительстве и реставрации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nnп-poha^orenburgskaya-nedelya-14.html>. 09. 03. 2018.
5. Фуртак, А. А. О корпоративной социальной ответственности малого и среднего бизнеса / А. А. Фуртак // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2016. – № 2. – С. 53-56.

А. А. Бирюкова

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В Пасечникова

МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПАО «ЛУКОЙЛ» СОГЛАСНО Л. ГРЕЙНЕРУ

Компания «Лукойл» уже около 25 лет является ведущей корпорацией по добыче и переработке нефти в России. Стоит заметить, что компания вошла в рейтинг 100 крупнейших торговых марок мира.

В преддверии распада СССР остро встал вопрос: по какому пути развития идти дальше предприятиям нефтегазовой отрасли. Решением было создание концерна, начавшего свою работу 25 ноября 1991 года [1]. Название компании сложилось из главных букв наименований нефтедобывающих объединений, вошедших в состав концерна. Такими объединениями стали: «Лангепаснефтегаз», «Урайнефтегаз» и «Когалымнефтегаз». На данном этапе возник «кризис лидерства». Президентом компании был назначен первый заместитель министра нефтегазовой промышленности СССР, который являлся инициатором организации данного концерна. Согласно модели Л. Грейнера, первый этап «развитие через творчество» компания «Лукойл» преодолела за два года: 1991-1992 гг.

С 1993 года компания вступила во второй этап развития. Приблизительно с 1994 года компания «Лукойл» налаживает систему планирования, вводит функциональные структуры. На данном этапе возникает «кризис автономии». 5 апреля 1993 года компания была переименована в открытое акционерное общество [1]. За счет выпускаемых акций сформировался инвестиционный фонд, который помог в стабилизации и становлении компании. Согласно модели Л. Грейнера, второй этап «развитие через жестко централизованное управление» компания «Лукойл» преодолела за семь лет.

Третий этап «развитие через делегирование» начался у компании с 2001 года. В двухтысячные годы компания смогла окончательно закрепиться на рынке США, приобретя одну из американских корпораций, которая позволила управлять сетью заправок станций в Америке. Также новое тысячелетие принесло и открытие новых нефтегазоносных провинций в России. На данном этапе компания успешно справилась с «кризисом контроля», используя специальные методы координации, которые сопровождались регулярными выездами на рабочие места ведущих руководителей компании. Данный этап компания преодолела за восемь лет.

С 2010 года компания вступает в четвертый этап – «развитие через координацию». Всеобщий контроль и координацию в данной компании осуществляет топ-менеджмент, возглавляемый президентом и 12 вице-президентами компании. На данном этапе возникает «кризис границ». Для решения данной проблемы организация в очередной раз изменяет стратегию – все больше ресурсов вкладывается в исследовательские разработки. Данный этап компания успешно преодолела за пять лет.

Согласно модели Л. Грейнера, ПАО «Лукойл» находится на пятой стадии – «рост через сотрудничество и участие». На данной стадии всем членам организации прививаются общие ценности, ставятся задачи, для решения которых крайне важно объединить усилия. Таким образом, компания занимается модернизацией и возрождением старых заводов. С 2010 года организацией была начата разработка и эксплуатация двух крупных новых месторождений нефти, находящихся на Северном Каспии и в Восточной Сибири.

Библиографический список

2. ЛУКОЙЛ : [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.lukoil.ru/> – 30. 03. 2018.
1. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. – Москва : Юрайт, 2016. – 357 с. – ISBN 978-5-9916-7632-8.

А. А. Бирюкова, А. А. Юрченко

Научный руководитель: канд. экон. наук И. В. Зенченко

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ВЫРАЩИВАНИЯ И СБЫТА ТЮЛЬПАНОВ

Для того, чтобы оптимизировать бизнес-процесс выращивания и сбыта тюльпанов, необходимо вначале рассмотреть его и проанализировать с помощью специальных методов, которые помогут выявить проблемы в данном процессе. Процесс выращивания и сбыта тюльпанов представлен следующим образом (рис. 1).

Для анализа данного процесса было использовано несколько методов:

Первый метод – выявление критических инцидентов. Был взят период в 4 месяца: декабрь, январь, февраль и март. Больше всего инцидентов приходится на плохой урожай – 8 случаев. На втором месте отсутствие возможности доставки – 6 случаев, 4 случая приходится на отказ клиента, 3 случая – на отсутствие клиентов и 2 случая – на затягивание сроков поставки луковиц поставщиком.



Рис. 1. Процесс выращивания и сбыт тюльпанов

Второй метод – контрольный листок. Для данного метода были также взяты эти 4 месяца. Анализ случаев за данные временные отрезки показал, что наибольшее количество инцидентов происходит во второй месяц, то есть январь. В большей степени это связано с погодными условиями в данный период времени.

Третий метод – схема Исикавы. При составлении данной схемы были выделены 4 основные причины плохого урожая. Первая причина – форс-мажорные ситуации: чрезвычайные ситуации, поломка транспорта доставки и затягивание сроков исполнения заказа. Вторая причина – человеческий фактор: недостаточный уровень квалификации, низкая мотивация и небрежное отношение. Третья причина – процесс выращивания: некачественные луковицы, болезни/вредители, нарушение условий выращивания и плохая выгонка. Четвертая причина – поставщик: затягивание сроков доставки луковиц, отсутствие наличия нужной категории луковиц и несоблюдение условий хранения и транспортировки луковиц.

Четвертый метод – схема анализа коренной причины. При проведении данного метода были выявлены 2 главные причины: недостаточный уровень квалификации работников и ненадежный поставщик.

Во время процесса выращивания: во-первых, могут появиться болезни и вредители, которые возникают в случае несбалансированного минерального питания или зараженной почвы; во-вторых, могут быть нарушены условия выращивания, которые возникают вследствие человеческого фактора, из которого следует несоблюдение температурного режима, светового режима, режима полива и уровня влажности (также условия выращивания могут быть нарушены из-за плохой выгонки, которая происходит в случаях: плохого укоренения, неправильной обработки луковиц холодом, воздействия этилена и некачественных луковиц, которые стали плохими из-за нарушения условий хранения и транспортировки, а также в случаях, когда они изначально были заражены болезнями или вредителями); в-третьих, могут произойти чрезвычайные происшествия – такие, как пожар, прорыв трубы и замыкание.

Пятый метод – матричная диаграмма. Она отражает соотношения между ожиданиями клиента и процессами, от которых они зависят. К ожиданиям относятся: соблю-

дение сроков, здоровые и свежие цветы, доступная цена, широкий ассортимент. К процессам: реклама, обслуживание клиента, анализ конкурентов, обучение персонала. Заполнив и проанализировав данную диаграмму, мы пришли к выводу, что ожидания потребителей больше всего зависят от обслуживания клиента.

Шестой метод – «граф связей». Проводя 4-й метод, мы выявили, что на процесс выращивания влияют недостаточный уровень квалификации персонала и ненадежный поставщик. Данный метод помог нам проанализировать и идентифицировать логические причинно-следственные связи.

Во-первых, из недостаточного уровня квалификации персонала вытекает плохая выгонка и человеческий фактор, от которого идет нарушение условий выращивания. Во-вторых, из ненадежного поставщика вытекают некачественные луковицы. В-третьих, на процесс выращивания также влияют чрезвычайные ситуации.

Седьмой метод – матрица показателей. Для составления данной матрицы были определены 4 критических инцидента: качественная продукция, ценообразование, реклама и соблюдение срока. Все они показали, что есть потенциал для улучшения всех этих процессов, но необходимо провести комплекс мероприятий, для того чтобы улучшить все эти показатели.

Восьмой метод – диаграмма «паутина». Составив диаграмму, мы выяснили, что наша компания ООО «Цветочная компания» имеет средние показатели среди конкурентов на рынке. Мы отстаем от двух конкурентов по рекламе, соблюдению сроков, сбыту и соблюдению сроков.

Девятый метод – диаграмма Парето. На этой диаграмме мы можем увидеть, что самый большой процент (35%) составляет плохой урожай и 26% – отсутствие возможности доставки.

Таким образом, применив все вышеперечисленные методы и проанализировав получившиеся данные, мы пришли к выводу, что процесс выращивания и сбыта тюльпанов необходимо оптимизировать следующим образом:

- 1) добавить еще один этап – «составление плана выгонки», для того чтобы избежать проблем в процессе выращивания;
- 2) добавить такой этап, как предоплата или оплата после оформления заявки;
- 3) добавить дополнительную упаковку, после сборки заказа, чтобы избежать дополнительных проблем в ходе транспортировки заказа клиенту;
- 4) добавить возврат предоплаты или оплаты в случае, если повторное согласование с заказчиком привело к отказу от заказа.

Библиографический список

- 1) Зенченко, И. В. Управление бизнес-процессами : учебно-методическое пособие / И. В. Зенченко. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2016. – 116 с. – ISBN 978-5-8424-0836-8.
- 2) Репин, В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В. Репин. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с. – ISBN 978-5-91657-521.

А. М. Буйрабаева, А. В. Завгородняя
Научный руководитель: канд. экон. наук Н. П. Болдырева

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Машиностроительным комплексом Оренбургской области называют совокупность отраслей промышленности, производящих различные виды машин. Главной целью этого комплекса является удовлетворение платежеспособного спроса на продукцию, производимую машиностроительным комплексом, а также расширение нахождения комплекса на внутренних и внешних рынках страны.

Машиностроительный комплекс – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих отраслей машиностроения, которые специализируются на производстве не только предметов транспорта, но и военной техники, оружия, средств производства, различных предметов потребления.

К таким предметам относят тяжелое (энергетическое, металлургическое), точное (приборостроение, электронное, радиотехническое), среднее (станкостроение, инструментальное, электрическое) а также и общее машиностроение (транспортное, сельскохозяйственное).

В настоящее время весь машиностроительный комплекс Оренбургской области занимается производством 13% валовой продукции области. Если точнее, то данным производством занимаются такие отрасли машиностроения, как электротехническое, транспортное, тяжелое, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, станкостроение и инструментальная промышленность. Они занимают довольно значимые позиции для Поволжья, России и СНГ в целом. Однако самое значительное и большое развитие в области получило именно тяжелое машиностроение.

На предприятиях отрасли занято более 26,7 тыс. человек, что составляет 26% от общей численности работающих в обрабатывающих отраслях и более 16% от численности занятых в промышленности области. Это оказывает значительное влияние на рынок труда региона.

Основным центром тяжелого машиностроения является город Орск. Здесь находится Южно-Уральский машиностроительный завод. На заводе выпускается высококачественное оборудование для металлургических предприятий. Им пользуются не только в Орске, но и за его пределами. Топливом служат природный газ Средней Азии, уголь Кузнецкого и Карагандинского бассейнов. Машины, которые выпускает «Южуралмаш», участвуют в производстве металла практически на всех технологических переделах, начиная от складов руды и угля и заканчивая прокатом.

Происходящие процессы структурной перестройки промышленности в направлении увеличения значимости обрабатывающих производств требуют освоения новых технологий, появления новых, более эффективных производств, что невозможно без динамичного развития машиностроения.

Если обратиться к анализу развития машиностроения Оренбургской области, то можно выделить такие основные причины, как технологическая и техническая отсталость предприятий отрасли (износ основных фондов от 50% до 85%), высокий уровень

затрат на производство и реализацию продукции, низкая эффективность, невысокий уровень инвестиционной и инновационной деятельности в машиностроительной отрасли (технологические инновации осуществляют только 32% предприятий машиностроения), кадровая проблема, а также недостаток собственных финансовых ресурсов.

Все эти проблемы, касающиеся не только предприятий Орска, требуют более тщательной и эффективной проверки. Необходимо выявить причины и наметить пути их решения.

Библиографический список

1. Гвоздева, Е. А. Анализ общего состояния машиностроительной отрасли России / Е. А. Гвоздева, А. С. Викулина, М. П. Голубицкая // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по материалам XLVII международной науч.-практ. конференции. № 3(47). – Новосибирск : СибАК, 2015.

2. Муханова, И. В. Модернизация машиностроения России в условиях экономических санкций: проблемы и пути решения / И. В. Муханова // Экономический журнал. – 2016. – № 3(48). – С. 34-42.

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://orenstat.gks.ru>

А. М. Буйрабаева, А. В. Завгородняя

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ПРОЦЕДУРА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Финансовая устойчивость – это состояние организации, при которой она способна развивать свою деятельность в течение долгого периода времени, то есть балансировать финансовые потоки, общее наличие основных, оборотных средств, в том числе способность возмещать взятые кредиты и при этом производить продукцию.

Для любого развивающегося предприятия, и не только, важным фактором является наращивание капитала, что и определяет его кредитоспособность, конкурентоспособность, а также инвестиционную стабильность. В оценке финансовой устойчивости применяются различные методики для определения общего состояния. О данных методиках рассказывают такие авторы, как М. А. Бендикова, И. В. Сахарова, Е. У. Хрусталева в своей работе «Финансово-экономическая устойчивость предприятия и методы её регулирования».

На устойчивость предприятия действуют как внутренние, так и внешние факторы. К внутренним факторам относятся технологические, технические, финансовые и инвестиционные возможности. Немалое воздействие на финансовую устойчивость предприятия влияет организация производства, логистика, издержки, маркетинг. Финансовая устойчивость зависит от кадровой политики, инфраструктуры, инвестиционного потенциала. К внешним факторам относятся конкуренция, рынок труда, доступность ресурсов, государственная политика, правовые нормы. Невозможно не отметить также и общее состояние экономики в стране, внутреннего и внешнего рынка. Все эти факторы оказывают прямое воздействие на финансовую устойчивость организации. Результаты такого

воздействия влияют на развитие организации в целом, на устойчивое производство продукции, финансовое положение.

Важным фактором, определяющим финансовую устойчивость организации, является политика в области конкуренции и уровень жизни населения. Серьезными экономическими факторами финансовой устойчивости служат, кроме того, степень развития финансового рынка, налоговая и кредитная политика; значительно влияет на нее курс валюты. Экономическая и финансовая стабильность любых предприятий зависит от общей политической стабильности. Значение этого фактора особенно велико для предпринимательской деятельности в целом. Также одним из наиболее масштабных неблагоприятных внешних факторов, дестабилизирующих финансовое положение предприятий, является на сегодняшний день инфляция.

В оценке финансовой устойчивости организации применяется методика под названием: «Системный подход к анализу финансовой устойчивости коммерческой организации» Д. А. Ендовицким, А. В. Ендовицкой. В ней авторы пишут о моделях, которые основаны на стохастическом анализе. Они позволяют выявить недостатки в финансово-хозяйственной деятельности организации. Делать выводы о том, что организация будет держаться на рынке в первых списках экономически развитых предприятий или же оставаться на грани банкротства, весьма трудно. Говорить преждевременно о потере финансовой устойчивости можно на основе сравнения показателей обанкротившихся или избежавших банкротства фирм. В настоящее время в России сложно делать такой анализ лишь на единичном примере, поэтому автор статьи предлагает использовать методы многофакторного стохастического анализа.

Анализ потери финансовой устойчивости (риска банкротства) организации возможен при наличии следующих условий:

1) результатов наблюдений деятельности организации (берется продолжительный период);

2) данных, которые используются при анализе;

4) статистики банкротств.

Следующий метод оценки финансового состояния организации приводят в своих работах А. Л. Карапетян, А. В. Мудрак. Он основан на единой системе коэффициентов, а также разработке альтернативного подхода к анализу финансовой устойчивости коммерческой организации. Авторы разграничивают понятие «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость», а именно: под «финансовым состоянием» понимается статическая (в определённый момент времени) обеспеченность ресурсами, а под «финансовой устойчивостью» – динамическая (в течение периода) обеспеченность.

В работе Л. В. Донцовой и Н. А. Никифоровой описывается классификация предприятий по степени риска, исходя из фактического уровня показателей и рейтинга. Предприятия распределяются по классам:

I класс – предприятия с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющим быть уверенным в возврате заемных средств;

II класс – предприятия, демонстрирующие некоторую степень риска по задолженности, но еще не рассматривающиеся как рискованные;

III класс – проблемные предприятия. Здесь вряд ли существует риск потери средств, но полное получение процентов представляется сомнительным;

IV класс – предприятия с высоким риском банкротства даже после принятия мер по финансовому оздоровлению. Кредиторы рискуют потерять все свои средства и проценты;

V класс – предприятия высочайшего риска, практически несостоятельные.

Многие отечественные специалисты рекомендуют к использованию методику диагностики финансового состояния Г. В. Савицкой. Сущность этой методики – классификация предприятий по степени риска, исходя из фактического уровня показателей финансовой устойчивости и рейтинга этих показателей в баллах. Для использования этой методики используется модель с тремя балансовыми показателями.

По мнению Г. В. Савицкой, в оценке финансового состояния организации используется много различных способов. Среди них можно выделить базовые (логические) способы, которые широко применяются и в других дисциплинах для обработки и изучения информации (сравнения, графический, балансовый, средних и относительных чисел, аналитических группировок, эвристические методы решения экономических задач на основании интуиции, прошлого опыта, экспертных оценок специалистов и др.).

По результатам финансового анализа проводится оценка деятельности организации в целом, устанавливаются конкретные факторы, оказавшие положительное и отрицательное влияние на ее результаты, а также разрабатываются варианты для принятия оптимальных управленческих решений как для руководства компании, так и для ее партнеров по бизнесу.

Таким образом, рассмотренные в статье методики финансовой устойчивости организации являются эффективными рычагами управления экономическими механизмами. Контроль и управление финансовой устойчивостью являются важным пунктом в работе организации. Финансовая устойчивость числится важным фактором выживаемости и основой стабильного положения на рынке. Если организация устойчива, значит, она платежеспособна, кредитоспособна и рентабельна, значит, она может привлечь к себе инвестиции крупных так же финансово развитых предприятий. Сотрудничество в сфере бизнеса и деловых отношений является залогом успеха для предприятия.

Библиографический список

1. Бухонова, С. М. Комплексная методика анализа финансовой устойчивости организации / С. М. Бухонова, Ю. А. Дорошенко, О. Б. Бендерская // Экономический анализ : теория и практика. – 2004. – № 7. – С. 8-15
2. Ендовицкий, Д. А. Системный подход к анализу финансовой устойчивости организации / Д. А. Ендовицкий, А. В. Ендовицкая // Экономический анализ: теория и практика. – 2005. – № 6. – С. 39-45.
3. Любушин Н. П. Анализ методик по оценке финансового состояния организации / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 22. – С. 79-83.

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ВЫДВИЖЕНИЯ КАНДИДАТА НА ПОСТ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Схема бизнес-процесса отражает его суть и механизм работы. Данная схема (рис. 1) начинается с события «Выдвижение кандидата на пост Президента Российской Федерации» и заканчивается Инаугурацией Президента Российской Федерации. Процесс участия в президентской гонке включает в себя множество этапов, и на каждом этапе для кандидата есть риск выбытия.

Для проведения анализа данного бизнес-процесса, применим следующие методы:

1. Критические инциденты – это тревожные или травмирующие события, прямо или непосредственно воздействующие на членов команды.

Наиболее часто повторяющимися критическими событиями являются нехватка финансовых средств у кандидата на реализацию полномасштабной агитационной кампании и низкая поддержка избирателей. Редким событием является несоответствие требованиям ЦИК, и наиболее редким событием является фальсификация голосов.

Далее рассмотрим возникновение этих проблем, используя контрольный листок.

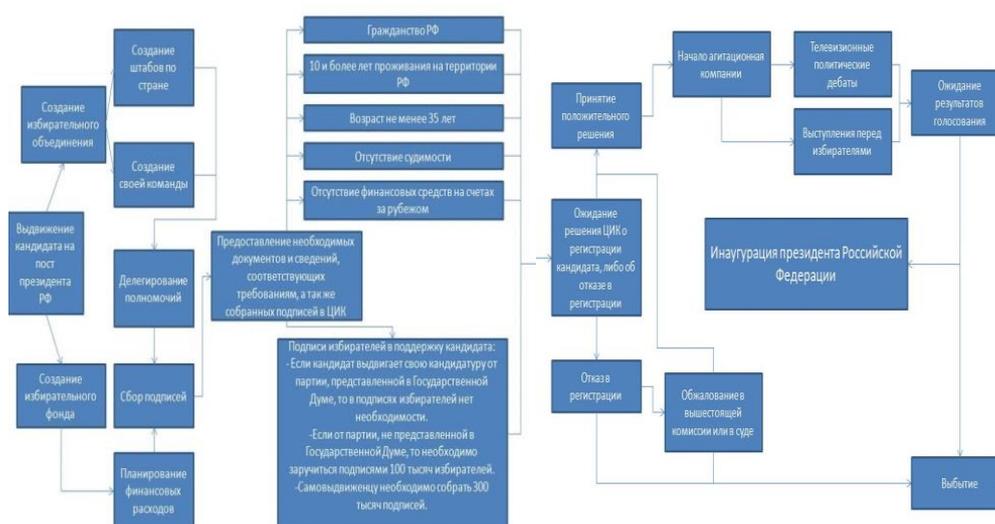


Рис. 1. Схема бизнес-процесса выдвижения кандидата на пост Президента Российской Федерации

2. Контрольный листок (табл. 1)

Контрольный листок представляет собой форму для регистрации и подсчета данных, собираемых в результате наблюдений или измерений контролируемых показателей в течение установленного периода времени.

Первой причиной неудачи в президентской гонке является несоответствие требованиям ЦИК. В этом году несоответствия выявлены в январе и феврале, когда шла проверка документов, предоставленных кандидатами, в ЦИК.

Проблема фальсификации голосов, так же как и проблема низкой поддержки избирателей, может проявить себя только в день голосования.

Таблица 1

Контрольный листок

Причины возможных проблем	I месяц декабрь	II месяц январь	III месяц февраль	IV месяц март	Общее число случаев по данной причине
1) Несоответствие требованиям ЦИК	---	/	/	---	2
2) Низкая поддержка избирателей	---	---	---	////	4
3) Нехватка финансовых средств на полномасштабную агитационную компанию	---	/	/	//	4
4) Фальсификация голосов	---	---	---	/	1
Общее число случаев	---	2	2	7	11

3. Схема Исикавы (рыбий скелет) (рис. 2)



Рис. 2. Диаграмма причин и результатов (схема Исикавы)

Эта диаграмма способствует определению главных факторов, оказывающих наиболее значительное влияние на развитие рассматриваемой проблемы, которой является неудача в президентской гонке.

4. Анализ коренной причины (5 почему?) (рис. 3)



Рис. 3. Анализ коренной причины («5 почему»)

Анализ коренной причины заключается в нахождении коренной причины рассматриваемой проблемы.

Эта схема показывает проведенный нами более глубокий анализ уже описанных проблем, способных повлиять на ход президентской гонки, и причин этих проблем. Низкий уровень образования стал возможной коренной причиной.

5. Диаграмма «Паутина» (рис. 4)

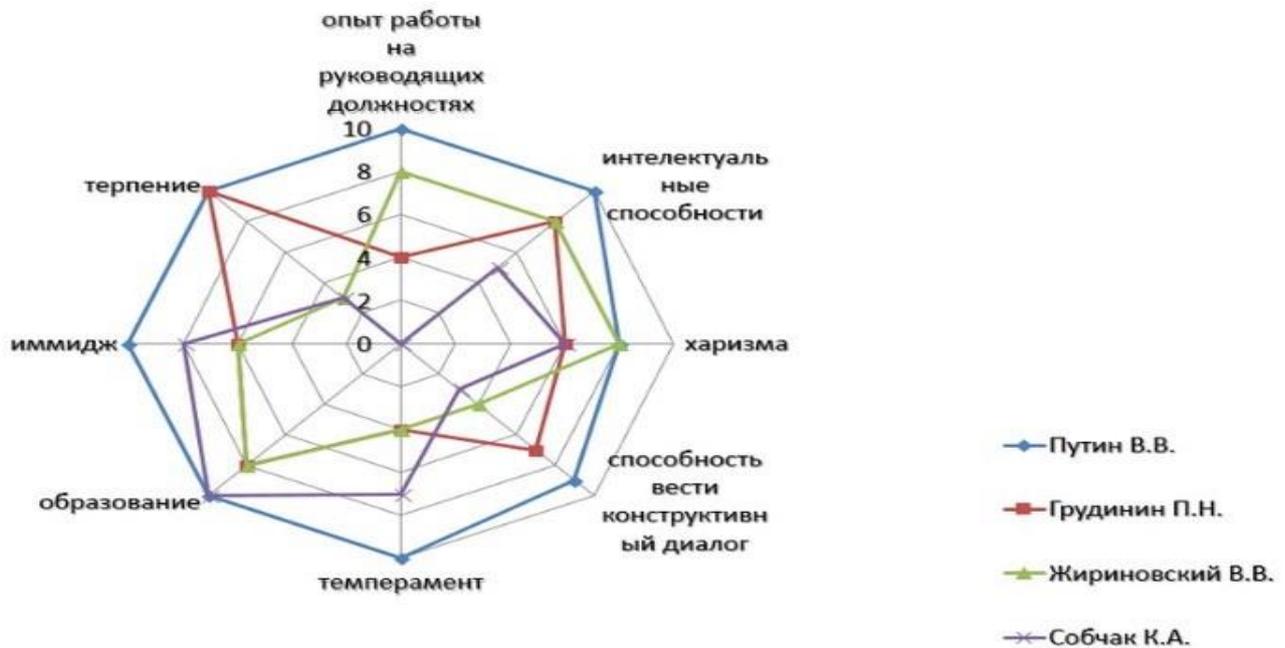


Рис. 4. Диаграмма «Паутина»

Она представляет собой инструмент для сравнения уровня качеств собственной кандидатуры с уровнями качеств конкурентов.

6. Матрица показателей (рис. 5).

Матрица показателей используется для того, чтобы выявить предполагаемую степень важности бизнес-процессов и определить, как они работают в организации.

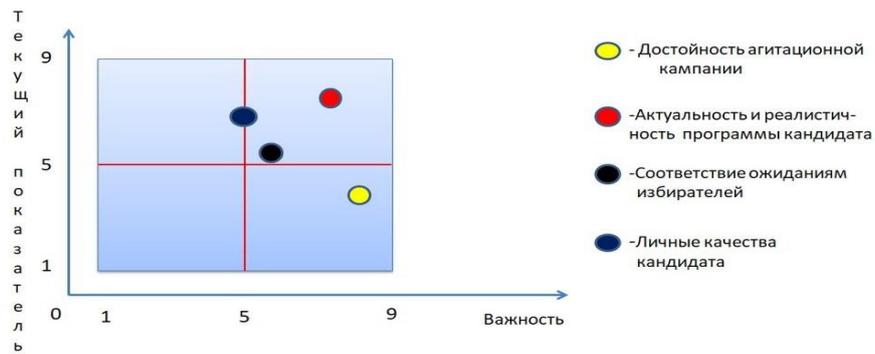


Рис. 5. Матрица показателей

7. Диаграмма Парето (рис. 6).

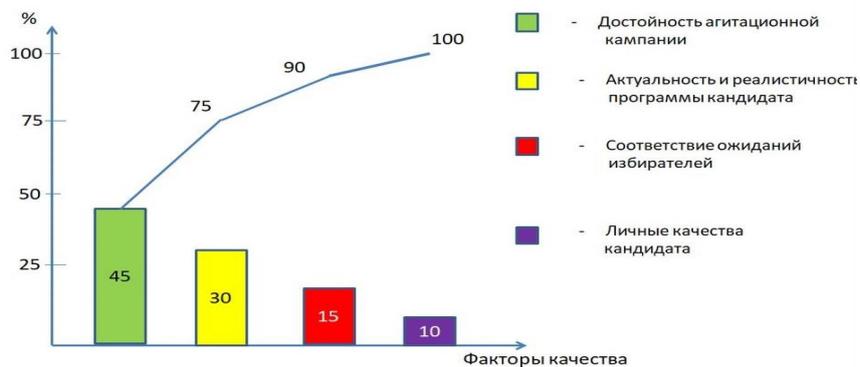


Рис. 6. Диаграмма Парето

По горизонтальной оси этой диаграммы отмечены факторы качества, а по вертикальной – их влияние на результаты голосования в процентах.

8. Граф связей (рис. 7)

Граф связей предназначен для идентификации логических причинно-следственных связей в комплексе в какой-либо особо сложной, критической ситуации. С помощью графа можно визуализировать эти связи.



Рис. 7. Граф связей

9. Матричная диаграмма (табл. 2).

Таблица 2

Матричная диаграмма

Ожидания избирателей	Анализ конкурентов	Анализ предпочтений избирателей	Набор команды	Агитация	Итого
Уникальность программы					14
Актуальность (востребованность) программы					12
Реалистичность программы					7
Итого	10	13	6	4	33

 - 9
  - 3
  - 1

Матричная диаграмма – это инструмент, позволяющий определить наличие и важность связей между элементами – задачами, функциями или характеристиками объекта рассмотрения.

Порядок выбора Президента Российской Федерации строго регламентирован Конституцией Российской Федерации. Для идеализации процесса выдвижения своей кандидатуры на пост Президента Российской Федерации кандидату необходимо выполнить следующие условия, которые не нарушают Конституцию Российской Федерации:

- 1) Строго выполнять все требования ЦИК.
- 2) Собрать высококвалифицированную инициативную команду.
- 3) Представить избирателям свою уникальную, востребованную и в ту же очередь реалистичную программу.
- 4) Спланировать финансовые расходы не только на саму агитационную кампанию, но и на случаи форс-мажоров.
- 5) Быть честным и открытым перед избирателями.

Со стороны правительства для идеализации данного процесса могут быть выполнены следующие условия:

- 1) Агитация среди населения за активное участие в выборах.
- 2) Высокий уровень контроля на избирательных участках в день голосования.

Библиографический список

1. Елиферов, В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление / В. Елиферов, В. Репин. – Москва : Инфра-М, 2017. – 320 с. – ISBN: 978-5-16-001825-6.
2. Рыбаков, М. Ю. Бизнес-процессы: как их описать, отладить и внедрить. Практикум / М. Ю. Рыбаков. – Москва, 2016. – 392 с. – ISBN: 978-5-9907325-0-6.

Е. С. Васильченко

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ

При разработке концепции качества трудовой жизни главная задача состояла в том, чтобы создать для работника условия труда, при которых он мог бы максимально раскрыть свои способности к творчеству, профессиональные умения, потенциал личности.

Качество трудовой жизни есть обобщенное понятие, включающее в себя уровень социального и духовного развития человека, степень его благосостояния через его деятельность в организации [1]. Из этого определения следует, что понятие качества трудовой жизни взаимосвязано с понятием мотивации.

Человек, действуя в соответствии со своими потребностями, ожидает определенных результатов и последствий своих действий, своего поведения. Для него при этом важно, насколько полученный результат соответствует затраченным им усилиям.

Именно поэтому человек обдуманно выбирает место работы или занятия.

Качество трудовой жизни обеспечивается следующими основными условиями:

- высоким уровнем организации и содержательностью труда;
- наличием условий для реализации способностей работников;
- наличием комфортных, здоровых, безопасных условий труда;
- обеспечением справедливой и законодательно гарантированной оплаты за труд;
- обеспечением правовой защищенности – гарантий в процессе работы;
- созданием условий для обучения и переподготовки, повышающих уровень компетентности, квалификацию, для профессионального и карьерного роста;
- доступностью бытового и медицинского обслуживания в рамках социально-бытовой инфраструктуры предприятия;
- возможностью участия работников в решении вопросов, затрагивающих их рабочие проблемы.

Ведущее значение в концепции качества трудовой жизни имеет характеристика безопасности и здоровых условий труда. Эта характеристика связана с обеспечением нормативно уставленных условий труда. Если условия производства заставляют рабочего беспокоиться за свое здоровье и безопасность, он не сможет полностью реализовать свой творческий, профессиональный, личностный потенциал. Повысить качество трудовой жизни невозможно, если не обеспечена справедливая и законодательно гарантированная оплата за труд и признание труда [2].

Рассмотрим качество трудовой жизни на примере отдельных показателей ОАО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ». Объем реализации продукции в 2017 году составил 3 868 696 тыс. руб. Расходы на оплату труда в 2017 г. – 975 581 тыс. руб., а вот в 2016 г. расходы составили 1 140 401 тыс. руб.. Финансирование предупредительных мер по сокращению производственного травматизма – 6 188 тыс. руб. Возмещение части затрат на обеспечение отдыха детей в каникулярное время – 358 тыс. руб.

Резюмируя сказанное, нужно отметить, что качество трудовой жизни – понятие, которое невозможно определить однозначно. Система качества трудовой жизни выра-

жается через сложную структуру слагаемых: качество технико-технологической среды, качество содержания и характера труда, качество вознаграждения, качество производительности, качество роста, качество безопасности, качество отношений, качество руководства, качество участия и др.

Библиографический список

1. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса : учебное пособие. – М. : Внешэкономбанк. – 2011. – С. 8.
2. Симхович, В. Я. Корпоративная социальная ответственность / В. Я. Симхович // Философско-управленческие аспекты современного бизнеса. – М. : Мисанта. – 2011. – С. 115.

Н. А. Вирановский

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА АДМИНИСТРАЦИЕЙ г. ОРСКА

Поддержка бизнеса со стороны государства осуществляется как на местном, так и на региональном уровне, создаются благоприятные условия для становления предпринимательства. Субъекты Федерации и муниципальные органы власти уполномочены также на осуществление собственных программ помощи малому бизнесу и, к слову сказать, активно этим правом пользуются.

В городе Орске помощью и консультацией начинающих предпринимателей занимается Орский Бизнес-инкубатор.

Бизнес-инкубатор – это специализированная организация, которая оказывает поддержку начинающим предпринимателям и способствует развитию вашего дела. Основная его цель – помочь бизнесу крепко встать на ноги.

Бизнес-инкубатор предоставляет предпринимателю:

1) помещение под офис. Бизнес-инкубатор может предложить необходимое помещение за минимальную арендную плату. «Бизнес-инкубатор «Орский» предоставляет в аренду офисные помещения для субъектов малого и среднего предпринимательства на льготной основе от 86 руб. за 1 кв. м;

2) почтово-секретарские услуги;

3) бизнес-консультации. Далеко не каждый начинающий предприниматель обладает достаточными познаниями в юриспруденции, патентном, налоговом законодательстве, прочих аспектах ведения хозяйственной деятельности. Часто требуется совет профессионала, который поможет считать договор, а также объяснит, например, насколько правомочными и обоснованными являются требования властей или партнеров по бизнесу;

4) содействие в привлечении инвестиций. Предпринимателям помогут правильно составить документы для получения государственных субсидий, сформулировать и предоставить гарантийные обязательства перед инвесторами, банками;

5) рекламная поддержка. Бизнес-инкубатор помогает организовать участие в выставках, конференциях, провести презентацию, создать фирменный стиль.

6) организация и проведение конкурсов, грантов.

Обращаясь в бизнес-инкубатор, следует интересоваться условиями, на которых будет «выращиваться» стартап предпринимателя. То есть нужно понимать, что именно вам предлагают и чем за это придется рассчитываться. Государственные структуры, как правило, не претендуют на финансовый результат, в свою очередь, коммерческие бизнес-инкубаторы чаще всего оказывают помощь, имея определенные виды на рождающийся бизнес.

Условия сотрудничества могут предполагать передачу доли в бизнесе (в пользу бизнес-инкубатора, инвестора), также речь иногда идет о правах на патент (полностью или частично), если стартап предполагает разработку новой технологии. В любом случае частный инвестор не будет предлагать свою помощь бескорыстно.

В каком-то смысле государственные бизнес-инкубаторы решают задачи, схожие с теми, которые стоят перед научно-исследовательскими институтами. Например, государство, желая поддержать и укрепить сельскохозяйственную отрасль, финансирует профильные научно-исследовательские институты, которые разрабатывают эффективные технологии выращивания различных культур.

В первом случае инновационные разработки, над которыми трудятся научные сотрудники, позволят получить больше продукции и сделать ее дешевле. Во втором – организация новых предприятий, которые будут заниматься выпуском этой продукции, исключит необходимость ее экспорта и привлечет деньги в бюджет.

Примерами удачного сотрудничества с Бизнес-инкубатором являются несколько орских организаций. Например:

1) «КОРПОРАЦИЯ УРАЛ» предоставляет услуги по оценке ущерба после ДТП, выезд аварийного комиссара на место аварии. Выручка за 2017 г. составила 1,4 млн руб. Прибыль за 2017 составила 153 тыс. руб.

2) ООО «Частное охранное предприятие "Аттон"». Выручка за 2017 год составила 5,7 млн руб. Прибыль за 2017 составила 3,6 млн руб. Организация ООО «ЧОП "Аттон"» являлась поставщиком в 5 государственных контрактах на сумму 3 307,4 тыс. руб.

3) ООО «Антель плюс» предлагает решение для эффективной торговли: онлайн-кассы, соответствующие Ф3-54, подключение к ОФД, весовое оборудование. Выручка за 2017 год составила 10 млн руб. Прибыль за 2017 год составила 687 тыс. руб.

Таким образом, бизнес-инкубатор помогает на начальном этапе вашего бизнеса: арендой, правовой поддержкой, бизнес-консультациями, связями, содействием в привлечении инвестиций, рекламой. Оказанные услуги являются льготными, но не безвозмездными. Для получения услуг в первую очередь должна быть доказана состоятельность проекта.

Библиографический список

1. Василенко, А. Б. Пиар крупных российских корпораций / А. Б. Василенко. – М., 2015.
2. Гуркина, Е. Путин передал бизнесу привет / Е. Гуркина // Независимая газета. 2016, 19 апреля.

3. <http://fb.ru/article/272034/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo---eto-formyi-vzaimovыigodnogo-vzaimodeystviya-gosudarstva-i-chastnogo-biznesa-primeryi>
4. <https://creativeconomy.ru/lib/8354>

Р. А. Галина

Научный руководитель: канд. экон. наук З. В. Якунина

ПЕРВАЯ В РОССИИ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА

В условиях нынешних отношений России со странами Запада важным аспектом в экономической системе является обеспечение ее стабильности. Как следствие, важным шагом в противостоянии негативным действиям со стороны Запада является создание и внедрение в использование российских платежных карт.

Началом для создания национальной платежной системы послужила блокировка операций по картам платежных систем Visa и MasterCard. В 2014 г. было создано АО «Национальная система платежных карт» (НСПК) для обеспечения стабильности операций международных платежных систем и развития российских платежных карт [1].

По итогам всероссийского конкурса выбрано название платежной системы – «Мир». Данная карта является аналогом международных карт, позволяющим совершать операции за минимальную плату.

Платёжная карта «Мир» выпускается российскими банками на базе платежной системы «Мир». Пользователям предлагается использовать отечественную платежную систему.

Российские банки на данный момент выпускают три типа банковских карт «Мир»: классический, премиальный и дебетовый, отличающиеся между собой преимуществами для держателя карты и месячным лимитом на снятие денежных средств [2].

В числе преимуществ карты «Мир» выделяют следующие:

1. Множество банков производят выпуск карт «Мир» бесплатно.
2. Низкая стоимость обслуживания карты.
3. Законодательство обязало торговые сети с выручкой более 40 млн руб. принимать карту «Мир» к оплате.
4. Возможность снятия денежных средств во многих банкоматах страны.
5. Начисление бонусов, процентов на остаток денежных средств, cashback.
6. Оплата через систему электронных платежей Samsung Pay.

Среди недостатков платежной карты «Мир» выделяют:

1. Торговые точки с выручкой менее 40 млн руб. не обязаны принимать карту «Мир» к оплате.
2. Ограниченная география обслуживания карты «Мир». Данная карта обслуживается только в России и Армении.
3. Платежные системы Android Pay и Apple Pay не поддерживают карты платежной системы «Мир».

Национальная платежная система «Мир» находится на стадии активного развития. В перспективе ожидается выход на более высокий уровень среди других платежных систем. В ближайшее время планируется:

1. Увеличение ставки системы cashback.
2. Усовершенствование безопасности карт «Мир».
3. Обеспечение возможности производить расчетные операции в любых торговых точках.
4. Выпуск кобейджинговых карт совместно с платежными системами Китая и США [1].

Библиографический список

1. Национальная система платежных карт [Электронный ресурс] / разработ. АО «НСПК». – Москва : НСПК, 2014-2018. – Режим доступа: <http://www.nspk.ru>. – 26. 05. 2018.
2. Национальная платежная карта «Мир» [Электронный ресурс] / разработ. Студия Артемия Лебедева. – Москва : «Мир», 2016-2018. – Режим доступа: <http://mironline.ru>. – 26. 05. 2018.

Р. А. Галина

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Основные нормативные документы, регулирующие формирование резерва по сомнительным долгам:

- 1) ст. 266 «Расходы на формирование резервов по сомнительным долгам» части второй Налогового Кодекса Российской Федерации;
- 2) п. 70 «Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации», утвержденного Приказом Минфина Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в часть первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в статью 266 Налогового кодекса Российской Федерации внесены следующие дополнения в части формирования резерва по сомнительным долгам:

- 1) если у организации имеются задолженности перед контрагентами с разными сроками возникновения, их уменьшение на кредиторскую задолженность производится, начиная с первой по времени возникновения;
- 2) физическое лицо, признанное банкротом, освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов (считаются погашенными).

Следует отметить то, что резерв формируется при выявлении сомнительной задолженности по результатам инвентаризации финансовых обязательств. Для целей налогового учета, решив создать резерв, организация должна формировать его ежеквартально или ежемесячно, в зависимости от отчетного периода, который организация применит по налогу на прибыль.

Прежде чем приступать к созданию резерва, рекомендуется провести анализ благонадежности контрагентов. Существует множество платных сервисов, позволяющих проверить контрагентов на добросовестность. Одними из таких ресурсов являются «Спарк», «Контур. Фокус», «Картотека Коммерсант».

В учетной политике организация должна отразить конкретные признаки неплатежеспособности дебиторов, а также закрепить порядок формирования резерва по сомнительным долгам, величина которых является оценочным обязательством. Важно помнить, что в бухгалтерском учете нельзя формировать резерв по сомнительным долгам в порядке, установленном налоговым законодательством. Если перед должником имеется встречное обязательство, то необходимо провести зачет встречных требований.

Рассмотрим конкретный пример формирования резерва по сомнительным долгам с учетом дополнений в налоговом законодательстве. В качестве объекта исследования выбран ЗАО «Орский хлеб», занимающийся производством хлеба и мучных кондитерских изделий. В результате проведенной инвентаризации финансовых обязательств на 31 декабря 2017 г. выявлена сомнительная дебиторская задолженность (табл. 1).

Таблица 1

Дебиторская задолженность ЗАО «Орский хлеб» на 31. 12. 2017 г.

Контрагент	Сумма долга, руб.	Период просрочки, дни	Размер отчислений в резерв, %
1. ООО «Агроторг»	987320,71	97	100
2. ООО «Агроторг»	250041,58	52	50
3. ООО «ПКФ Ан-Трейд»	300156,19	109	100

Безнадежные долги, которые можно списать за счет резерва, отсутствуют. Перед контрагентом ООО «Агроторг» имеется встречная кредиторская задолженность по договору займа на сумму 136500 руб. Следуя новым правилам в целях налогового учета, на данную кредиторскую задолженность необходимо уменьшить дебиторскую задолженность. Задолженность в размере 987320,71 руб. появилась раньше, чем долг в размере 250041,58 руб. Поэтому следует уменьшить долг в размере 987320,71 руб. на имеющуюся кредиторскую задолженность. В нашем случае сумма резерва составляет 1275997,60 руб.

На основании годовой и промежуточной отчетности выявлено, что выручка ЗАО «Орский хлеб» за 2017 г. составила 114257000 руб., а за 1 квартал 2018 г. – 23512000 руб. Согласно Налоговому Кодексу, размер резерва по сомнительным долгам не должен превышать 10% от выручки за прошлый отчетный год или за отчетный период в зависимости от того, какой из этих показателей больше. Так как выручка за 2017 г. больше, соответственно, от этого показателя необходимо определить лимит резерва по сомнительным долгам: 11425700 руб. Рассчитанный резерв меньше лимита, поэтому в декларации за 1 квартал необходимо учесть расходы на резерв на сумму 1275997,60 руб.

Остаток резерва, не использованный для покрытия убытков от безнадежных долгов на 31 декабря, необходимо перенести на следующий год.

Таким образом, нами определено нормативное регулирование формирования резерва, рассмотрены новые правила создания резерва и сформирован резерв на примере конкретной организации.

Библиографический список

1. Ст. 266 «Расходы на формирование резервов по сомнительным долгам» части второй Налогового Кодекса Российской Федерации от 05. 08. 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 07. 03. 2018 г.).
2. П. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации : утверждено Приказом Минфина Российской Федерации от 29. 07. 1998 г. № 34н (ред. от 29. 03. 2017 г., с изм. от 29. 01. 2018 г.).

А. Е. Голубкова

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня почти на каждом собеседовании, наряду с информацией о заработной плате, всё чаще встречается словосочетание «социальный пакет». Поэтому работодатели стараются предложить сотрудникам как можно более привлекательные условия – не только высокую заработную плату, но и весомый социальный пакет.

Социальный пакет – это вознаграждение за труд, которое получает работник компании помимо заработной платы [1]. Стоимость социального пакета может составлять от трети до половины величины заработка. Можно выделить несколько подходов, используемых для определения содержания компенсационного пакета для сотрудников: ранжирование работников: лирирование; выборочный подход; ранжирование льгот; балльная оценка; комбинированный подход.

Предприятие должно постоянно развиваться, чтобы создавать новые рабочие места, оно должно производить конкурентоспособный товар и правильно позиционировать его на рынке.

Рассмотрим составляющие социального пакета на следующих предприятиях:

1. ОАО «Уральская сталь»

Деятельность Компании в области социальной поддержки осуществляется по следующим основным направлениям: медицинское обслуживание; оздоровление и отдых работников и их детей; поддержка семьи и родительства; материальная помощь работникам и их семьям; организация горячего питания; доставка к месту работы и обратно; поддержка пенсионеров (бывших работников); организация спортивных и культурных мероприятий; выплаты поощрительного характера.

2. АО «Машиностроительный концерн ОРМЕТО-ЮУМЗ»

В настоящий момент на предприятии действуют несколько ключевых социальных программ, к числу которых относятся: добровольное медицинское страхование, санаторно-курортное лечение работников и их детей. Кроме того, организуются различные спортивные и культурные мероприятия. Отделом социальной защиты населения администрации города Орска в отчетном году было выделено 50 сертификатов для оздоровления детей в санаториях и профилакториях. На постоянной основе проводится работа по адаптации, закреплению молодых рабочих, специалистов на предприятии. Выплачивается дотация молодым специалистам в возрасте до 30 лет, окончившим вузы.

3. ПАО «Гайский ГОК»

В социальный пакет входят: лечение и оздоровление работников и их детей; социальная поддержка семьи, материнства и детства (компания уделяет большое внимание детям и семьям работников: финансовая поддержка оказывается при рождении ребенка, многодетным семьям, работникам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком до 3-х лет; для детей организовываются подарки к праздничным датам, отдых и оздоровление, культурные и спортивные мероприятия); поддержка ветеранов и пенсионеров.

Каждое предприятие имеет свои особенности при формировании социального пакета, но всегда следует определенному подходу.

Например, ОАО «Уральская сталь» использует комбинированный подход, который включает в себя балльную систему, смешанную с ранжированием работников, то есть ежегодную аттестацию, по итогам которой он либо повышается, либо понижается в должности, имея при этом определенный набор вознаграждений, входящих в социальный пакет работника.

В свою очередь, на АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» используется ранжирование льгот. Дополнительные льготы предоставляются по шкале перевыполнения производственных заданий, основные же предоставляются всем работникам.

ПАО «Гайский ГОК» также применяет комбинированный подход, включающий смешение литмирования и выборочного подхода.

В заключение хотелось бы отметить и то, что социальный пакет не станет эффективным, если при его формировании не соблюдены следующие условия: льготы, составляющие социальный пакет, должны восприниматься сотрудниками как актуальные и необходимые; социальный пакет должен быть одинаков для сотрудников той или иной должностной категории и др. Лишь при соблюдении этих и некоторых других условий можно ожидать, что социальный пакет обеспечит достижение желаемого эффекта.

Библиографический список

1. Коротков, Э. М. Корпоративно-социальная ответственность : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 445 с. ISBN 978-5-9916-2250-9
2. Официальный сайт ОАО «Уральская сталь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metalloinvest.com>. – 1. 04. 2018.
3. Официальный сайт АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ormeto-yumz.ru>. – 1. 04. 2018.
4. Официальный сайт ПАО «Гайский ГОК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ggok.ru/ru>. – 1. 04. 2018.

К. С. Давыдова, Е. О. Разенкова

Научный руководитель: канд. экон. наук И. В. Зенченко

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Бизнес-процесс в деятельности компании – это взаимосвязанный комплекс работ, структурированный набор действий, который осуществляется по заданным требованиям и обеспечивает достижение необходимого конечного результата.

Оптимизация бизнес-процесса – это изменение его с целью повышения эффективности и результативности работы.

Бизнес-процесс производства колбасных изделий заключается в следующем (см. рис. 1).



Рис. 1. Схема бизнес-процесса производства колбасных изделий

Для проведения анализа данного бизнес-процесса, применим следующие методы:

1. Критические инциденты. Выявление критического инцидента – это метод, предназначенный для идентификации процесса, подпроцесса или проблемной области, которые стоит совершенствовать.

В большей степени на качество готовой продукции влияет некачественное сырьё. Эта проблема в среднем может встретиться около 7 раз в год. Поломки оборудования – 5 раз, брак в производстве – 3 и несоблюдение санитарно-гигиенических норм – 2 раза.

Далее рассмотрим возникновение этих проблем, используя контрольный листок.

3. Контрольный листок (табл. 1).

Это – бланк-формуляр или специальная форма, предназначенная для регистрации данных.

Проведённый анализ показал, что некачественное сырьё встречается чаще всего в 3-м квартале, так как летом температура воздуха может быть слишком высокой, поэтому возможны нарушения правильных условий хранения и транспортировки.

Несоблюдение санитарно-гигиенических норм, как и некачественное сырьё, чаще происходит в летний и зимний периоды, так как может быть нарушена температура воздуха в помещении или относительная влажность.

В целом на 3-й квартал приходится больше всего проблем, а общее число проблемных случаев за весь год равно 18.

Таблица 1

Контрольный листок

Проблема	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Общее число случаев
1. Некачественное сырьё	-	/	////	//	7
2. Поломка оборудования	-	/	/	///	5
3. Брак в производстве	/	/	/	/	4
4. Несоблюдение санитарно-гигиенических норм	/	-	/	-	2
Общее число случаев	2	3	7	6	18

3. Схема Исикавы (рыбий скелет) (рис. 2).



Рис. 2. Диаграмма причин и результатов (схема Исикавы)

Схема Исикавы показывает, что влияет на основную проблему, которой является низкое качество колбасных изделий.

4. Анализ коренной причины (5 почему?) (рис. 3).

Затем мы провели анализ коренной причины, который по-другому называется «5 почему». Данный метод заключается в том, чтобы найти главную причину исследуемой проблемы. Этой проблемой в нашем бизнес-процессе является низкое качество колбасных изделий.



Рис. 3. Анализ коренной причины («5 почему»)

5. Диаграмма «Паутина» (рис. 4).

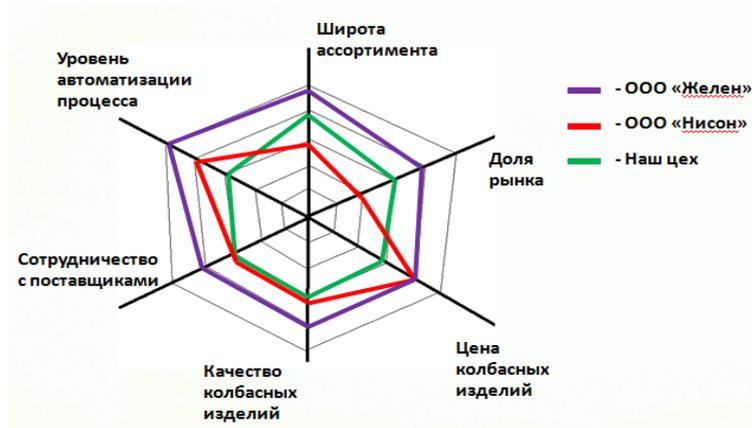


Рис. 4. Диаграмма «Паутина»

Она представляет собой инструмент для сравнения уровня показателей собственной организации с уровнями показателей конкурентов.

6. Матрица показателей (рис. 5).

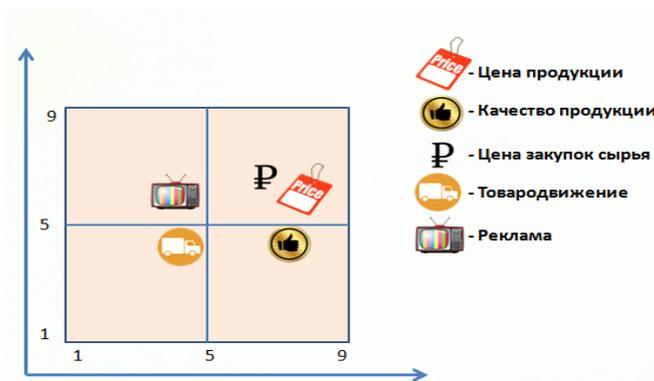


Рис. 5. Матрица показателей

Она используется не только для определения того, как работают бизнес-процессы организации, но и для того, чтобы выявить их предполагаемую степень важ-

ности. Работа над улучшением показателей из этой матрицы помогает повысить конкурентоспособность.

7. Диаграмма Парето (рис. 6).

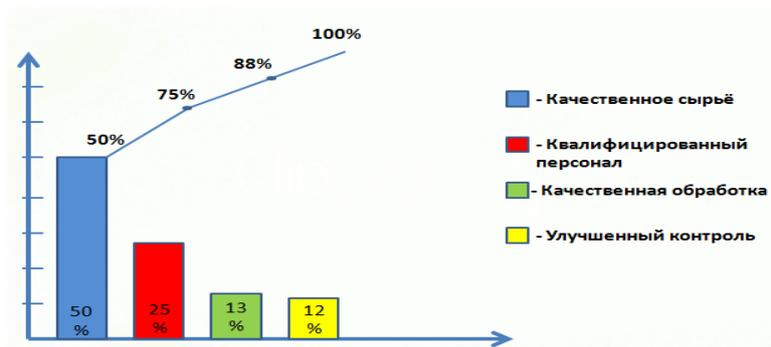


Рис. 6. Диаграмма Парето

Данная диаграмма показывает, какие факторы качества помогут улучшить процесс производства. Он должен быть улучшен до 100%.

8. Граф связей (рис. 7).

Граф связей предназначен для идентификации логических причинно-следственных связей в комплексе в какой-либо особо сложной, критической ситуации. С помощью графа можно визуализировать эти связи. В нашем случае основной проблемой является низкое качество колбасных изделий.



Рис. 7. Граф связей

9. Матричная диаграмма (табл. 2).

Она предназначена для выявления взаимосвязи между ожиданиями покупателей и процессами, от которых они зависят.

Матричная диаграмма

Ожидания клиентов	Анализ конкурентов	Анализ рынка	Обучение персонала	Технология	Реклама	Итого
Цена	○	○			△	7
Качество	○	△	⊙	⊙		22
Широкий ассортимент	△	△				2
Вкус	△		△	⊙		13
Состав	△		△	○		7
Итого	9	5	11	21	1	51

△ - 1 балл ○ - 3 балла ⊙ - 9 баллов

На основании проведённых методов можно сделать вывод о том, что необходимо выполнить следующие условия для идеализации процесса:

1) Открытие лаборатории на базе нашего цеха. Это нужно для того, чтобы анализ продукции был не только внешним (влажность, цвет, запах), но и внутренним (кислотность среды, количество соли, нитрита, фосфора), то есть здесь будет проводиться теххимический и микробиологический контроль поступающего сырья, вспомогательных материалов и готовой продукции.

2) Поиск высококвалифицированных технологов. Они будут осматривать продукцию на всех стадиях её создания – весь технологический процесс.

3) Повышение квалификации имеющихся сотрудников и обучение новых кадров. Более квалифицированные работники будут быстрее и эффективнее осваивать новую технику, технологию, методы организации труда. Благодаря своей высшей образовательной и профессиональной подготовке, такие работники будут иметь возможность технологически «видеть» значительно больше своих непосредственных обязанностей в процессе производства.

4) Поиск новых источников финансирования. Существуют венчурные фонды, когда инвесторы объединяют свои ресурсы (материальные и финансовые) для поддержки проектов в интересной им сфере. Сегодня в России достаточно много венчурных фондов, и они готовы вкладывать деньги в молодой и даже рискованный бизнес.

Лизинг – опосредованная форма финансирования, когда бизнесмен получает в аренду инструменты, помещение или транспорт, необходимые для бизнеса. При заключении договора лизинга предприниматель получает гарантии, что по окончании срока выплат он станет полноценным владельцем арендованной вещи. Также можно взять кредит в банке.

5) Приобретение вакуумного куттера вместо обычного. Куттер – это оборудование для приготовления фарша. При измельчении сырья на вакуумных куттерах получаются фарш и готовые изделия более высокого качества.

Библиографический список

1. Зенченко, И. В. Управление бизнес-процессами : учебно-методическое пособие / И. В. Зенченко. – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2016. – 116 с. – ISBN 978-5-8424-0836-8.

2. Репин, В. В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В. В. Репин. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с. – ISBN 978-5-91657-521-7.

В. К. Дементьева

Научный руководитель: канд. юрид. наук О. А. Фомичева

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ОРСК»

Город Орск расположен на восточных склонах южной оконечности Уральской горной системы, чем обусловлен его холмисто-равнинный рельеф.

Город расположен в уникальном природном ландшафте рек Орь и Урал, Елшанка и Большой Кумак. Горы и холмы, сады и парки активно влияют на облик среды, составляют своеобразный природно-экологический каркас.

Орск – самый большой город Восточного Оренбуржья, в силу этого объективно выполняющий административно-обслуживающие функции для соседних городов и районов.

Расположение Орска на границе Европы и Азии – предпосылка для его вовлечения в расширение процессов евразийской интеграции.

Площадь территории города Орска составляет в границах городского округа 1426,5 км², а в границах городского поселения – 574 км², в состав которого входят три городских района – это Октябрьский, Ленинский и Советский, а в состав сельских населенных пунктов входят поселки Новоказачий, Мирный, Казарма и села Ора, Крыловка, Урпия, Ударник, Тукай [1].

Численность населения города с подчиненными населенными пунктами на 2017 год составила 230 414 человек.

В 2018 г. в послании Президент сказал: «...в предыдущие годы за счёт активной поддержки семьи, материнства, детства мы смогли переломить негативные демографические тенденции: добились роста рождаемости и снижения смертности. У демографической проблемы есть и экономическое измерение. В 2017 году, например, численность населения в трудоспособном возрасте сократилась почти на миллион» [2].

В России сформировались необходимые условия для того, чтобы население страны могло структурироваться в систему местных сообществ. Это означает, что существует реальная возможность образования местных сообществ, и в связи с этим становится чрезвычайно актуальной задача выстраивания отношений между нарождающимися локальными социумами и государством.

Органы местного самоуправления призваны содействовать рациональному размещению объектов социальной инфраструктуры по территории города, обеспечивать их доступность для жителей.

Главная цель развития города Орска – это стабильное улучшение качества жизни всех слоев населения города.

Население страны и города Орска Оренбургской области уменьшается. Для большинства обывателей, а порой и некоторых чиновников во власти, понятие «демографическая политика» ограничивается вопросами уменьшения или увеличения деторождаемости. Проблема является важной, и обсуждать ее необходимо, однако не следует забывать, что сохранение численности народонаселения невозможно без социальной помощи всем гражданам России. В противном случае, может случиться так, что скоро некому будет работать.

Состояние демографической ситуации в стране оказывает влияние и на невысокий уровень жизни населения. Это и недоступность жилья, прежде всего, для молодежи, низкие зарплаты, которые тяжелым бременем легли на плечи россиян и ощущаются до сих пор, отсутствие нормальной бесплатной медицинской помощи и т. д. Все происходящие в стране демографические процессы характерны и для Оренбургской области.

Таблица 1

Демографическая ситуация

Социальная характеристика населения	2015 г. тыс. чел.	2016 г. тыс. чел.	2017 г.тыс. чел.
Мужчин	104328	103641	103369
Женщин	128577	127463	127045
Родилось	2940	2797	2355
Умерло	3849	3516	3331
Прибыло	4794	5406	5435
Убыло	5751	5374	5631

Согласно анализу демографических показателей, в городе Орске рождаемость не обеспечивает даже простого воспроизводства населения. Количество умерших граждан значительно превышает количество родившихся.

Численность пенсионеров за три года отражена на рисунке 1.



Рис. 1 Диаграмма, отражающая численность пенсионеров

По гистограмме видно, что в 2017 году в Орске число пенсионеров увеличилось на 1929 человек.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г., в числе задач по созданию правовых условий, обеспечивающих эффективное функционирование рынка труда, называет совершенствование нормативной правовой базы в сфере труда и занятости, стимулирующей развитие занятости населения, в том числе гибкие ее формы, не требующие постоянного присутствия на рабочем месте. Это свидетельствует, по мнению автора С. Ю. Головиной, о необходимости пересмотра традиционных подходов к правовому регулированию вопросов, касающихся рабочего места и рабочего времени, для последовательного претворения в жизнь идеи мобильности трудовых ресурсов [3].

Социальная функция анализа актуальных проблем права социального обеспечения проявляется в поддержании социального статуса человека посредством обеспечения его дохода в ситуациях социального риска. Такие меры, выраженные в системе социальных пособий, пенсий, во всеобщем доступе к основным медицинским услугам, уменьшают неуверенность людей в своем будущем, позволяют быстрее и безболезненнее адаптироваться к изменениям в экономике и на рынке труда.

Однако лучшей формой социального обеспечения, особенно в периоды рецессий, остается, по мнению автора, достойный труд. По данным Росстата за 2015 г., в России насчитывалось почти 15 млн работающих пенсионеров, что составляет более трети от их общего числа, причем это количество будет возрастать. Такая тенденция проявляется не только в России. Общемировой процесс демографического старения необратимо меняет возрастную структуру населения, снижая удельный вес трудоспособных групп и увеличивая долю пожилых людей. Необходимо предоставить пожилым людям возможности продолжать трудиться, с тем чтобы:

- 1) удовлетворить потребности, существующие на рынке труда;
- 2) учесть увеличение пенсионного возраста;
- 3) ослабить для экономики бремя, порождаемое проблемой старения.

Возможным выходом из сложившейся ситуации видится то, что «в периоды серьезных экономических трудностей необходимо решать задачи, направленные на поддержку социально уязвимых категорий населения, а не на снижение размеров их социальных выплат. Облегчение трудоустройства и поддержка работающих пенсионеров должны стать основным компонентом комплексных мер российской политики и главным направлением в реализации социальной функции права социального обеспечения».

В городе Орске на 2018 г. насчитывается 164 учреждения (см. рис. 2).

По диаграмме можно сделать вывод, что в г. Орске мало парков и санаториев, учреждений культуры, средних и высших учебных заведений, а также спортивных учреждений.

Система образования в городе включает в себя все уровни образования. По состоянию на 2017 год количество учащихся составляло 37802 человека, в учреждениях начального и среднего профессионального образования обучались около 29070 человек, в вузах – более 8732 человек.

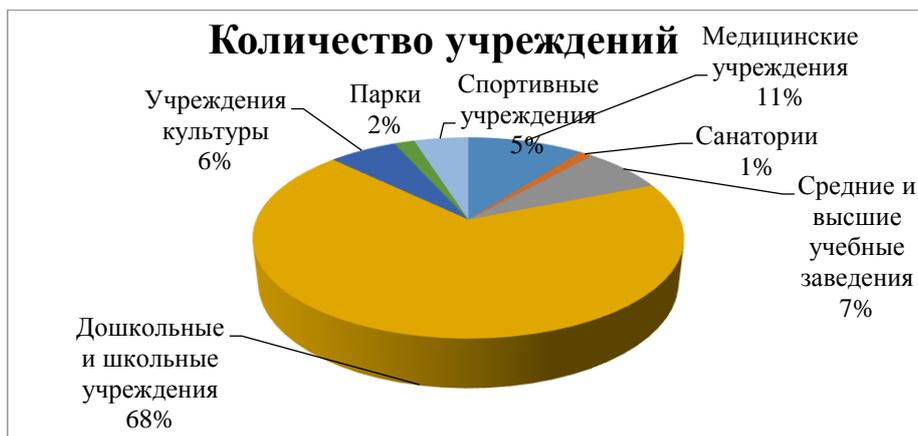


Рис. 2 Количество учреждений г. Орска

Высокий охват детей дошкольным образованием (около 68%) привёл к появлению многочисленных очередей в детские сады. Численность детей, состоящих на учете для определения в дошкольные учреждения, в 2016 г. составила 12311 человек, а в 2017 г. – 11806 человек, то есть число детей уменьшилось.

В городе Орске присутствует тенденция старения и выбывания квалифицированных кадров, демографические проблемы, связанные со старением, слабой рождаемостью и оттоком населения за территорию города, усиливающаяся финансовая нагрузка на экономически активное население, нехватка квалифицированной рабочей силы, выбытие и невозврат молодежи после обучения в вузах. Чтобы в дальнейшем город не сталкивался с такой проблемой, необходимо открыть больше спортивных учреждений, построить велодорожки, благоустроить парки и скверы.

Библиографический список

1. Доклад Главы города Орска Оренбургской области о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления города Орска.
2. Послание Президента Российской Федерации В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации, 1 марта 2018 г. г. Москва
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (послед. ред. 10 февраля 2017 г.)

А. Ю. Ежов

Научный руководитель: канд. экон. наук З. В. Якунина

АГЕНТСТВО ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ И ЕГО РОЛЬ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Агентство по страхованию вкладов (АСВ) – это некоммерческая организация, созданная государством для обеспечения работы системы страхования вкладов и защиты интересов вкладчиков. Агентство по страхованию вкладов создано в январе 2004 г. на основании Федерального закона от 23. 12. 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов

физических лиц в банках Российской Федерации». АСВ является государственной корпорацией, основной обязанностью которой является защита интересов вкладчиков.

АСВ было создано с возникшей необходимостью защиты прав и законных интересов вкладчиков банков, а также необходимостью повышения доверия к банковской системе и стимулированию населения хранить денежные средства в банках.

В основе деятельности АСВ лежат базовые принципы, такие как обязательность участия банков в системе страхования вкладов; принцип безопасности (путем сокращения рисков наступления неблагоприятных последствий для вкладчиков в случае неисполнения банками своих обязательств); повышение прозрачности деятельности страхования вкладов; принцип накопления (фонд обязательного страхования постоянно пополняется за счет регулярных взносов банков – участников системы страхования вкладов).

В целом агентство занимается тем, что осуществляет выплату вкладчикам возмещений по вкладам при наступлении страхового случая; ведет реестр банков – участников системы страхования вкладов; управляет средствами фонда страхования вкладов; участвует при санации и ликвидации банков; сотрудничает с НПФ и гарантирует выплаты в случае наступления страхового случая.

Рассмотрим динамику увеличения размера страхового покрытия при наступлении страхового случая. Сумма страхового возмещения начиная с 2004 г. менялась четыре раза и в общем выросла в 14 раз со 100 тыс. руб. (январь 2004 г.) до 1,4 млн руб. (декабрь 2014 г.). В 2006 г. лимит увеличен со 100 тыс. руб. до 190 тыс. руб., а в марте 2007 г. – до 400 тыс. руб., в 2008 г. – до 700 тыс. руб., и, соответственно, с декабря 2014 года сумма составляет 1,4 млн руб. Рост сумм выплат носит позитивный характер, но для некоторых вкладчиков страховая сумма недостаточна, поэтому вкладчики стараются хранить свои сбережения в нескольких банках.

Число банков-участников – 769 (данные на 25 мая 2018 г.), всего за время существования АСВ случилось страховых случаев – 441 (данные на 4 мая 2018 г.), также агентство гарантирует права застрахованных лиц в негосударственных пенсионных фондах (НПФ), всего таких участников – 38 НПФ. К 2018 г. АСВ участвовало в процессе ликвидации 327 банковских учреждений и в санации 26 банков.

Агентство по страхованию вкладов на сегодняшний день выполняет три социально-экономические (общественно значимые, публичные) функции: страхование банковских вкладов, ликвидация несостоятельных банков, в том числе осуществление полномочий конкурсного управляющего, и предупреждение банкротства банков в рамках согласованных с Банком России действий. Благодаря созданию агентства, у вкладчиков появилась гарантия безопасности вкладов: так, в случае ликвидации банка они смогут получить свои денежные средства, но сумма ограничена 1,4 млн руб. Создание АСВ играет большую роль в дальнейшем развитии банковской системы, благодаря ему у вкладчиков появилось больше доверия к банкам и в целом банковская система стала более прозрачной.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 23. 12. 2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» (ред. от 07. 03. 2018).

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОНЛАЙН-КАССЫ

Пятого июля 2016 г. Президент Российской Федерации подписал поправки к закону 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». На основании этого организации с 1 февраля 2017 г. стали переходить на новый порядок применения ККТ, которая должна отправлять электронные версии чеков в ФНС через операторов фискальных данных.

При переходе предприниматели столкнулись со многими проблемами, такими как:

- 1) нехватка оборудования: производители ККТ не смогли удовлетворить возникший спрос;
- 2) оказалось, что переход на новые кассы может занять много времени – так, переход у некоторых сетей магазинов затягивался на 6 месяцев;
- 3) возникли проблемы с ПО: если старое не подходило, то необходимо было покупать новое программное обеспечение, а на это нужны время и деньги;
- 4) во время основного перехода на онлайн-кассы наблюдался дефицит фискальных накопителей, это было связано с тем, что не все производители успели попасть в реестр, а следовательно, их продукцию нельзя было устанавливать;
- 5) цена вопроса: стоимость варьируется от 20 до 80 тыс. руб. на одну кассу, это зависит от региона и функциональности кассы.

Но это еще не все проблемы. Предпринимателям стоит учесть, что фискальный накопитель кассы имеет срок действия 13 и 36 месяцев, а его цена составляет от 7 до 12 тыс. руб., также необходимо заключить договор с оператором фискальных данных – это еще от 3 тысяч в год, к тому же необходимо подключение к интернету.

Стоит отметить, что и при использовании онлайн-касс могут возникнуть проблемы. Так, 20 декабря 2017 г. произошел масштабный сбой в работе ККТ сразу нескольких крупных ритейлеров: сети магазинов «Магнолия» в Москве, торговой группы X5 Retail Group, DNS, Магнит. Сети из-за этого временно приостановили работу. Кроме того, из-за сбоя в работе кассовых аппаратов с проблемами столкнулись АЗС практически всех крупных нефтяных компаний и независимых продавцов топлива по всей России. О проблемах также заявили ЛУКОЙЛ, «Роснефть», «Газпром нефть».

Несмотря на некоторые трудности, в целом для государства применение предпринимателями онлайн-касс приносит положительный эффект. Снижается возможность серых схем, повышается прозрачность финансовых операций, а для проверки деятельности теперь нет необходимости лично посещать магазин или предприятие. Вся информация доступна на экране монитора.

Что же касается самих предпринимателей, то нововведение ведёт за собой уменьшение количества проверок со стороны налоговых органов, возможность удаленной регистрации ККТ, необязательность заключения договора с центром технического обслуживания. Конечно, покупка и установка онлайн-касс отнимет и время, и деньги, но в то же время это вклад в автоматизацию своего бизнеса.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 22. 05. 2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» (ред. от 03. 07. 2016).
2. Гарант: справочная правовая система [Электронный ресурс] / разработ. ООО «НПП «Гарант Сервис». – Москва : Гарант, 1990-2018. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>. – 15. 04. 2018.
3. РБК [Электронный ресурс] / разработ. ЗАО «Росбизнесконсалтинг», 1995-2018. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> – 14. 04. 2018.

Л. Е. Ельжанова

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Корпоративная социальная ответственность (КСО) компании делится на внешнюю и внутреннюю. Внутренняя КСО – социальная политика, проводимая для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании. К внутренней социальной ответственности бизнеса можно отнести: безопасность труда, стабильность заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников и т. д.

В ходе исследования выявлено, что внутренняя корпоративная политика направлена, как правило, как на развитие социального капитала путем укрепления связей, в том числе и неформальных, между работниками, а также между руководством компаний и работниками, так и на увеличение человеческого капитала (здоровье, образование) сотрудников.

Важной составляющей КСО являются социальные программы.

Социальные программы – добровольно осуществляемая компанией деятельность по охране природы, развитию персонала, созданию благоприятных условий труда, поддержке местного сообщества, благотворительная деятельность и добросовестная деловая практика. Отличительными особенностями программ социальной активности являются добровольность их проведения, системный характер.

Дальнейшее развитие в социальной практике компаний получили следующие достаточно стандартные программы: добровольного медицинского страхования, негосударственного пенсионного обеспечения. Помимо этих программ, компании осуществляют также программы, направленные на охрану здоровья сотрудников, продвижение здорового образа жизни и организацию отдыха персонала и членов их семей. Принимая решения о конкретной программе КСО, менеджеры должны ориентироваться на стоящие перед организацией цели, а не на свои личные персональные интересы или убеждения.

Общей чертой во всех международных компаниях является отсутствие специального менеджера по КСО, потому что программами КСО занимаются все департаменты.

В некоторых отечественных компаниях направление КСО полностью возложено на руководителя пресс-службы или департамента корпоративных коммуникаций.

Подходы корпораций к определению направлений социальных программ и инструментов их реализации различаются в зависимости от отраслевой и региональной специфики, размера компании, корпоративной культуры и позиции ее руководителей. А также при выборе социальных программ ограничительным фактором выступает объем финансовых средств, необходимых на их реализацию.

Следует отметить, что применение инструментов КСО на практике позволяет улучшить деловую репутацию компании, а также положительно влияет на её имидж. Результат социальных программ выражается в:

- улучшении имиджа компании на местном и национальном уровне;
- освещении деятельности в средствах массовой информации;
- привлечении новых клиентов.

Библиографический список

1. Бакша, Н. В. Корпоративная социальная ответственность / Н. В. Бакша, А. А. Данилюк. – Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2013. – 292 с. – ISBN 978-5-400-00798-9.
2. Корпоративная социальная ответственность [Интернет-ресурс]. – Режим доступа : https://revolution.allbest.ru/management/00734032_0.html

А. К. Жалгаспаева

Научный руководитель: канд. экон. наук З. В. Якунина

КОМУ ПРИНАДЛЕЖИТ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИИ

Центральный банк Российской Федерации (Банк России) – главный банк первого уровня, который влияет на состояние экономики страны. Это основной денежно-кредитный институт страны, а также эмиссионный орган. Он исполняет роль управляющего и центрального координирующего органа кредитной системы Российской Федерации. Под контролем ЦБ находятся другие банки, он имеет право на выдачу и отзыв лицензий, то есть на лишение разрешения на работу, у банков в России.

Основными целями Центробанка Российской Федерации считаются: защита и гарантия устойчивости рубля, обеспечение эффективной и непрерывной работы платежной системы, развитие банковской системы России.

На банкноте Российского рубля любого номинала отсутствует указание страны, в которой она была напечатана. Также рубль – банкнота анонимная, не обеспеченная подписью федерального казначейства, которая гарантирует подлинность купюры и ответственность лица, удостоверившего эту подлинность.

На любой денежной купюре «Банка России», кроме новых банкнот 200 и 2000 рублей, следы государства «Российская Федерация» отсутствуют. Даже двуглавый орел, который имитирует Герб Российской Федерации, никакого отношения к Государственному гербу не имеет.

Согласно Федеральному закону «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10. 07. 2002 № 86-ФЗ (последняя редакция), Банк России является

юридическим лицом и имеет печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием. Отсутствие Государственного герба на банкноте Банка России является еще одним доказательством того, что эти банкноты не являются государственными денежными знаками, а Банк России – государственным.

«Билет Банка России» является собственностью «Банка России», и на эту собственность он имеет исключительное монопольное право.

Подделка «Билетов Банка России» преследуется по закону. Иначе говоря, государство не имеет никакого отношения к «Банку Росси» как к частному банку, но такие действия сурово карает. Если во времена СССР подделка и фальшивомонетничество считались преступлениями против государства, то в Российской Федерации сегодня действие такого рода оценивается как преступление в сфере экономики, однако от этого суровость наказания не снижается.

В соответствии с анализом купюры «Банка России», государство к эмиссии денег не имеет никакого отношения. Центральный Банк Государству не подчиняется, следовательно, является частной организацией. В статье 3 ФЗ-86 говорится: «Получение прибыли не является целью деятельности Банка России» – это указывает на то, что ЦБ имеет признаки некоммерческой организации.

ЦБ наделен особым конституционно-правовым статусом. Федеральным законом «О Центральном банке России» определяются функции, полномочия и статус ЦБ.

Юридически Центробанк Российской Федерации не является собственностью государства, статус Центробанка Российской Федерации определен как юридическое лицо. Но фактически, по своим полномочиям и целям, он относится к государственным органам, так как осуществление его функций предусматривает меры государственного принуждения.

Библиографический список

1. Консультант плюс: справочная правовая система [Электронный ресурс] / Свидетельство МПТР России Эл № 77-6731, 1997-2018. – Режим доступа: www.consultant.ru – 25. 04. 2018.
2. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10. 07. 2002 №86-ФЗ (последняя редакция).

А. А. Загудайлова, Т. В. Терентьева

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

К ВОПРОСУ ОБ ИЗМЕНЕНИИ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в России снова изменился. Теперь он составляет 11163 руб. Изменение произошло 1 мая 2018 г. Исходя из этого, изменились и правила расчетов заработной платы и авансов.

Согласно статье 133 ТК Российской Федерации, утвержденный МРОТ действует на всей территории России и не может быть ниже прожиточного минимума.

Законом установлено, что нельзя начислять работнику заработную плату менее МРОТ, если месячная норма рабочего времени полностью отработана и выполнены трудовые обязанности. И эти два условия должны соблюдаться одновременно, как гласит статья 133 ТК Российской Федерации.

Однако существует несколько случаев, когда заработная плата работникам может выплачиваться менее установленного минимума:

1) совместительство – согласно статье 285 ТК Российской Федерации, расчет заработной платы совместителя должен осуществляться пропорционально отработанному времени, что зависит от выработки или иных условий трудового договора;

2) неполная занятость – в соответствии со статьей 93 ТК Российской Федерации работодатель не может запретить отдельной категории работников трудиться в режиме неполного рабочего времени (беременная женщина, сотрудник, ухаживающий за больным членом семьи в соответствии с медицинским заключением, и т. п.);

3) заработная плата состоит из оклада и стимулирующих/компенсационных выплат – согласно статье 129 ТК Российской Федерации, если работник с учетом всех дополнительных выплат получает заработную плату равную МРОТ, то нарушений трудового законодательства быть не может.

Также выделяют случаи, когда МРОТ используют при подсчете пособий:

- заработная плата ниже минимума либо вовсе отсутствует в расчетном периоде;
- стаж работника равен менее 6 месяцев;
- нарушение сотрудником больничного режима.

Следовательно, увеличение МРОТ способствует повышению размера пособий. Однако важно отметить, что для расчета пособий нужно взять показатель федерального минимального размера оплаты труда, а не регионального.

Что касается страховых взносов, то их «отвязали» от МРОТ с 2018 г. Ведь ранее было так: чем выше МРОТ, тем выше взносы индивидуального предпринимателя. И так, с 2018 г. установлены фиксированные выплаты для предпринимателей.

Также законом предусмотрены штрафы за нарушение выплат заработной платы ниже МРОТ.

Для юридического лица:

- при первичном нарушении – от 30000 руб. до 50000 руб.;
- при повторном нарушении – 50000-70000 руб.

Для директора или главного бухгалтера:

- при первичном нарушении – от 1000 руб. до 5000 руб.;
- при повторном нарушении – 10000-20000 руб. либо дисквалификация от одного

до трех лет.

Таким образом, очередное повышение МРОТ влечет за собой изменения в расчетах заработной платы работников, отпускных, пособий по временной нетрудоспособности. Поэтому бухгалтеру необходимо постоянно следить за состоянием МРОТ и вносить корректировки в учетный процесс, если того требует законодательство.

Библиографический список

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30. 12. 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 05. 02. 2018 г.).
2. Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» от 19. 06. 2000 г. № 82-ФЗ (ред. от 07. 03. 2018 г.).

УЖЕСТОЧЕНИЕ ШТРАФОВ ЗА ЗАДЕРЖКУ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Нестабильное экономическое положение в нашей стране негативно отражается на финансовом состоянии большинства предприятий. Выражается это и в задержках выплаты работникам заработной платы.

Предусмотренные действующим законодательством за данные правонарушения меры административной ответственности в виде предупреждения являются недостаточно эффективными для борьбы с противоправными действиями работодателей.

Кроме предупреждения за задержку зарплаты на сегодняшний день установлены следующие административные штрафы:

- 1) для должностного лица – от 10 000 до 20 000 руб.;
- 2) предпринимателя – от 1000 до 5000 руб.;
- 3) организации – от 30 000 до 50 000 руб.

За повторное нарушение штраф выше:

- 1) для должностного лица – от 20 000 до 30 000 руб.;
- 2) предпринимателя – от 10 000 до 30 000 руб.;
- 3) организации – от 50 000 до 100 000 руб.

В соответствии со статьей № 145-1 Уголовного Кодекса Российской Федерации работодатель может быть привлечен и к уголовной ответственности, если задержка заработной платы превысила два месяца.

В адрес депутатов Государственной думы регулярно поступают обращения граждан с жалобами на то, что работодатели задерживают выплату заработной платы либо выплачивают её не в полном объёме.

В связи с этим в Госдуму внесен новый законопроект № 473887-7, который призван ужесточить наказание для работодателей, которые задерживают заработную плату своим работникам.

Депутаты планируют исключить предупреждение из мер наказания и оставить только штрафы. Они считают, что такие поправки будут способствовать тому, что работодатели будут более ответственно подходить к вопросу выплаты заработной платы.

Законопроектом предлагается исключить из Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение как меру административного наказания, устанавливающую административную ответственность за невыплату или неполную выплату в установленный срок заработной платы. В качестве наказания смогут быть назначены только административные штрафы.

В связи с возникшей ситуацией, Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин призвал Генеральную Прокуратуру незамедлительно реагировать на нарушения прав граждан в сфере трудовых отношений. Председатель Следственного комитета России Александр Бастрыкин также предложил ужесточить наказания за невыплату заработной платы. Он считает, что наказание работодателей за несвоевременную выплату заработной платы сотрудникам должно предусматривать до четырех лет тюрьмы.

Таким образом, работодателю рекомендуется соблюдать Трудовой Кодекс Российской Федерации и своевременно выплачивать работникам заработную плату. Иначе его ждут административные штрафы или, что хуже всего, уголовная ответственность.

Библиографический список

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30. 12. 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 05. 02. 2018 г.).
2. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13. 06. 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 23. 04. 2018, с изм. От 25. 04. 2018).

А. В. Зубарова

Научный руководитель канд. экон. наук О. В. Киселева

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовый анализ является одним из важнейших условий эффективного управления предприятием.

Существует множество походов к трактовке понятия «финансовый анализ», но традиционно под финансовым анализом понимается метод оценки финансового состояния предприятия на основе данных финансовой отчетности.

Финансовый анализ позволяет не только оценить настоящее финансовое состояние предприятия, но и предвидеть и прогнозировать возможность банкротства предприятия.

Банкротство (несостоятельность) в соответствии с Федеральным законом № 127 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26. 10. 2002 г. – это признанный арбитражным судом или объявленный должником факт неспособности последнего удовлетворять требования кредиторов в полном объеме или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Для диагностики вероятности банкротства используется несколько методов:

- трендовый анализ расширенной системы показателей;
- оценка ограниченного круга показателей;
- расчет интегральных показателей и определение класса предприятия;
- использование дискриминантных факторных моделей западных и отечественных экономистов;
- комплексная оценка финансового положения предприятия.

Представленные методики использованы для диагностики банкротства предприятия АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ».

С целью оценки вероятности банкротства проводится расчет ограниченного круга показателей (табл. 1).

Как видно из таблицы 1, коэффициент текущей ликвидности имеет отрицательную динамику на протяжении всего анализируемого периода. Снижение данного показателя говорит об уменьшении платежеспособности предприятия.

Ограниченный круг показателей банкротства АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» за 2015-2017 гг.

Показатели	Норма	31.12. 2015 г.	31.12. 2016 г.	31.12. 2017 г.	Темп роста, %	
					2016 г. /2015 г.	2017 г. /2016 г.
Коэффициент текущей ликвидности	>1,5-2	1,279	1,193	1,189	93,2	99,6
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥0,1	0,122	0,107	0,106	88,3	99,2
Коэффициент восстановления платежеспособности	≥1	-	0,575	0,594	-	103,2

Так как коэффициент текущей ликвидности за весь анализируемый период был ниже нормативного значения, рассчитан коэффициент восстановления платежеспособности, который показал, что восстановление платежеспособности маловероятно.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в исследуемом периоде соответствует нормативному значению, но имеет отрицательную динамику. Это говорит о том, что снижается сумма собственных источников, за счет которой финансируются оборотные средства.

Интегральные показатели для определения класса предприятия, рассчитанные по методике Л. В. Донцовой и Н. А. Никифоровой, представлены в таблице 2.

На основе данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что в 2015 и 2016 годах предприятие находилось в кризисном состоянии и ему грозило банкротство, так как, согласно таблице 2, сумма баллов в эти годы соответствовала 5-му классу, но в 2017 году ситуация улучшилась, так как сумма баллов увеличилась и соответствует уже 4-му классу, а значит, предприятие еще финансово неустойчиво, но риск банкротства уже уменьшился.

Определение класса предприятия АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	Значение	Баллы/ класс	Значение	Баллы/ класс	Значение	Баллы/ класс
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,026	0	0,015	0	0,079	8
Коэффициент срочной ликвидности	0,560	6	0,668	9	0,768	12

1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент текущей ликвидности	1,279	5	1,193	4	1,189	4,5
Коэффициент автономии	0,158	0	0,119	0	0,169	0
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,122	6	0,107	6	0,106	6
Коэффициент обеспеченности запасов собственным оборотным капиталом	0,389	0	0,368	0	0,450	0
Сумма баллов	–	11	–	19	–	31,4
Класс	–	5	–	5	–	4

Далее определим вероятность наступления банкротства АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» на основании расчета дискриминантных факторных моделей.

Наиболее распространенными моделями прогнозирования банкротства являются: модель Альтмана, модель Таффлера, модель Лиса, модель, разработанная в Иркутской государственной экономической академии (ИГЭА), модель В. В. Ковалёва, модель Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова. Результаты расчетов сведены в таблице 3.

Таблица 3

**Сводная таблица показателей для оценки вероятности банкротства
АО МК «ОРМЕТО-ЮУМЗ» за 2015-2017 гг.**

Модель	Значение показателя				Вероятность банкротства (В – высокая, М – малая)		
	Пороговое	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Модель Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова	>1	0,462	0,541	0,478	В	В	В
Модель В. В. Ковалёва	>100	107,612	99,202	104,303	М	В	М
Модель, разработанная в ИГЭА	>0. 42	-2,319	-1,620	-1,222	В	В	В
Модель Альтмана	>1. 23	0,728	0,605	0,672	В	В	В
Модель Таффлера	>0. 03	0,243	0,329	0,340	М	М	М
Модель Лиса	>0. 037	0,035	0,048	0,049	В	М	М

По показателям сводной таблицы можно сделать вывод, что оценка вероятности банкротства по всем моделям не дала однозначного ответа. Так, по моделям Р. С. Сайфуллина и Г. Г. Кадыкова, ИГЭА, Альтмана – вероятность банкротства АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» высока, а по моделям Таффлера, Лиса, В. В. Ковалёва – вероятность банкротства малая.

За исследуемый период прослеживается положительная тенденция снижения угрозы банкротства, так как в 2015 году по четырем моделям из шести вероятность

банкротства была высокая, в 2016 г. и 2017 г. – по трем моделям. Но все-таки вероятность банкротства существует.

Так как в ходе анализа было выявлено, что предприятие находится в кризисном состоянии и ему грозит банкротство, шаги руководства должны быть направлены на устранение данной угрозы. Возможными мерами могут быть: реструктуризация задолженности, увеличение объемов продаж и, как следствие, увеличение прибыли, снижение размера дебиторской задолженности путем пересмотра условий предоплаты по договорам на поставку сырья и материалов, а также факторинга дебиторской задолженности

Библиографический список

1. Демчук, О. Н. Антикризисное управление : учеб. пособие / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – 3-е изд., стер. – М. : Флинта, 2017. – 251 с. – ISBN 978-5-9765-0224.
2. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 248 с. – ISBN 978-5-394-00588-6.
3. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон : [принят Гос. Думой 27 сентября 2002 г. : одобр. Советом Федерации 16 октября 2002 г. : по состоянию на 01.09.2016 г.]. – М. : Проспект, 2009. – 224 с. – (Актуальный закон). – ISBN: 978-5-04-092115-7.

И. Г. Иноземцев

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

Понятие «социальный пакет» не является официальным термином и никак не отрегулировано законодательством; тем не менее, термин «социальный пакет» широко применяется как среди работодателей, так и среди работников. Наличие «полного социального пакета» является серьезным преимуществом при приеме на работу.

Социальный пакет включает в себя те составляющие, которые предполагает предоставлять работодатель. Это может быть: обучение за счет компании, бесплатный проезд или оплата расходов на бензин, жилье, бесплатное питание, организация досуга, возмещение иных расходов работника на усмотрение работодателя.

На Западе основная задача социального пакета – забота не только о физическом, но и финансовом благополучии при помощи страховок. Страховые компании традиционно предоставляют медицинское страхование, страхование от несчастных случаев на производстве или страхование жизни. Даже если компенсационные выплаты не могут возместить весь ущерб или все расходы, то всегда возмещается около половины расходов. Помимо того, компании могут предоставлять отдых как работнику, так и семье за счет компании. В России подобный подход недостаточно развит.

В США, Канаде, в европейских странах вкладывают деньги не только в текущее благополучие своих работников, но и полностью оплачивают их дополнительное обучение. То есть если необходимо пройти обучение по новым аспектам трудовой деятельности или отправить работника в командировку, то государство обязывает работодателя оплатить все расходы.

Как показывает статистика, в Европе совокупная стоимость всех пунктов социального пакета может достигать половины заработной платы работника. В то же время в Российской Федерации и странах СНГ размер социальных пакетов в процентном соотношении к зарплате редко превышает цифру в 20%.

В самых современных, продвинутых и щедрых компаниях вместе с подобными пакетами предоставляется жилье, личный транспорт, а в некоторых случаях компании и организации помогают с погашением ипотечных и других разновидностей кредитов.

Социальный пакет зависит не только от возможностей предприятия и статуса фирмы, но и от отраслевой и региональной специфики, а состав льгот и выплат варьируется в зависимости от особенностей производственного процесса, профессионализма и стажа работников. Поэтому, с учетом специфики организации, отрасли, страны, льготы и компенсации могут составлять до 50% совокупного дохода работника. Разработка и совершенствование социального пакета с новыми социальными программами служат привлечению и удержанию ценных для фирмы работников, вызывают заинтересованность в работе в данной компании и в конечном итоге стимулируют эффективную работу персонала.

Например, Google предлагает один из самых богатых социальных пакетов в США. Чаще всего вспоминают бесплатные стрижки, гастрономические изыски, медицинское обслуживание на рабочем месте и высокотехнологичные туалеты.

Если действующий сотрудник американского отделения поискового гиганта скончается, переживший его супруг или гражданский супруг будет ежегодно в течение десяти лет получать 50% зарплаты покойного.

В дополнение к 10-летней программе выплат супруг покойного немедленно получит все акции, предусмотренные планом опционов, а каждый ребенок покойного будет получать ежемесячно \$1000 до достижения 19 лет (для студентов дневного отделения – до 23 лет).

У Google первоклассные бонусы на время декретного отпуска: молодые отцы получают шестинедельный, а матери – восемнадцатинедельный оплачиваемый отпуск после рождения ребенка.

Компания Facebook полностью оплачивает медицинскую страховку своих сотрудников, а также на 50% компенсирует затраты на страховку членов их семей. Страховка покрывает оплату посещения терапевта, стоматолога, офтальмолога, страхование жизни и выплаты по нетрудоспособности. Также в социальный пакет Facebook входит оплата помощи сотрудникам, столкнувшимся с проблемами в семье, различными видами зависимостей. Компания также компенсирует 50% затрат на посещение спортзалов и фитнес-центров.

Facebook предоставляет всем сотрудникам, являющимся гражданами США и работающим полный рабочий день, до четырех месяцев оплачиваемого отпуска по уходу за ребенком. При рождении ребенка Facebook выплачивает родителям 4 000 долларов США. Пока работник находится в отпуске по уходу за ребенком, он не только получает пособие, но и имеет право пользоваться всем социальным пакетом компании. Кроме того, все сотрудники, работающие в штате полный рабочий день и имеющие детей в возрасте до пяти лет, имеют право на возмещение расходов на няню в размере 3000\$.

Таким образом, исследовав деятельность зарубежных компаний в сфере корпоративной социальной ответственности, можно сделать следующий вывод: социальный пакет многих зарубежных компаний намного богаче, чем в России, так как разработка и совершенствование социального пакета с новыми социальными программами служит привлечению и удержанию ценных для фирмы работников, вызывает заинтересованность в работе в данной компании и в конечном итоге стимулирует эффективную работу персонала. Еще с начала XXI века компании за рубежом протестировали важность социального пакета для обустройства работника и пришли к мнению, что, действительно, социальный пакет много значит для работника.

Библиографический список

1 Социальный пакет работников Google : [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://news.eizvestia.com/news_technology/full/kakoj-socialnyj-paket-imeyut-rabotniki-google. -05. 03. 2018.

2 Социальный пакет работников Facebook : [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://mojazarplata.by/main/obrazovanie-karera/socialnyj-paket-v-facebook-dlja-raboty-bez-zabot> -05. 03. 2018.

О. В. Киселева

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Неотъемлемым условием успешного функционирования предприятия является не только достижение устойчивого финансового состояния и положительного финансового результата, но и рациональное формирование денежных потоков.

Как указывает В. В. Ковалев, значимость денежных средств, по мнению Джона Кейса, определяется тремя основными причинами:

1) рутинность – денежные средства используются для выполнения текущих операций; поскольку между входящими и исходящими денежными потоками всегда имеется временной лаг, предприятие вынуждено постоянно держать свободные денежные средства на расчетном счете;

2) предосторожность – деятельность предприятия не носит предопределенного характера, поэтому денежные средства необходимы для выполнения непредвиденных платежей;

3) спекулятивность – денежные средства необходимы по спекулятивным соображениям, поскольку постоянно существует не нулевая вероятность того, что неожиданно представится возможность выгодного инвестирования.

Важное значение приобретает эффективность управления денежными потоками в условиях самоокупаемости и самофинансирования.

Денежные средства являются отправной точкой и завершающим этапом оборота капитала. На первой стадии денежный капитал авансируется на приобретение средств производства, предметов труда и рабочей силы, при этом денежная форма капитала превращается в производительную, то есть переходит во вторую стадию. Третья стадия

– товарная, в результате которой происходит реализация готовой продукции на рынке и производителю возвращается авансированный капитал и дополнительно получаемая прибавочная стоимость. Товарная форма возвращается в денежную, но в большей величине, и начинается новый цикл оборота капитала.

Одной из основных задач эффективного управления денежными потоками является определение оптимального сочетания между двумя разнонаправленными решениями: поддержанием текущей платежеспособности и получением дополнительной прибыли от инвестирования временно свободных денежных средств, то есть оптимизация их среднего текущего остатка.

М. А. Вахрушина, Н. С. Пласкова, Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова, О. В. Ефимова и другие предлагают проводить анализ денежных потоков прямым методом, косвенным методом и с использованием коэффициентов.

Прямой метод заключается в расчете и анализе показателей структуры и динамики положительных и отрицательных денежных потоков как в целом, так и в разрезе конкретных направлений по видам деятельности: текущей, инвестиционной, финансовой.

Косвенный метод позволяет определить влияние различных факторов финансово-хозяйственной деятельности организации на чистый денежный поток и определить роль показателя чистой прибыли в формировании чистого денежного потока.

С помощью коэффициентного анализа изучаются относительные показатели, характеризующие денежные потоки, а также рассчитываются коэффициенты эффективности использования денежных средств организации.

В отчете о движении денежных средств деятельность организации подразделяется на текущую деятельность, инвестиционную деятельность и финансовую деятельность.

Увеличение поступлений денежных средств в большинстве случаев является позитивной тенденцией, но при этом приток денежных средств от инвестиционной и финансовой деятельности не должен превышать их величины от текущей деятельности.

В рамках анализа эффективности управления денежными потоками следует сопоставить источники положительного денежного потока: собственные (от продаж) и заемные (полученные кредиты, займы). Значительная величина последних отрицательно характеризует деятельность организации.

Анализ эффективности управления денежными потоками, на наш взгляд, должен проводиться не только и не столько с точки зрения возможности погашения с их помощью обязательств, а прежде всего с точки зрения их вложения таким образом, чтобы они принесли ещё большие денежные средства, то есть соответствовали классической схеме кругооборота капитала.

Иммобилизация денежных средств в активы или расходы целесообразна только в том случае, если её следствием будет являться получение большего количества денежных средств.

Таким образом, для оценки эффективности управления денежными потоками необходимо увязать показатели, характеризующие наращивание положительных денежных потоков и их наиболее полное и рациональное размещение. С этой целью предлагается применение интегрального коэффициента наращивания и использования денежных средств, определяемого по формуле (1):

$$ИК_{дс} = K_n \times K_{исп.}, \quad (1)$$

где $ИК_{дс}$ – интегральный коэффициент наращивания и использования денежных средств;

K_n – коэффициент наращивания положительного денежного потока;

$K_{исп.}$ – коэффициент использования денежных средств.

Коэффициент наращивания денежного потока представляет собой отношение положительного потока денежных средств отчетного периода по сравнению с предыдущим (или другим базисным периодом), то есть определяется по формуле (2):

$$K_n = ПДП_o / ПДП_б, \quad (2)$$

где $ПДП_o$ – положительный денежный поток отчетного периода;

$ПДП_б$ – положительный денежный поток базисного периода.

Коэффициент использования денежных средств предлагается определять по формуле (3):

$$K_{исп.} = ОДП_o / (ДС_{нп} + ПДП_o), \quad (3)$$

где $ОДП_o$ – отрицательный денежный поток за отчетный период;

$ДС_{нп}$ – остаток денежных средств на начало периода;

$ПДП_o$ – положительный денежный поток за отчетный период.

Коэффициент использования денежных средств показывает удельный вес денежных средств, использованных и (или) размещенных в финансовых вложениях. Чем ближе значение указанного коэффициента к единице, тем полнее используются денежные средства, что соответствует основному принципу управления денежными потоками, связанному с тем, что деньги не должны оставаться в остатках – они должны «работать».

Остаток денежных средств должен соответствовать минимальному уровню обеспечения абсолютной платежеспособности предприятия, который составляет 20% от краткосрочных обязательств.

А. А. Коптлеуова, А. Е. Успанова

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

О ПОРЯДКЕ ОФОРМЛЕНИЯ ВЫЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ДОХОД ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Несомненно, гражданин, получающий доход, обязан уплатить налог на доход физических лиц (НДФЛ). Налоговый вычет – это возможность вернуть деньги, уплаченные в счет налога.

Следовательно, получать налоговые вычеты могут только те граждане, которые являются налоговыми резидентами и получают доход, облагаемый по ставке 13 %.

Поэтому важно отметить, что для того, чтобы оформить документы на налоговую скидку, необходимо быть официально трудоустроенным и своевременно отдавать со всех своих источников дохода по 13% на сборы НДФЛ.

Итак, для того чтобы вернуть НДФЛ, необходимо собрать, оформить и передать на рассмотрение документы либо работодателю, либо в налоговую инспекцию.

Выделяют стандартные, социальные, имущественные, профессиональные вычеты.

Разумеется, процедура оформления налогового вычета и пакет необходимых документов зависят от разновидности вычета.

К примеру, для оформления налогового вычета за обучение необходимо заполнить декларацию 3-НДФЛ и предоставить ее в налоговую инспекцию по месту регистрации. Также к декларации необходимо приложить следующие документы:

- справка 2-НДФЛ;
- заявление о возврате налога, в котором содержатся реквизиты для перечисления денежных средств;
- договор с учебным заведением;
- лицензия учебного заведения на оказание образовательных услуг;
- все платежные документы, согласно которым вами была произведена оплата за обучение.

Соответственно, после того, как все документы будут собраны и приложены к декларации по форме 3-НДФЛ, ФНС рассматривает все бумаги и принимает решение о предоставлении или отказе в предоставлении налогового вычета.

К тому же для проверки налоговому органу отводится 3 месяца. Таким образом, возврат денег производится в течение месяца с момента принятия налоговым органом решения о возврате налога.

Следует отметить, что декларация 3-НДФЛ подается до 30 апреля года, следующего за отчетным, в налоговый орган по месту регистрации.

Таким образом, трудоспособные граждане Российской Федерации имеют право воспользоваться возможностью компенсации от государства. Поэтому не стоит упускать эту возможность вернуть часть средств, затраченных на какие-либо нужды.

Библиографический список

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации, часть 2, глава 23 «НДФЛ» от 05. 08. 2000 г. № 117 (в ред. от 18. 02. 2016 г.).
2. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в целях повышения ответственности налоговых агентов за несоблюдение требований законодательства о налогах и сборах» от 02. 05. 2015 № 113-ФЗ.
3. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nalog.ru/m13/>. – 23. 05. 2018.

А. С. Кузина

Научный руководитель: канд. экон. наук О. В. Киселёва

АНАЛИЗ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МОСЭНЕРГО»)

Трудовые ресурсы занимают особое место в деятельности любого предприятия. Именно персонал за счёт своих физических и интеллектуальных способностей запускает в работу машины и оборудование, формирует условия для производства продукции и получения впоследствии прибыли. Исследование эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии играет важную роль в успешности его функционирования, что свидетельствует об актуальности выбранной темы.

Объектом исследования выступает ПАО «Мосэнерго» – крупнейшая энергоснабжающая компания России, основным видом деятельности которой является выработка тепловой и электрической энергии.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия начинается с изучения их состава и структуры (табл. 1).

Таблица 1

Динамика состава и структуры трудовых ресурсов в ПАО «Мосэнерго» за 2016-2017 гг.

Группы работников	2016 г.		2017 г.		Абсолютное отклонение, чел.	Темп роста, %
	численность, чел.	удельный вес, %	численность, чел.	удельный вес, %		
1	2	3	4	5	6	7
По категориям						
Руководители	2674	34,16	2727	33,77	53	101,98
Специалисты	1093	13,97	1101	13,63	8	100,73
Служащие	21	0,27	21	0,26	0	100
Рабочие	4038	51,60	4227	52,34	189	104,68
Итого	7826	100	8076	100	250	103,19
По полу						
Мужчины	5165	66	5734	71	569	111,02
Женщины	2661	34	2342	29	-319	88,01
Итого	7826	100	8076	100	250	103,19
По возрасту						
менее 25 лет	464	5,93	444	5,5	-20	95,69
25-35 лет	1830	23,38	1919	23,76	89	104,86
35-55 лет	3693	47,19	3700	45,81	7	100,19
более 55 лет	1839	23,5	2013	24,93	174	109,46
Итого	7826	100	8076	100	250	103,19
По стажу работы						
до 5 лет	2477	31,65	2536	31,4	59	102,38

1	2	3	4	5	6	7
5-10 лет	1394	17,81	1358	16,82	-36	97,42
10-15 лет	853	10,9	1126	13,94	273	132,01
15-20 лет	851	10,87	783	9,7	-68	92,01
20-25 лет	787	10,06	819	10,14	32	104,07
25-30 лет	494	6,31	478	5,92	-16	96,76
свыше 30 лет	970	12,4	976	12,08	6	100,62
Итого	7826	100	8076	100	250	103,19
По уровню образования						
Высшее профессиональное образование	3749	47,9	3854	47,72	105	102,8
Начальное и среднее профессиональное образование	2380	30,41	2450	30,34	70	102,94
Среднее (полное) общее образование	1697	21,69	1772	21,94	75	104,42
Итого	7826	100	8076	100	250	103,19

На основании результатов анализа состава и структуры трудовых ресурсов предприятия установили, что общая численность персонала за исследуемый период выросла на 250 человек, или на 3,19%. Увеличение численности произошло в связи с приёмом работников в порядке перевода из ПАО «МОЭК».

Выявили, что на категорию рабочих приходится наибольшая доля численности персонала и коллектив ПАО «Мосэнерго» является преимущественно мужским. Это объясняется спецификой деятельности предприятия.

В целом на протяжении анализируемого периода преобладают работники в возрасте от 35 до 55 лет. Негативной тенденцией является то, что темп роста численности сотрудников пенсионного возраста превышает темп роста численности более молодых работников.

Наибольший прирост за 2016-2017 гг. произошёл среди сотрудников, имеющих стаж работы от 10 до 15 лет. По остальным категориям наблюдаются незначительные изменения как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения численности. Это говорит о том, что на предприятии стабильные трудовые ресурсы. Также следует отметить, что на категорию персонала со стажем работы до 5 лет приходится наибольшая доля, что может негативно отразиться на производительности труда и эффективности работы предприятия.

Наибольший удельный вес занимают сотрудники, имеющие высшее профессиональное образование как в 2016 г. (47,9%), так и в 2017 г. (47,72%). Однако за анализируемый период темп роста численности работников со средним (полным) общим образованием выше темпа роста численности сотрудников с высшим, начальным и средним профессиональным образованием, что является негативным моментом.

Производительность труда является основным показателем эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ производительности труда в ПАО «Мосэнерго» представлен в таблице 2.

**Показатели эффективности использования трудовых ресурсов ПАО «Мосэнерго»
за 2016-2017 гг.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение
Среднесписочная численность ППП, чел. всего:	7826	8076	250
в том числе рабочих	4038	4227	189
Доля рабочих в общей численности ППП, %	51,60	52,34	0,74
Объём выпуска продукции, тыс. руб.	158819795	164508160	5688365
Количество отработанных дней одним рабочим в среднем за год, дни	252	247	-5
Средняя продолжительность рабочей смены, час	7,78	7,79	0,01
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб.	20293,866	20370,005	76,139
Среднегодовая выработка 1 рабочего, тыс. руб.	39331,301	38918,420	-412,881
Среднедневная выработка 1 рабочего, тыс. руб.	156,077	157,564	1,487
Среднечасовая выработка 1 рабочего, тыс. руб.	20,06126	20,22650	0,16524

Проведённый факторный анализ производительности труда в ПАО «Мосэнерго» показал, что на рост среднегодовой выработки одного работающего положительно повлияли 3 фактора: увеличение удельного веса рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала, увеличение средней продолжительности рабочей смены, а также увеличение среднечасовой выработки одного рабочего. За счёт первого фактора среднегодовая выработка увеличилась на 291,05 тыс. руб., за счёт второго – на 25,94 тыс. руб, за счёт третьего – на 166,41 тыс. руб. Однако один фактор оказал негативное влияние. Из-за целодневных простоев среднегодовая выработка уменьшилась на 408,45 тыс. руб. В итоге среднегодовая выработка одного работающего в 2017 г. выросла по сравнению с 2016 г. на 76,13 тыс. руб.

Среднегодовая выработка одного рабочего сократилась за исследуемый период на 412,88 тыс. руб. Причиной её снижения стало уменьшение количества дней, отработанных одним рабочим. Под влиянием этого фактора среднегодовая выработка одного рабочего снизилась на 780,38 тыс. руб.

С целью повышения эффективности использования трудовых ресурсов ПАО «Мосэнерго» разработаны мероприятия, среди которых омоложение кадрового состава, обучение работников и увеличение количества дней, отработанных одним рабочим, до уровня предыдущего периода.

Экономический эффект от внедрения последнего из предложенных мероприятий представлен в таблице 3.

**Показатели эффективности использования трудовых ресурсов ПАО «Мосэнерго»
за 2017 г. и на прогнозный период**

Показатели	2017 г. (до внедрения мероприятия)	Прогноз (после внедрения мероприятия)	Абсолютное отклонение
Выручка, тыс. руб.	164508160	167838347	3330187
Среднегодовая выработка одного работающего, тыс. руб.	20370	20782	412
Среднегодовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	38918	39706	788

Таким образом, в результате внедрения предложенного мероприятия выручка увеличится на 3330187 тыс. руб., среднегодовая выработка одного работающего возрастёт на 412 тыс. руб., а среднегодовая выработка одного рабочего повысится на 788 тыс. руб.

Библиографический список

- 1) ПАО «Мосэнерго» : [Электронный ресурс] – О компании. Режим дос – тупа : <http://www.mosenergo.ru/about/> – 20. 03. 2018.
- 2) Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс] – Бухгалтерская (финансовая) отчётность ПАО «Мосэнерго». Режим доступа : <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=936&type=3> – 20. 03. 2018.
- 3) Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс] – Годовые отчёты ПАО «Мосэнерго». Режим доступа : www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=936&type=2 – 20. 03. 2018.
- 4) Чуев, И. Н. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для вузов / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 384 с. – ISBN 978-5-394-01817-6.

Ю. В. Максимова

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Эффективность работы предприятия зависит от потенциала его сотрудников. Важнейшим параметром трудового потенциала является квалификация его сотрудников.

Обучение работников на стороне – дорогое удовольствие, поэтому особое внимание должно уделяться внутренним ресурсам организации, а следовательно, внутрикорпоративному обучению и развитию. Ценность людских ресурсов с годами возрастает. Поэтому для блага организации руководство должно постоянно работать над всемерным повышением его потенциала, уделять внимание, тратить финансовые и временные ресурсы на развитие персонала.

Развитие персонала – это комплекс мер, включающих переподготовку и повышение квалификации кадров, а также планирование карьеры персонала организации. Цель

развития персонала – обеспечение организации хорошо подготовленными работниками в соответствии с ее целями и стратегией развития.

Инвестиции включают в себя расходы на общее и специальное обучение, формальное и неформальное, подготовку и переподготовку на рабочем месте. Образовательные программы: тренинги, семинары, конференции – нацелены на повышение квалификации работников в области бухгалтерского учета, финансов, логистики и т. д. Обучение предполагает освоение новых технологий, зачастую проводится внутри компании, без привлечения сторонних организаций.

Элементом инвестиций является также защита здоровья персонала. Это расходы на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание. Кроме того, инвестируются различные культурные мероприятия, проводимые внутри фирмы, которые сплачивают коллектив. Также к инвестициям следует отнести расходы на мобильность.

Западными аналитиками было подсчитано: успешные зарубежные предприятия тратят на семинары, тренинги и курсы обучения сотрудников около 1% от денежного оборота. Российские же компании вкладывают в обучение персонала больше средств. Для проверки эффективности обучения необходимо найти взаимосвязь между изменением уровня знаний работника и результативностью его работы. На этом этапе работодатель сталкивается со множеством проблем: не всегда новые знания можно применить на практике.

Плюсы инвестиций в персонал:

- повышение эффективности сотрудников. Обучение – несомненный плюс, который расширяет знания персонала;
- улучшение эмоционального климата. Обучение воспринимается как признание заслуг и вознаграждение за напряженную работу;
- адаптивность. Рыночная среда постоянно меняется. Компании, которые не могут приспособиться, остаются в аутсайдерах. Обучение позволяет сотрудникам постоянно совершенствоваться, двигаться вперед самим и продвигать компанию. Минусы инвестиций в сотрудников – это, прежде всего, стоимость обучения – основная преграда, стоящая на пути работодателя;
- сложность оценки эффективности инвестиций в персонал;
- уменьшение производительности в краткосрочном периоде. Если компания небольшая, а ключевой работник отсутствует в период обучения – это может привести к снижению производительности.

АО «Уральская Сталь» является предприятием полного цикла, включающим аглококсодоменное, сталеплавильное и прокатное производства. Система обучения компании охватывает все категории работников – от топ-менеджмента до рабочих. Затраты на обучение в АО «Уральская Сталь» составили в 2015 г. – 46 680 тыс. руб., в 2016 г. – 75 471 тыс. руб. Число обученных в 2015 г. – 30 631 чел., в 2016 г. – 35 046 чел.

В АО «Уральская Сталь» функционирует развитая система социальной поддержки, направленная на улучшение условий труда и жизни работников, членов их семей и пенсионеров (бывших работников). Динамика затрат на программы социальной поддержки работников и пенсионеров (бывших работников) в 2015-2016 г.: в 2015 г. – 2 308 тыс. руб., в 2016 г. – 2 560 тыс. руб.

В 2016 г. компания увеличила свои расходы на социальную поддержку работников до 2560 млн руб. , что в среднем в пересчете на одного работника составляет 58,6 тыс. руб. в год. К основным статьям социальных расходов компании относятся льготы на проезд и питание работников, расходы на содержание объектов социальной сферы и на поддержку пенсионеров (бывших работников).

Затраты на программы социальной поддержки работников и пенсионеров (бывших работников) в 2016 г. составили: льготы – 583 млн руб., медицинская помощь – 371 млн руб., материальная помощь – 377 млн руб., оздоровление и отдых для детей работников – 54 млн руб.

Выгодно ли вкладывать средства в собственных работников? Так, в Западной Европе среднее значение общих затрат фирмы на одну рабочую единицу составляет 203 тыс. долларов в год, а в России – чуть более 100 тыс. В процентном соотношении выходит следующая картина: доля затрат на работников в Европе – 25% от себестоимости в России (15%), но при этом эффективность европейских компаний в разы выше российских, и эти затраты полностью окупаются. Согласно статистике, у фирм, где стратегия управления и развития персонала документально регламентирована, эффективность на 70% выше, чем у тех, где этот процесс никак не закреплён. Другими словами, важно не только сколько и куда именно вкладывать, но и как осуществляется процесс инвестирования.

Библиографический список

1. http://www.metalloinvest.com/upload/iblock/afc/metalloinvest_csr_2016_rus.pdf
2. <https://equity.today/investicii-v-personal-sposoby-i-rascheteffektivnosti.html>

А. Д. Мельниченко

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Экономический анализ – одна из важнейших основ экономики, он объединяет в себе взаимосвязанные и взаимообусловленные методы изучения и научного исследования определенных экономических явлений, процессов, действий, результатов. С помощью экономического анализа выявляют неиспользованные резервы улучшения показателей деятельности отдельных отраслей, объединений, предприятий.

Особенностью современного этапа развития хозяйственного комплекса страны является возрастающее внимание к решению фундаментальных и прикладных задач на основе всей совокупности экономических наук, где особое место занимает экономический анализ. Из всех теоретико-методологических проблем экономического анализа рассмотрим этапы его становления, движущие силы и противоречия развития.

Возникновение экономического анализа в России следует отнести к началу XX в., когда возникла потребность в оценке бухгалтерского баланса, в том числе при несостоятельности (банкротстве) предприятий.

Зарождение экономического анализа приходится на начало XX века. Ведущими исследователями были: Г. Ф. Шершеневич, Р. Я. Вейцман, П. Н. Худяков и др. Применялся счетный анализ, анализ баланса, оценка несостоятельности предприятий. Основными движущими силами являлись: потребность в оценке показателей бухгалтерского баланса, оценка несостоятельности предприятий.

На 1936 г. – начало 1960-х гг. приходятся исследования таких ученых, как: С. К. Татур, С. Б. Барнгольц и др. Проводился анализ хозяйственной деятельности. Мотивацией являлось развитие внутрихозяйственного расчета, поиск резервов производства.

Особенность экономического анализа в современных условиях заключается в существенном изменении его задач и функций, так как для обеспечения конкурентоспособности и импортозамещения продукции на рынке товаров и услуг важно учитывать неравномерность динамики развития.

В ежегодном послании Федеральному Собранию 04. 12. 2014 Президент Российской Федерации В. В. Путин отметил, что необходимо ориентироваться на ежегодный рост производительности труда не менее чем на пять процентов, снять критическую зависимость от зарубежных технологий и промышленной продукции, в том числе станко- и приборостроения, энергетического машиностроения, оборудования для освоения месторождений и арктического шельфа.

Экономический анализ уделяет значительное внимание вопросам, связанным с поиском внутрихозяйственных резервов, и анализу организационно-технического уровня производства. Как указывали С. Б. Барнгольц и М. В. Мельник, экономический анализ как самостоятельная область знаний тесно интегрирует с другими направлениями функционирования экономических субъектов хозяйствования – управлением, информационным обеспечением, бухгалтерским учетом, организацией производства, научно-техническим развитием и т. п.

Это определяет выделение тематических направлений экономического анализа как самостоятельных направлений: финансовый и управленческий анализ, инвестиционный, инновационный анализ и др. Также экономический анализ различают по используемым методам моделирования развития организации: детерминированный, стохастический, SWOT-анализ, STEP-анализ и др. По объектам изучения: анализ организаций различных организационно-правовых форм, включая анализ корпораций, анализ предприятий малого бизнеса, анализ бюджетных организаций, анализ коммерческих банков, бизнес-анализ и др.

Направления экономического анализа: финансовый анализ – изучение основных показателей, параметров и коэффициентов, дающих объективную оценку финансового состояния организаций и стоимости акций компаний с целью принятия решений о размещении капитала.

Управленческий анализ деятельности предприятия проводится с целью принятия оптимальных управленческих решений, в ходе которого решаются задачи по мониторингу развития деятельности для выявления возможностей роста конкурентоспособности организации.

Инвестиционный анализ – это комплекс методических и практических методов, помогающих при оценке целесообразности осуществления инвестиций, с целью принятия инвестором эффективного решения.

Ресурсоориентированный анализ – это система, в которой все вещи и услуги доступны без использования какого-либо товарно-денежного обмена. Социальный анализ – определение приемлемых вариантов реализации проекта с точки зрения пользователей, населения региона, где осуществляются проект и разработка стратегии реализации данного проекта.

Экологический анализ – это комплексный анализ экологической ситуации, который предусматривает изучение не только состояния природных ресурсов, но и происходящих с ними процессов в результате антропогенного воздействия.

Таким образом, опыт хозяйственного развития показывает, что перед экономической наукой в целом и перед экономическим анализом в частности на этапах развития стояли все новые и новые задачи. Этот процесс будет происходить постоянно, как это было в прошлом, так будет и в дальнейшем, о чем свидетельствуют законы диалектики.

Библиографический список

1. Ендовицкий, Д. А. Диалектика теоретико-методологических основ экономического анализа / Д. А. Ендовицкий, Н. П. Любушкин, Н. Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 20. – С. 2-15.
2. Мельник, М. В. Из истории экономического анализа / М. В. Мельник // Экономический анализ : теория и практика. – 2003. – № 1. – С. 2-5.

Р. Т Мирзоян

Научный руководитель: канд. юрид. наук О. А. Фомичева

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕНОЦИДА

«Геноцид» – термин, обозначающий тягчайшее международное преступление против человечества. Термин, имеющий конвенционное закрепление. Геноцид – гибридное слово, восходящее к двум языкам: греческому «genos» – род, племя и латинскому «caedere» – убивать.

В октябре 1933 г. на 5-й Конференции по унификации международного уголовного права польский юрист-криминолог профессор Рафаэль Лемкин (Лемке) предложил объявить действия, направленные на уничтожение или разрушение расовых, этнических, религиозных и социальных сообществ, варварским преступлением по международному праву – «delictio juris gentium» [12]. Он разделили такие действия на две группы правонарушений:

- 1) акт варварства, который выражается в посягательстве на жизнь людей или же подрыве экономической основы существования данной группы лиц;
- 2) акт вандализма, выражающийся в уничтожении культурных ценностей путем:
 - передачи детей одной группы людей другой группе;
 - принудительного и систематического изъятия характерных элементов культуры данной группы лиц;

- запрещения употреблять родной язык даже в личных отношениях;
- систематического уничтожения книг на языке группы, разрушения музеев, школ, исторических памятников, культовых и других учреждений, культурных объектов группы или же запрещения пользоваться ими.

Слово «геноцид» распространением обязано Организации Объединенных Наций, которая ввела его в международный правовой лексикон. На своей первой сессии 11 декабря 1946 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию о предупреждении преступления геноцида и наказании за него: «Геноцид означает отказ в признании права на существование целых человеческих групп подобно тому, как человекоубийство означает отказ в признании права на жизнь отдельных человеческих существ; такой отказ в признании права на существование оскорбляет человеческую совесть, влечет большие потери для человечества, которое лишается культурных и прочих ценностей, представляемых этими человеческими группами, и противоречит нравственному закону, духу и целям ООН. Можно указать на многочисленные преступления геноцида, когда полному или частичному уничтожению подверглись расовые, религиозные, политические и другие группы. Наказание за преступление геноцида является вопросом международного значения» [4].

Безусловно, геноцид армян, евреев – это наиболее яркие и страшные преступления начала XX века, вызвавшие необходимость юридической квалификации. Однако на момент создания Конвенции 1948 года истории были известны убийства людей не только по национальному и религиозному признакам.

Геноцид – это не только термин нашего времени, но это и понятие нашего времени. И если историческим его истоком можно назвать национализм и расизм, то позднее геноцид стал совершаться на почве официальной политической доктрины [8].

Идея нацизма (которую нередко ее сторонники именуют идеей «национального единства») требует принесения в жертву национального меньшинства, а торжество политической тоталитарной идеологии – уничтожения других партий. Будь то националистическая или тоталитарная политическая система, любая из них исходит из одного и того же мировоззрения: притязания на владение абсолютной истиной и отрицания всякого инакомыслия. Ограничить концепцию геноцида расизмом и национализмом – значит замолчать убийства во имя идеологии тоталитаризма.

На протяжении 30-40 гг. XX века массовое истребление людей демонстрировало черты геноцида. В 1929-1930 гг. от 5 до 15 (по разным оценкам) миллионов крестьян были названы кулаками. Имущество их было экспроприровано, сотни тысяч человек были уничтожены сразу, остальные сосланы с семьями в Сибирь. Тех, кто не погиб в пути, погубил холод и голод в ссылке. Число жертв составило около 5 млн человек.

«Большая чистка» 1937-1938 гг. вначале затронула центральные партийные органы, затем распространилась на все республики, обрушилась на все слои общества. Репрессиям подверглись почти все командиры дивизий и бригад, все командиры корпусов и командующие войсками военных округов, большинство политработников корпусов, дивизий и бригад, около половины командиров полков. Из 733 человек высшего командно-политического состава Вооруженных Сил (от комбрига до маршала) погибло 579. За два года страна потеряла больше коммунистов, чем в период революции и Гражданской войны.

В 1943-1944 гг. целые народы Советского Союза, обвиненные в сотрудничестве с фашистами, были депортированы и лишены национальных прав. Летом 1941 г. были превентивно депортированы немцы СССР, в первую очередь немцы Поволжья, а также греки, курды, хемшины (армяне-мусульмане из турецкой части Армении, жившие на черноморском побережье Аджарии) и турки-месхетинцы. Принадлежность к данным национальным группам предполагала депортацию. Депортации подверглись также караевцы, калмыки, чеченцы, балкарцы, крымские татары. В целом, более миллиона жителей Северного Кавказа и Крыма [7].

Исходя из перечисленных фактов, можно сделать вывод, что геноцид – это самое тяжкое преступление в форме дискриминации. И перечень оснований для дискриминации того или иного права широкий и незакрытый. Статья 2 «Всеобщей Декларации прав человека» гласит: «Каждый человек должен обладать всеми правами и всеми свободами, провозглашенными настоящей Декларацией, без какого-то бы ни было различия, как-то: в отношении расы, цвета кожи, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного, сословного или иного положения» [1].

Статья 2 «Международного пакта о гражданских и политических правах» подтверждает: «Каждое участвующее в настоящем пакте государство обязуется уважать и обеспечивать всем находящимся в пределах его территории и под его юрисдикцией лицам права, признаваемые в настоящем Пакте, без какого бы то ни было различия, как-то: в отношении расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного положения, рождения или иного обстоятельства».

Геноцид – это всегда преступление, основанное на «исключении» людей по какому-либо признаку, будь то цвет кожи, другие внешние признаки, религиозные убеждения, общественное положение, политические взгляды, экономический статус, язык, культурные традиции и т. д. Геноцид означает преднамеренное преступление, нацеленное на истребление группы людей, выделяемой по своей принадлежности к какому-либо сообществу.

Геноцид является тягчайшим международным преступлением против человечества. Впервые преступления против человечества были выделены в отдельную группу международных преступлений статьей 1 Конвенции от 26 ноября 1968 года о неприменимости срока давности к военным преступлениям и преступлениям против человечества [15].

Масштабными международными документами, содержащими санкции за нарушения прав человека, были принципы международного права, признанные уставом Нюрнбергского трибунала, которые нашли выражение в Международных пактах 1966 г., Женевских конвенциях 1949 г., проекте «Кодекса преступлений против мира и безопасности человечества», Статуте Международного уголовного суда, Конвенциях о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г., Конвенциях о неприменимости сроков давности к военным преступлениям и преступлениям против человечества 1968 г. [3].

В 1949 году Конвенция была ратифицирована СССР, а ответственность за геноцид в Уголовном кодексе Российской Федерации появилась с 1996 г. Статья 357 УК Российской Федерации трактует понятие геноцид как «действия, направленные на полное

или частичное уничтожение национальной, этнической, расовой или религиозной группы путем убийства членов этой группы, причинения тяжкого вреда их здоровью, насильственного воспрепятствования деторождению, принудительной передачи детей, насильственного переселения либо иного создания жизненных условий, рассчитанных на физическое уничтожение членов этой группы» [6].

В Уголовном кодексе Российской Федерации законодателем впервые предусмотрена отдельная глава и раздел о преступлениях против мира и безопасности человечества. Одним из важнейших направлений по реализации международно-правовых актов и Конституции Российской Федерации является уголовно-правовая охрана мира и безопасности человечества от преступных посягательств.

Обвинение в геноциде в последнее время стало распространенным и даже «модным». Но далеко не все деяния являются геноцидом на самом деле. В качестве примера приведем решение по делу № 2(1)-560/2016 Сакмарского районного суда Оренбургской области. Истец Мусаев указал на обращение членов приходских советов мечетей, в котором ответчиками распространены в отношении истца не соответствующие действительности сведения, ложные обвинения в запугивании и совершении преступления, порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию. В письме сообщается о том, что Мусаев Р. С. запугивает репрессиями со стороны государственных органов семьи 28 обратившихся в полицию лиц и их самих, угрожая им наказанием со стороны государства в случае, если вышеуказанные лица будут противиться его воле. Истец считает, что тем его безосновательно обвинили в совершении преступления, предусмотренного ст. 282 УК Российской Федерации – возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства; ст. 357 УК Российской Федерации – в репрессировании с помощью государственных органов 28 семей, проживающих на территории села, и особо тяжком преступлении – геноцид. Суд посчитал такие доводы безосновательными и не удовлетворил иск [15].

Ввиду актуальности проблемы повышения эффективности борьбы с геноцидом, Генеральным секретарем ООН в 2004 г. была учреждена должность Специального советника по предупреждению геноцида. Его функции включают: сбор информации о массовых и серьезных нарушениях прав человека, международного гуманитарного права, которые имеют этническую и расовую природу и которые, если они не будут предотвращены или пресечены, могут привести к геноциду; выполнение функции раннего предупреждения Генерального секретаря и через него Совета Безопасности ООН путем привлечения их внимания к ситуациям, которые могут спровоцировать геноцид; представление рекомендаций Совету Безопасности в отношении мер, необходимых для предупреждения или пресечения геноцида; поддержание связи с системой ООН в отношении мер по предупреждению геноцида и укрепление потенциала ООН в области анализа и управления информацией, касающейся геноцида или связанных с ним преступлений.

Библиографический список

1. Ахиезер, А. С. Россия: критика исторического опыта (социокультурная динамика России) / А. С. Ахиезер. – М. : «Юристъ», 2013. – 295 с. – ISBN 5-7654-1940-7.

2. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. // Сборник международных договоров. Универсальные Договоры. ООН. – NY. Jeneve, 1994. – 456 с.
3. Глазьев, С. Ю. Геноцид / С. Ю. Глазьев. – М. : МАПТ, 2013. – 422 с. – ISBN 5-16-001977-4.
4. Глухарева, Л. И. Права человека в современном мире (социально-философские основы и государственно-правовое регулирование) / Л. И. Глухарева. – М. : Проспект, 2014. – 176 с. – ISBN 5-11-075511-8.
5. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него от 9 декабря 1948 г. // Сборник международных договоров. Универсальные Договоры. ООН. – NY. Jeneve, 1994. – 456 с.
6. Конвенция о пресечении преступления апартеида и наказания за него от 30 ноября 1973 года // Сборник международных договоров. Т. 1. ч. 1, 2. Универсальные Договоры. ООН. – NY. Jeneve, 1994. – 456 с.
7. Краткий словарь современных понятий и терминов / под ред. В. А. Макаренко. – 2-е изд. – М. : «КОНТРАКТ», «ИНФРА-М», 2015. – 409 с. – ISBN 5-279-01980-1.
8. Ларичева, Е. Ответственность государства за геноцид в международном праве : современные проблемы / Е. Ларичева // Юридические науки. – 2013. – № 10. – С. 24. – ISBN 0-87389-341-7.
9. Лемкин, Р. Военные преступления / Р. Лемкин ; пер. с английского. – М. : Юриспруденция, 2015. – 256 с. – ISBN 5-11-002345-8.
10. Найер, А. Военные преступления. Геноцид. Террор. Борьба за правосудие / А. Найер. – М. : Проспект, 2013. – 684 с. – ISBN 5-7654-1940 -7.
11. Решение по делу № 2(1)-560/2016 Сакмарского районного суда // <https://rospravosudie.com/law/>
12. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – Москва : Маркетинг, 2001. – 39 с. – (Российское федеральное законодательство). – ISBN 5-94879-025-8.
13. Уголовный кодекс Российской Федерации. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19. 02. 2018) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954. – ISBN 5-11-002345-8.
14. Устав Организации Объединенных Наций // Сборник международных договоров. Т. 1. ч. 1, 2. Универсальные Договоры. ООН. – NY. Jeneve, 1994.
15. Фисенко, И. Ответственность государств за международные преступления / И. Фисенко. – М. : Юрист, 2014. – 650с. – ISBN 5-16-001977-4.

Т. Ю. Михайлюкова, Е. С. Баландин
Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

К ВОПРОСУ ОБСУЖДЕНИЯ НОВОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА БУХГАЛТЕРА

Профессиональный стандарт бухгалтера, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22. 12. 2014 г. № 1061н, устанавливает требования к образованию, квалификации и опыту работы учетного работника. В нем подробно описываются трудовые функции бухгалтера в разрезе квалификации. В высшем и среднем профессиональном образовании по экономическим направлениям подготовки при разработке образовательных программ рекомендуется руководствоваться данным стандартом. Кадровым службам его можно применять при подборе персонала, разработке должностных инструкций работников бухгалтерии.

В октябре 2017 г. Минтруд опубликовал проект приказа с обновленным профессиональным стандартом «Бухгалтер», теперь он включает в себя не две, а четыре трудовых функции. В стандарте появятся более высокие квалификации, чем есть сейчас.

Минтруд доработает стандарт, чтобы он соответствовал требованиям рынка труда. В приказ добавлены такие трудовые функции, как налоговый и финансовый анализ, планирование и организация бизнес-процессов и др.

Новый стандарт расширяет количество квалификаций бухгалтеров. Так, 7-й уровень квалификации предусматривает составление сводной отчетности; 8-й уровень – составление консолидированной отчетности; 8-й уровень – услуги по ведению бухучета, составлению отчетности – для руководителей бухгалтерских и консалтинговых компаний.

Новый профессиональный стандарт 2018 г. требует от бухгалтеров и главных бухгалтеров повышать квалификацию. За три последовательных календарных года надо отучиться, как минимум, 120 часов, но не менее 20 часов в каждом году.

Новые требования для бухгалтера допускают среднее или дополнительное профессиональное образование и, как минимум, трехлетний стаж работы. У главбуха с высшим образованием бухгалтерский стаж должен быть не меньше пяти лет. Если образование среднее профессиональное, то требования к опыту по специальности повышаются – не менее пяти лет из последних семи календарных лет.

Применять профессиональные стандарты обязательно, если требования к квалификации установлены законами. Среди сотрудников бухгалтерии обязательные требования пока только к главным бухгалтерам, они установлены Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06. 12. 2011 г. № 402-ФЗ.

Особые требования предъявляются к главным бухгалтерам публичных акционерных обществ (кроме кредитных организаций), страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов, акционерных инвестиционных фондов и др.

Таким образом, новый профессиональный стандарт облегчит работу кадровиков в связи с конкретизацией трудовых обязанностей работников бухгалтерии, также в нем четко прописано, за что они отвечают.

Библиографический список

1. «Консультант плюс»: справочная правовая система [Электронный ресурс] / Свидетельство МПТР России Эл № 77-6731, 1997-2018. – Режим доступа: www.consultant.ru. – 25. 04. 2018.
2. Приказ Минтруда России от 22. 12. 2014 № 1061н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»».

Т. Ю. Михайлюкова, Е. С. Баландин

Научный руководитель: канд. экон. наук З. В. Якунина

УСПЕХИ И ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Микрофинансовая организация (МФО) – это коммерческая или некоммерческая организация, не являющаяся банком и выдающая займы в соответствии с Федеральным

законом от 02. 07. 2010 г. № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». При этом получателями займов могут быть как граждане, так и компании или индивидуальные предприниматели. Контроль за деятельностью МФО осуществляет Банк России. Надзорные функции на рынке микрофинансирования до 2011 г. осуществляла Федеральная служба по финансовым рынкам России, а с 2013 г. регулирование деятельности МФО находится в юрисдикции Банка России.

Микрофинансовые организации имеют право предоставлять заемщикам микрозаймы на сумму, не превышающую 1 млн рублей; запрашивать у заемщика документы, необходимые для предоставления и исполнения обязательств по договору микрозайма; привлекать денежные средства в виде кредитов, добровольных (благотворительных) взносов и пожертвований.

Микрофинансовая организация не вправе привлекать денежные средства физических лиц, кроме лиц, являющихся учредителями МФО; выступать поручителем по обязательствам своих учредителей; выдавать займы в иностранной валюте; в одностороннем порядке изменять процентные ставки и порядок их определения по договорам микрозайма, комиссионное вознаграждение и сроки действия этих договоров.

Основными проблемами развития рынка микрофинансирования являются мало проинформированный уровень финансовой грамотности заемщиков МФО; недостаточное развитие нормативно-правового регулирования сегмента МФО; не предусмотрены ни границы для процентных ставок, ни система штрафов, ни методы взыскания и иные немаловажные для заемщиков условия.

Но не стоит забывать о том, что микрофинансовые организации работают с потребителями, которым отказывают банки и иные кредитные организации, либо с жителями населенных пунктов, где нет кредитных организаций. Чаще всего клиенты МФО нуждаются в коротких займах, поэтому они готовы платить более высокие проценты, лишь бы не попасть в тяжелую финансовую ситуацию. Таким безнадёжным положением и пользуются микрофинансовые организации, заключая договор на привлекательных для себя и максимально невыгодных для заемщиков условиях.

Успехи деятельности микрофинансовых организаций в Российской Федерации заключаются в повышении спроса со стороны граждан и частных предпринимателей на кредиты небольших объемов. Немаловажно, что финансовые услуги по выдаче микрозаймов доступны в каждом регионе страны.

В целом рынок МФО в Российской Федерации имеет неплохие перспективы развития: данная отрасль будет решительно расти, даже в условиях сохранения сложной экономической ситуации. В дальнейшем потребность населения в кредитах никуда не исчезнет, но только с помощью банковского сектора невозможно будет обеспечить нужды всех слоев населения, и МФО смогут еще более укрепить свое место на финансовом рынке, если это будет под тщательным контролем государства.

Библиографический список

1. «Консультант плюс»: справочная правовая система [Электронный ресурс] / Свидетельство МПТР России Эл № 77-6731, 1997-2018 гг. – Режим доступа: www.consultant.ru – 25. 04. 2018 г.
2. Федеральный закон от 02. 07. 2010 г. № 151-ФЗ (ред. от 29. 07. 2017 г.) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

С. М. Николаенко

Научный руководитель: канд. юрид. наук О. А. Фомичева

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ В СИСТЕМЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ РЕБЕНКА

Актуальность темы обусловлена необходимостью установления федеральных органов государственной власти в сфере защиты прав ребенка как основы к обеспечению управляемости, стабильности развития общественно-государственных институтов, защиты государственных интересов. «Ребенком является каждое человеческое существо до достижения 18-летнего возраста, если по закону, применимому к данному ребенку, он не достигает совершеннолетия ранее» [1].

Главным гарантом защиты прав и интересов ребенка в Российской Федерации выступает Конституция Российской Федерации, на положениях которой основываются и все остальные НПА. Статья 17 Конституции Российской Федерации устанавливает, что основные права и свободы человека неотчуждаемы и принадлежат каждому от рождения. По статье 38 Конституции Российской Федерации, материнство и детство, семья находятся под защитой государства.

Отношения, возникающие в связи с реализацией основных гарантий прав и законных интересов ребенка в Российской Федерации, являются предметом регулирования закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» [2].

Права обеспечиваются органами власти на федеральном и региональном уровне [3]. Важное значение в деле защиты прав граждан в семье имеют государственные и муниципальные органы разных уровней.

На федеральном уровне:

1. Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка, который осуществляет контроль за соблюдением норм Конституции Российской Федерации, международных актов и российского законодательства в области, касающейся несовершеннолетних, дает рекомендации властным органам по поводу устранения возможного ущемления интересов детей.

2. Судебный порядок защиты прав ребенка служит способом обеспечения государством интересов ребенка.

3. Министерство образования и науки Российской Федерации реализует государственную политику и нормативное правовое регулирование в области образования, молодежной политики, воспитания, организации отдыха и оздоровления, социальной поддержки и защиты прав детей, опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних.

На региональном уровне:

1. Уполномоченный по правам ребенка, должность которого относится к государственной должности Оренбургской области и входит в реестр государственных должностей Оренбургской области.

2. Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав в Оренбургской области – коллегиальный орган системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Оренбургской области. Деятельность направлена на предупре-

ждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних.

3. Органы опеки и попечительства – органы исполнительной власти Оренбургской области в сфере образования, социальной поддержки и социального обслуживания. Органами опеки и попечительства являются также органы местного самоуправления в случае, если законом Оренбургской области они наделены полномочиями по опеке и попечительству.

На местном уровне:

1. Комитет по делам молодежи администрации города Орска – осуществляет меры по поддержке творческой и талантливой молодежи города Орска, молодежных и детских общественных организаций и объединений, поддержке молодежных инициатив и оказанию поддержки инновационной деятельности молодых людей во всех сферах жизни.

В Республике Казахстан для защиты прав детей создаются органы власти, которые подразделяются на центральные и местные.

На центральном уровне:

1. Уполномоченный по правам ребенка Республики Казахстан. Оказывает содействие беспрепятственной реализации и восстановлению нарушенных прав, свобод и законных интересов ребенка; рассматривает обращения, касающиеся нарушения прав, свобод и законных интересов ребенка, и жалобы на решения или действия (бездействие) государственных центральных и местных исполнительных органов и организаций, предприятий, их должностных лиц, нарушающих права, свободы и законные интересы ребенка [4].

2. Комитет по охране прав детей Министерства образования и науки Республики Казахстан осуществляет контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан по охране прав детей.

На местном уровне:

1. Органы опеки и попечительства. Органами опеки и попечительства являются местные исполнительные органы.

Районные и городские исполнительные органы осуществляют свои функции по опеке и попечительству через уполномоченные органы образования, социальной защиты населения и здравоохранения, а поселковые, сельские, аульские исполнительные органы осуществляют эти функции самостоятельно.

Итак, любые нарушения, связанные с правами детей, нужно защищать и восстанавливать через органы власти. Каждый несовершеннолетний (или законные представители) вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом, – от обращения за помощью к судам, правоохранительным органам и так далее до законной самозащиты и законного обращения в международные организации, судебные органы, добиваясь не только восстановления нарушенных прав, но и возмещения вызванного этим нарушением материального и морального ущерба.

Библиографический список

1. Закон Республики Казахстан от 8 августа 2002 года № 345-III «О правах ребенка в Республике Казахстан» // Казахстанская правда. – 2002. – № 174.

2. Конвенция о правах ребенка (Нью-Йорк, 20 ноября 1989 г.) // Издание Организации Объединенных Наций. – Нью-Йорк, 1992.
3. Федеральный закон от 24 июля 1998г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – №31. – Ст. 3802.
4. Фомичева, О. А. Механизм правового регулирования федеративных отношений : монография / О. А. Фомичева. – Орск : Издательство ОГТИ, 2016. – 178 с.

Н. Ю. Петривская, А. Е. Суровцова

Научный руководитель: канд. экон. наук Н. П. Болдырева

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные производственные фонды (ОПФ) – это средства труда, которые участвуют в производственном процессе непосредственно и многократно и постепенно изнашиваются, перенося собственную стоимость на производимые предприятием товары.

Проанализируем движения и использования основных производственных фондов на примере предприятия АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ».

Южно-Уральский машиностроительный завод – одно из ведущих предприятий тяжелого машиностроения и лидер по производству перегрузочно-усреднительного оборудования в России.

Производственный комплекс АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» охватывает полный цикл производства и располагает металлургическим, сварочным и механосборочным переделами.

Для оценки использования основных фондов необходимо проанализировать их состав и структуру (см. табл. 1).

Таблица 1

Динамика состава и структуры стоимости основных производственных фондов АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» за 2016-2017 гг.

Группы основных производственных фондов	2016 г.		2017 г.		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп прироста, %
	Стоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %	Стоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %		
Здания	563863	23,9	650391	22,7	86528	15,3
Сооружения и передаточные устройства	130948	5,6	172471	6,1	41523	31,7
Машины и оборудование	1 520357	64,5	1 830532	63,8	310175	20,4
Транспортные средства	81722	3,5	129662	4,5	47940	58,6
Производственный и хозяйственный инвентарь	59007	2,5	86728	2,9	27721	46,9
Всего	2355897	100	2869784	100	513887	22,0

Из данных таблицы 1 видно, что общая стоимость основных производственных фондов в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 22%, в основном за счет роста стоимости машин и оборудования, несмотря на небольшое (0,7%) снижение их доли в общей стоимости основных фондов.

На основе этих данных рассчитаем коэффициент обновления, коэффициент выбытия основных фондов и коэффициент прироста основных фондов. Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Динамика показателей движения основных производственных фондов
ОАО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» за 2016-2017 гг.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение	Темп прироста, %
1	2	3	4	5
Стоимость основных производственных фондов на начало года, тыс. руб.	2 274 576	2 355 897	81321	3,6
Стоимость введенных основных производственных фондов, тыс. руб.	84 730	111 982	27252	28,6
Стоимость выбывших основных производственных фондов, тыс. руб.	3 408	26 660	23252	682,2
Стоимость основных производственных фондов на конец года, тыс. руб.	2 355 897	2 869 784	513887	21,8
Коэффициент обновления основных производственных фондов	0,036	0,039	0,003	8,3
Коэффициент выбытия основных производственных фондов	0,001	0,011	0,010	1100
Коэффициент прироста основных производственных фондов	0,03	0,03	-	-

Анализ технического состояния основных фондов осуществляется путем сопоставления коэффициентов между собой. Так, например, сопоставление коэффициента обновления основных фондов с коэффициентом выбытия позволяет установить направления изменения основных фондов. По нашим расчетам видно, что стоимость основных производственных фондов в 2017 г. увеличилась, по сравнению с 2016 г., за счет ввода новых.

Также представляем расчет показателей, которые являются главными показателями эффективности использования основных производственных фондов.

Исходя из данных, приведенных в таблице 3, можно сделать вывод, что показатель фондорентабельности в АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» за год уменьшился на 0,2%. Это произошло вследствие того, что чистая прибыль увеличилась на 8%, выручка возросла на 27%, а прирост среднегодовой стоимости основных фондов составил 12,8%.

**Динамика показателей, характеризующих эффективность основных средств
АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» за 2016-2017 гг.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение	Темп прироста %
Выручка, тыс. руб.	3550624	4526069	975445	27
Чистая прибыль, тыс. руб.	93914	100971	7057	8
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	2315237	2612841	297604	12,8
Фондорентабельность, %	4,06	3,86	-0,2	-4,9
Фондоотдача, руб. /руб.	1,53	1,73	0,2	13,07
Фондоёмкость, руб. /руб.	0,65	0,58	-0,07	-10,77

Рост фондоотдачи – это один из факторов усиленного роста объёма выпуска продукции. Исходя из данных, указанных в таблице 3, можно сказать, что показатель фондоотдачи в АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» увеличился на 13,07%, это свидетельствует об увеличении объёмов выпуска продукции на единицу стоимости основных средств. Данный результат является положительным фактором в деятельности предприятия.

Для успешного функционирования промышленных предприятий в условиях рыночных отношений решающее значение должно принадлежать обновлению и эффективности используемой техники и технологии. Только постоянное обновление основных производственных фондов позволит предприятиям производить конкурентоспособную продукцию, удовлетворять спрос, который быстро изменяется, приспосабливаться к условиям рыночной конкуренции.

Библиографический список

- 1) Официальный сайт АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ», г. Орск, режим доступа: <http://www.ormeto-yumz.ru> – 28. 03. 2018.
- 2) Устав АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ».

В. О Петрова

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ООО «СПОРТМАСТЕР»

ООО «Спортмастер» – российская компания-ритейлер, специализирующаяся на оптовой и розничной торговле спортивными товарами.

Свое летоисчисление компания «Спортмастер» ведет с июля 1992 года, когда четверо недавних выпускников физтеха образовали торгово-закупочную фирму ILION для операций на рынке спортивных товаров, которого в то время практически не существовало в России. Вначале выбор пал на домашние тренажеры. Несмотря на то, что импортных тренажеров в стране тогда никто не знал, было решено обратиться сразу к всемирному лидеру – марке KETTLER. В то время о спорте и здоровом образе жизни

мало кто помышлял. Однако «Спортмастер» выбрал иную стратегическую линию. Владельцы понимали, что смутные и тяжёлые времена скоро пройдут и россияне вернуться к традиционным ценностям – подвижным играм, двигательной активности и спорту.

В 1993 году начались первые закупки. Успех не заставил себя долго ждать. К концу 1994 года ILION вышел на такие обороты и сумел развить такую широкую региональную сеть дилеров, что это позволило подписать эксклюзивный договор с KETTLER.

Согласно модели Л. Грейнера, первый этап развития через творчество компания «Спортмастер» преодолела за два года – 1992-1994.

С 1995 г компания вступила во второй этап развития. Выстраивается ее организационная структура.

Началом будущей розничной сети и одновременно заявкой на лидерство на рынке спортивных товаров стало открытие 14 декабря 1995 г. магазина КЕТТЛЕР-СПОРТ на Ленинском проспекте г. Москвы. Это уже был не робкий шаг новичка-экспериментатора в бизнесе.

О безусловной удаче именно такого смелого шага говорит и то, что до сих пор КЕТТЛЕР-СПОРТ остается не только абсолютным лидером продаж торговой сети, но и самым известным спортивным магазином, недостижимым ориентиром для конкурентов Спортмастера. 1995-1996 гг. – это время расцвета компании. Начинается стремительное «брендовое движение». Один за другим заключаются эксклюзивные договоры с ведущими мировыми брендами: ROCES, BRUNSWICK, CENTURY, ASICS, VOLKL [2].

На данном этапе возникает кризис автономии. В 1996 году владельцы бизнеса зарегистрировали более благозвучную торговую марку «Спортмастер», которая сыграла свою положительную роль в привлечении новых потребительских контингентов. В 1997 году образована группа компаний «Спортмастер», выступающая под общим зонтичным брендом. Децентрализация бизнеса и образование холдинга стало необходимым для сохранения качества управления.

После кризиса и дефолта 1998 года «Спортмастер» занял лидирующие позиции среди вендоров спортивных товаров; торговые точки компании стали посещать свыше 1 млн покупателей в год. Начался третий этап развития – развитие через делегирование.

С 2000 года начинается распространение ритейлера в российские регионы, где начинают один за другим открываться гипермаркеты спортивных товаров, в которых присутствует всё – от носков и нижнего белья до велосипедов и сложных тренажеров.

Изучив пути развития лидеров мировой спортивной индустрии, собственники «Спортмастера» взяли курс на создание собственной линии одежды для повседневной носки. Так появляется в 2003 году бренд O'stin, который уже не имеет прямого отношения к спортивным товарам. Но разнообразие, как показала практика, оказалось делом весьма перспективным.

С 2007 года ГК «Спортмастер» приступил к открытию магазинов большого масштаба (градации «гипер») с открытым форматом торговли.

В настоящее время «Спортмастер» нельзя считать чисто торговой компанией, скорее, это производственно-сбытовой концерн глобального масштаба. Его владельцы расширили ареал своей деятельности до Казахстана, Белоруссии и Украины. В настоящее время, с 2007 г., «Спортмастер» находится на этапе своего развития, основанного на координации.

На территории Оренбургской области открыто 6 магазинов «Спортмастер». Первый магазин в г. Орске был открыт в 2011 г. Всего на территории восточного Оренбуржья насчитывается 6 магазинов.

В 2017 году Спортмастер вошел в список Forbes «200 крупнейших компаний» и занял 87 место.

На 2017 год сеть «Спортмастер» имеет более 500 магазинов на территории России, Украины, Белоруссии и Казахстана. Из этих данных следует, что значительно увеличивается штаб-квартира.

Возникает кризис границ. На данном этапе «Спортмастер» проводит изменение в стратегии и перестройку системы управления, больше ресурсов вкладывает в развитие сети.

«Спортмастер» находится на 5-м этапе – «рост через сотрудничество и участие». «Главная ценность компании – ее персонал, который, так же как и компания, постоянно стремится к совершенству».

В успехе компании лежит тщательно разработанная и продуманная стратегия, за которой стоит команда профессионалов, обладающая такими качествами, как целеустремленность и уверенность. Возможности работы также являются составляющей ее успеха, так как широкие возможности для развития и карьерного роста являются большим стимулом для сотрудников, которые, стремясь развивать бизнес, сами повышают свои возможности успеха за счет перспективы карьерного роста.

Библиографический список

1. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. – Москва : Юрайт, 2016. – 375 с. – ISBN 978-5-9916-7632-8.
2. СПОРТМАСТЕР [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sportmaster.ru/> – 29. 03. 2018.

Ю. А. Плятова

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЗАЩИТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Основными законодательными и нормативно-правовыми актами, дающими определение деловой репутации, определяющими время её возникновения и способы ее использования в хозяйственной деятельности организации являются: ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», «Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации», а также «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» [1; 2].

ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» определяет время возникновения деловой репутации как нематериального актива, появляющегося в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса в целом или частично.

При этом определяют стоимость деловой репутации как разницу между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении организации, и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки. Деловую репутацию организации можно определить по формуле:

Деловая репутация = цена покупки – чистые активы = цена покупки – (активы – обязательства).

Положительную деловую репутацию следует рассматривать как надбавку к цене, уплачиваемую покупателем в ожидании будущих экономических выгод (good will). Положительную деловую репутацию после покупки организации учитывают в качестве отдельного инвентарного объекта и начисляют амортизацию в течение срока деятельности организации, но не более 20 лет, линейным способом [2].

Отрицательную деловую репутацию рассматривают как скидку с цены, уплачиваемой продавцу при приобретении организации как имущественно-хозяйственного комплекса, предоставляемую покупателю из-за отсутствия получения экономических выгод в будущем (bad will). Отрицательную деловую репутацию относят на финансовый результат периода в качестве прочих доходов.

Понятие деловой репутации было введено с принятием Гражданского Кодекса 1 января 1995 года со статьей 152 «Защита чести, достоинства и деловой репутации». Вышеупомянутая статья предусматривает до двух вариантов опровержения сведений, порочащих деловую репутацию предприятия. Первый вариант – это изъятие материалов, изготовленных в целях распространения информации, порочащей предприятие, удаление из сети Интернет и опровержение подобной информации в Интернете или СМИ. Второй вариант – если дело невозможно решить вышеописанными способами, порядок опровержения порочащих сведений устанавливается судом. Примечательно, что, кроме опровержения, деловая репутация физических лиц подразумевает компенсацию морального вреда. Юридическое же лицо не может требовать компенсации морального вреда, так как не имеет индивидуальности, воли и собственных чувств [1].

Особенности учета деловой репутации организации, особенно её защиты, недостаточно регламентированы и определяются в каждом случае индивидуально, исходя из общеустановленных правил.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26. 01. 1996 № 14-ФЗ (ред. от 18. 04. 2018).
2. Приказ Минфина России от 27. 12. 2007 № 153н (ред. от 16. 05. 2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» (Зарегистрировано в Минюсте России 23. 01. 2008 №10975).

Ю. А. Плятова

Научный руководитель: канд. экон. наук З. В. Якунина

КРЕДИТ МАЛОМУ БИЗНЕСУ: ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПОЛУЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В соответствии с «Толковым словарём» С. И. Ожегова, кредит – это ссуда, предоставление ценностей (денег, товаров) в долг. За пользование заёмными деньгами заемщик платит кредитору проценты, на условиях, установленных кредитным договором [1].

Российский рынок кредитования на сегодняшний день предлагает ограниченный перечень кредитов, на разных условиях, при этом в лице кредитора и в лице заемщика выступают следующие участники денежного оборота: предприятия, физические лица, государства, банки и др.

Рассматривая сферу кредитования малого бизнеса, следует сказать, что чаще всего кредиты предоставляются юридическим лицам, нежели физическим, что обусловлено их организационно-правовой формой. При выдаче кредитов банки отдают предпочтение юридическим лицам, которые ведут бухгалтерскую финансовую отчетность подробно, находятся на общем налоговом режиме. Управленческая отчетность не унифицирована, а даже если ИП либо ООО составляет такую отчетность, она является коммерческой тайной и используется только внутренними пользователями информации. Анализ бухгалтерской финансовой отчетности позволяет банку отслеживать динамику деятельности предприятия и оценивать его платежеспособность, ликвидность активов, структуру чистой прибыли, а также его кредитную историю. Физическим лицам и молодым организациям тяжело доказать банку свою платежеспособность.

Индивидуальные предприниматели отвечают по обязательствам своим имуществом, в то время как члены ООО несут риски убытков в размерах долей, внесенных в счет вклада в уставный капитал. С одной стороны, может показаться, что банку выгоднее кредитовать ИП, предварительно убедившись в наличии залогового имущества. Однако, с другой стороны, банк не всегда может вернуть сумму, предоставленную по договору кредитования малого бизнеса. Поэтому банки минимизируют риски невозврата основной суммы и процентов, кредитуют тех участников рыночных отношений, которые обеспечивают стабильное положение банка.

В таблицах 1, 2 и 3 указана классификация кредитов по основным группам заемщиков, по целям кредитования и по видам кредиторов.

Таблица 1

Классификация кредитов по основным группам заемщиков

Кто?	По основным группам заёмщиков	
Статус	Юридическое лицо	Без образования юр. лица
Организационно-правовая форма	ООО, Товарищество собственников жилья, Фонды и др.	ИП, Простые товарищества, Представительства и филиалы

Классификация кредитов по целям кредитования

Зачем?	По целям кредитования		
Виды	На пополнение оборотных средств	На увеличение основного капитала	Беззалоговые кредиты на любые цели
Примеры	Овердрафт Бизнес-оборот	Лизинг, ипотека кредит на залоговое имущество	Кредит «Доверие», экспресс-кредитование

Таблица 3

Классификация кредитов по видам кредиторов

Где?	По видам кредиторов		
Объект	Банк	Поставщик	Государство
Форма	Кредит целевой и нецелевой	Займ, коммерческий кредит, вексель	Поддержка малого и среднего бизнеса, грант
Особенности	Залог для ИП	Факторинг	Целевое использование

Распоряжением правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [2]. Любые кредиты, в соответствии с распоряжением, предоставляемые банком малому бизнесу, можно классифицировать как кредит на открытие бизнеса и кредит на развитие бизнеса. Для того чтобы взять кредит на открытие бизнеса, нужно предоставить банку ряд документов, таких как: подробный бизнес-план, справка из налоговой об оформлении предпринимательской деятельности, реквизиты банковского счета, а также предоставить залог и поручителей.

В Оренбургской области существует государственный Центр поддержки предпринимательства, осуществляющий микрофинансирование и поручительства перед банком – Гарантийный фонд Оренбургской области (ГФО) [3].

Рассмотрим условия кредитования малого бизнеса, предлагаемые банками Росбанк, Сбербанк и ВТБ24 – самыми успешными, надежными и крупными банками.

Таблица 4

Сравнительная характеристика условий кредитования Росбанка, Сбербанка и ВТБ24

Банк	Наименование кредита	Ставка, %	Сумма, млн руб.	Срок, мес.	Условия получения
1	2	3	4	5	6
Росбанк	«Овердрафт»	11,8-12,7	1-15	До 12	Поручительство
	Коммерческая ипотека	10,6-15,6	1-100	3-84	Залог: приобретаемая коммерческая недвижимость
	«Просто деньги без обеспечения»	16-22	0,05-3	13 – 60	-

1	2	3	4	5	6
Сбербанк	«Бизнес-Овердрафт»	12,0	0,3-17	До 12	Поручительство
	«Экспресс-ипотека»	15,5	До 5	6-120	Поручительство, залог приобретаемой недвижимости, первоначальный взнос 25-30 %
	«Доверие»	От 17,0	0,1-3	6-36	Поручительство
ВТБ24	«Овердрафт»	12,9	До 150	До 24	Лимит – до 50 % от оборотов
	«Кредитование под залог приобретаемой недвижимости»	От 10	До 150	До 120	Аванс – 15 %, приобретаемое имущество является залогом
	Экспресс-кредитование	13-16	0,5-5	До 60	Поручительство

Первой группой кредитов, которую мы рассмотрим, является овердрафт. Как видим, во всех банках ставка не сильно отличается, она равна 12-13 %. Предоставляемые суммы колеблются от 300 тыс. до 150 млн рублей. Максимальный срок – до двух лет. Условия получения овердрафта: поручительство и лимит суммы кредита в банке ВТБ24 до 50 % оборота по расчетным счетам. При этом ВТБ24 готов кредитовать на крупные суммы – до 150 млн рублей, а Сбербанк начинает кредитовать с небольших сумм – 300 тысяч рублей.

Ставка по ипотечным видам кредитования колеблется от 10 до 16% годовых, срок до 10 лет. Росбанк кредитует от 1 до 100 млн рублей, сроком до 7 лет. Сбербанк устанавливает высокую ставку – 15,5% и маленькую сумму кредита – до 5 млн рублей, ВТБ24 характеризуется самой низкой ставкой – начиная с 10% и самыми значительными суммами – до 150 млн и сроками – до 10 лет.

Наглядно видно, что ВТБ24 готов кредитовать на большие суммы, а Сбербанк отличается высокой осторожностью в ипотечной сфере. У всех банков приобретаемое имущество является залогом. Сбербанк требует первоначальный взнос 30%, ВТБ24 – 15%.

Экспресс-кредитование – самый срочный вид из всех видов кредитов, отличается нецелевым использованием полученных средств и высокой процентной ставкой – от 13 до 22 % годовых. Суммы колеблются от 50 тыс. до 5 млн рублей. В основном, это беззалоговые кредиты, но часто требуется поручитель.

Малый бизнес выплачивает значительные проценты за использование кредита, даже при оформлении овердрафтной карты. При этом существует ряд условий, без которых невозможно получить кредит. Таким образом, можно сделать вывод, что брать кредит на развитие, тем более на открытие бизнеса не стоит.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая), ст. 819 от 26. 01. 1996 № 14-ФЗ (ред. от 18. 04. 2018).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02. 06. 2016 № 1083-р (ред. от 30. 03. 2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».

3. Рус. Электронный сайт «Гарантийный фонд Оренбургской области» – Режим доступа: <http://гфоо.рф>. Российская Федерация (дата обращения: 20. 05. 2018).

4. Рус. Электронный сайт банка «Сбербанк» – Режим доступа: <http://www.sberbank.ru> (дата обращения: 20. 05. 2018).

5. Рус. Электронный сайт банка «Росбанк». – Режим доступа: <https://www.rosbank.ru/> (дата обращения: 20. 05. 2018).

Д. И. Постнова

Научный руководитель: канд. юрид. наук О. А. Фомичева

ГЕНДЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Муниципальная служба нацелена на создание всех возможных условий для осуществления гарантированных прав и свобод, а также предоставления гарантий, возможностей для граждан [1].

В каждой стране муниципальная служба представлена по-разному. Различия в построении этой системы зависят от многих факторов: политического режима, доминирующей в стране идеи организации власти и управления на местах, государственного устройства и административно-территориального деления государства, национальных традиций и прочего[1].

Муниципальная служба в России – это профессиональная служебная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путём заключения трудового договора (договора) [3]. Кадровый состав играет огромную роль в осуществление любой службы. Для успешного выполнения необходимо присутствие и мужчин, и женщин.

Перед населением встает немало проблем, решить которые необходимо в быстрое время. Они обозначены в статье 14 закона «Об общих принципах организации местного самоуправления» [4]. Вопросы местного значения можно подразделить на те, которые в большей степени будут подходить для решения женщинам либо мужчинам.

Модель поведения как мужчин, так и женщин различна. Мужские нормы связаны с активностью, упорством, лидерством, силой. Женщины приписывают свою власть таким личностным характеристикам, как повышенная интуиция, усидчивость, способность к монотонной работе, умение устанавливать личностные контакты, трудоспособность [7].

Если раньше, до начала XX века, девушка у власти была редкостью, то в наше время на службе не существует ограничений.

На уровне местного самоуправления возможно активное вовлечение женщин в общественную деятельность. Уже в середине 1990-х гг. женщины составили более 40% депутатов представительных органов местного самоуправления. Высоким (75%) оказался уровень занятия женщинами муниципальных должностей на муниципальной службе [8].

По данным Росстата, в России проживает около 68 млн чел. мужчин и 79 млн чел. женщин. И хотя мужчин на 11 миллионов меньше, чем женщин, это не мешает им находиться у власти в большем количестве, чем женскому полу [1].

Исходя из статистических данных, уровень представительства женщин в органах местного самоуправления муниципальных образований становится значительно выше. Согласно информации министерства по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области, в 2014 году доля женщин среди глав муниципальных образований Архангельской области составила 37% (в 2012 году – 33,6%), среди руководителей представительных органов муниципальных образований области – 52% (в 2012 году – 51,8%), среди депутатов муниципальных образований – 31% (в 2012 году – 52,7%) [5].

Из этого следует, что представительство женщин в органах местного самоуправления Архангельской области по основным позициям увеличилось, и в целом гендерное соотношение более приближено к соблюдению гендерного баланса. Однако можно заметить, что в органах местного самоуправления распределение кадров в системе муниципального управления проходит по типу «гендерной пирамиды». То есть низший уровень занимают именно женщины, а наверху у власти находятся мужчины.

Для анализа гендерной структуры представительного органа местного самоуправления взяты категории муниципальных образований «Городской округ» шести типов субъектов Российской Федерации по статье 65 Конституции Российской Федерации. В составе Российской Федерации находятся субъекты Российской Федерации: республики, края, области, города федерального значения, автономная область, автономные округа. В таблице 1 представлен гендерный анализ депутатов муниципальной службы по городским округам разных типов субъектов Российской Федерации.

Таблица 1

Гендерный анализ депутатов представительного органа местного самоуправления

Муниципальное образование	Количество мужчин	%	Количество женщин	%	Количество всего
Орск (Оренбургская область)	19	76	6	24	25
Избербаш (Республика Дагестан)	20	95	1	5	21
Березняки (Пермский край)	7	28	18	72	25
Замоскворечье (Москва)	6	60	4	40	10
Нарьян-Мар (Ненецкий автономный округ)	6	46	7	54	13
Биробиджан (Еврейская автономная область)	10	50	10	50	20

Исходя из данных гендерного анализа городских округов, можно отметить, что процент мужчин депутатов, преобладает над женщинами. Однако в Еврейской автономной области, в городском округе Биробиджан, депутатов и мужчин, и женщин равное количество.

В развитых странах женщины достигли равенства с мужчинами в вопросах соблюдения своих прав и возможностей. Они принимают активное участие в общественно-политической жизни своей страны. Женщина способна проявлять черты женщины-

управленца. Мотивы мужчин содержат в себе следующее: стремление доказать свою самостоятельность в жизни, материальное благосостояние, стремление к власти, самореализацию, интеллектуальную самостоятельность, служебный рост и др.

Швеция – ведущая страна в вопросах ведения корректной гендерной статистики. В Швеции, исходя из данных 2016 года, 43% парламента составляют женщины, они же составляют 54% министров в правительстве. На областном и муниципальном уровнях женщины занимают 41% от общего количества выборных должностей. Согласно данным 2018 года, женщины составляют 32% в советах директоров и 44% в парламенте. При этом никаких обязательных квот в стране нет, это добровольные действия политических партий. Важно отметить, что с 2005 года в стране есть небольшая, но популярная феминистская партия, которая в 2014 г. даже впервые в истории отправила депутата Со-раю Пост в Европарламент [3].

Швеция является одной из немногих стран, которая максимально приблизилась к окончательному решению гендерного вопроса. Для этой страны характерно присутствие как мужчин, так и женщин в любой сфере, будь то политическая либо духовная сфера. Необходимо учесть, что именно в Швеции один из наиболее высоких уровней женской занятости (79%): сочетать работу с семейными обязанностями шведкам позволяет прогрессивная система социального страхования.

Муниципальная служба в наше время активно феминизируется. Существующая в современном обществе демократизация создала предпосылки для расширения возможностей, при которых женщина сможет участвовать в политической жизни. В последние годы увеличилось число женщин у власти. Это привело к усилению стремления кадровых служб использовать их потенциал, а также учитывать гендерные интересы при принятии конкретных управленческих решений. Однако роль женщины имеет огромное значение еще и в семье, на ее плечи ложится большая ответственность и забота.

Также следует отметить, что сейчас нет разделения на службе по гендерному принципу, это нигде не прописано, но каждый находит себя в своей работе, в соответствии со своими личностными качествами и способностями, которые он сможет реализовать.

Библиографический список

1. Женщины и мужчины России : статистический сборник. – М. : Росстат, 2016. – С. 208. – ISBN 978-5-89476-427-6.
2. О муниципальной службе в Российской Федерации : Федеральный закон от 2. 03. 2007 г. № 25-ФЗ // СЗ Российской Федерации. 2007. № 10. Ст. 1152.
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон от 06. 10. 2003 № 131-ФЗ (ред. от 29. 12. 2017) // СЗ Российской Федерации. 2003. № 40. Ст. 3822.
4. Петрова, В. И. Государственная и муниципальная служба / В. И. Петрова. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – С. 365. – ISBN 978-5-9916-3474-8.
5. Письмо министерства по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области от 18. 11. 2014 № 210/1013.
6. Статья: М = Ж или равноправие по Шведски [Электронный ресурс]. <https://sweden.ru/ljudi/m-zh-ili-ravnopravie-po-shvedski/> (дата обрац. 15. 02. 2018).
7. Фомичева, О. А. Конституционное право : учебно-методическое пособие / О. А. Фомичева. – Издательство ОГТИ, 2015. – С. 93. – SBN 978-5-8424-0797-2.

Д. И. Постнова

Научный руководитель: канд. пед. наук Н. В. Белоцерковская

ПАЛЛИАТИВНАЯ ПОМОЩЬ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УЛУЧШЕНИЯ ЖИЗНИ ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ

Российская Федерация – социальное государство (ст. 7 Конституции Российской Федерации) [2]. Политика нашего государства направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Социальное государство призвано помогать слабым, стремится влиять на распределение экономических благ в духе справедливости в целях обеспечения каждому достойного существования.

В 41-й статье Конституции Российской Федерации сказано, что каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Необходимой и неотъемлемой частью системы здравоохранения социального государства является паллиативная помощь [2].

Паллиативная медицинская помощь – это система мероприятий, направленных на улучшение качества жизни пациентов с неизлечимыми, тяжело протекающими, угрожающими жизни заболеваниями.

По оценкам ВОЗ, каждый год во всем мире около 20 миллионов человек нуждаются в паллиативной медицинской помощи в конце жизни и около 20 миллионов – в течение последнего года жизни.

Из 20 миллионов человек, нуждающихся в помощи в конце жизни:

– около 67% – люди пожилого возраста;

– около 6% – дети.

Основная цель паллиативной помощи – эффективное и своевременное избавление от боли и облегчение других тяжелых проявлений заболевания.

Паллиативная помощь:

– утверждает жизнь и рассматривает смерть как нормальный закономерный процесс;

– не имеет намерений сокращения срока жизни;

– предлагает помощь семье пациента во время его тяжелой болезни и психологическую поддержку в период переживания тяжелой утраты;

– использует полипрофессиональный подход с целью удовлетворения всех потребностей пациента и его семьи;

– улучшает качество жизни пациента и может также положительно влиять на течение болезни.

В Государственную программу Российской Федерации «Развитие здравоохранения», утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 294, включена подпрограмма 6 «Оказание паллиативной помощи, в том числе детям» [3].

Паллиативная медицинская помощь в Российской Федерации оказывается медицинскими организациями и иными организациями, осуществляющими медицинскую деятельность, государственной, муниципальной и частной системой здравоохранения с учетом права пациентов на выбор врача и медицинской организации. Паллиативная медицинская помощь оказывается не в рамках обязательного медицинского страхования, и для ее получения полис ОМС не нужен.

Паллиативная помощь может быть оказана:

- в стационаре;
- на дому;
- амбулаторно;
- в хосписе.

Первый хоспис был построен в 1850 году в Израиле. В стране разработаны и приняты важные законы, которые позволяют правильно подходить к паллиативной помощи: это закон об обязательном всеобщем медицинском страховании, закон об умирающем больном, закон об уходе за лицами с физическими и когнитивными ограничениями. И еще один важный закон, которого не существует во многих странах, – это закон о правах пациента.

По данным израильского Института имени Брукдейла от 2011 года, два последних месяца пациента в хосписе стоят 15 тыс. шекелей (около 245 тыс. руб.), а в больнице, где его пытаются лечить, – более 52 тыс. шекелей (около 855 тыс. руб.). Паллиативная медицина и более выгодная, и более правильная, так считают в Израиле. Приходит бригада, разговаривает с пациентом и с семьей, готовит его к уходу. И после смерти пациента та же самая бригада навещает и поддерживает семью.

На территории США к середине 1984 г. действовало свыше 1000 программ по хоспису. Некоторые полностью осуществлялись силами добровольцев, но большинство реализовывалось силами штатного персонала и добровольцев. Самые первые программы хосписа предусматривали, в основном, только одну услугу – домашний уход. Эти программы не использовали стационарное (в больнице или приюте) лечение, и непрерывного ухода практически не было. В настоящее время полная программа хосписа включает в себя три основные услуги: обслуживание больного на дому, в стационаре и помощь семье, переживающей горе утраты.

Первый профильный хоспис для раковых больных в Москве был открыт 8 ноября 1903 года по инициативе онколога, профессора МГУ Л. Л. Левшина. В 1897 Л. Л. Левшин самостоятельно организовал сбор пожертвований у московских благотворителей. В настоящее время насчитывается уже более 10 хосписов. Хосписы подразделяются, в свою очередь, на государственные и частные. Частные хосписы подразумевают оплату проживания (цены начинаются от 790 р. и выше).

Первый хоспис в современной России был открыт в поселке Лахты под Санкт-Петербургом в 1990 году по инициативе английского журналиста В. Зорзы, исполнившего таким образом предсмертное желание своей дочери Джейн, умершей в 25 лет.

Сегодня Санкт-Петербург – лидер хосписного движения в России. Паллиативная помощь обеспечивается различными учреждениями, располагающими суммарно 215 койками. 130 коек в четырех хосписах и 85 коек – в четырех многопрофильных больни-

цах города. Уровень обеспечения приближается к уровню европейских стран. Хоспис на базе Городского центра СПИДа пока единственный в Российской Федерации.

Всего в России на сегодняшний день действует более 70 хосписов. Зарубежный опыт показывает, что один хоспис должен обслуживать территорию с населением 300-400 тысяч человек (по расчетам экспертов ВОЗ, рекомендуемый норматив числа хосписных коек – 25-30 на 300-400 тыс. населения). Таким образом, в России сейчас не хватает свыше 500 хосписов (без учета географических особенностей регионов и плотности населения в некоторых из них), хотя паллиативная медицинская помощь также оказывается в кабинетах противоболевой терапии и в специальных отделениях паллиативной помощи в многопрофильных больницах.

В Оренбурге первое в области отделение паллиативной медицинской помощи было открыто 15 апреля 2014 г. Отделение на 30 коек развернуто на 1-м этаже терапевтического корпуса больницы им. Пирогова Оренбурга.

Это отделение оказывает помощь пациентам, которые имеют наиболее тяжелые заболевания, в том числе и связанные с неблагоприятным прогнозом. Чаще всего это онкологические заболевания, а также здесь находятся и люди после инсульта, люди с рассеянным склерозом и другим спектром заболеваний. Для облегчения состояния больных проводятся медицинские процедуры и обезболивающая медикаментозная терапия. Кроме того, на базе отделения работает «Школа ухода», где родственники больных могут получить необходимые навыки. В паллиативном отделении создано все для обеспечения комфорта и удобства как самих больных, так и персонала. Так как многие больные не могут ходить, их движения затруднены, то в отделении имеются и пандусы, и кресла-каталки.

Срок пребывания в отделении – до 21 дня, в зависимости от состояния больного. Госпитализация плановая, по медицинским показаниям. Сама работа отделения финансируется из областного бюджета.

В городе Орске также есть отделение паллиативной помощи, которое открыто на базе терапевтического отделения первой городской больницы. Отделение рассчитано на 30 коек. В отделение принимают больных, которые нуждаются в уходе и были направлены в плановом порядке участковыми врачами городских поликлиник (как правило, это пациенты с тяжелыми последствиями нарушений мозгового кровообращения, с тяжелой стадией цирроза печени, тяжелой хронической недостаточностью кровообращения и дыхания, а также с рассеянным склерозом).

Паллиатив для взрослых и детей оказывается на основе принципов соблюдения моральных и этических норм, уважительного и гуманного отношения к больному и его родственникам.

«Здесь не спасают жизнь, здесь ее берегут» – такого принципа придерживаются хосписы. Ведь самое ценное, что есть у человека – это его жизнь.

Необходимость развития паллиативной медицинской помощи признана давно. Однако регионы Российской Федерации мало продвинулись в развитии этой сферы.

Проблемы развития паллиативной помощи в регионах:

1. Само общество сопротивляется ее развитию. Люди боятся отправлять своих тяжелобольных родственников в специализированное учреждение. Все думают, что хоспис – это последний приют, дом смерти.

2. Низкий общественный интерес приводит к тому, что крупные благотворительные фонды не спешат помогать провинциальным хосписам, а счета собственных благотворительных фондов хосписов пополняются нечасто и ненамного.

3. Еще один важный момент, связанный с отношением общества, – деятельность волонтеров. Хоспису нужны не только энтузиасты, которые хотят помочь, но ничего не умеют. Требуются профессиональные помощники, которые могли бы покормить лежачего больного с ложки, помыть, вывезти на каталке во двор. А это не так просто, как кажется. Для начала необходимо получить санитарную книжку, но уже на этом этапе значительная часть «энтузиастов» отсеивается.

4. Медицинские организации не имеют опыта в привлечении волонтеров. Как правило, в медицинских учреждениях нет ни координаторов, ни менеджеров по связям с общественностью, которые могли бы заняться освещением работы волонтеров и созданием определенного информационного поля.

5. Койки паллиативных отделений в муниципальных больницах предназначены только для онкологических больных. Хосписы же могут принимать всех: и онкобольных, и постинсультных пациентов, и с последствиями переломов, и даже просто неходячих стариков, за которыми некому присматривать. Часто родственники не знают о специфике услуг, боятся обращаться за помощью к профессионалам, или же у них просто нет средств, чтобы оплачивать пребывание родственников в хосписе, специфический уход за ними [4].

Решение указанных проблем будет способствовать созданию эффективной службы паллиативной помощи неизлечимым пациентам, повышению качества их жизни, обеспечению адекватного контроля хронической боли и других тягостных симптомов.

Для преодоления негативного отношения населения к хосписам, а также с целью информирования населения и привлечения внимания к проблеме оказания паллиативной помощи в нашей стране, необходимо более активно использовать такие инструменты, как связи с общественностью и социальная реклама, инфографика. Нужно проводить конференции, круглые столы, пресс-туры и активнее использовать СМИ для распространения информации о работе хосписов и отделений паллиативной помощи, о том, какие трудности встречаются при организации их деятельности. Люди должны знать о большой значимости паллиативной помощи для тяжелобольных людей. Распространение информации будет способствовать привлечению волонтеров и благотворительной помощи.

Необходимо всегда помнить, что любовь и моральная поддержка медперсонала, родственников и близких являются незаменимыми средствами борьбы со страданиями [4].

Каждый человек имеет право на уважение, лечение и достойные условия жизни и смерти. Даже тогда, когда возможности интенсивного лечения исчерпаны и излечение бесперспективно, человек не должен оставаться без помощи и поддержки.

Библиографический список

1. Ириной (Тафуня), епископ Орский и Гайский. Религиозный взгляд на ключевые проблемы современности / Ириной (Тафуня). – Орск : Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ ; М. : Данилов мужской монастырь, 2017. – 304 с. – ISBN 978-5-87240-850-4.

2. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных от 21. 07. 2014. года №11-ФКЗ) // СЗ Российская Федерация. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
3. Прыкин, А. В. Об оказании паллиативной медицинской помощи в Российской Федерации [Электронный ресурс] / А. В. Прыкин, А. Н. Шаронов. – <http://www.roszdravnadzor.ru/i/upload/files/Журналы/2013-2015/VR%2004-2015.pdf>
4. Ремизов, Д. Россияне думают, что хоспис – это дом смерти [Электронный ресурс] / Д. Ремизов. – <https://www.9111.ru/internet/t266084-rossiyane-dumayut-chto-hospis-eto-dom-smerti/>

М. А. Ревика

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПО Л. ГРЕЙНЕРУ НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОЙ СИТИ ТРЕЙД»

Нами исследован жизненный цикл развития компании, известной как «Стройландия», через призму пяти ключевых этапов развития.

Проблемам организационного развития предприятия посвящено множество исследований. Но постоянный технологический прогресс и стремительный рост деловой активности в онлайн-среде заставляют по-новому взглянуть на проблему организационного развития предприятия в современных условиях.

ООО «Строй Сити Трейд» больше известно как сеть магазинов строительных и отделочных материалов «Стройландия». «Стройландия» – одна из крупнейших сетевых компаний российского рынка строительных и отделочных материалов и товаров для дома.

Компания была организована в 1996 г. и первая стадия ее развития – развитие через творчество – охватывает несколько лет: с 1996 по 2002 гг. Данный период развития компании, действительно, можно с уверенностью назвать творческим – первый магазин был открыт в декабре 1996 г. в г. Оренбурге. Учредители методом проб и ошибок заключали первые договоры на поставку товаров в свой магазин, имея незначительный опыт в продажах строительного инструмента и товаров для ремонта.

Этап централизация, или «централизованного управления», длился на протяжении 2002-2008 гг. За 2002-2008 гг. компания открыла 7 магазинов в Оренбургской области, появилась потребность в жестком централизованном управлении, все магазины подчинялись головному офису, располагающемуся в г. Оренбурге. Там же находились высококвалифицированные управляющие кадры компании, ведущие управленческую деятельность.

Развитие через делегирование началось с 2008 г. и продолжилось по 2014 г. Проведение маркетинговых исследований, анализ рыночных условий деятельности сопровождались многогранными бизнес-процессами, охватывающими взаимодействие с внешней средой. В процессе управления стали принимать участие все менеджеры высшего звена, каждый – в своей функциональной среде.

В данный период развития с целью удовлетворения растущих потребностей клиентов, компания приняла решение о запуске в производство продуктов под собственными торговыми марками.

На данный момент на прилавках магазинов торговой сети Стройландия можно увидеть следующие бренды, под которыми выпускаются товары собственного производства:

- Виладжио (Villagio),
 - Максфикс (MaxiFix),
 - Сенатор (Senator),
 - Экодекор (Ecodecor),
 - Баупроффи (BauProffe),
 - Хоумпроффи (HomeProffe)
- непосредственно торговая марка Стройландия.

Товары своих торговых марок компания реализует со значительным ценовым преимуществом относительно конкурентов.

2014-2017 гг. отмечены нами как этап координации в развитии компании. Компания активно рассматривала предложения партнёров по бизнесу по другим товарам для производства под собственной маркой на принципах совместного бизнеса. Была создана программа продвижения собственной торговой марки на рынке потребителей с использованием интернет-технологий.

Решение, объединившее в себе все процессы, связанные с работой с покупателями, было реализовано на базе платформы Microsoft Dynamics CRM. Работа с клиентами и отчетность менеджеров по продажам велась в разрозненных Excel-файлах, что приводило к значительным трудозатратам. Компании требовалась единая современная система, которая бы объединила все бизнес-процессы, связанные со взаимодействием с покупателями.

Кроме того, сегодня на рынке доступна интеграция с сервисом Яндекс.Карты, которая может дать возможность проводить визуальный анализ данных по объектам и клиентам.

Одним из факторов, повлиявших на выбор именно CRM-системы от Microsoft, должна стать возможность создания в будущем мобильной версии решения. Сегодня очень важно обеспечить менеджеров «Стройландии» удобным инструментом, который бы позволил работать с клиентской базой вне офиса.

С 2017 г. по настоящее время начался этап сотрудничества. Недавно топ-менеджмент ООО «Строй Сити Трейд» внес кардинальные изменения в концепцию и стратегию развития, основанную не на конкуренции, а на конкурентоспособности. Если раньше в исследованиях больше уделялось внимания повышению качества продукции, товаров и услуг, снижению издержек и максимизации прибыли любыми средствами, то сегодня акцент делается на прямую работу с потребителями, поставщиками, конкурентами, партнерами через приложения и персонализированные клиентские платформы на базе Интернет-технологий в онлайн-площадках. Данный этап развития только входит в основу действий и стиля руководства ООО «Строй Сити Трейд». В основе стратегических действий для компании сегодня новый принцип: «Кооперация важна не меньше, чем конкуренция».

Библиографический список

1. Чайковский, Д. В. Разработка программы развития предприятия / Д. В. Чайковский // Маркетинг. – 2014. – № 11. – С. 43-51.
2. Чернова, М. В. Поиск путей повышения эффективности организационного развития предприятия в современных условиях / М. В. Чернова // Все для бизнеса. – 2016. – № 1. – С. 27-30.

К. О. Сараева

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

ВНЕШНЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ООО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

Главные цели деятельности общества – обеспечение потребностей государства, юридических и физических лиц в железнодорожных перевозках, работах и услугах, оказываемых железнодорожным транспортом, а также извлечение прибыли.

ООО «РЖД» уделяет большое внимание природоохранной деятельности: реализует мероприятия, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды, внедряет экологически безопасные и эффективные инновационные технологии, поддерживает принцип по отношению к экологическим вопросам – «Не навреди природе». Цели стратегии – снижение нагрузки от всех видов деятельности компании на окружающую среду к 2030 году в 2 раза, приоритет – «зеленым технологиям».

В соответствии с генеральным соглашением, ООО «РЖД» и субъекты Российской Федерации взаимодействуют в социальной сфере по трем важнейшим направлениям: в области образования, здравоохранения и жилищно-коммунального хозяйства.

Одним из способов взаимодействия ООО «РЖД» с обществом является благотворительная деятельность компании, как самостоятельно через постоянно действующие комиссии по оказанию помощи по обращениям различных некоммерческих организаций и граждан, так и посредством специально созданных специализированных фондов. Через эти структуры, действительно, оказывается широкий спектр благотворительной помощи самым различным слоям населения и организациям.

Компания успешно взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами, ориентируя свою социальную деятельность на их интересы. ООО «РЖД» активно внедряет и использует различные программы поддержки и спонсорства, помогая различным слоям населения.

Ежегодно руководство компании определяет и утверждает план благотворительной деятельности на год, который в 2017 году составил 730 млн рублей. В своей повседневной деятельности компания большое внимание уделяет вопросам оказания благотворительной помощи своим работникам, ветеранам и членам их семей при необходимости дорогостоящего лечения, в решении вопросов социальной поддержки, в том числе улучшения жилищных условий.

Объем средств, выделенных по данному направлению в 2017 году, составил 342 млн руб. Для более эффективной организации благотворительной деятельности и привлечения дополнительных источников ее финансирования был создан Благотвори-

тельный фонд «Транссоюз», призванный консолидировать финансовые возможности и благотворительные усилия ООО «РЖД» и его дочерних обществ, для реализации благотворительных проектов, имеющих общероссийское значение или признанных крупными отраслевыми проектами.

Библиографический список

1. Кодекс деловой этики РЖД – официальный сайт. http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?STRUCTURE_ID=704&layer_id=5104&refererLayerId=5104&id=6582
2. Нефинансовая отчетность ООО «РЖД» Российский союз промышленников и предпринимателей, 2017. <http://www.rspp.ru/simplepage/157>
3. РЖД – официальный сайт. <http://rzd.ru/>.html

В. Н. Свирепова

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ ВОСТОЧНОГО ОРЕНБУРЖЬЯ

В общем виде благотворительность – оказание безвозмездной помощи. Это деятельность, посредством которой частные ресурсы добровольно распространяются их обладателями в целях содействия нуждающимся (в широком смысле слова) людям для решения общественных проблем, а также усовершенствования условий общественной жизни.

Под понятие благотворительности сегодня попадают и пожертвования, и спонсорство, и меценатство, и социальная ответственность, и социальные инвестиции, и даже в большей своей части частно-государственное партнерство.

Корпоративная социальная ответственность, по своей сути, является концепцией, которая отражает добровольное решение компании участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды.

Участие в благотворительных акциях, мероприятиях, поддержка благотворительных проектов или организаций улучшает репутацию фирмы, показывает, что это легальная, признанная организация, надежно стоящая на ногах. Благотворительность – показатель надежности.

Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки [4].

Корпоративная благотворительность – добровольная деятельность коммерческой организации по оказанию помощи нуждающимся или по поддержке социальных проектов – собственных или других организаций. При этом сфера вложения средств не имеет прямой связи с основной деятельностью компании. Источником средств для фондов в большинстве случаев выступают частные и корпоративные безвозмездные пожертвования, но иногда фонды обладают и своим капиталом. Ряд фондов существует на процен-

ты с капитала или ценных бумаг (их называют фондами местного сообщества, что является калькой английского community foundation).

В Оренбуржье действуют следующие благотворительные фонды: «Будущее Оренбуржья», «Ветеран», «Наши дети», «Помоги», «Сохраняя жизнь», «Добрый Оренбург» и т. д.

Целью деятельности благотворительного фонда «Будущее Оренбуржья» является сохранение репродуктивного здоровья молодёжи, медико-социальная поддержка молодой семьи, профилактика социального сиротства, формирование службы профилактики отказов от новорожденных [1].

Экспертами благотворительного фонда «Будущее Оренбуржья» проведены специальные, тематические мастер-классы для врачей акушеров-гинекологов области.

Благотворительный фонд «Сохраняя жизнь» занимался пропагандой здорового образа жизни, организацией мероприятий, направленных на защиту материнства и детства, развитие института усыновления в Оренбургской области, помощь женщинам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, профилактику социального сиротства, помощь в адаптации в современном мире сиротам, выпускающимся из интернатных учреждений, а также помощь выпускникам детских домов области [3].

Благотворительный Фонд «Ветеран» создан в целях социальной поддержки и реабилитации ветеранов боевых действий, защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые, в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств, не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы, формирование имущества на осуществление благотворительной деятельности.

Создан благотворительный фонд «Наши дети», запущена первая благотворительная программа «Больничные дети». Состоялось открытие детской площадки на территории Областной инфекционной клинической больницы. На открытии присутствовали руководство больницы, представители администрации города, бизнесмены, волонтеры Фонда [2].

Благотворительный фестиваль «Добрый Оренбург» проводится на регулярной основе. Фестиваль «Добрый Оренбург» – это праздник для горожан, где каждый может сделать доброе дело, стать благотворителем и узнать больше о городских некоммерческих организациях и адресах помощи. С помощью этого фестиваля преодолевается недоверие людей к благотворительности, и мы все вместе делаем наш город добрее. Фестиваль отходит от рамок традиционного концерта и предлагает своим гостям окунуться в самую гущу событий. Благотворительная программа – «Адресная помощь детям – благотворительность с конкретикой» предполагает оказание финансовой помощи тяжелобольным детям города Оренбурга и Оренбургской области.

Целью программы является формирование имущества на основе добровольных взносов и пожертвований, а также иных, не запрещенных законом поступлений, и последующее его использование на оказание адресной благотворительной помощи детям с тяжелыми заболеваниями.

В какой бы форме ни осуществлялась благотворительная деятельность, ее основные черты – безвозмездность и бескорытность.

Библиографический список

- 1) Благотворительный фонд «Будущее Оренбуржья» [Интернет-ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--90aaieaai8chud1abh6fucvc.xn--p1ai/node/novosti>. – 09. 03. 2018
- 2) Благотворительный фонд «Наши дети» [Интернет-ресурс]. – Режим доступа: http://nashideti56.ru/?page_id=40. – 09. 03. 2018
- 3) Благотворительный фонд «Сохраняя жизнь» [Интернет-ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80amddxdbqh5b6e5aa.xn--p1ai/>. – 09. 03. 2018
- 4) Этика бизнеса. Что такое благотворительность? [Интернет-ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kso-tv.ru/Statii/est-li-raznica>. – 09. 03. 2018

А. В. Сугатова, Е. Н. Зубарева

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

МЕТОД СИНЕКТИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Синектика – это комбинирование несовместимых элементов исследуемых объектов для решения задач и поиска творческих решений. Метод синектики является усовершенствованным методом мозгового штурма, который получил широкое распространение.

Отличительной чертой способа является то, что метод направлен на решение конкретных проблем. А над его применением должна работать более подготовленная группа синекторов (специалистов). Синектика – это профессиональная деятельность, а мозговой штурм – это все лишь коллективная работа.

Также стоит отметить, что в синектике разрешается критика, и главной особенностью является то, что в методе используются сравнение и аналогии. При обсуждении стоящей проблемы группа синектиков использует 4 типа аналогий.

Прямая аналогия – это любая схожесть с поставленной проблемой. Прямая аналогия чаще всего природная или техническая аналогия. Приведем исторический пример: застежку-липучку изобрел швейцарский инженер Жорж де Местраль. Навел его на мысль о создании такой застежки репейник, прилипший к шерсти его собаки. При помощи прямой аналогии Местраль создал застежку-липучку, которая состояла из двух слоев материала: первый слой был покрыт маленькими щетинками – крючками, а второй покрыт был маленькими петельками. Когда один слой прижимался к другому, крючки цеплялись за петельки и удерживались в таком положении.

Символическая аналогия позволяет определить суть проблемы, используя метафоры и разные сравнения. Данный вид аналогии – это инструмент для обнаружения «обычного в необычном» и наоборот.

Субъективная аналогия синектики предполагает, что специалист становится частью проблемы или объекта. Она требует от специалиста способности перевоплотиться, чтобы примерить на себя функции объекта, вжиться в роль, но это по силам не всем, так как нужно обладать ярким воображением. При этом высказываемые аналогии могут быть нелепыми, ведь главное – прочувствовать новые аспекты, которые невозможно разглядеть, используя логические рассуждения.

Последняя аналогия имеет название «фантастическая аналогия», и также требует от группы наличия креативного мышления. Специалисты представляют себя объектами и рассматривают явления, не зависящие от физических законов, и воображают их такими, какими хотели их видеть, невзирая на реальность.

Формирование синектического коллектива включает:

- отбор членов группы. Используя различные тесты, ищут людей разных профессий с развитым воображением и мышлением;
- обучение группы. Обучение проводится сначала в специальных центрах, а потом члены группы проходят практику в своих компаниях;
- внедрение группы в реальную среду. Фирма нанимает группу синекторов, и они работают над собственными проектами.

Метод синектики состоит из 9 этапов, которые постоянно видоизменялись и совершенствовались, выглядят они следующим образом:

- 1) проблема как она дана. Здесь представляется проблема, как она есть;
- 2) превращение незнакомого в знакомое. Проблема превращается в ряд более обычных задач;
- 3) проблема как она понята. Обдумывается проблема, и рассматривается, как она понята каждым членом группы;
- 4) оперативные механизмы. Здесь идет игра с метафорами и еще больше пытаются раскрыть проблему;
- 5) из знакомого сделать незнакомое. Это позволяет рассмотреть проблему в новой форме;
- 6) психологическое состояние. Происходит размышление над самой проблемой;
- 7) объединение с проблемой. На этой фазе сравнивается подходящая аналогия с данной проблемой;
- 8) точка зрения. Здесь уже происходит переход к идее о решении проблемы;
- 9) принятие окончательного решения. Происходит оценка идей экспертами и доведение ее до практики.

Немаловажный процесс – это создание синектической группы. Членов такой группы называют синекторами. В качестве синекторов выбирают людей разных профессий и образования, с хорошо развитым мышлением и воображением. Обычно группа состоит из 5-7 человек. Обучение группы идет 1 год, и только после этого участники приступают к основной работе. Синектическая группа должна работать по определенным правилам. Группа не имеет лидера, роль руководителя переходит от одного к другому представителю группы. Синекторы не имеют права обсуждать достоинства и недостатки друг друга. При успешной организации и грамотной работе группа может принести огромную пользу компании, которая их наняла.

Библиографический список

1. Бабаскин, С. Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков / С. Я. Бабаскин. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 240 с.
2. Горев, П. М. Научное творчество : практическое руководство по развитию креативного мышления. Методы и приемы ТРИЗ / П. М. Горев, В.В. Утемов. – Москва : Либроком, 2017. – 112 с.

А. Е. Успанова, А. А. Коптлеуова
Научный руководитель: канд. экон. наук З. В. Якунина

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА В РОССИИ

Слово «банк» происходит от итальянского слова «банко», что в переводе означает «лавка, скамья, за которой менялы оказывали свои услуги».

Самыми первыми банкирами в истории считались ювелиры, они хранили у себя небольшой запас золота или драгоценностей, которые надежно прятали в сейфах.

Также ювелиры брали на хранение ценности других людей на небольшой промежуток времени, взяв за это определенную сумму денег.

По указу Елизаветы Петровны были учреждены первые банки, Дворянские заемные и купеческие, но вскоре эти банки были закрыты, и вместо них был учрежден Государственный заемный банк.

Началом финансовой реформы считают 31 мая 1860 г. В этот день был создан Государственный банк России.

К концу столетия Госбанк стал банком банков. По инициативе министра финансов Витте, на Госбанк был возложен выпуск новых кредитных билетов, свободно обменивавшихся на золото, но, кроме того, банк предоставлял крупные ссуды частным и акционерным компаниям, кредитовал он и коммерческие банки, а в тощие годы помогал им удержаться на плаву.

В XIX веке произошла денежная реформа Госбанка, которая закончилась введением золотого монометаллизма в России.

После революции банковское дело было существенно преобразовано: все банки, в том числе и государственный, были упразднены, создается единый Государственный банк.

Россия укрепляла финансовую систему, в Госбанке золота было на 1,5 млрд больше, чем в германском и английском банках вместе взятых.

Банковская система России подразделяется на:

- государственные банки;
- акционерные банки;
- городские банки;
- общества взаимного кредита.

Россия уверенно догоняла промышленно развитые страны, а по темпам роста выходила вперед.

В октябре 1917 г. вооруженные матросы захватили Госбанк, реквизировали содержимое сейфов.

Банковское дело было объявлено государственной монополией.

Таким образом, история дореволюционного Госбанка закончилась 25 октября 1917 года. С этого момента началась история Госбанка советского типа.

Библиографический список

1. Букато, В. И. Банки и банковские операции в России / В. И. Букато, Ю. В. Головин, В. И. Львов ; под ред. М. Х. Лapidуса. – М. : Финансы и статистика, 2001.

2. Гамидов, Г. М. Банковское и кредитное дело / Г. М. Гамидов. – М. : ЮНИТИ, 1994.
3. Официальный сервер Центрального банка РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ <http://www.cbr.ru>.

А. С. Фомин

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Отсутствие информации о социальных программах компании, о ее добровольном вкладе в решение социальных проблем повышает для бизнеса риск попасть в ловушку завышенных ожиданий населения, подменить собой государство в социальной сфере.

Один из самых действенных методов продвижения информации о корпоративной социальной ответственности (КСО) – подготовка социального отчета. Еще более значим в глазах общественности отчет, заверенный независимой внешней организацией, то есть прошедший социальный аудит. Но бизнесу нужно приложить серьезные усилия для того, чтобы информировать общественность о своей социальной роли. Для этого существует множество способов, например, вовлечение журналистов в обсуждение темы КСО, сотрудничество с общественными организациями. Важно не просто информировать общество, а вовлекать общественность в процессы отбора и реализации программ и проектов.

Например, опыт российской компании «РУСАЛ», которая уже много лет реализует в регионах размещения своих активов программу «Сто классных проектов» и премирует проекты школьников.

Полноценные PR включают отношения с потребителями и властями, СМИ и инвесторами, конкурентами и общественностью, населением и собственным персоналом. Поэтому заведомо более эффективные PR – не «покупка журналистов» (пишущих так называемую «джинсу» – необъективные, заказные статьи), а проведение полезных общественных акций.

Акция, получившая должный информационный резонанс, дает ощутимый результат. Так, в Тольятти опрос, посвященный рейтингу узнаваемости банков, показал, что в возрастной группе до 25 лет респонденты на первое место (перед «Сбербанком»!) ставили «ФиаБанк», реализовавший пакет средств информации, содержащий 90 грантов, и опубликовавший свой социальный отчет о реализации этого пакета.

В этой связи можно говорить о двух технологиях внешних средств информации. Во-первых, это традиционные формы социального инвестирования (проведение конкурсов, финансирование фондов, стипендиальные программы и т. п.), которые требуют серьезных средств.

Вторая коммуникативная технология – коммуникативные формы социального инвестирования, когда акцент делается на доверительных контактах и сотрудничестве, диалоге со стейкхолдерами, полноценных Public Relations. К этой группе относится и соотчетность с внешним аудитом и рейтингами. Эти технологии реализуются с существенно меньшими затратами, чем технологии первой группы.

Российский вариант голландской муниципальной модели социального управления имеет ряд особенностей.

Во-первых, в силу неразвитости гражданских формирований и узости сектора НКО органы власти вынуждены брать на себя функции организаторов конкурсов, обучение и консультирование участников.

Во-вторых, из-за слабости местных бюджетов участие бизнеса является более значимым именно в части спонсорства. Обычно поддерживаются проекты, в которых на каждый рубль бюджетных средств привлекается два рубля из средств спонсоров и граждан. Однако именно эта модель доказывает свою эффективность при решении актуальных социальных проблем.

Например, в Пермской области в 2016 г. проведено 10 конкурсов социальных инициатив различных уровней. В них участвовало 1037 проектов, из которых было поддержано 362. Более трети финансировалось за счет средств, выделенных бизнес-структурами. Общая сумма финансирования проектов по всем конкурсам составила 16 млн руб., в том числе 6,42 млн руб. было получено от хозяйствующих субъектов. В процессе реализации проектов исполнители привлекли финансы из различных источников. Важное значение имеет рост качества услуг, обеспечиваемый широким привлечением общественности к социальному проектированию, оценке эффективности предлагаемых социальных проектов, контролю за их исполнением и участием в реализации социальных и культурных проектов.

Одна из особенностей обсуждаемой модели – готовность руководителей предприятий сотрудничать с общественными организациями. Опрос показал, что около половины руководителей относятся к ним положительно, 42% заняли нейтральную позицию и лишь 11% – критическую. У значительной части руководителей накоплен положительный опыт взаимодействия с профсоюзами (54%), более трети имеют положительный опыт взаимоотношений с творческими организациями, четверть – с религиозными, так что можно говорить о принципиальной возможности реализации моделей социальной политики предприятий, основанных на их взаимодействии с общественными организациями.

Предприятие самостоятельно в зависимости от сложившейся ситуации определяет размеры и формы участия в этой модели социального управления. Как правило, это прямое или доленое финансирование отдельных проектов; внесение средств в грантовый фонд или предоставление в пользование временно не загруженной материальной части: помещений, территории, оборудования; участие в проектах через финансовый и управленческий консалтинг и т. д.

Таким образом, выбор социальных технологий и направлений реализации такого взаимодействия определяется местной спецификой, а также особенностями предприятия: его величиной, составом коллектива, потребностями в тех или иных социальных услугах.

Библиографический список

1. Коммуникативные технологии : сегодня и завтра, PR диалог [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.pr-axiz.okis.ru/page_3.html -15. 03. 2018.

2. Социальное инвестирование в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://research-journal.org/economical/socialnye-investicii-rossijskogo-biznesa-dinamika-i-struktura/> -15. 03. 2018.

А. С. Чураева

Научный руководитель: канд. экон. наук О. В. Киселёва

ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМИТЕТА ПО ДЕЛАМ МОЛОДЁЖИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ОРСКА

В современном быстро меняющемся мире важным процессом в деятельности любой организации является безошибочная разработка и принятие управленческих решений. Именно от этого зависит дальнейшее развитие организации, муниципального образования и страны в целом.

Цель нашего исследования: усовершенствование технологии разработки и принятия управленческих решений в комитете по делам молодёжи Администрации г. Орска.

Задачи исследования: изучить процесс разработки и принятия управленческих решений; выявить недостатки данного процесса; предложить мероприятия, направленные на улучшение процесса разработки и принятия управленческих решений.

Технологии разработки и принятия управленческих решений представляют собой последовательность действий, которые приводят к выбору и реализации оптимальной альтернативы, а также её анализ и определение эффективности.

Порядок разработки и принятия управленческих решений включает прохождение следующих стадий [3]:

- исследование проблемы, требующей разрешения;
- предварительный анализ, выдвижение гипотез;
- установление целей и задач;
- поиск, анализ и сопоставление альтернатив, вариантов решения;
- оценка риска;
- выбор оптимального варианта решения;
- разработка плана реализации принятого решения;
- конкретизация сроков и исполнителей принятого решения;
- практическая реализация решения.

На процесс разработки и принятия управленческих решений существенное влияние оказывают следующие факторы:

1. Система личных ценностей руководителя.
2. Конфликт интересов, проблемы в межличностных коммуникациях.
3. Среда принятия решения.
4. Учет негативных последствий.
5. Взаимозависимость решений.
6. Доступность необходимой информации для разработки и принятия управленческих решений.
7. Программное и техническое обеспечение процесса разработки и принятия управленческих решений.

Технологии разработки и принятия управленческих решений в Администрации г. Орска подразумевают разработку проекта муниципальной программы ответственным исполнителем, согласование с соисполнителями и финансовым управлением, управлением экономики. В случае возврата проекта, исполнителю необходимо в течение 5 рабочих дней повторно предоставить проект для согласования. Завершающим этапом является подготовка постановления Администрации города об утверждении муниципальной программы. Контроль реализации муниципальных программ представляет собой ежеквартальный мониторинг о ходе реализации мероприятий до 15 числа месяца, следующего за отчетным периодом, и ежегодную оценку эффективности муниципальных программ [2].

В настоящее время в городе Орске активно реализуются следующие муниципальные программы: «Реализация молодежной политики в городе Орске на 2014-2020 годы», «Здоровая молодежь – сильная молодежь города Орска на 2014-2020 годы» и «Культура города Орска на 2014-2020 годы».

За период с 2016 по 2017 гг. комитетом по делам молодёжи были реализованы управленческие решения, направленные на развитие молодёжной среды в г. Орске, вовлечение студентов и учащихся школ в активную общественную жизнь и на поддержку творческой и талантливой молодежи города. В результате анализа данных о количестве мероприятий и акций, проведенных комитетом за 2016-2017 гг., выявлен недостаточный уровень развития проектной деятельности как формы социальной активности молодежи на территории г. Орска. Наиболее приоритетными оказались сферы волонтерского движения, творческого потенциала, а также патриотического воспитания молодёжи. Изменить сложившуюся ситуацию возможно с помощью проведения тренингов, направленных на популяризацию проектной деятельности, а также развития системы мотивации и стимула, предоставления грантов на реализацию идей.

Показатели реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей в муниципальном образовании “Город Орск”» свидетельствуют об увеличении в 2017 году количества семей на учете (за 2016 год – 1528 семей; за 2017 год – 1532 семьи) и сокращении количества претендентов на получение социальной выплаты на приобретение жилья (за 2016 год – 89 семей; 2017 год – 34 семьи) [1].

В результате проведенного исследования выявлены следующие проблемы:

1. Несвоевременная информированность населения о реализации программ.
2. Отсутствие дополнительных источников осведомления населения о реализации программ.
3. Затруднения при выполнении задач, обусловленные малочисленным составом комитета по делам молодёжи.
4. Устаревшее техническое и программное обеспечение, замедляющее процесс выполнения управленческих решений.

Предложения по усовершенствованию процесса реализации подпрограмм:

1. Проработать систему обратной связи с участниками подпрограммы в сети Интернет: создать вкладку «Вопрос-ответ» в группе комитета в социальной сети «ВКонтакте», проводить регулярные опросы с целью мониторинга активности граждан и изучения мнений.

2. Усовершенствовать систему электронного документооборота:
 - ускорить движение документов в комитете;
 - обеспечить своевременное рассмотрение документов;
 - осуществлять эффективный контроль исполнения документов и принятия управленческих решений с помощью предоставления в электронном виде (1 раз в 2 недели) промежуточных отчётов о деятельности комитета сотрудниками, которые позволят тщательно контролировать работу всего подразделения, выявлять недостатки и предотвращать их появление в дальнейшем;
 - избавиться от множества копий бумажных документов.
3. Сообщать населению о реализации муниципальных программ с помощью распространения информации в печатных СМИ и в социальных сетях города.
4. Проводить консультационные собрания (2 раза в месяц) с потенциальными участниками подпрограммы для разъяснения условий включения их в список участников подпрограммы и дальнейших действий.

Библиографический список

1. Информация о работе комитета по делам молодежи администрации города Орска за 2017 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации города Орска. – URL: <http://orsk-adm.ru> (дата обращения: 22. 03. 2018).
2. Об утверждении муниципальной программы «Реализация молодежной политики в городе Орске на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс] : постановление администрации города Орска Оренбургской области от 16. 10. 2013 г. № 7553-п // Официальный сайт Администрации города Орска. – URL: <http://orsk-adm.ru> (дата обращения: 22. 03. 2018).
3. Рой, О. Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / О. Рой. – 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб. : Питер, 2013. – 448 с. – ISBN 978-5-496-00053-6.

А. В. Шамонина

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

ЗА ЧТО МОЖНО ОШТРАФОВАТЬ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА?

Многие считают, что основную ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учёта несёт главный бухгалтер. Это ошибочное мнение, так как именно руководитель предприятия отвечает за ведение бухгалтерского учёта. Бухгалтерский учёт руководитель фирмы осуществляет путем передачи его ведения другим лицам и организациям или самостоятельно.

Главный бухгалтер может быть привлечён к ответственности как руководством фирмы, так и государственными органами.

Руководство фирмы имеет право применить санкции дисциплинарного характера в форме замечания, выговора, а также увольнения или материального характера, при котором главный бухгалтер должен компенсировать убытки.

Со стороны государственных органов, ответственность происходит в форме административных наказаний в рамках Кодекса об административных правонарушениях и в форме уголовных наказаний в рамках статей Уголовного кодекса Российской Федера-

ции. Объем штрафа зависит от перечня обязанностей, определенных договором. Если в договоре не имеется пункт, определяющий материальную ответственность, и вина доказана, то ущерб возмещается в полном объеме. Если такого пункта нет, то возмещение ущерба равно объему заработной платы.

Главный бухгалтер отвечает и за административные нарушения по «Кодексу об административных правонарушениях» (постановление Пленума ВАС от 27. 01. 2003 № 2). Размер штрафов составляет от 300 до 10000 рублей.

Главный бухгалтер также может быть привлечен к уголовной ответственности, если компания уклоняется от уплаты налогов и взносов. Это происходит в том случае, когда ущерб бюджету оценивается в крупном или особо крупном размере, размер штрафов достигает 500 000 рублей, уголовная ответственность – это лишение свободы сроком до 6 лет, также лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет (статья 199 Уголовного кодекса Российской Федерации).

Для тех предпринимателей и организаций, которые в обналичивании денежных средств задействовали банки и государственные или частные фирмы, степень ответственности и мера наказания определяется по статье № 199 из УК Российской Федерации.

Итак, к наиболее распространенным ситуациям нарушения законодательства главным бухгалтером можно отнести: отправление платежей без согласования с руководителем; переплачивание заработной платы; уклонение от налогов; мошенничество при возмещении НДС; обналичивание денежных средств.

В течение последних двух-трех лет уголовных дел по налогам становится все больше, но при этом число обвиняемых главных бухгалтеров не растет. В среднем среди всех осужденных по налоговым преступлениям всего 1,5 процента главных бухгалтеров, и этот процент остается неизменным. Для следователей главный бухгалтер намного важнее как хороший свидетель, чем как обвиняемый. Главный бухгалтер знает, что происходит в фирме. Также трудно доказать, что это главный бухгалтер принимал решения и все делал по своей воле, а не в силу подчинения директору.

Согласно статистике, за 2017 год из десяти дел, которые были заведены на главного бухгалтера, реальный срок получили двое, условный штраф и наказание – один; условное наказание – трое; только штраф получили двое; не завершено одно дело. Для сравнения, в 2016 году на те же десять дел приходится: реальный срок получили четверо; условное наказание и штраф – четверо; условное наказание – один; только штраф получили двое; оправдали одного главного бухгалтера.

От того, какие обязанности выполняет главный бухгалтер, зависит степень ответственности за налоговое нарушение в уголовном деле. Уголовным нарушением считают намеренное включение в декларацию неверных сведений или непредставление такой декларации вообще. Но отчетность подписывает директор организации, а не главный бухгалтер. И именно он отвечает за выбор контрагентов и платежи по налогам и взносам. Главный бухгалтер же получает первичные документы, вносит их в учетную программу и составляет отчетность. Это значит, что умысла у главного бухгалтера нет и это является оплошностью. За нее уголовной ответственности нет. Главное – не наговорить лишнего, стоять на своем и никого не бояться.

Для того, чтобы доказать свою правоту, адвокаты рекомендуют сохранять всю переписку с директором, где он требует провести незаконные операции, в том числе письма по почте, сообщения в социальных сетях и других программах. Суды сейчас принимают это в качестве доказательств. Но торопиться показывать все следователю не нужно. Для начала нужно обсудить все с адвокатом. Может оказаться, что какая-то переписка может подтвердить, что бухгалтер осознанно пошел на нарушение, а значит, у него был умысел.

Библиографический список

1. Главбухов не сажают за налоги – статистика за три года и реальные истории [Электронный ресурс] : электронный журнал // Главбух-июнь 2017. – Режим доступа : <https://e.glavbukh.ru/default.aspx.mid=26244>. – 22. 05. 2018.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30. 12. 2001 № 195-ФЗ (ред. от 23. 04. 2018) (с изм. и доп. , вступ. в силу с 14. 05. 2018).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13. 06. 1996 № 63-ФЗ (ред. от 23. 04. 2018, с изм. от 25. 04. 2018).

А. В. Шамонина

Научный руководитель: канд. экон. наук З. В. Якунина

РЫНОК КРИПТОВАЛЮТЫ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Двадцать первый век – время бурного развития и технического прогресса. Если раньше о криптовалюте слышали немногие, то сегодня она имеет немалый резонанс в обществе. Некоторые не верят в то, что подобные деньги могут существовать в принципе. Другие называют криптовалюту обманом века и причисляют к финансовым пирамидам. Это, конечно же, не имеет никакого отношения к действительности. Криптовалюта является реальным денежным средством, которое существует виртуально.

Что же из себя представляет криптовалюта? Термин «криптовалюта» закрепился после публикации о системе Биткоин «Cryptocurrency– криптографическая валюта» в 2011 году в журнале Форбс. Сам автор биткоина, как и многие другие, употребляет термин «электронная наличность». Простыми словами, криптовалюта – это электронные наличные.

Вам уже знакомы электронные наличные: Яндекс.Деньги, Qiwi, WebMoney, Perfect Money и другие. Ваша банковская карта – это тоже своего рода цифровые деньги.

В чем тогда отличие? Основное отличие в том, что криптовалюта децентрализована, не принадлежит какой-либо стране, банку, компании. Ее выпуском и контролем занимаются сами пользователи системы. Если банк контролирует ваши переводы и может их отклонить по каким-либо причинам, то в криптовалютах это сделать невозможно. Главное, чтобы у вас были: средства для перевода; кошелек получателя. Криптовалюта полностью анонимна.

Так как криптовалюта имеет открытый исходный код, то майнингом (добычей) могут заниматься все, кто имеет вычислительную технику и подключение к сети Интернет. Для многих криптознаков подойдет обычный персональный компьютер.

Суть майнинга сводится к решению сложных математических цепочек, в результате которых открываются новые блоки. Человеку не под силу решить такие задачи самому, что нельзя сказать о вычислительной технике. Разгаданные блоки передаются в сеть, а майнер получает вознаграждение в виде криптознаков.

К самым популярным криптовалютам относятся следующие: Bitcoin (BTC); Ethereum (ETH); Ripple (XRP); Bitcoin Cash (BCH); Cardano (ADA); Litecoin (LTC); Stellar Lumens (XLM); NEO (NEO); EOS (EOS); IOTA (MIOTA).

При изучении графика роста криптовалюты, можно увидеть следующее: сначала наблюдается рост до определенного значения, после чего происходит закрепление на достигнутой отметке, далее, как правило, следует стремительное падение курса. Все для того, чтобы наиболее опытные участники рынка смогли приобрести новую «порцию» криптовалюты по наиболее низкой стоимости, а в дальнейшем выгодно использовать, когда курс снова превзойдет свой предыдущий максимум.

Криптовалюта смогла практически объединить все прогрессивное человечество и создать совершенно новый финансовый мир в сети. На основе этих технологий уже разрабатывают свои нововведения финансовые корпорации. Уже никто не говорит, что за криптовалютой нет будущего. Отходят государственные запреты, многие государства сами пробуют создавать криптовалюты. Цифровая валюта изменяет финансовый мир, помогает осознать, какие перспективы открываются перед человечеством, а именно независимость, анонимность и свобода от регуляций и контроля за личными финансами.

Библиографический список

1. Криптовалюта-что-это-такое [Электронный ресурс] : электронный журнал // TrendVest 2017 г. – Режим доступа : <https://trendvest.wordpress.com/2017/06/13/криптовалюта-что-это-такое-история>. – 22. 05. 2018.

Х. А. Шерматов

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Показатели рентабельности характеризуют эффективность функционирования организации, использования активов, источников финансирования и в связи с этим являются одним из важнейших показателей анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Для оценки рентабельности в качестве объектов исследования выбраны следующие машиностроительные предприятия.

- ОА «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» – одно из ведущих предприятий тяжелого машиностроения и лидер по производству перегрузочно-усреднительного оборудования в России;

- ПАО «Уралмашзавод» – машиностроительное предприятие в городе Екатеринбург, одно из крупнейших в России. Один из лидеров российского рынка

оборудования для металлургии, горнодобывающей промышленности, промышленности строительных материалов и энергетики;

- ОАО «ЭЗТМ» (основано в 1942 г. в городе Электросталь) – одно из крупнейших предприятий тяжелой индустрии России. Предприятие имеет законченный цикл производства и включает в себя металлургическое, сварочное, механосборочное и вспомогательные виды производства.

На основе исходных данных рассчитаны показатели рентабельности машиностроительных предприятий, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели рентабельности машиностроительных предприятий за 2015-2016 гг.

Показатель	АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ»		ПАО «Урал-машзавод»		ОАО «ЭЗТМ»	
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6	7
Рентабельность продукции, %	4,95	4,67	-27,56	-21,64	-4,48	5,43
Рентабельность продаж, %	5,21	4,46	-22,76	17,62	-0,42	3,66
Валовая рентабельность, %	33,23	29,35	4,34	17,73	4,81	55,43
Чистая рентабельность, %	0,46	2,64	-39,54	-63,57	0,04	1,21
Рентабельность организации, %	3,49	1,94	7,38	11,31	1,09	2,62
Рентабельность собственного капитала, %	2,34	15,45	-120,83	-557,05	0,6	2,07
Рентабельность перманентного капитала, %	0,55	4,22	-40,89	-76,79	0,34	1,22
Рентабельность доходов организации, %	0,42	2,41	-36,89	-52,32	0,04	0,83
Рентабельность основного капитала, %	10,08	9,2	-14,69	-7,38	-3,55	3,99
Рентабельность основных средств, %	11,57	11,42	-21,36	-11,05	-3,65	4,08
Рентабельность персонала, тыс. руб. /чел.	37,66	38,7	-412,91	-274,36	-37,11	44,11

По данным таблицы 1 нельзя дать однозначной оценки, какое предприятие является более эффективным, так как все показатели рентабельности имеют различную природу и методику расчёта. В этой связи использован таксонометрический метод многомерного сравнительного анализа, который позволил сравнить предприятия по разным показателям рентабельности. Данные, полученные в ходе расчета, представлены в таблице 2.

Матрица стандартных коэффициентов машиностроительных предприятий за 2015-2016 гг.

Показатель	2015 г.			2016 г.		
	Рентабельность продукции	0,62	-0,82	-0,56	0,58	-1,2
Рентабельность продаж	0,65	-0,98	0,23	0,63	-1,2	0,57
Валовая рентабельность	0,61	0,31	-0,35	0,007	-0,17	0,36
Чистая рентабельность	0,83	-1,65	0,39	0,45	-3,14	0,39
Рентабельность организации	0,06	1,35	-0,37	0,29	0,53	0,23
Рентабельность собственного капитала	0,42	-0,83	0,4	0,44	0,84	0,41
Рентабельность перманентного капитала	0,73	-1,44	0,4	0,46	0,87	0,4
Рентабельность доходов организации	0,65	-1,29	0,39	0,45	0,87	0,41
Рентабельность доходов организации	1,17	-0,78	0,69	0,92	1,17	0,26
Рентабельность доходов организации	0,88	-0,93	0,42	1,01	1,28	0,27
Рентабельность доходов организации	0,52	-0,81	0,14	0,52	1,07	0,58

На основании матрицы стандартных коэффициентов, указанной в таблице 2, рассчитана итоговая рейтинговая оценка предприятий (табл. 3). По данным таблицы 3 видно, что АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ» в 2015 г. находилось на втором месте среди двух ее конкурентов, в 2016 г. ситуация ухудшилась, то есть снизилась эффективность производственной деятельности.

Таблица 3

Рейтинговая оценка машиностроительных предприятий за 2015-2016 гг.

Предприятия	2015 г.	Место	2016 г.	Место
АО «МК ОРМЕТО-ЮУМЗ»	11,19	2	10,36	3
ПАО «Уралмашзавод»	22,57	3	3,48	1
ОАО «ЭЗТМ»	7,13	1	4,23	2

Таким образом, методика многомерного сравнительного анализа позволяет осуществить оценку эффективности деятельности машиностроительных предприятий и определить рейтинг предприятия среди его конкурентов на рынке.

Библиографический список

1. Греченюк, А. В. Анализ современного уровня, особенностей и тенденций показателей рентабельности российских акционерных обществ / А. В. Греченюк, О. Н. Греченюк // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 47. – С. 20-41.

А. М. Шукбарова

Научный руководитель: канд. юрид. наук О. А. Фомичева

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГАЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»)

Одна из первоочередных задач администрации Гайского городского округа – задача удовлетворения запросов населения в обеспечении, решения вопросов местного значения, среди которых приоритетным является вопрос качества воздуха для жителей города. Основными загрязнителями атмосферного воздуха на территории муниципального образования «Гайский городской округ» являются предприятия (ОАО «Гайский ГОК», ООО «ГЗОЦМ», СПК «Птицефабрика «Гайская», свинокомплекс ЗАО «Гаймясо-продукт», асфальтовый завод). В результате хозяйственной деятельности в муниципальном образовании «Гайский городской округ» ежегодно появляется большое количество отходов производства и отходов, образующихся в результате хозяйственно-бытовой деятельности горожан. Количество отходов на территории муниципального образования «Гайский городской округ» в среднем в год – 17938,36 тонн.

Для решения этой задачи Администрацией Гайского городского округа была утверждена муниципальная программа «Оздоровление экологической обстановки муниципального образования «Гайский городской округ Оренбургской области» на 2016-2020 годы» [1]. Целью программы является обеспечение устойчивой и безопасной экологической обстановки на территории муниципального образования «Гайский городской округ».

Промежуточными результатами программы являются:

1. Оборудование площадок сбора твердых бытовых отходов.
2. Проведение работ по ликвидации несанкционированных свалок.
3. Проведение работ по очистке лесопарковых зон города от мусора, сухих деревьев.

По данным отчета Администрации, все заявленные мероприятия были выполнены на 100 % к 2017 году. Также в 2017 году оборудовано 13 площадок сбора твердых бытовых отходов.

Не менее важным аспектом в развитии муниципального образования является благоустройство территории. Благоустройство – один из значимых аспектов жизнедеятельности Гайского городского округа, требующий ежедневной и напряжённой работы. Озелененные территории вместе с насаждениями, пешеходными дорожками и площадками, фонтанами и цветниками, малыми архитектурными формами и оборудованием создают образ Гайского городского округа, формируют благоприятную и комфортную среду для жителей и гостей Гайского городского округа, выполняют рекреационные и санитарно-защитные функции.

В то же время в вопросах благоустройства территории муниципального образования «Гайский городской округ» имеется ряд проблем. Нарекания вызывает благоустройство и санитарное содержание дворовых территорий. По-прежнему большого внимания требуют вопросы состояния сбора, утилизации и захоронения бытовых и промышленных отходов, освещения улиц и кварталов, санации безнадзорных животных, содержа-

ния мест захоронения. В Гайском городском округе отсутствует автоматическая система управления сетями наружного освещения, поэтому пока не удастся добиться снижения потребления электроэнергии и экономии бюджетных средств. Кроме того, из-за отсутствия необходимых средств у организации, обслуживающей сети наружного освещения, не производятся работы по замене ламп в светильниках наружного освещения на энергосберегающие.

Принятая программа «Благоустройство территорий Гайского городского округа на 2016-2020 годы» является основной для реализации мероприятий по благоустройству, озеленению, освещению, улучшению санитарного состояния и архитектурно-художественного оформления муниципального образования «Гайский городской округ» [2]. Цель программы – создание благоприятных, комфортных и безопасных условий для проживания и отдыха жителей Гайского городского округа.

Для поддержания зелёных насаждений в удовлетворительном состоянии, придания существующим зелёным насаждениям надлежащего декоративного облика, осуществляется своевременное и постоянное проведение работ по текущему содержанию зелёных насаждений. Постоянно производятся работы по содержанию действующего городского кладбища: очистка территории, очистка дорог в зимний период, вывоз мусора. За счет средств местного бюджета ИП «Д. В. Анохин» осуществляет услуги по захоронению безродных трупов.

С целью улучшения санитарного состояния территорий Гайского городского округа проходят весенний и осенний месячники по благоустройству, единые дни по санитарной очистке территорий, регулярно проводятся санитарные пятницы, в которых принимают участие предприятия и организации всех форм собственности.

К 2017 году доля освещенности территорий, требующих освещения, была выполнена на 95%, доля очищенных от мусора территорий – на 33%, доля очищенных от мусора территорий мест захоронения – на 90%.

Образование – это принципиально важный вопрос, влияющий не только на интеллектуальный потенциал подрастающего поколения, но и на общее будущее страны.

Сеть образовательных организаций Гайского городского округа характеризуется видовым разнообразием реализуемых программ. В нее входят 38 образовательных организаций, в том числе 18 общеобразовательных организаций, 17 дошкольных организаций, 3 организации дополнительного образования.

На текущий момент в сфере образования сохраняются следующие проблемы, требующие решения: дефицит мест в дошкольных образовательных организациях в условиях роста численности детского населения; низкие темпы обновления состава педагогических кадров; несоответствие темпов обновления учебно-материальной базы.

Принятая программа «Развитие образования Гайского городского округа Оренбургской области» на 2016-2020 годы ставит своей целью обеспечение высокого качества образования в Гайском городском округе в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития общества и экономики [3].

В ходе реализации программы, в городе создана вариативная сеть дошкольных учреждений образования, которая предоставляет ряд образовательных услуг с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей, потребностей семей и общества в целом.

В школах установлены программы ХроноГраф 1С, Web-дизайн, Intel «Обучение для будущего», Использование ЦОРов в деятельности педагогов, Проектная деятельность в информационно-образовательной среде XXI века.

В рамках реализации программы методическая служба обеспечила методическое сопровождение переподготовки педагогических кадров. Большое внимание уделяется организации дистанционного обучения на базе педагогического университета «Первое сентября», центра «Эйдос», ОГУ.

Для выполнения приоритетных задач и направлений программ развития муниципальных образований необходимо формирование и исполнение соответствующих муниципальных планов. На их основе должны осуществляться расходы из местных бюджетов и вся экономическая деятельность местных органов власти. Главными проблемами реализации программ являются: методическая незавершенность, недостаточное финансирование и недостаточный контроль за использованием бюджетных средств, выделяемых на программы, и несоответствие получаемых результатов целям программ.

Библиографический список

1. Постановление Администрации города Гая от 19. 10. 2015 № 1197-пА «Об утверждении муниципальной программы «Оздоровление экологической обстановки муниципального образования Гайский городской округ Оренбургской области на 2016 – 2020 годы» // Гайская Новь. – 2015. – № 8 (11361).
2. Постановление Администрации города Гая от 22. 10. 2015 № 1225 пА «Об утверждении муниципальной программы «Благоустройство территории Гайского городского округа на 2016-2020 годы» // Гайская Новь. – 2015. – № 9 (11362).
3. Постановление Администрации города Гая от 30. 06. 2016 № 961-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования Гайского городского округа Оренбургской области» на 2016-2020 годы» // Гайская Новь. – 2016. – № 31(11198).

Р. Р. Юлдашева

Научный руководитель: канд. экон. наук Т. В. Андреева

МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Для решения экономических задач применяют множество эвристических методов, одним из которых является метод мозгового штурма.

Метод мозгового штурма – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике [1].

Метод мозгового штурма был изобретён в конце 30-х годов XX века копирайтером и одним из основателей агентства BBD&O Алексом Осборном.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы: участники, предлагающие новые варианты решения задачи, и члены комиссии, обрабатывающие предло-

женные решения. Чтобы провести мозговой штурм, необходимо организовать работу, последовательно выполняя 6 ключевых этапов.

Первым этапом является формирование «ударной» группы. Это подготовительный этап, во время которого набираются люди для проведения мозгового штурма, распределяются участники и выбирается ведущий. Участников выбирают в зависимости от задачи, которую хотят решить. Можно собрать весь отдел, а можно пригласить только тех людей, которые так или иначе касаются данного вопроса. Например, для рекламы детской продукции лучше пригласить сотрудников, у которых есть маленькие дети, так как именно они являются потребителями и их идеи могут принести хороший результат.

Вторым этапом является постановка целей. Нужно максимально подробно и доходчиво разъяснить каждому участнику суть проблемы, чтобы свести к минимуму непонимание, дать как можно больше исходных данных – это послужит толчком к обсуждению.

Третий этап – разминка перед стартом. Мозгу нужна разминка перед активной творческой деятельностью. Роль «заводилов» должен взять на себя ведущий. Разминаться можно, играя в игры, такие как фанты, ассоциации и т. д. Это позволит настроиться на правильный лад и задать темп основной части мозгового штурма.

Четвертый этап – генерация идей. Этот этап самый важный. Именно от него зависит конечный результат. Он заключается в том, что участники беспрерывно предлагают свои идеи. Они могут быть совершенно любыми, даже абсурдными, фантастическими. Главное – не отвлекаться.

Пятым этапом является оценка, классификация, отсеивание. После активного мозгового штурма наступает этап отсеивания, когда слабые идеи исключают и оставляют самые достойные.

На заключительном этапе участники переключаются из волны полета фантазий на волну рационального мышления, происходит обсуждение и отбор рабочих вариантов. Лучше, если эта работа будет проведена несколькими днями позже, чтобы сотрудники успели «переварить» информацию, но если вопрос не терпит отлагательств, то можно провести финальное обсуждение по горячим следам.

Таким образом, метод мозгового штурма помогает решить экономические задачи, такие как выбор нужной и действенной рекламы какого-либо продукта, дополнительные функции в деятельности предприятия для максимизации прибыли и т. д.

Библиографический список

1 Мир знаний : метод мозгового штурма [Электронный ресурс] – MirZnaniy. com, 2015 – 2018. – Режим доступа <http://mirznaniy.com/a/161257/metod-mozgovogo-shturma>. – 24. 05. 2018.

Р. Р. Юлдашева

Научный руководитель: канд. экон. наук Н. П. Болдырева

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ И ИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Одной из основных отраслей национального хозяйства, несомненно, является промышленность. Потенциал промышленности определяют более мелкие и средние предприятия. В любой промышленности немалую роль играет производство. Производство на предприятиях охватывает значительный комплекс задач организационного, технического и экономического характера.

Производство – это организация использования и сочетания в процессе производства трудовых и материальных ресурсов (оборудования и материалов) с целью выпуска в установленные сроки продукции требуемого количества и качества при минимальных издержках производства.

Производство является обязательным условием эффективной работы любого предприятия, поскольку создает благоприятные возможности для высокопроизводительной работы трудовых коллективов, выпуска продукции хорошего качества, полного использования всех ресурсов предприятия, всестороннего развития личности в процессе труда.

На сегодняшний день для эффективной и конкурентоспособной деятельности производства используются следующие принципы производства: пропорциональность, параллельность, непрерывность, прямоточность, ритмичность, гибкость и комплексность [3].

Производство и реализация продукции являются залогом эффективной работы предприятия, так как она создает возможности для высокой производительности трудовых коллективов, выпуска качественного продукта, оптимального использования ресурсов предприятия, а также развития организационной культуры и личности в процессе работы.

Реализация продукции – это совокупность элементов управления, направленных на увеличение объемов сбыта, реализации продукции или услуг.

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия оказывают ассортимент (номенклатура) и структура производства и реализации продукции.

Номенклатура – перечень наименований изделий и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в общесоюзном классификаторе промышленной продукции.

Ассортимент – перечень наименований продукции с указанием ее объема выпуска по каждому виду.

Валовая продукция – это вся продукция, произведенная предприятием, включая незавершенное производство.

Товарная продукция – это готовая продукция, предназначенная для реализации.

Реализованная продукция – это стоимость отпущенной на сторону продукции и оплаченной покупателем в отчетном периоде. Товарная и реализуемая продукция по

составу не отличаются, количественно они различаются на величину остатков нереализованной готовой продукции [2].

Таким образом, процесс производства и реализации продукции на предприятии носит комплексный характер и предусматривает решение следующих вопросов: значение того, где, когда и в каких объемах расходуются ресурсы предприятия; прогноз того, где, для чего и в каких объемах необходимы дополнительные финансовые ресурсы; умение обеспечить максимально высокий уровень отдачи от использования ресурсов.

Библиографический список

1. Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. И. Баканов. – Москва : Экономика, 2015. – 301 с. – ISBN 978-5-7695-3612-0.
2. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебник / О. И. Волков. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 501 с. – ISBN 228-5-7695-3615-1.
3. Производственный менеджмент : учебник для бакалавров / И. Н. Иванов, А. М. Беляев [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – 574 с. ISBN 978-5-9916-2348-3.

А. А. Юрченко

Научный руководитель: д-р экон. наук Л. В. Пасечникова

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «МАГНИТ» (АО «ТАНДЕР»)

Розничная сеть «Магнит» – ведущая розничная сеть по продаже продуктов и товаров в России, лидер по количеству магазинов, торговых площадей, объему продаж, темпам роста и эффективности. Сегодня «Магнит» – абсолютный лидер национального рынка, крупнейший работодатель в России.

Сеть уже прошла стадию развития, основанную на творчестве, согласно модели Л. Грейнера. Это время от момента зарождения организации до ее первого организационного кризиса – кризиса лидерства. Этот этап компания «Магнит» преодолела за три года (1994-1997).

Компания «Тандер» по продажам бытовой химии, которую возглавил С. И. Галицкий, возникла в результате кризиса лидерства, поразившего «Трансазию» в 1995 году. Компания «Трансазия» была основана для организации оптовых поставок бытовой химии и косметики таких популярных марок, как Johnson & Johnson, Avon. Но чтобы выполнить требование Procter & Gamble – распространять только ее товары в качестве эксклюзивного дистрибьютора, решено было поделить «Трансазию». Так появился «Тандер».

Основное внимание в этот период было сосредоточено на разработке процессов по реализации оказываемых услуг, по донесению информации о вновь созданном предприятии до потребителя и его маркетинге. Для достижения быстрой оборачиваемости компания активно продвигала свои товары через собственную розничную сеть [2].

На конец 1995 года компания «Тандер» вошла в десятку крупнейших фирм-дистрибьютеров. В 1998 году компания вступила во второй этап развития через жесткое централизованное управление (1998-2004 гг.).

Управление в супермаркетах и гипермаркетах осуществляется директорами, которые представляют средний уровень управления. Средний уровень обеспечивает эффективность функционирования и развития предприятия путем координации деятельности всех подразделений.

Постепенно растущая организация начинает диверсифицироваться и расширяться. Так, в 1998 году был открыт первый продуктовый магазин в Краснодаре. А в 2000 году все магазины были преобразованы в дискаунтеры – магазины с широким ассортиментом товаров по оптовым ценам. Эти магазины-дискаунтеры получили название «Магнит». Также данный этап характеризуется внедрением четкой системы учета и отчетности, и в 2003 году происходит переход на МСФО и осуществление строгого финансового контроля [2].

В 2005 году компания «Магнит» перешла на следующий этап своего развития – развитие через делегирование (2005-2011 гг.). В этот период все процессы делегирования полномочий настроены, компания продолжает свое развитие. В 2007 году разработан и введен «Свод правил корпоративного поведения».

В организации появляются новые уникальные системы мотивации работников, такие как бонусы и участие в прибыли организации. Так, в 2005 году была введена мотивационная система оплаты труда, благодаря которой сотрудники, не скованные излишней отчетностью и контролем, начинают быстро принимать решения, что, в свою очередь, помогает укрепить бизнес, захватить новые рынки и расширить ассортимент.

В 2008 г. началось строительство гипермаркетов. 636 магазинов «у дома» открыто в 2009 году (общее количество магазинов на 31 декабря 2009 года составило 3 228). Также вводятся более жесткие формы контроля и отчетности, и в 2009 году учрежден Комитет по аудиту, а в Совет Директоров избран независимый директор.

В конечном итоге возникает очередной кризис – кризис контроля, который разрешается развитием программ координации.

В настоящее время АО «Тандер» находится на стадии развития, основанном на координации (с 2012 года).

В 2015 году «Магнит» входит в тройку крупнейших частных компаний России. Компания также обеспечивает самый большой прирост рабочих мест в 2014 году.

В 2016 году компания обновила концепцию магазинов формата «у дома». Первая торговая точка в ретейл-формате открылась в Краснодаре.

Всеобщий контроль и координацию в данной компании осуществляет аппарат управления, который состоит из 11 человек: генерального директора – Х. Э. Помбухчан, 7 членов Совета директоров, 3 членов Комитета по аудиту директоров.

Всего в Оренбургской области, по данным на конец 2016 года, работало 243 магазина формата «у дома», 6 гипермаркетов, 2 магазина «Магнит Семейный» и 77 «Магнит Косметик».

В 2017 году «Магнит» открыл 16 000-й магазин по России. Из этого должно следовать значительное расширение штаб-квартиры, где разрабатываются системы планирования и контроля выполнения плана. Но право принимать основные производственные решения остается на местах.

Постепенно организация сталкивается с проблемой перегруженности системы контроля. Ее реакция на изменения внешней среды значительно замедляется, что, в

свою очередь, вызывает падение уровня организационной эффективности. Сложность систем и процедур начинает превышать их целесообразность и появляется новый кризис – кризис границ, или кризис «красных флажков» [1]. Для преодоления данного кризиса необходимо найти такое решение, которое позволит управлять этим разросшимся большим и сложным механизмом без использования громоздких формальных и контролирующих структур.

Библиографический список

3) «Магнит» (АО «Тандер») [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://magnit-info.ru/> – 27.03.2018.

4) Фирсова, А. А. Антикризисное управление : учебное пособие / А. А. Фирсова. – Москва : «Флинта», 2013. – 236 с. – ISBN : 978-5-9765-1321-1.

УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Деринг Е. А.	3	Родина А. Д.	5
Ершеева Д. Е.	4		

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аминов К. Р.	8	Кравчук М. И., Тургимбаев Р.В.	19
Воронкина Е. А.	9	Куманяев Г.Г.	21
Глазков Д. Ю.	11	Овчинникова В. А.	22
Динмухаметов Р. Ш.	12	Павлова А. О.	24
Жуйков С. О.	14	Пимахова К. А.	26
Каменская Е. А.	16	Путенихина И. А.	28, 30
Кононова М. А.	17	Свиридова С.Г., Шебалин И.А.	34

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Альдикеева А. В.	37	Морозов В. О., Акулинушкина В. А.	66
Байжанова Т. С.	39	Никитина А. Е.	69
Бояринцева Е. С.	42	Переселкова В. С.	70
Булгакова Е. В.	44	Ротмистрова М. В.	71
Гладкая Е. О.	46	Саблина О. А.	74
Даниленко О. В.	48	Савошенко О. А.	75
Ермольчева Е. С.	49	Серова С. С.	76
Захарова А. А.	51	Смолянинова Н. А.	78
Карымова А. И.	53	Сураева А. Ю.	79
Кинжагалиева-Султамратова А. Р. ..	56	Усманова-Халилова Ф. С.	82
Колсанов А. В.	58	Фирсова Л. Д.	85
Корнева И. Н.	60	Хасанова С. А.	88
Кривошеева А. В.	61	Чернова О. А.	90
Крылова А. Р.	63	Чикова И. В., Мантрова М. С.	92
Лис Г. М.	65		

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Авдонин В. Д.	96	Кузниченко М. А.	122
Ануфриенко О. С.	97	Мельников А. Е.	125
Блиничкин Д. Ю.	100	Мурзаков А. В.	129
Бойко А. А.	102	Нагорный Ф. Д., Нагорная В. П.	131
Бойко И. О., Бурак Е. С.,	103,	Парамонов А. В.	132, 134
Тургунова Д. Ж.	107		
Буранов А. Н.	114	Сергиенко С. Н., Вождаев А. А.	136
Задорожный В. Д.	116	Сергиенко С. Н., Мирманов Р. С.	138
Замулдинов Э. О., Тушев С. И.,		Сероштан С. В., Туружанов А. К.	140
Михин А. Э.	118		
Инжеватов А. К.	120	Чапайкин А. В., Галий М. Д.	142

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аничкина Н. В.	145	Тлегенова А. М.	161
Емец Л. С.	146	Флоря А. В.	164, 168
Ильина П. Ю.	149	Хандова К. И.	174
Меркулина А. О.	151	Хуснулина А. Т.	176
Морозова И. К.	154	Чернейкина А. Е.	178
Рязова Е. А.	155	Якшибаева М. Д.	180
Сарычева Е. В.	158		

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Акулинушкина В. А.	182	Коптлеуова А. А., Успанова А. Е.	240
Анохина А. С.	184, 185	Кузина А. С.	242
Арзуманова Э. В.	186	Максимова Ю. В.	245
Арзуманова Э. В., Кузина А. С., Сералина А. С.	189	Мельниченко А. Д.	247
Бадалян А. А.	193	Мирзоян Р. Т.	249
Балиевских П. В.	194	Михайлюкова Т. Ю., Баландин Е. С.	253, 254
Бирюкова А. А.	196	Николаенко С. М.	256
Бирюкова А. А., Юрченко А. А.	197	Петривская Н. Ю., Суровцева Е. А.	258
Буйрабаева А. М., Завгородняя А. В.	200, 201	Петрова В. О.	260
Букреев К. В., Пензин А. О.	204	Плятова Ю. А.	262, 264
Васильченко Е. С.	209	Постнова Д. И.	267, 270
Вирановский Н. А.	210	Ревика М. А.	274
Галина Р. А.	212, 213	Сараева К. О.	276
Голубкова А. Е.	215	Свирепова В. Н.	277
Давыдова К. С., Разенкова Е. О.	216	Сугатова А. В., Зубарева Е. Н.	279
Дементьева В. К.	222	Успанова А. Е., Коптлеуова А. А.	281
Ежов А. Ю.	225, 227	Фомин А. С.	282
Ельжанова Л. Е.	228	Чураева А. С.	284
Жалгаспаева А. К.	229	Шамонина А. В.	286, 288
Загудайлова А. А., Терентьева Т. В.	230, 232	Шерматов Х. А.	289
Зубарова А. В.	233	Шукбарова А. М.	292
Иноземцев И. Г.	236	Юлдашева Р. Р.	294, 296
Киселева О. В.	238	Юрченко А. А.	297

Научное издание

**XX ВНУТРИВУЗОВСКАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ

(05 апреля 2018 года)

Материалы

Ответственный редактор
Н. Е. Ерофеева

Редактор
Кондаева Е. В.

Редактор 2 категории
Чумак Г. А.

Подписано в печать 11.09.2018 г.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 18,8.
Тираж 102 экз. Заказ 31/1631.

**Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»**

462403, г. Орск Оренбургской обл., пр. Мира, 15А